

**«ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ: ПОНЯТИЕ, ОСНОВНЫЕ
ФОРМЫ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ»**

СТОИМОСТЬ БИЗНЕСА=

	США	Германия	Россия
СТОИМОСТЬ МАТЕРИАЛЬНОГО КАПИТАЛА	13-15%	25-27%	60-95%
СТОИМОСТЬ ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА			
СТОИМОСТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА	85-87%	75-78%	5-40%

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ:

- ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ
- СТРУКТУРНЫЙ (ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ)
- ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Человеческий капитал

- Стоимость совокупности знаний, опыта, навыков и способности физических лиц, участвующих в хозяйственной деятельности предприятия.

- Хотя мы можем оценить стоимость человеческого капитала исходя из затрат на его наем. Например, по категориям персонала - ФОТ в год - 15-20% ФОТ оплата кадровому агентству + затраты на подготовку кадров или повышение квалификации.
- Однако по ПБУ – «Способность человека к труду не признается НМА и не учитывается», и оценке не подлежит.

Структурный (организационный) капитал

- Работающий на получение текущих доходов и прибыли в рамках ОСУ и на территории конкретного предприятия, включая информационные и организационные связи внутри предприятия.

- Он не отделим от предприятия – бизнеса, так же как и человеческий капитал не отделим от персонала.

Интеллектуальная собственность

- это результат творения человеческого разума

Характерные особенности интеллектуальной собственности:

интеллектуальная собственность нематериальна.

интеллектуальная собственность абсолютна.

нематериальные объекты интеллектуальной собственности воплощаются в материальных объектах.

в России объект должен быть прямо назван интеллектуальной собственностью в законе.

Объекты интеллектуальной собственности: понятие, основные формы правовой охраны

В соответствии с частью четвертой Гражданского кодекса (ГК) РФ (глава 69, статья 1225) под *интеллектуальной собственностью* (ИС) понимаются результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана.

Таким образом, главным критерием признания объекта интеллектуальной собственностью является охраноспособность результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.

Важнейшим признаком является делимость прав на объекты интеллектуальной собственности (ОИС) от конкретного предприятия или физического лица.

Собственность интеллектуальной собственности: понятие, классификация (ст. 1225 ГК РФ)

<p>Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется охрана (<i>интеллектуальной собственностью</i>) являются:</p>			
<p>1. произведения науки, литературы, искусства 2. программы для ЭВМ</p>	<p><i>Объекты авторских прав</i></p>	<p><i>Объекты прав на результаты интеллектуальной деятельности</i></p>	
<p>3. базы данных 4. исполнения 5. фонограммы 6. сообщения в эфир или по кабелю радио- или телепередач</p>	<p><i>Объекты смежных с авторскими прав</i></p>		
<p>7. изобретения 8. полезные модели 9. промышленные образцы</p>	<p><i>Объекты патентного права</i></p>		<p><i>Промышленная собственность</i></p>
<p>10. селекционные достижения 11. топологии интегральных микросхем 12. секреты производства (ноу-хау) <i>(до 1.01.2008 не относились к интеллектуальной собственности)</i></p>	<p><i>Объекты особых прав на нетрадиционные объекты</i></p>		
<p>13. фирменные наименования 14. товарные знаки и знаки обслуживания 15. наименования мест происхождения товаров 16. коммерческие обозначения</p>	<p><i>Объекты прав на средства индивидуализации</i></p>		

Объектами авторских прав являются (ст. 1259) :

- литературные произведения;
- драматические и музыкально-драматические произведения, сценарные произведения;
- хореографические произведения и пантомимы;
- музыкальные произведения с текстом или без текста;
- аудиовизуальные произведения;
- произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства;
- произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства;
- произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства, в том числе в виде проектов, чертежей, изображений и макетов;
- фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
- географические, геологические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии и к другим наукам;
- другие произведения:
- производные произведения, то есть произведения, представляющие собой переработку другого произведения;
- составные произведения, то есть произведения, представляющие собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда.

1. произведения науки, литературы, искусства 2. программы для ЭВМ	<i>Объекты авторских прав</i>	<i>Промышленная собственность</i>
3. базы данных 4. исполнения 5. фонограммы 6. сообщения в эфир или по кабелю радио- или телепередач	<i>Объекты смежных с авторскими прав</i>	
7. изобретения 8. полезные модели 9. промышленные образцы	<i>Объекты патентного права</i>	
10. селекционные достижения 11. топологии интегральных микросхем 12. секреты производства (ноу-хау) <i>(до 1.01.2008 не относились к интеллектуальной собственности)</i>	<i>Объекты особых прав на нетрадиционные объекты</i>	
13. фирменные наименования 14. товарные знаки и знаки обслуживания 15. наименования мест происхождения товаров 16. коммерческие обозначения	<i>Объекты прав на средства индивидуализации</i>	

Не являются объектами авторских прав (ст. 1259):

- идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы, решения технических, организационных или иных задач, открытия, факты, языки программирования;
- официальные документы государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований, в том числе законы, другие нормативные акты, судебные решения, иные материалы законодательного, административного и судебного характера, официальные документы международных организаций, а также их официальные переводы;
- государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и тому подобное), а также символы и знаки муниципальных образований;
- произведения народного творчества (фольклор), не имеющие конкретных авторов;
- сообщения о событиях и фактах, имеющие исключительно информационный характер (сообщения о новостях дня, программы телепередач, расписания движения транспортных средств и тому подобное).

1. произведения науки, литературы, искусства 2. программы для ЭВМ	<i>Объекты авторских прав</i>	
3. базы данных 4. исполнения 5. фонограммы 6. сообщения в эфир или по кабелю радио- или телепередач	<i>Объекты смежных с авторскими прав</i>	
7. изобретения 8. полезные модели 9. промышленные образцы	<i>Объекты патентного права</i>	<i>Промышленная собственность</i>
10. селекционные достижения 11. топологии интегральных микросхем 12. секреты производства (ноу-хау) <i>(до 1.01.2008 не относились к интеллектуальной собственности)</i>	<i>Объекты особых прав на нетрадиционные объекты</i>	
13. фирменные наименования 14. товарные знаки и знаки обслуживания 15. наименования мест происхождения товаров 16. коммерческие обозначения	<i>Объекты прав на средства индивидуализации</i>	

Объектами смежных прав являются (ст. 1304):

- исполнения артистов-исполнителей и дирижеров, постановки режиссеров - постановщиков спектаклей (исполнения), если эти исполнения выражаются в форме, допускающей их воспроизведение и распространение с помощью технических средств;
- фонограммы, то есть любые исключительно звуковые записи исполнений или иных звуков либо их отображений, за исключением звуковой записи, включенной в аудиовизуальное произведение;
- сообщения передач организаций эфирного или кабельного вещания, в том числе передач, созданных самой организацией эфирного или кабельного вещания либо по ее заказу за счет ее средств другой организацией;
- базы данных (объективные формы представления и организации данных, систематизированных так, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью ЭВМ) – в части их охраны от несанкционированного извлечения и повторного использования составляющих их содержание материалов;
- произведения науки, литературы и искусства, обнародованные после их перехода в общественное достояние, в части охраны прав публикаторов таких произведений.

