



Федеральный интернет - магазин

«АВТОПОЛКА»

партнерская программа

(для грамотных руководителей)

Исследования ведущих маркетологов показывают, что сейчас до 80% потенциальных покупателей в первую очередь перед покупкой обращаются к интернету. Этот факт уже заставил многих грамотных руководителей разместить свои магазины товаров и услуг на страницах

Рунета. Но это не единственное, что толкает руководителей

к созданию сайтов и интернет-магазинов. Присутствие компании в интернете дает потрясающие возможности для развития вашей компании. Их мы разберем ниже.

Хотим сразу предупредить, что мы не продаем



И так в 2015 году мы запустили федеральную сеть магазинов запчастей **АВТОПОЛКА** и создали интернет-магазин с адресом www.autopolka.ru которые работают и активно развиваются.

Наш магазин присутствует в основных регионах России, в том числе и в г. Воронеже. Для дальнейшего развития мы ищем партнеров в основных районных центрах Воронежской области.



Кому и когда нужен интернет-магазин

- Нет оффлайн-торговли (т.е. когда ваш магазин закрыт, товары и услуги не продаются)
- Нужен рост продаж, развитие
- Прибыль от торговли маленькая (большой магазин, склад и ассортимент товара требуют больших вложений)
- Маленький ассортимент (нет возможности увеличить ассортимент, продажа сопутствующих товаров)
- Сложности демонстрации

Что дает интернет-магазин

- ✓ **Поддержка оффлайн-торговли** (для продажи ваших товаров не обязательно находится онлайн, клиенты сами заходят, находят необходимый товар и оформляют заказ)
- ✓ **Мало накладных расходов** (нет необходимости содержать большой склад, большой штат сотрудников, не надо оформлять витрины, потому что интернет-магазин и есть витрина вашего магазина)
- ✓ **Легко масштабируется** (достаточно не большой площади для приема и выдачи товара)
- ✓ **Расстояние не проблема** (оформить заказ могут люди даже из ближайшего населенного пункта не приезжая в магазин)
- ✓ **24*7** (интернет-магазин работает всегда)
- ✓ **Дизайн магазина** (наши специалисты высшей квалификации разработали приятный запоминающийся дизайн, а расположение всех банеров и сносков сделаны так удобно, что пользователи легко могут найти интересующую информацию на интуитивном уровне)

Что такое ДРОПШОПИНГ?

Dropshipping - это вид предпринимательской деятельности, который заключается в реализации товаров фирмы-поставщика посредником (дропшиппером). При этом товар от поставщика отправляется напрямую к дропшипперу. Прибыль дропшиппера формируется за счёт разницы между ценой, которую он платит поставщику, и розничной ценой, по которой продаёт товар клиенту.

В дословном переводе с английского «drop shipping» — прямая поставка. Фирма-поставщик высылает товар по адресу, который сообщает дропшиппер. Дропшипперу для своей деятельности не нужно тратиться на содержание склада, штата, покупать товар заранее, поэтому заработок с помощью сервиса прямых поставок эффективнее офф-лайн торговли. Такой подход также позволяет экономить значительное количество времени.

Федеральная сеть магазинов автозапчастей "АВТОПОЛКА" даёт уникальную возможность открыть брендированный филиал и получать прибыль уже в первый день запуска. Дропшипперу не требуется наличие складских помещений для торговли, торговых залов и сотрудников. Всё, что ему нужно для ведения бизнеса — это компьютер с выходом в Интернет, чтобы продвигать удобным для себя способом товары и оформлять заказы. Получив оптовые цены дропшиппер получает возможность самостоятельно устанавливать цены (наценки) исходя из условий местного рынка, а мы гарантируем бесплатную доставку.

"АВТОПОЛКА" предоставляет уникальные условия сотрудничества за символическую месячную плату (взносы за использования права на фирменное наименование и коммерческое обозначение, на охраняемую коммерческую и другую конфиденциальную информацию, на товарный знак и знак обслуживания «Автополка», услуги персонального менеджера, использования оригинальных каталогов, торговой интернет площадки и резервов выделенного сервера). Став эксклюзивным партнером по системе дропшиппинга Вам не понадобится создавать интернет-магазин с нуля, заказывать отдельно дизайн и вёрстку, покупать «движок» для работы и т.д. Тратить деньги на покупку или аренду сервера, аренду каталогов запчастей и подключения дополнительных опций. Вам не нужно нанимать программиста, для сопровождения и поддержки системы. Став партнером, Вы можете начать продавать запчасти через день после подписания договора.



Открытие брендированного филиала "АВТОПОЛКА" по системе Дропшиппинг

Внимание!!! Предложение по Дропшиппингу актуально только в регионах присутствия
компании

**Что предоставляется
партнеру:**

- ✓ Административный ресурс для автоматизации основных бизнес-процессов с расширенным доступом
- ✓ Торговая интернет-площадка www.autopolka.ru с указанием города и контактными данными
- ✓ Корпоративная почта, почтовые аккаунты: _____@autopolka.ru
- ✓ Онлайн обучение персонала
- ✓ Система ценообразования, возможность самостоятельно устанавливать цены, исходя из условий местного рынка
- ✓ Возможность организовать работу персонала
- ✓ Возможность управления правами доступа менеджеров
- ✓ Предоставление поддержки по телефону, электронной почте, skype, viber
- ✓ Персональный менеджер
- ✓ Внутренняя документация, договоры
- ✓ Обучающие материалы с подробным описанием, примерами, видео инструкциями
- ✓ Брендированная группа ВКонтакте с уникальным дизайном
- ✓ Брендбук – логотипы, разработанный дизайн визиток, флаеров, визиток, видеоролики с адресом и номером телефона партнера.



Стоимость бизнес пакета: 5 000
руб.

Онлайн каталоги включенные в ежемесячную плату в размере 3

000 руб.

1. Общие каталоги запчастей (tecdoc, aftermarket)
2. Оригинальные иллюстрированные каталоги для иномарок (ilcats, autoxp, auto2d)
3. Отечественный автопром
4. Коммерческий транспорт
5. Мототехника
6. Каталог кузовных деталей
7. Автозапчасти для ТО
8. Каталог защиты картера
9. Каталог автостекол
10. Автомобильные шины
11. Автомобильные лампы
12. Аксессуары для авто
13. Каталог колесных колпаков
14. Каталог болтов и гаек
15. Масла моторные
16. Масла трансмиссионные
17. Масла гидравлические
18. Масла редукторные
19. Масла гидравлические
20. Жидкости охлаждающие
21. Жидкости тормозные
22. Жидкости гидравлические
23. Жидкости для омывателя
24. Смазки
25. Герметики
26. Присадки
27. Средства для очистки
28. Автокосметика
29. Автохимия
30. Карандаши покрасочные
31. Краски аэрозольные
32. Лаки
33. Ароматизаторы
34. Каталог дисков
35. Аккумуляторные батареи

Мы будем рады сотрудничеству с Вами!



На все вопросы о
сотрудничестве с
удовольствием ответим по
тел: **+7 (473) 291-90-91**
Или по адресу: **г. Воронеж,
Ленинский пр., 15, оф. 313**

