

II Производство, издержки и прибыль

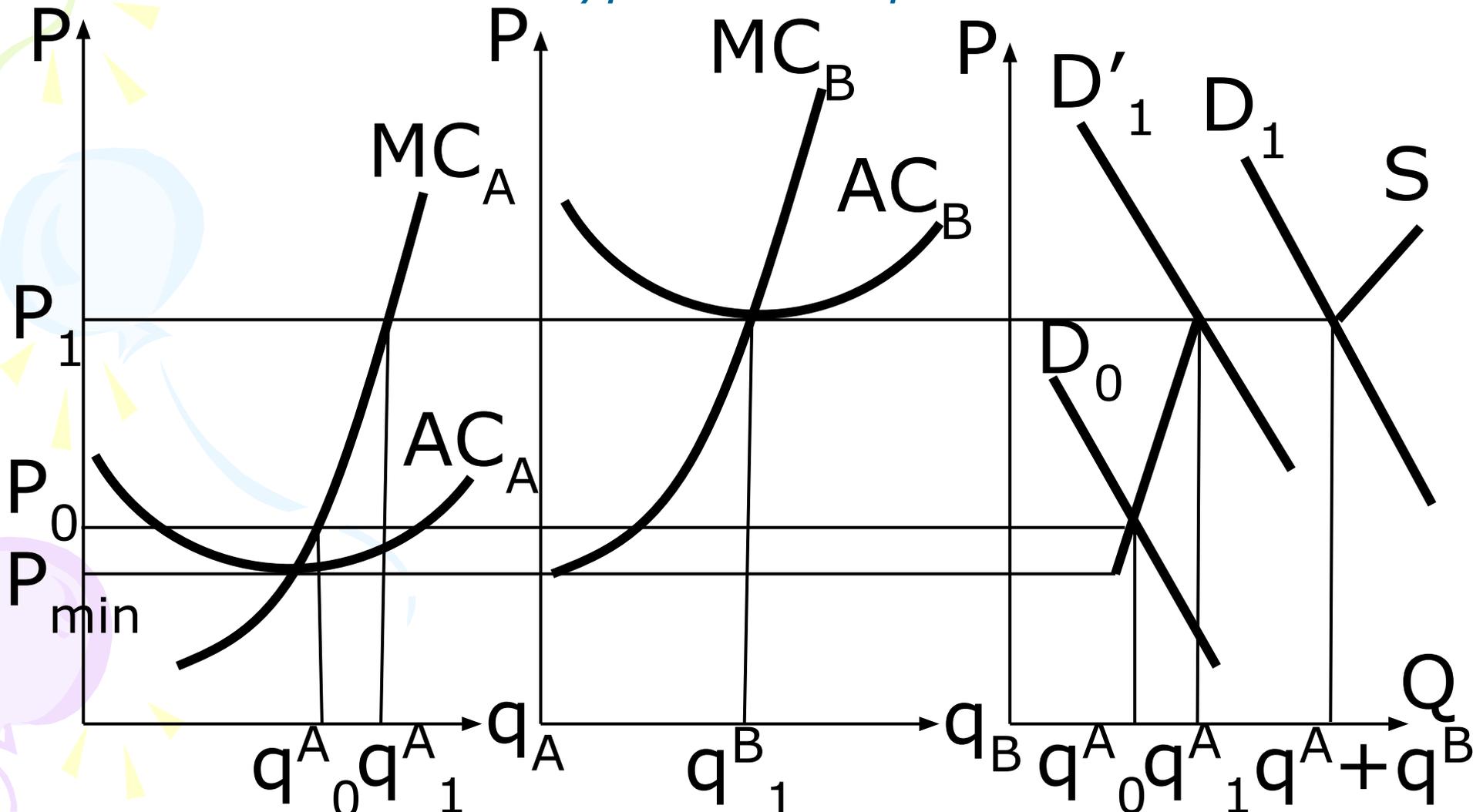
1. Производство
2. Издержки производства
3. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы
4. Предложение конкурентной отрасли

2.4. Предложение конкурентной отрасли

1. Предложение конкурентной отрасли в коротком периоде
2. Предложение конкурентной отрасли в длительном периоде