1. произведения науки, литературы, искусства 2. программы для ЭВМ	<i>Объекты авторских прав</i>	<i>Промышленная собственность</i>
3. базы данных 4. исполнения 5. фонограммы 6. сообщения в эфир или по кабелю радио- или телепередач	<i>Объекты смежных с авторскими прав</i>	
7. изобретения 8. полезные модели 9. промышленные образцы	<i>Объекты патентного права</i>	
10. селекционные достижения 11. топологии интегральных микросхем 12. секреты производства (ноу-хау) <i>(до 1.01.2008 не относились к интеллектуальной собственности)</i>	<i>Объекты особых прав на нетрадиционные объекты</i>	
13. фирменные наименования 14. товарные знаки и знаки обслуживания 15. наименования мест происхождения товаров 16. коммерческие обозначения	<i>Объекты прав на средства индивидуализации</i>	

Объектами патентных прав являются (ст. 1349):

- изобретения;
- полезные модели;
- промышленные образцы.

Изобретение - техническое решение в любой области, относящееся к продукту или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств).

Полезная модель - техническое решение, относящееся к устройству.

Промышленный образец – художественно- конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид.

Не могут быть объектами патентных прав (ст. 1349 ГК РФ):

- способы клонирования человека;
- способы модификации генетической целостности клеток зародышевой линии человека;
- использование человеческих эмбрионов в промышленных и коммерческих целях;
- иные решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

1. произведения науки, литературы, искусства 2. программы для ЭВМ	<i>Объекты авторских прав</i>	<i>Промышленная собственность</i>
3. базы данных 4. исполнения 5. фонограммы 6. сообщения в эфир или по кабелю радио- или телепередач	<i>Объекты смежных с авторскими прав</i>	
7. изобретения 8. полезные модели 9. промышленные образцы	<i>Объекты патентного права</i>	
10. селекционные достижения 11. топологии интегральных микросхем 12. секреты производства (ноу-хау) <i>(до 1.01.2008 не относились к интеллектуальной собственности)</i>	<i>Объекты особых прав на нетрадиционные объекты</i>	
13. фирменные наименования 14. товарные знаки и знаки обслуживания 15. наименования мест происхождения товаров 16. коммерческие обозначения	<i>Объекты прав на средства индивидуализации</i>	

- **Объектами прав на селекционные достижения (ст.1412)** являются сорта растений и породы животных, зарегистрированные в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, если эти результаты интеллектуальной деятельности отвечают требованиям, установленным ГК РФ к таким селекционным достижениям.

- **Объектами прав на топологии микросхем** являются оригинальные топологии интегральных микросхем.

Статья 1448 ГК РФ определяет топологию микросхем как зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение совокупности элементов интегральной микросхемы и связей между ними.

- **Секретом производства (ноу-хау)** (ст. 1465) признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности, о способах осуществления профессиональной деятельности имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам, если к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны.

1. произведения науки, литературы, искусства 2. программы для ЭВМ	<i>Объекты авторских прав</i>	
3. базы данных 4. исполнения 5. фонограммы 6. сообщения в эфир или по кабелю радио- или телепередач	<i>Объекты смежных с авторскими прав</i>	
7. изобретения 8. полезные модели 9. промышленные образцы	<i>Объекты патентного права</i>	<i>Промышленная собственность</i>
10. селекционные достижения 11. топологии интегральных микросхем 12. секреты производства (ноу-хау) <i>(до 1.01.2008 не относились к интеллектуальной собственности)</i>	<i>Объекты особых прав на нетрадиционные объекты</i>	
13. фирменные наименования 14. товарные знаки и знаки обслуживания 15. наименования мест происхождения товаров 16. коммерческие обозначения	<i>Объекты прав на средства индивидуализации</i>	

Объектами прав на средства индивидуализации являются:

1. фирменные наименования (ст.1473ГКРФ);
2. товарные знаки и знаки обслуживания (ст. 1477ГКРФ);
3. Географическое указание и наименование места происхождения товара (ст.1516ГКРФ);
4. коммерческие обозначения (ст.1538ГКРФ)

Фирменные наименования

- Любая организация выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в ЕГРЮЛ при государственной регистрации.
- Согласно ст. 1473 Гражданского кодекса РФ фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно- правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род его деятельности.

Товарные знаки/Знаки обслуживания

Товарный знак служит для индивидуализации товаров.

- Товарным знаком признается обозначение, позволяющее отличить товары одних производителей от аналогичных товаров других юридических лиц и предпринимателей. Он может быть в виде словесного обозначения, изображения с определенным цветовым решением и т.д.

Знаки обслуживания выполняют ту же функцию в отношении выполняемых работ или оказываемых услуг.

- Защищаемые знаком обслуживания услуги могут охватывать, в частности, транспортировку грузов, строительство, страхование, банковские операции, информационное обслуживание, рекламу, радиовещание и телевидение, гостиницы, рестораны, ремонт, здравоохранение, адвокатские услуги и т.п.

