

Проект магазина изделий ручной работы «Find»

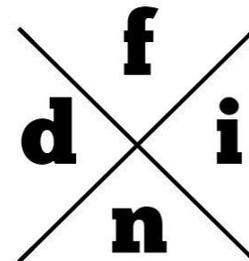
Подготовили студенты 2 курса МО:
Аль-Хурани Интисар

Пахомов Иван

Гаджимагомедова Анастасия

Парахневич Дмитрий

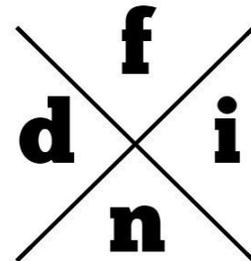
Презентация магазина



Визитка

- Магазин создается со статусом общества с ограниченной ответственностью:
- наименование: ООО «Find»
- юридический адрес: 87555, Украина, Донецкая область, г. Мариуполь, пр. Строителей, 45
- форма собственности: частная, акционерная

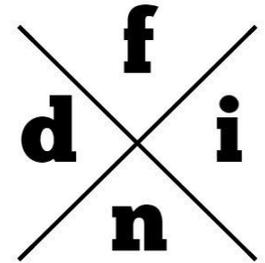
Нами была разработана уникальная
униформа сотрудников магазина
«Find»



Слоган:
**«««FIND»» -
найди свое
ВДОХНОВЕНИЕ»»**



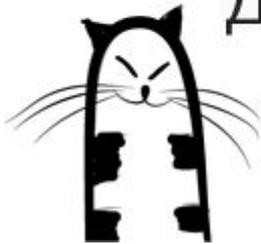
Визитные карточки сотрудников:



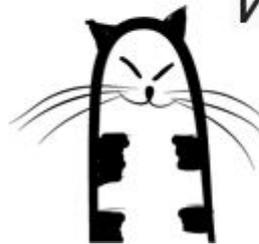
Пахомов
Иван
продавец-консультант



Гаджимагомедова
Анастасия
продавец-консультант



Парахневич
Дмитрий
кассир

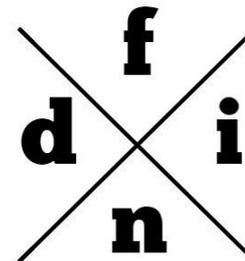


Аль-Хурани
Интисар
директор





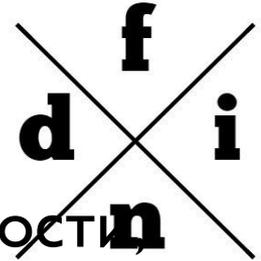
Магазин изделий ручной работы "Find"
Украина, г. Мариуполь, пр. Строителей, 45
Тел.: (0629) 36 38 00
Сайт: find-shop.ua
E-mail: find-shop@email.ua



**Бланки для
деловых писем,
на которых
предоставляются
все
документы
компании**



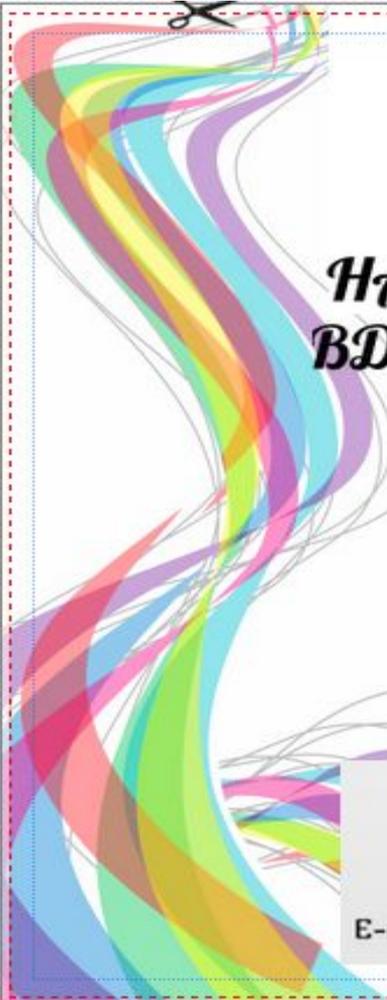
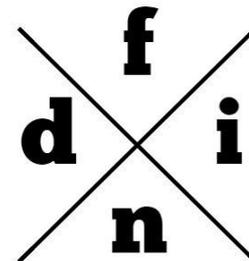
На основе проведенного анкетирования, была осуществлена сегментация рынка:



- Учитывая возраст, стиль жизни, род деятельности, частоту использования продукта и степень приверженности марке выберем целевой рынок, на который и будет рассчитана наша услуга.
- В качестве целевого рынка мы выбираем респондентов в возрасте до 25 лет , проживающих в Мариуполе, которые интересуются изделиями ручной работы, поэтому будут часто пользоваться услугами магазина «Find», потому что довольны качеством обслуживания, т.к. этот сегмент заинтересован в ключевых функциях нашей услуги.



Методы коммуникационной политики



f
d **i**
n

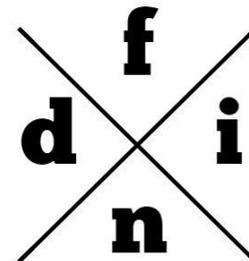
**НАЙДИ СВОЕ
ВДОХНОВЕНИЕ**

В нашем магазине вас ждет широкий ассортимент товара ручной работы на любой вкус. Ждем Вас у нас в гостях с 9:00 до 20:00.

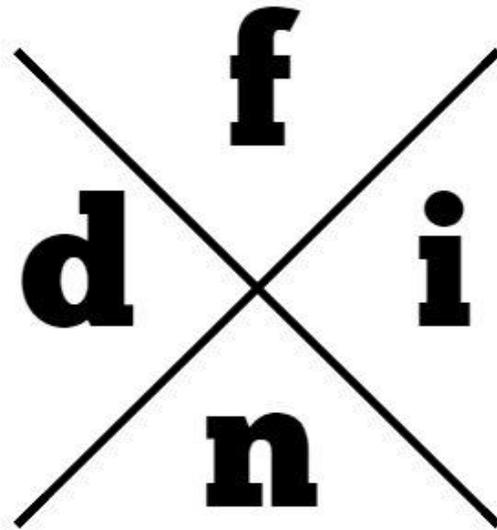
87555 Мариуполь
пр. Строителей, д. 45
Тел.: (0629) 36 36 00
Сайт: find-shop.ua
E-mail: find-shop@email.ua

- В качестве методов коммуникационной политики были выбраны такие:
- реклама нового вида услуги на телевидении;
 - рекламное обращение, которое будет транслироваться на радио;
 - печатная реклама;
 - реклама в компьютерных сетях;
 - наружная реклама.
 - В качестве рекламы на радио был разработан такой текст сообщения:

По городу были размещены баннеры с рекламой



**Спасибо за
внимание**



***ИЩИТЕ СВОЕ
ВДОХНОВЕНИЕ***