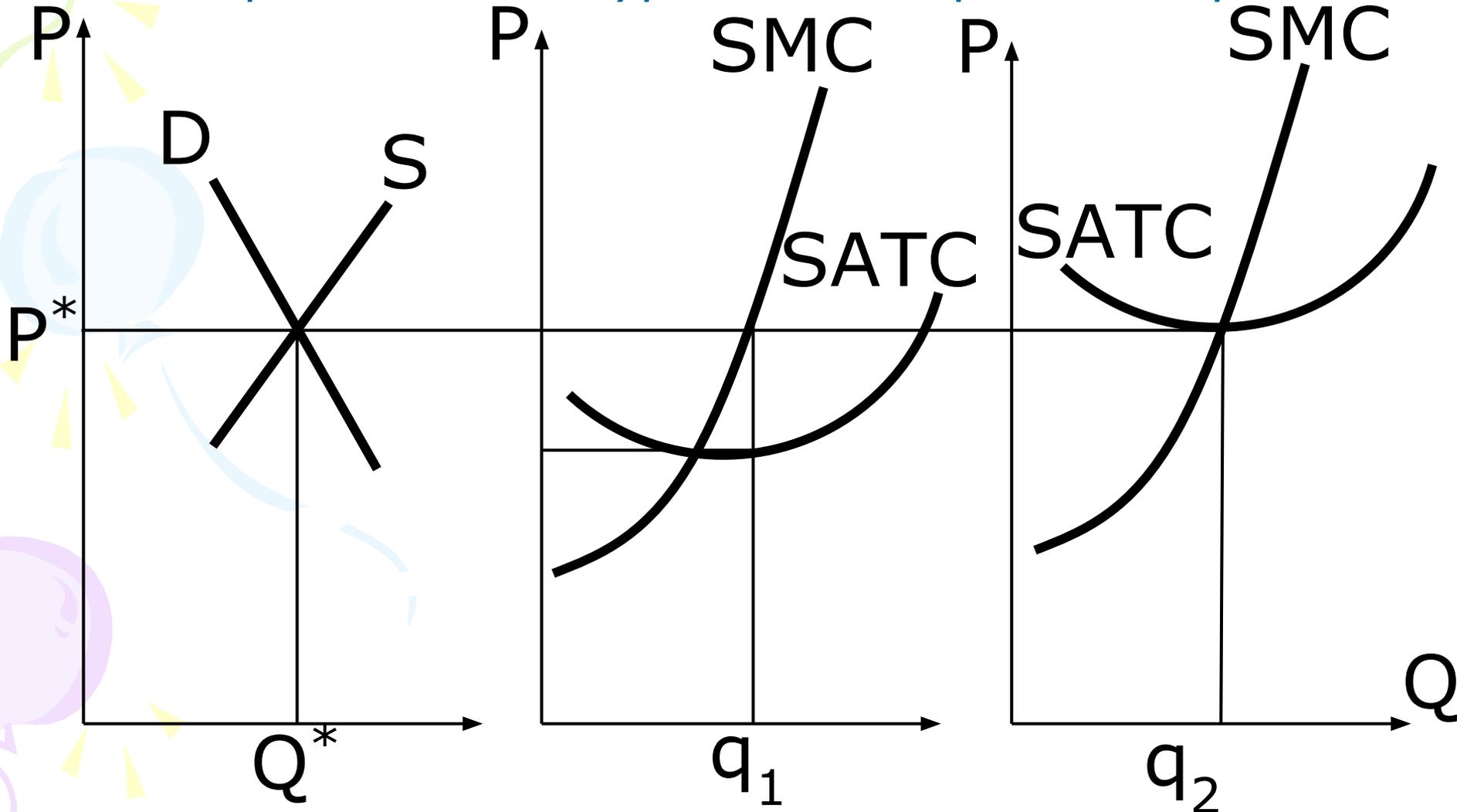
2.4.1 Предложение конкурентной отрасли в коротком периоде