Наименование места происхождения товара

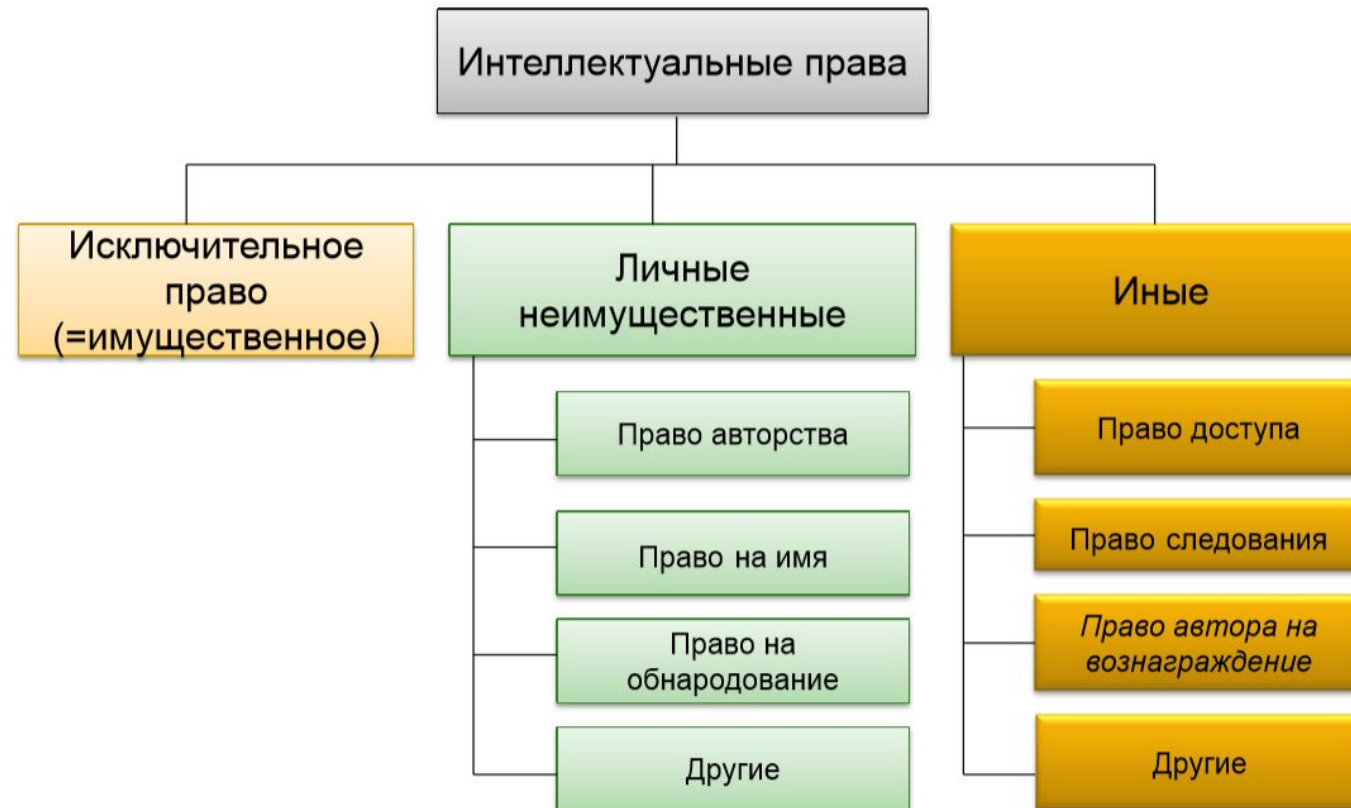
- Согласно ст. 1516 ГК РФ наименованием места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана, является обозначение, представляющее собой либо содержащее наименование географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования – в отношении товара, особые свойства которого определяются, главным образом, характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

Коммерческие обозначения

- Коммерческое обозначение используется для индивидуализации торговых, промышленных и других предприятий.
- Оно не требует обязательной государственной регистрации, но не должно являться фирменным наименованием юридического лица.
- Для индивидуализации одного предприятия может быть использовано только одно коммерческое обозначение.

Интеллектуальные права

Права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации в соответствии с законодательством РФ называются [интеллектуальными правами](#). Интеллектуальные права включают: исключительное право, личные неимущественные права и иные права (право следования, статья 1239 ГК РФ, право доступа, статья 1292 ГК РФ и другие)



Интеллектуальные права

на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации

✓ **исключительное (имущественное) право**

правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использовать результат интеллектуальной деятельности

охраняется при условии государственной регистрации

правообладатель может предоставлять другому лицу право использования результатов интеллектуальной деятельности по лицензионному договору

✓ **личные неимущественные права (всегда остаются у автора, не передаются, не наследуются, охраняются бессрочно)**

право на авторство

право на имя и др.

✓ **иные права**

- *право следования*
- *право доступа и др.*

<p align="center">Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется охрана (интеллектуальной собственностью) являются:</p>			
<p>1. произведения науки, литературы, искусства 2. программы для ЭВМ</p>	<p><i>Объекты авторских прав</i></p>		<p><i>Объекты прав на результаты интеллектуальной деятельности</i></p>
<p>3. базы данных 4. исполнения 5. фонограммы 6. сообщения в эфир или по кабелю радио- или телепередач</p>	<p><i>Объекты смежных с авторскими прав</i></p>		
<p>7. изобретения 8. полезные модели 9. промышленные образцы</p>	<p><i>Объекты патентного права</i></p>	<p><i>Промышленная собственность</i></p>	
<p>10. селекционные достижения 11. топологии интегральных микросхем 12. секреты производства (ноу-хау) <i>(до 1.01.2008 не относились к интеллектуальной собственности)</i></p>	<p><i>Объекты особых прав на нетрадиционные объекты</i></p>		
<p>13. фирменные наименования 14. товарные знаки и знаки обслуживания 15. наименования мест происхождения товаров 16. коммерческие обозначения</p>	<p><i>Объекты прав на средства индивидуализации</i></p>		

Объекты интеллектуальной собственности: объекты авторских прав

Авторское право включает те имущественные, личные неимущественные и иные права, которые принадлежат лицам, создавшим объекты авторского права, то есть произведения науки, литературы, искусства. Авторское право рассматривается в главе 70 ГК РФ.

Авторское право на произведение возникает *в силу факта создания* этого произведения (в отличие от патентного права, которое возникает в случае регистрации). Авторское право охраняет *форму*, а не содержание.

Объекты интеллектуальной собственности: авторское право

Авторское право состоит из двух

а) личные неимущественные права автора (moral rights). Эти права неотделимы от автора и сохраняются за ним всю жизнь +70 лет после смерти, даже в случае отчуждения исключительных прав на использование произведения. К личным неимущественным правам относятся:

- право признаваться автором (право авторства), неотделимо от личности автора, действует в течение всей жизни автора;
- право введения в хозяйственный оборот (использования или разрешения использования) под своим именем, псевдонимом или анонимно (право на имя), действует бессрочно;
- право на неприкосновенность произведения и защиту от искажений;
- право на обнародование, то есть право обнародовать произведение в любой форме;
- и др.

