

# Электронная коммерция в сети интернет

# Электронная коммерция

- Электронная коммерция в Интернете (e-commerce) - это коммерческая деятельность в сфере рекламы и распространения товаров и услуг посредством использования сети Интернет. В настоящее время электронная коммерция быстро развивается а годовой оборот электронной коммерции в 2000 году превысил 100 миллиардов долларов.
- Одной из самых быстроразвивающихся областей электронной коммерции является хостинг (от английского слова host - сервер), то есть услуги по размещению информации во Всемирной паутине. Хостинг включает в себя предоставление дискового пространства для размещения Web-сайтов на Web-сервере, предоставления доступа к ним по каналу связи с определенной пропускной способностью, а также прав администрирования сайта.
- Важной составляющей электронной коммерции является информационно-рекламная деятельность. Многие фирмы размещают на своих Web-сайтах в Интернете важную для потребителя информацию.

# К электронной коммерции относятся:

- электронный обмен информацией (Electronic Data Interchange, EDI),
- электронное движение капитала (Electronic Funds Transfer, EFT),
- электронную торговлю (англ. *e-trade*),
- электронные деньги (e-cash),
- электронный маркетинг (e-marketing),
- электронный банкинг (e-banking),
- электронные страховые услуги (e-insurance).

# Электронные деньги

- Электронные деньги — **в широком смысле** слова рассматриваются как совокупность подсистем наличных и безналичных денег либо как система денежных расчетов посредством использования электронной техники.
- Электронные деньги — **в узком смысле** представляют подсистему наличных денег, выпускаемых в обращение банками или специализированными кредитными институтами. Здесь главное отличие — необязательность использования при платеже банковского счета, когда операция осуществляется от плательщика к получателю без участия банка.

# Сегодня в качестве ЭПС применяется несколько основных технологий платежных систем:

- использование кредитных схем;
- использование цифровых денег.



# Основные преимущества над обычными деньгами

- **Для организаций**
- Глобальный масштаб
- Сокращение издержек
- Улучшение цепочек поставок
- Быстрый вывод товара на рынок
- Низкая стоимость распространения цифровых продуктов
- **Для потребителей**
- Повсеместность
- Анонимность
- Большой выбор товаров и услуг
- Персонализация
- Более дешевые продукты и услуги
- Оперативная доставка
- Электронная социализация
- **Для общества**
- Повышение уровня жизни
- Повышение национальной безопасности
- Уменьшение «цифрового» разрыва
- Онлайн-продажа/заказ товаров/услуг уменьшает автомобильный трафик и снижает загрязнение окружающей среды



# Недостатки электронной коммерции

- **Для организаций**
- Возможные сомнения сторон по поводу принадлежности того или иного проекта к компании (негативная анонимность)
- Некоторая сложность в ведении и узаконивании деятельности предприятия в интернете
- **Для потребителей**
- Недоверие потребителя к услугам, продаваемым посредством интернета<sup>[7]</sup>
- Невозможность «потрогать» товар руками
- Ожидание доставки приобретенной продукции
- Возможные трудности и расходы при возврате товара
- **Для общества**
- Привлекательная платформа для мошенничества (снижение уровня сетевой безопасности)

# Кредитные схемы ЭПС





# Цифровые деньги

- Основным удобством является полная анонимность плательщика
- Малый риск связанный похищением денег при каких-либо платежах

# С помощью ЭПС

- Можно осуществлять платежи в магазинах без наличной суммы
- Можно покупать товары из интернет магазинов других стран

# Интернет-магазин

- **Интернет-магазин** (англ. **online shop** или **e-shop**) — сайт, торгующий товарами посредством сети **Интернет**. Позволяет пользователям онлайн, в своём браузере или через мобильное приложение, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ.

# Донат(от англ Donate-жертвовать)

- **Донат** — это покупка за реальные деньги игровой валюты или игровых вещей в **игре** с системой оплаты free-to-play.

# Краудфáндинг

- Краудфáндинг (народное финансирование, от [англ.](#) *crowd funding*, *crowd* — «толпа», *funding* — «финансирование») — это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. Сбор средств может служить различным целям — помощи пострадавшим от стихийных бедствий, поддержке со стороны болельщиков, поддержке политических кампаний, финансированию [стартап-компаний](#) и [малого предпринимательства](#), созданию [свободного программного обеспечения](#), получению прибыли от совместных инвестиций и многому другому.

# Примеры краудфандинга в мире

- Краудфандинг с 2000 года широко используется в США для сбора средств через Интернет на политические цели. В 2008 [Барак Обама](#) только на этапе предварительных выборов собрал около \$272 млн с более двух миллионов человек — по большей части это были мелкие взносы.
- В конце 2011 года в [Беларуси](#) была запущена краудфандинговая платформа [MaeSens](#) Ее целью является финансирование творческих и социальных проектов, в том числе поддержка детских домов, нуждающихся в срочном лечении детей, а также помощь бездомным животным. За два с половиной года существования на эти цели передано более 2,5 миллиарда белорусских рублей (более \$250000).
- В 2013 году в сети [TOR](#) была создана краудфандинговая платформа для финансирования заказных убийств<sup>[17]</sup>.
- Летом 2014 года на платформе [Kickstarter.com](#) [Зак Браун](#) (Zack Brown) смог [собрать](#) \$55492 на приготовление картофельного салата, что является одним из самых успешных шуточных проектов в истории краудфандинга