Рисунок 4.1 Кривая краткосрочного предложения конкурентной отрасли



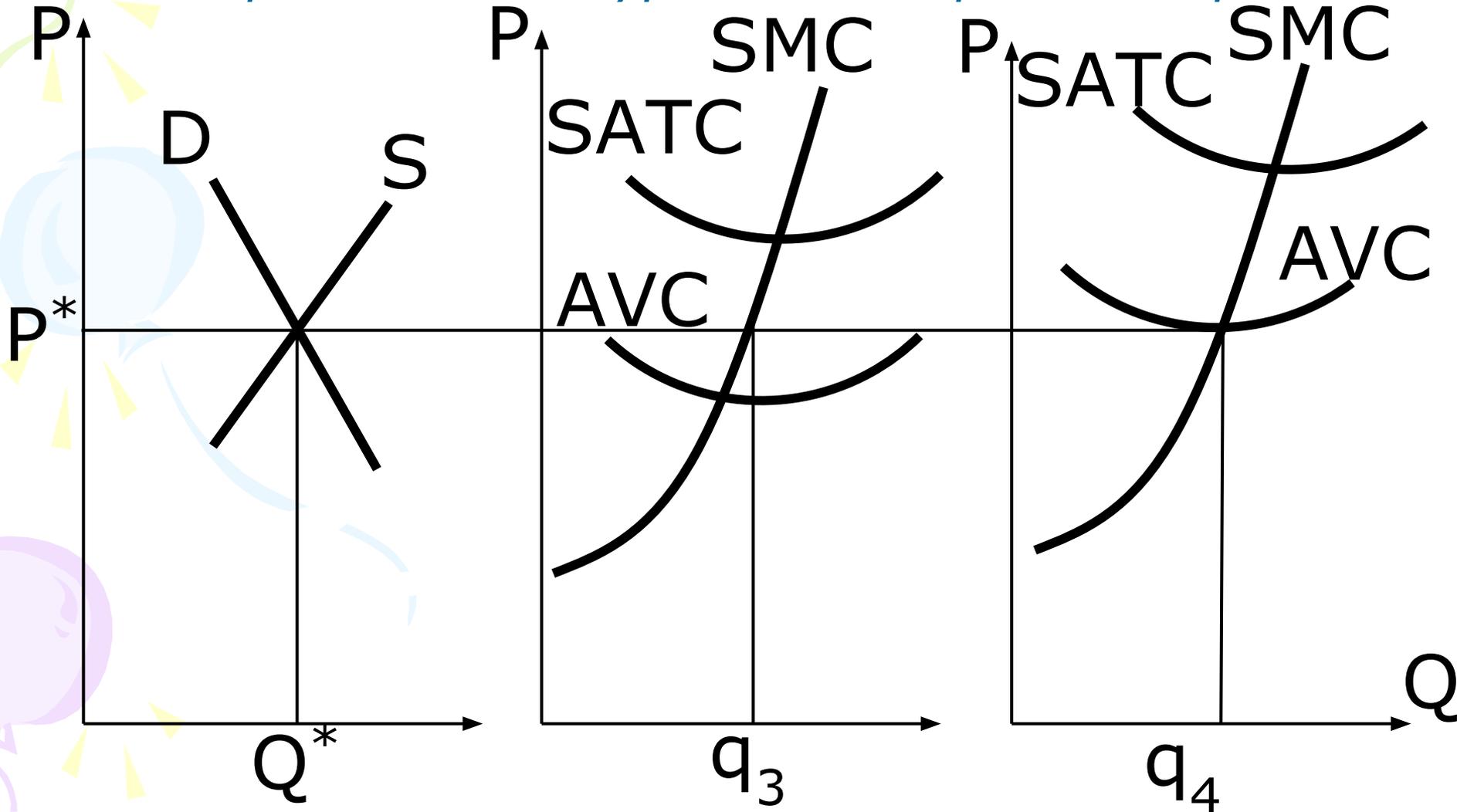
2.4.1 Предложение конкурентной отрасли в коротком периоде

Рисунок 4.2А Равновесие отрасли и фирм и на рынке совершенной конкуренции в коротком периоде