Объекты интеллектуальной собственности: авторское право

б) имущественные права (исключительные права на использование произведения в любой форме и любым способом, то есть право осуществлять или разрешать следующие действия):

- право на воспроизведение, то есть право изготавливать экземпляры произведения;
- право на распространение произведения путем продажи или иного отчуждения его оригинала или экземпляров;
- право на прокат оригинала или экземпляров произведения;
- право на публичный показ и публичное исполнение;
- право на передачу в эфир для всеобщего сведения;
- право на сообщение для всеобщего сведения по кабелю, проводам;
- право на перевод или другую переработку (например, аранжировку музыкального произведения, модификацию программы для ЭВМ за исключением адаптации);
- и др.

Отсутствие запрета не считается разрешением!

Можно ли использовать «чужое произведение» без разрешения?

В отдельных случаях законодательством разрешено копирование произведений без разрешения правообладателя.

*Так, в частности, согласно статье 1274 Гражданского кодекса РФ допускается **без согласия** автора или иного правообладателя и **без выплаты вознаграждения**, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования:*

- цитирование в переводе, в научных, полемических, критических, информационных, учебных целях, в целях раскрытия творческого замысла автора правомерно обнародованных произведений в объеме, оправданном целью цитирования, включая воспроизведение отрывков из газетных и журнальных статей в форме обзоров печати;
- использование правомерно обнародованных произведений и отрывков из них в качестве иллюстраций в изданиях, радио- и телепередачах, звуко- и видеозаписях учебного характера в объеме, оправданном поставленной целью;
- воспроизведение в личных целях (кроме баз данных и программ для ЭВМ).

Объекты интеллектуальной собственности: объекты смежных прав

Исполнитель осуществляет свои права при условии соблюдения прав автора исполняемого произведения.

Изготовитель фонограммы, организация эфирного или кабельного вещания осуществляют свои права в пределах прав, полученных по договору с исполнителем и автором записанного на фонограмме или передаваемого в эфир или по кабелю произведения.

Физические и юридические лица



У исполнителей, публикаторов, изготовителей баз данных могут быть как *исключительные (имущественные) права*, так и *личные неимущественные права*, а *у изготовителей фонограмм и у организаций эфирного или кабельного вещания* могут быть *только исключительные (имущественные) права*, а также право на указание на экземплярах фонограммы и (или) их упаковке своего наименования

Права исполнителя

Исполнителю принадлежат следующие **личные неимущественные права**:

- право на имя;
- право на защиту исполнения или постановки от всякого искажения или иного посягательства, способного нанести ущерб чести и достоинству исполнителя;
- право авторства.

Исключительное право на использование исполнения, принадлежащее исполнителю, означает право использовать исполнение или постановку в любой форме, право осуществлять или разрешать осуществлять действия, а также получать вознаграждение за каждый вид использования.

Использованием исполнения считается ([ст.1317](#)

ГК РФ):

- 1) сообщение в эфир;
- 2) сообщение по кабелю;
- 3) доведение исполнения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить к нему доступ из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения);
- 4) запись исполнения;
- 5) воспроизведение записи исполнения;
- 6) распространение записи исполнения **путем продажи либо иного отчуждения** ее оригинала или экземпляров, представляющих собой копии такой записи на любом материальном носителе;
- 7) действие, осуществляемое в отношении записи исполнения и предусмотренное подпунктами 1-3 настоящего пункта;
- 8) публичное исполнение записи исполнения;
- 9) прокат оригинала или экземпляров записи исполнения;
- 10) публичное исполнение постановки спектакля.

+ исполнитель может распоряжаться исключительным правом на исполнение.

Важно!

Право на распространение экземпляров фонограммы **путем сдачи их в прокат** принадлежит изготовителю фонограммы независимо от права собственности на эти экземпляры.

Однако если экземпляры правомерно опубликованной фонограммы **введены в гражданский оборот посредством их продажи**, то допускается их дальнейшее распространение без согласия изготовителя фонограммы и без выплаты вознаграждения (это так называемое исчерпание прав).

На практике это означает, что, единожды передав права на те или иные фонограммы, правообладатель не может более претендовать на вознаграждение за каждый проданный компакт-диск

Сбор и распределение вознаграждения обычно осуществляются одной из организаций, управляющих правами производителей фонограмм и исполнителей на коллективной основе в соответствии с соглашением между этими организациями.

Вознаграждение распределяется между правообладателями в пропорции:

50% – исполнителям,

50% – изготовителям фонограмм.

Порядок сбора, распределения и выплаты вознаграждения устанавливается Правительством Российской Федерации.

Сроки охраны смежных прав

Личные неимущественные права (исполнителя), как и в авторском праве, охраняются бессрочно.

Срок действия исключительного права составляет для:

исполнителя – в течение всей жизни исполнителя, но не менее 50-ти лет после первого исполнения, записи исполнения или сообщения в эфир или по кабелю;

производителя фонограммы – в течение 50-ти лет после первой записи или после первого обнародования фонограммы, при условии, что фонограмма была обнародована в течение пятидесяти лет после осуществления записи;

организации эфирного вещания – в течение 50-ти лет после осуществления такой организацией первой передачи в эфир;

организаций кабельного вещания – в течение 50-ти лет после осуществления такой организацией первой передачи по кабелю.

Объекты интеллектуальной собственности: патентные права

Интеллектуальные права на изобретения, полезные модели и промышленные образцы являются *патентными правами*.

К *патентным правам* относятся: исключительное право, право авторства, а также другие права, включая право на получение патента, право на вознаграждение за использование служебного изобретения, полезной модели или промышленного образца.

На территории РФ признаются исключительные права на указанные ОИС, удостоверенные патентами, выданными федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности (Роспатент), или патентами, имеющими силу на территории РФ в соответствии с международными договорами РФ.