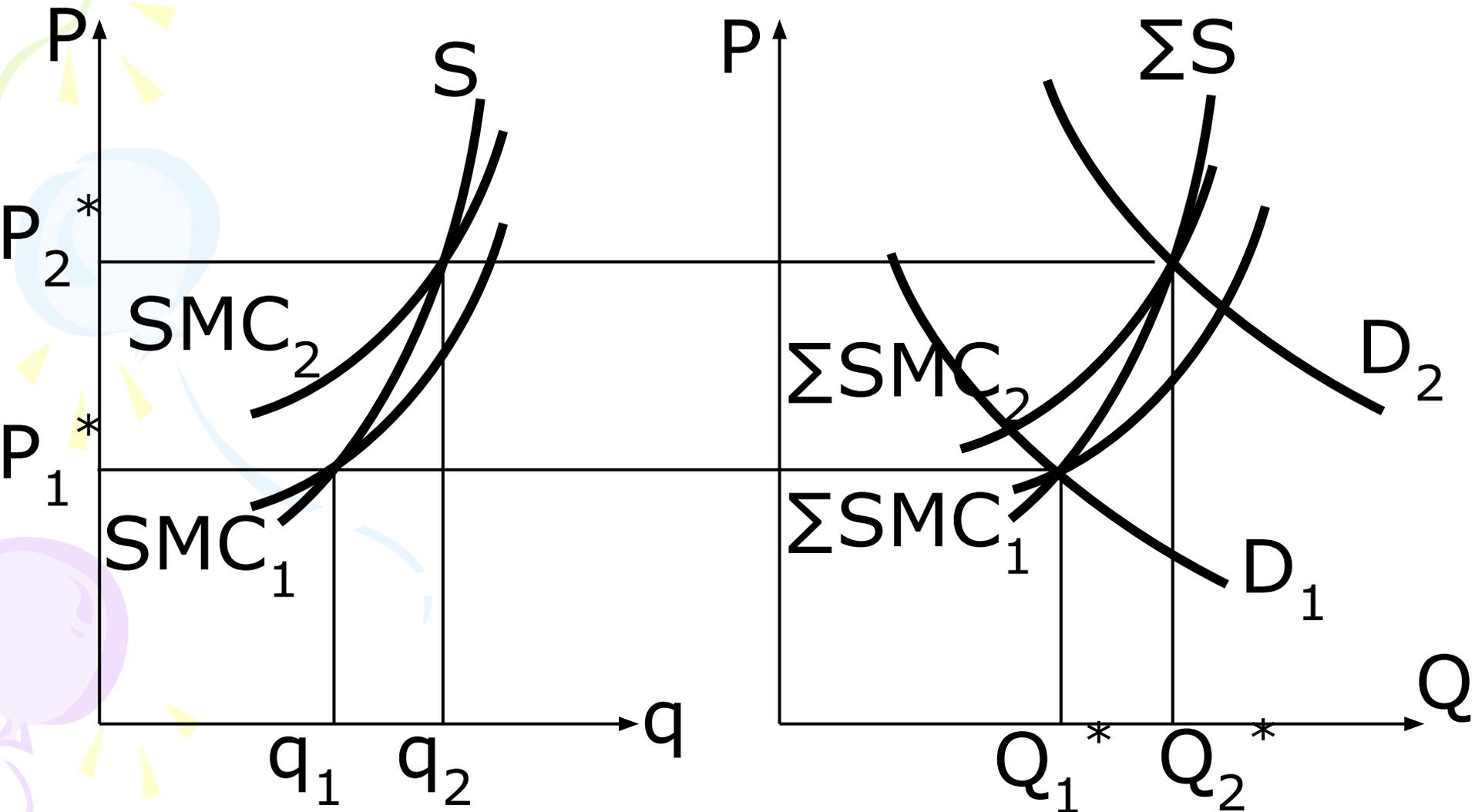
2.4.1 Предложение конкурентной отрасли в коротком периоде

Рисунок 4.2Б Равновесие отрасли и фирм и на рынке совершенной конкуренции в коротком периоде



2.4.1 Предложение конкурентной отрасли в коротком периоде

Рисунок 4.3 Кривая краткосрочного предложения конкурентной отрасли при росте цены переменного фактора