Исключительное право на использование и распоряжение любым не противоречащим закону способом: ввоз на территорию Российской Федерации, изготовление, применение, предложение о продаже, продажа, иное введение в гражданский оборот или хранение для этих целей продукта, в котором использованы изобретение или полезная модель, либо изделия, в котором использован промышленный образец и т.д. (ст. 1358)

	Изобретение		Полезная модель		Промышленный образец	
	Признаются	Не признаются	Признаются	Не признаются	Признаются	Не признаются
Объекты	<ul style="list-style-type: none"> устройство; вещество; штаммы микроорганизмов и культуры клеток растений или животных; способ (процесс осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств). 	<ul style="list-style-type: none"> открытия; научные теории и математические методы; решения, касающиеся только внешнего вида изделий и направленные на удовлетворение эстетических потребностей; правила и методы игр, интеллектуальной или хозяйственной деятельности (бизнес методы); программы для ЭВМ; решения, заключающиеся только в представлении информации. 	<ul style="list-style-type: none"> устройство 	<ul style="list-style-type: none"> открытия; научные теории и математические методы; решения, касающиеся только внешнего вида изделий и направленные на удовлетворение эстетических потребностей; правила и методы игр, интеллектуальной или хозяйственной деятельности (бизнес методы); программы для ЭВМ; решения, заключающиеся только в представлении информации. 	<ul style="list-style-type: none"> Изделия Этикетки Упаковка Малые архитектурные формы 	<ul style="list-style-type: none"> объекты архитектуры, кроме малых архитектурных форм; решения, обусловленные исключительно технической функцией изделия; объекты неустойчивой формы из жидких, газообразных сыпучих или им подобных веществ.
Принцип охраны	Охраняется содержание				Охраняется форма	
Срок охраны	20 лет		10 лет		5 лет может быть неоднократно продлен на 5 лет, но не более чем на 25 лет	

Объекты интеллектуальной собственности: права на средства

	Фирменное наименование	Коммерческое обозначение	Товарный знак/знак обслуживания	НМПТ/ГУ
Регистрация права	со дня государственной регистрации юридического лица и прекращается в момент исключения фирменного наименования из государственного реестра юридических лиц	не требует обязательной государственной регистрации, возникает по факту его использования и прекращается, если правообладатель не использует его непрерывно в течение года.	возникает со дня государственной регистрации и действует в течение 10 лет с правом неоднократного продления на 10 лет.	возникает со дня государственной регистрации и действует в течение 10 лет со дня подачи заявки (может быть продлен неоднократно на 10 лет).
Исключительное право	<p>право использования - любым не противоречащим закону способом, в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети "Интернет";</p> <p>Не допускается распоряжение исключительным правом в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования фирменного наименования.</p>	<p>право использования- любым не противоречащим закону способом, в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети "Интернет", если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление является известным в пределах определенной территории.</p> <p>Распоряжение - может перейти к другому лицу только в составе предприятия, для индивидуализации которого такое обозначение используется.</p>	<p>право использования - размещение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке; размещение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Российской Федерации, при выполнении работ, оказании услуг, на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот, в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе, а также в сети "Интернет"</p>	<p>право использования - любым не противоречащим закону способом, в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети "Интернет";</p> <p>Не допускается распоряжение исключительным правом в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования</p>

Объекты интеллектуальной собственности: право на секрет производства

Интеллектуальные права на секрет производства: исключительное право, право авторства.

Для получения статуса секрета производства не требуется государственной регистрации, но необходимо принятие специальных мер внутри организации. Действует до тех пор, пока сохраняется конфиденциальность сведений, составляющих его содержание. С момента утраты конфиденциальности соответствующих сведений исключительное право на секрет производства прекращается у всех правообладателей.

Исключительное право на использование и распоряжение любым не противоречащим закону способом: в том числе при изготовлении изделий и реализации экономических и организационных решений. Владелец секрета производства может распоряжаться указанным исключительным правом. (ст. 1466)

Итак: правообладатель ОИС – кто?

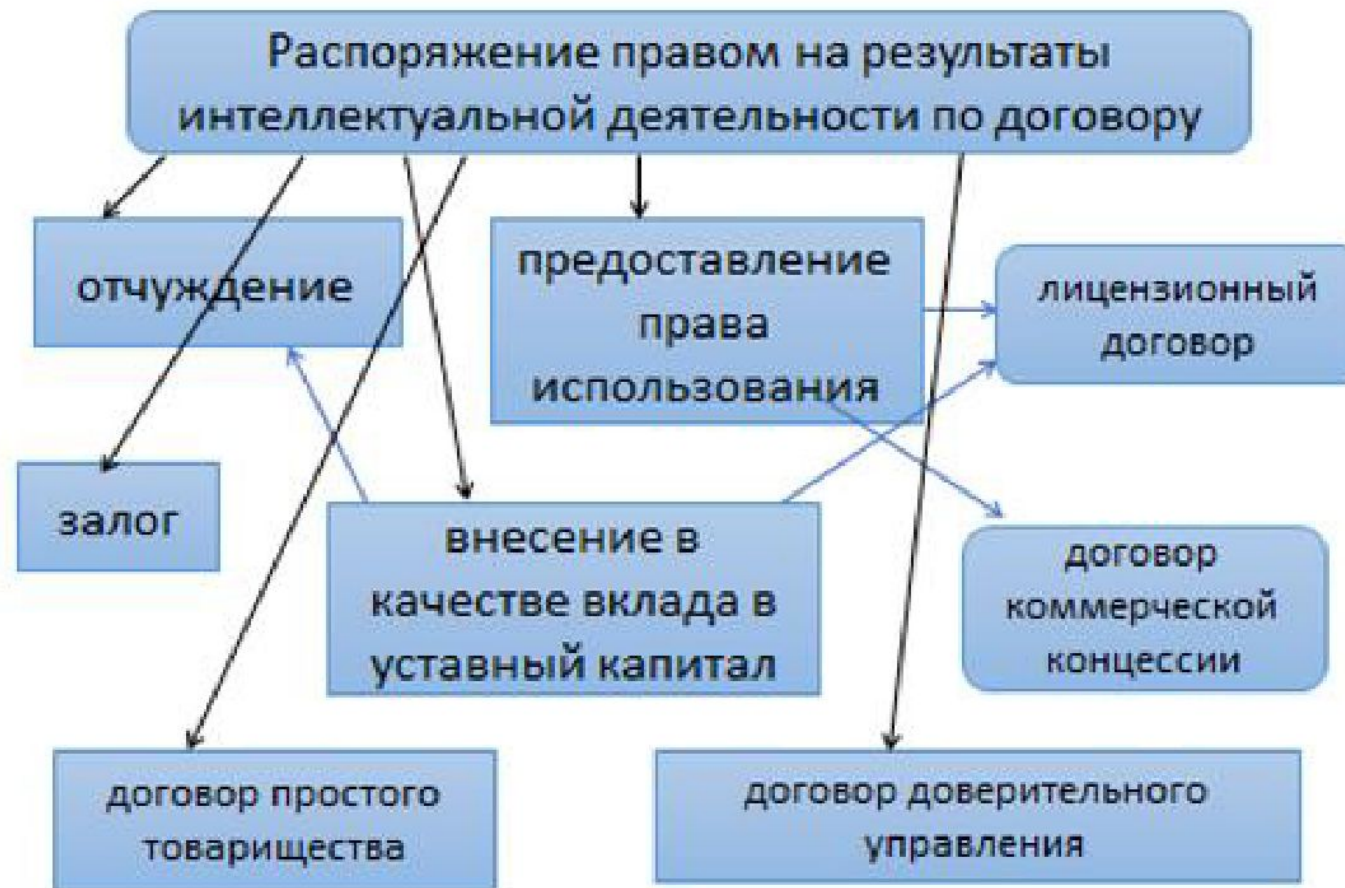
- Исключительное право на РИД может принадлежать нескольким лицам совместно, например, физическому лицу – автору РИД, и юридическому лицу,
- или нескольким лицам, являющимся авторами этого РИД. В этом случае взаимоотношения совладельцев определяются соглашением между ними.