2.4.2 Предложение конкурентной отрасли в длительном периоде

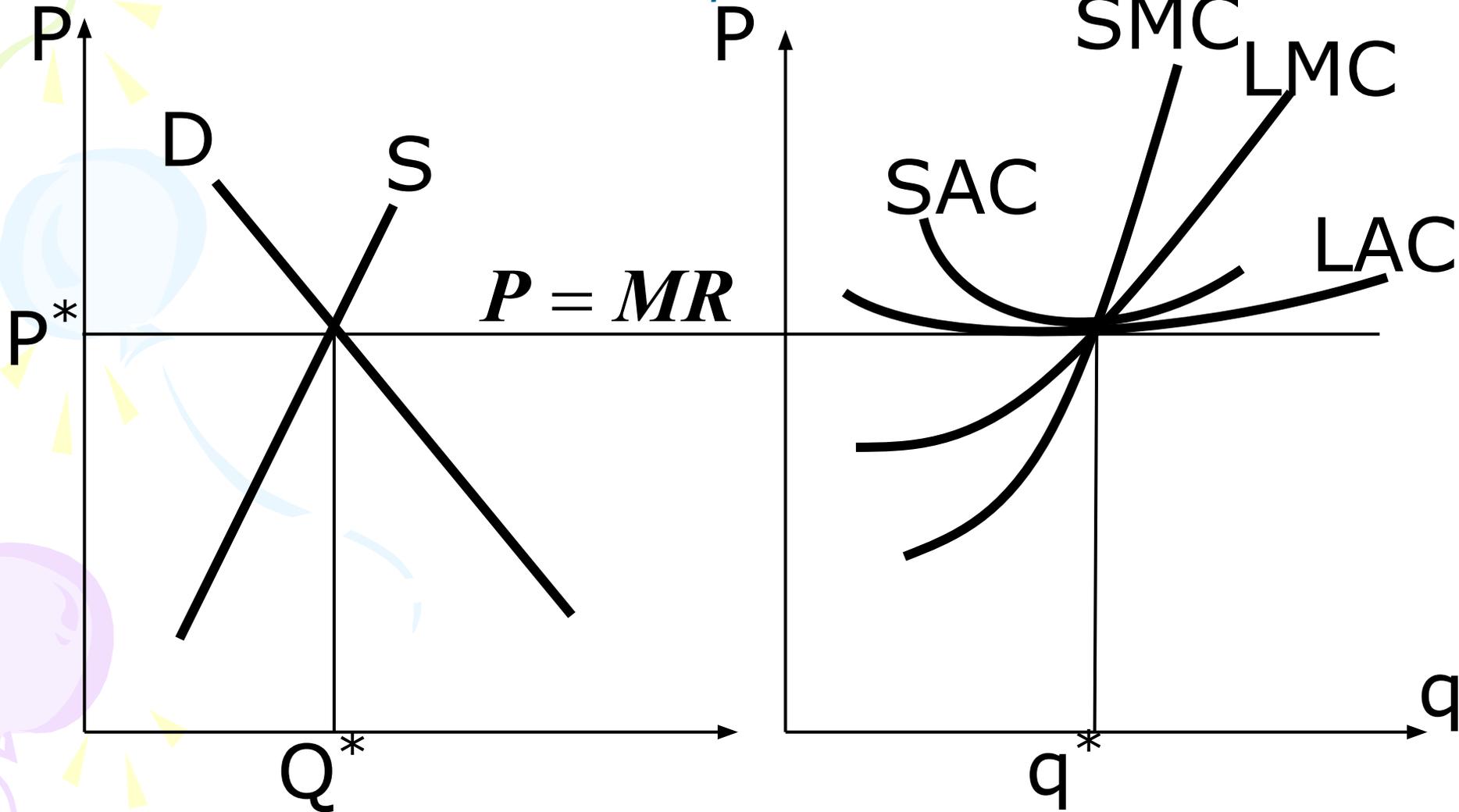
- Конкурентная отрасль находится в долгосрочном равновесии, если у максимизирующих прибыль фирм нет стимула к вхождению в отрасль и выходу из нее.