Имея правовую охрану правообладатель ОИС может:

1. Использовать объект самостоятельно в хозяйственной деятельности по своему усмотрению любым не противоречащим закону и особенностям такого объекта способом.
2. Распоряжаться исключительным правом на ОИС (не для всех).
3. По своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование ОИС. При этом отсутствие запрета со стороны правообладателя не означает, что такое согласие дано.

Распоряжение исключительным правом на ОИС

Непосредственно ОИС не имеет оборотоспособности, но исключительное право на ОИС может быть вовлечено в гражданский оборот (сделки, договоры)



Законом установлено следующие способы передачи прав на РИД и СИ:

путем отчуждения (передачи) исключительного права - договор об отчуждении исключительного права (ст. 1234);

путем предоставления третьему лицу права использовать результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации (лицензионный договор (ст. 1235)).

иные разновидности договоров, с помощью которых осуществляется распоряжение ИС: договор залога исключительных прав (п. 5 ст. 1233), сублицензионный договор (ст. 1238) ; издательский лицензионный договор (ст. 1287); договор, заключаемый на основании открытой лицензии (ст. 1368), и др.

Во всех случаях обязательно заключение письменного договора, условия которого определяются в соответствии со ст. 1233 - 1239 ГК РФ.

Договор об отчуждении исключительного права

Согласно ст. 1234 ГК РФ одна сторона (правообладатель) передает или обязуется передать в полном объеме принадлежащее ей исключительное право на результат интеллектуальной деятельности в полном объеме другой стороне (приобретателю).

Существенными условиями договора об отчуждении исключительного права согласно ГК РФ являются следующие:

1. Предмет договора – исключительное право на РИД или обязательство по его передаче. При этом в договоре должны быть указаны характеристики отчуждаемого объекта и реквизиты, перечисленные в документе о регистрации (если данный объект подлежит государственной регистрации)

Договор об заключается в письменной форме, регистрируется в патентном органе и является недействительным без такой регистрации.

2. Стороны договора.

3. Условие о передаче исключительного права в полном объеме.

4. Условие о цене договора.

5. Условие о безвозмездности договора - если выплата вознаграждения правообладателю не предполагается.

6. Сроки и порядок расчетов.

Лицензионный договор

договор по которому одна сторона - обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования такого результата в определенных договором пределах (ст. 1235 ГК РФ).

- По лицензионному договору передается не само исключительное право на РИД или СИ (или его часть), а только **право использования этого результата**. Исключительное право при этом по-прежнему остается у правообладателя, и он вправе передать его по договору об отчуждении или распорядиться им любым иным законным способом. При этом прекращения лицензионного договора не происходит: просто права лицензиара переходят к новому лицу.

Условия лицензионного договора в ст. ст. 1235 - 1237 ГК РФ.

1. Предмет договора:

- а) описание результата интеллектуальной деятельности, права пользования которым передаются;
- б) указание номера и даты выдачи удостоверяющего документа (патента, свидетельства).

2. Указание сторон договора (лицензиар и лицензиат).

3. Пределы осуществления права пользования результатом интеллектуальной деятельности.

Право пользования указанным результатом считается предоставленным исключительно в отношении тех прав и тех способов его осуществления, которые прямо поименованы в лицензионном договоре.

4. Способы использования «интеллектуального объекта» лицензиатом. При отсутствии данных условий лицензионный договор должен считаться незаключенным.

Условия лицензионного договора в ст. ст. 1235 - 1237 ГК РФ.

5. Территория, на которой допускается использование.

Если территория, на которой допускается использование интеллектуального объекта, не определена, лицензиат вправе его использовать на всей территории РФ.

6. Срок действия договора.

Лицензионный договор может быть заключен лишь в пределах срока действия исключительного права на соответствующий объект. В случае прекращения исключительного права лицензионный договор также прекращается. Если в лицензионном договоре срок его действия не определен, договор считается заключенным на пять лет.

7. Размер вознаграждения лицензиара и способы его уплаты.

Как и в договоре об отчуждении исключительного права, при отсутствии в лицензионном договоре условия о размере вознаграждения договор считается незаключенным.

8. Вид лицензионного договора.

Размер вознаграждения лицензиара и способы его уплаты

*В международной и отечественной практике используются следующие **виды лицензионных платежей**:*

*-**паушальные платежи**, представляющие собой фиксированную сумму, фактически не зависящую от результатов освоения и коммерческой реализации объекта лицензии;*

*-**роялти** – платежи, подразумевающие периодические выплаты покупателем за приобретенный ОИС в течение всего срока действия лицензионного соглашения с начала коммерческого использования объекта лицензии;*

*-**комбинированные платежи**, включающие в себя выплаты посредством сочетания паушальных платежей и роялти.*

ВИДЫ ПЛАТЕЖЕЙ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОИС

Платеж по роялти - величина периодических отчислений в пользу лицензиара за право использования ОИС, которые делает лицензиат в соответствии с заключенным между ними соглашением.

Величина роялти определяется:

$$\text{Роялти} = R \times S(Z,E)$$

R - ставка роялти, колеблется, как правило, в пределах 1-12%.

S (Z,E) - выручка от реализации (себестоимость, прибыль) продукции, произведенной с использованием ОИС, полученную лицензиатом.

- Экономический смысл ставки роялти заключается в распределении полученной от использования лицензии выгоды правообладателя (лицензиата) между ним и лицензиаром в согласованной пропорции, путем установления определенного процента от выбранной базы в пользу лицензиара (автора).

Для некоторых отраслей существуют эмпирические шкалы среднестатистических рыночных ставок

№ п/п	Объекты применения промышленных ставок	Ставка роялти, % от объема реализации (выручки)
Отрасли промышленности:		
1.	Авиационная	6-10
2.	Автомобильная	1-3
3.	Инструментальная	3-5
4.	Металлургическая	5-8
5.	Машиностроения сельскохозяйственного	4-5
6.	Машиностроения строительного	4-5
7.	Машиностроения химического	4-7
8.	Потребительских товаров длительного пользования	5
9.	Потребительских товаров массового спроса с малым сроком службы	0,2-1,5
10.	Сельскохозяйственного машиностроения	4-5
11.	Станкостроительная	4,7-7,5
12.	Строительного машиностроения	4-5
13.	Текстильная	3-6
14.	Фармацевтическая	2-5
15.	Химическая	2-4
16.	Химического машиностроения	4-7
17.	Электронная	4-10
18.	Электротехническая	1-5
Оборудование для:		
1.	Железных дорог	3-5
2.	Канцелярских работ	3
3.	Котельных	5
4.	Литейного производства	1,5-2,0

Паушальный платеж

лицензионное вознаграждение в виде определенной твердо зафиксированной в лицензионном соглашении суммы, которая устанавливается исходя из оценок возможного экономического эффекта и ожидаемых прибылей лицензиата на основе использования лицензии.

- Паушальный платеж может производиться единовременно, в разовом порядке и в рассрочку, например, 50% суммы после подписания соглашения, 40% - после завершения поставок, 10% - после начала коммерческой реализации.
- При фиксированном платеже **лицензиар** избавлен от рисков, связанных с неудачным использованием объекта лицензии, а лицензиат – от контроля за коммерческой деятельностью.

Виды лицензионного договора

простая (неисключительная) лицензия. Лицензиар предоставляет лицензиату право на использование ОИС, сохраняя за собой все права, подтвержденные охранным документом, в т.ч. и на предоставление лицензий 3-м лицам;

исключительная лицензия. При предоставлении лицензиату исключительной лицензии лицензиар утрачивает право выдачи лицензий другим лицам. Условие об исключительной лицензии должно быть прямо предусмотрено в лицензионном договоре. Если в лицензионном договоре не содержится каких-либо сведений о его виде, то по умолчанию предполагается передача простой (неисключительной) лицензии;

иные разновидности.

Виды лицензионного договора, иные ВИДЫ

Сублицензионный договор (сублицензия) - лицензиат может предоставить право использования РИД и СИ, исключительное право на которые принадлежат третьему лицу при письменном согласии лицензиара.

Принудительная лицензия –выдается в соответствии с решением суда по требованию заинтересованных лиц о предоставлении права использования РИД.

Открытая лицензия - отдельный тип лицензий и действует относительно изобретения, полезной модели, промышленного образца, селекционного достижения, когда патентообладатель может подать в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности заявление о возможности предоставления любому лицу права использования изобретения, полезной модели, промышленного образца или селекционного достижения.

Другие виды распоряжения

- Договор коммерческой концессии (франшизы)
- Внесение в качестве вклада в УК
- Договор залога

Когда нужна оценка ОИС ?

Основные случаи:

1. Постановке ОИС на бухгалтерский учёт в виде НМА
2. Распоряжении ОИС
3. При внесении ОИС в уставный капитал в виде НМА
4. Оценка бизнеса

Условия учета ОИС в составе нематериальных активов

Критерии признания объекта интеллектуальной собственности нематериальным активом перечислены в [п. 3 ПБУ 14/2007](#):

- у объекта отсутствует материально-вещественная форма.
- компания обладает исключительными правами на объект. При этом существование самого объекта и исключительные права на него должны быть подтверждены документально (например, патентом, свидетельством, договором об отчуждении исключительного права).
- объект может быть идентифицирован (отделен от других активов компании), а его стоимость можно достоверно определить.
- объект способен принести компании экономические выгоды в будущем. Это означает, что объект предназначен для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд компании.
- срок использования объекта превышает 12 месяцев, и компания не предполагает его дальнейшую перепродажу по крайней мере в течение 12 месяцев.

Порядок учета нематериальных активов

- С точки зрения оценки НМА, выделяют первоначальную и последующую (в бухгалтерском учете).
- В налоговом учете первоначальная стоимость нематериальных активов компании изменению не подлежит.
- Порядок определения первоначальной стоимости нематериальных активов зависит от их способа поступления в организацию.
- НМА можно купить, создать своими силами, получить в порядке дарения или получить в качестве взноса в уставный капитал.

Если НМА приобрели за плату, то первоначальная стоимость приобретаемых НМА складывается из всех фактических расходов, связанных с покупкой:

- суммы по договору на приобретение исключительного права на НМА с правообладателем;
- таможенные пошлины и таможенные сборы;
- невозмещаемые суммы налогов, государственные, патентные и иные пошлины, уплачиваемые в связи с приобретением НМА;
- вознаграждения посредникам, которые помогают приобрести НМА;
- информационные и консультационные услуги, связанные с приобретением НМА;
- иные расходы, непосредственно связанные с приобретением НМА и обеспечением условий для использования актива в запланированных целях.

Если происходит создание собственного НМА, то помимо выше перечисленных для определения первоначальной стоимости можно также отнести расходы:

- стоимость материалов, используемых при создании НМА;
- услуги сторонних организаций по договорам подряда, способствующих созданию НМА;
- расходы на оплату труда сотрудников, которые непосредственно связаны с созданием НМА, а также страховые взносы;
- расходы на содержание и эксплуатацию активов, которые участвуют в создании НМА, а также амортизацию этих активов.

- Если НМА вы получили **в порядке дарения**, то первоначальную стоимость необходимо будет оценить. Для этого нужно заключить договор на проведение оценки с независимым оценщиком.
- Если НМА получили **в качестве вноса в уставный капитал**, то первоначальную стоимость может определить учредитель. Свое решение о стоимости актива учредитель может указать в протоколе собрания участников общества.

- Последующая оценка НМА может возникнуть в связи с переоценкой или обесцениванием. При этом не стоит забывать, что проведение переоценки НМА – это право, а не обязанность.
- Отчет о независимой оценке необходим при заключении договора отчуждения исключительных прав, если компании нанесен материальный ущерб при незаконном использовании НМА (определить размер такого ущерба), при передаче НМА «в аренду», при заключении лицензионного соглашения или при расчете суммы роялти, при передаче НМА в залог банку.