$$P = MR = LMC = SMC$$

$$P = LAC = SAC$$

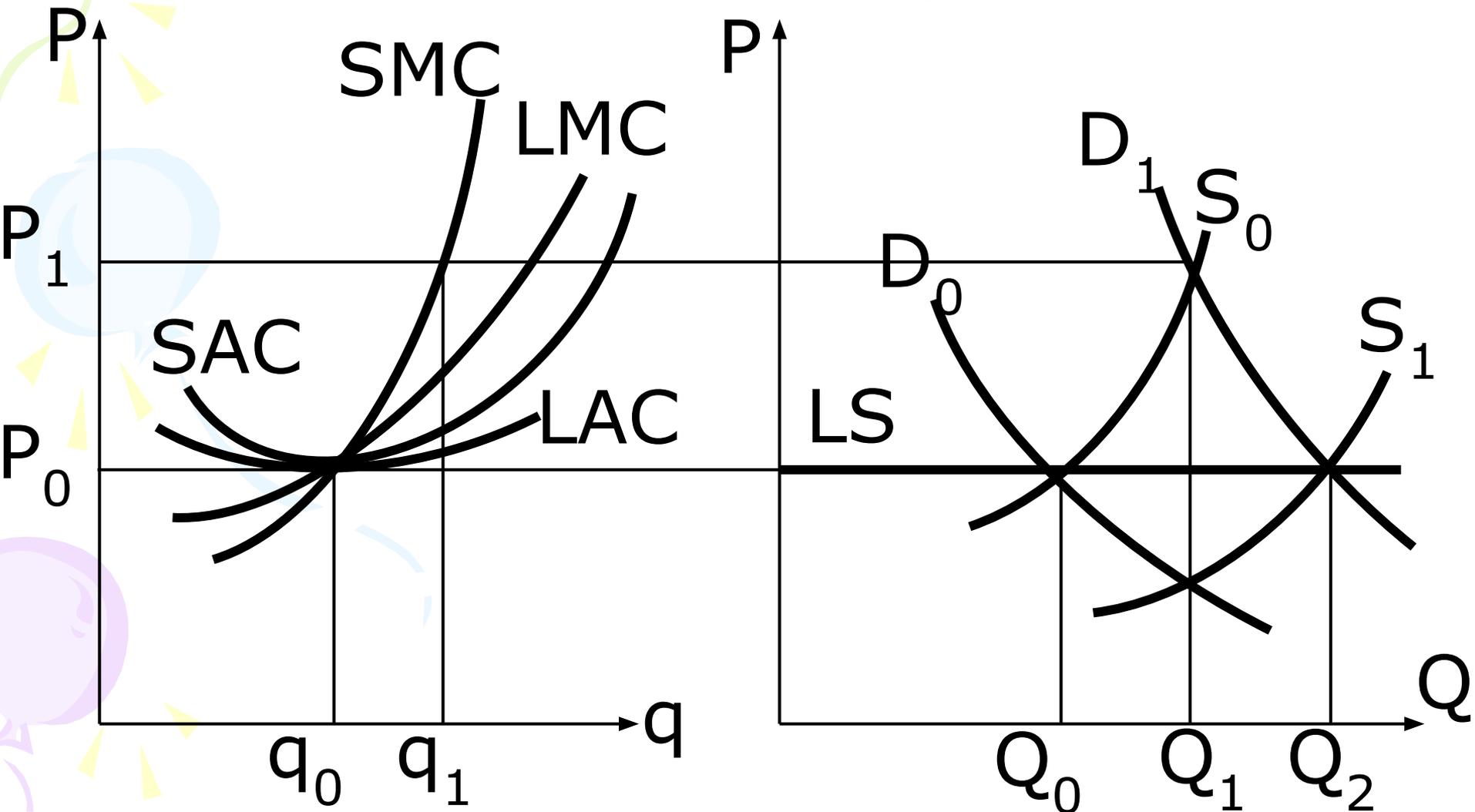
2.4.1 Предложение конкурентной отрасли в длительном периоде