Правовая база оценки НМА и ИС

Оценка ОИС или НМА на территории РФ проводится в соответствии с требованиями **Федерального Закона** от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»; и **Федеральных стандартов оценки**, обязательных к применению субъектами оценочной деятельности, утвержденных Приказами Минэкономразвития России:

- **Федеральный стандарт оценки «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО N 1)»**, утвержден приказом Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 N 297;
- **Федеральный стандарт оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)»**, утвержден приказом Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 № 298;
- **Федеральный стандарт оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)»**, утвержден приказом Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 № 299;
- **Федеральный стандарт оценки «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО № 11)»**, утвержден приказом Минэкономразвития РФ от 22.06.2015 года № 385.

Федеральный стандарт оценки «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (**ФСО № 11**)», утвержден приказом Минэкономразвития РФ от 22.06.2015 года № 385.

Объект оценки:

- исключительные права на интеллектуальную собственность, а также иные права (право следования, право доступа и другие), относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях;
- права, составляющие содержание договорных обязательств (договоров, соглашений);
- деловая репутация.

В состав факторов, рассматриваемых в процессе сбора и анализа информации для оценки НМА и ИС, могут входить:

- права, привилегии или иные экономические выгоды, связанные с объектом оценки;
- срок действия исключительного права на интеллектуальную собственность;
- способность объекта оценки приносить экономические выгоды и источники этих выгод;
- состояние и перспективы отрасли, где создан и (или) используется объект оценки;
- лицензионные договоры или договоры об отчуждении исключительного права на интеллектуальную собственность (при их наличии);
- другие факторы, имеющие непосредственное отношение к объекту оценки.

Задание на оценку:

дополнительно к указанной в ФСО № 1:

- о режиме предоставленной правовой охраны интеллектуальной собственности, включая объем, сроки, территории правовой охраны, наличие ограничений (обременений) в отношении исключительных прав на интеллектуальную собственность;
- об объеме прав на интеллектуальную собственность, подлежащих оценке;
- о совокупности объектов (или единой технологии, или сопутствующих активах), в состав которой входит объект оценки.
- могут быть указаны иные расчетные величины, в том числе:
 - *расчетная величина лицензионного вознаграждения (роялти);*
 - *убытки;*
 - *расчетная величина авторского вознаграждения.*

Цели оценки стоимости ОИС и НА:

при отчуждении исключительных прав на ОИС (покупке и продаже ОИС);

при передаче прав на использование ОИС на основании лицензионных договоров и при определении цены лицензии;

при анализе эффективности инвестиций в ОИС и НА и выборе наиболее эффективного варианта инвестирования, при определении доли ИС в инвестиционных и других проектах;

при инвентаризации ОИС на предприятии для постановки их на учет в виде нематериальных активов, для отражения их в себестоимости, оптимизации налогообложения и т.п.;

при удовлетворении исков кредиторов в случае банкротства предприятия и др.;

при внесении в уставный капитал;

для получения кредита под залог прав на ОИС;

для определения стоимости бизнеса (как один из этапов оценки).

В зависимости от целей оценки различают следующие *виды стоимости* ОИС, определяемые в процессе оценки:

- рыночную стоимость;

- инвестиционную стоимость;

- залоговую стоимость;

- стоимость ОИС в рамках действующего предприятия;

- потребительную стоимость;

- учредительную стоимость;

- балансовую стоимость;

- восстановительную стоимость;

- ликвидационную стоимость.

Принципы оценки стоимости в теории и методологии оценки принято разделять на 4 группы:

принципы, отражающие точку зрения пользователя;

принципы, связанные с рыночной средой;

принципы, отражающие взаимоотношения компонентов собственности;

принцип наилучшего и наиболее эффективного использования собственности.

Принципы, отражающие точку зрения пользователя:

принцип полезности. ОИС обладает стоимостью, если он может быть полезен потенциальному владельцу;

принцип замещения. Максимальная цена ОИС и НА определяется минимальной суммой, за которую может быть приобретен другой ОИС и НА аналогичной полезности;

принцип ожидания. Стоимость ОИС и НА, приносящего доход, определяется величиной ожидаемого дохода от использования оцениваемого объекта, а также дохода от его перепродажи.

Принципы, связанные с рыночной средой:

принцип зависимости. Стоимость ОИС зависит от характера окружающей собственности (ОИС, созданный в рамках крупного предприятия, может иметь большую потенциальную доходность, чем ОИС, созданный частным лицом);

принцип соответствия. ОИС, не соответствующий существующим рыночным стандартам, имеет меньшую стоимость;

принцип спроса и предложения. Спрос на ОИС подвержен колебаниям, предложение существенно ограничено;

принцип конкуренции. При получении на рынке сверхприбылей за счет ОИС конкуренция на данном рынке будет увеличиваться, что следует учитывать при прогнозировании доходов от ОИС в будущем;

принцип изменения стоимости. Стоимость ОИС и НА изменяется во времени как в силу изменения самого объекта (например, из-за морального износа), так и из-за изменения внешних условий.

Принципы, отражающие взаимоотношения компонентов собственности:

принцип экономического разделения (права на ОИС или НМА могут быть распределены между несколькими пользователями для увеличения стоимости ОИС или НМА);

принцип возрастающей отдачи (однажды созданный товарный знак или изобретение могут использоваться для неограниченного количества изделий без дополнительных затрат на поддержание этих нематериальных активов; и стоить они будут тем больше, чем большее количество товаров производится и продается с их использованием);

принцип сбалансированности (если объемы инвестиций в ОИС или НМА превосходят возможности их освоения, то происходит замораживание капитала и снижение эффективности проекта);

Принцип наилучшего и наиболее эффективного использования собственности:

Под наиболее эффективным использованием понимается использование объекта оценки реально существующим пользователем, которое физически возможно, разумно оправдано, юридически законно и осуществимо с финансовой точки зрения, и положительный эффект от которого оценивается как максимальный.

При этом следует учитывать то, что возможными способами

- самостоятельное использование правообладателем всех или части прав на ОИС;

- передача прав на основании полных, исключительных и неисключительных лицензий;

- передача прав в уставные капиталы предприятий.

Возможны комбинации способов использования.

Подходы к оценке стоимости ОИС и НА

Затратный подход

- на основе учета фактических затрат на создание, правовую охрану, приобретение и использование оцениваемого ОИС и НА

Сравнительный подход

- на основе сравнительного анализа продаж, на основе цены сделок купли-продажи аналогичных ОИС

Доходный подход

- на основе доходов, которые ОИС и НА может приносить в будущем