Рисунок 4.4 Долгосрочное равновесие конкурентной отрасли



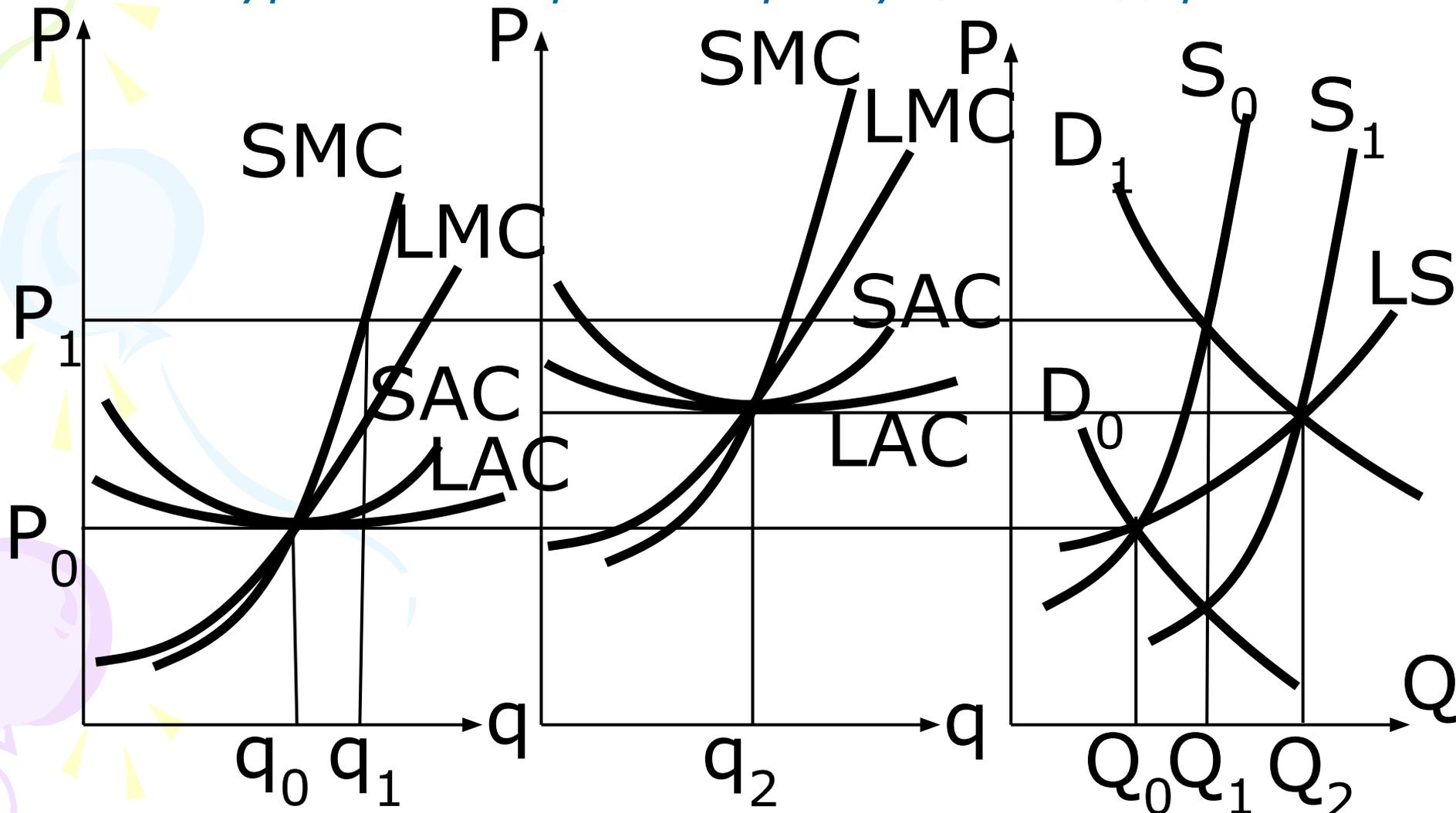
2.4.3 Предложение конкурентной отрасли в длительном периоде

Рисунок 4.5 Кривая долгосрочного предложения отрасли с неизменными издержками



2.4.3 Предложение конкурентной отрасли в длительном периоде

Рисунок 4.6 Кривая долгосрочного предложения конкурентной отрасли с растущими издержками



2.4.3 Предложение конкурентной отрасли в длительном периоде

Рисунок 4.7 Кривая долгосрочного предложения конкурентной отрасли с убывающими издержками

