



МОЛБЕСТ

Коммуникационный бриф
на создание рекламного ролика
марки «Волжские просторы»

Волжские
просторы



Волжские
просторы
РОДИНА ВКУСНОГО МОЛОКА



МОЛОБЕСТ

Описание продукта

- Под брендом «Волжские просторы» выпускается 27 наименования классических молочных продуктов, включая пастеризованное и стерилизованное молоко, кефир и биокефир, ряженку и сметану, творог, сливочное масло.
- Главные достоинства бренда «Волжские просторы» – высокие вкусовые качества продукции, всегда натуральные продукты в экономичной упаковке. Задача – быть лучшим по качеству продуктом в своем сегменте.



Основной ассортимент марки



МОЛВЕСТ

- Молоко пастеризованное
- Кефир
- Ряженка
- Сметана
- Масло





МОЛБЕСТ

Основная информация о бренде «Волжские просторы»

- Бренд Волжские просторы был создан в 2007 г.
- Продуктовая линейка бренда распространяется на традиционные молочные продукты. Локомотивом среди продуктов являются пастеризованное молоко и кефир в упаковке фин/пак (пленка).
- За маркой в настоящий момент закрепился слоган ««Волжские просторы» - Родина вкусного молока!». Его нужно оставить..



Первичная ЦА бренда:

- Женщины, 25-50 лет, доход средний и ниже среднего, семейные.
- Лично покупают молочные продукты для семьи.
- Основной, базовый, наиболее часто покупаемый вид молочных продуктов – молоко.

Вторичная ЦА:

- Все потребители молочных продуктов.

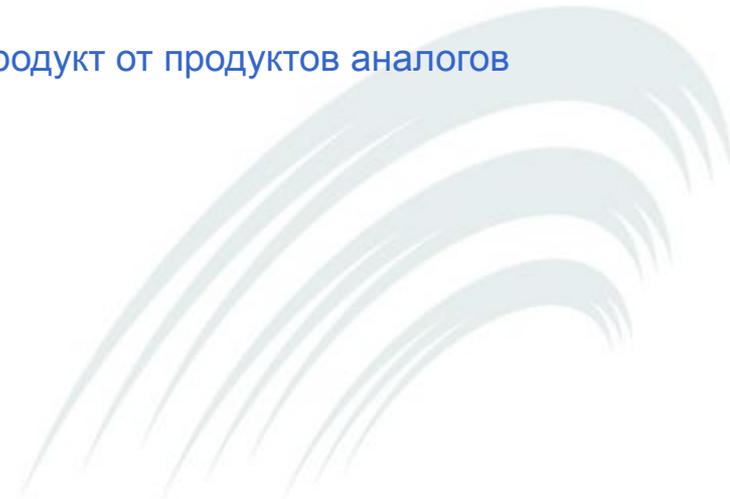


Основная мотивация при покупке продуктов в сегменте



- Я покупаю для своей семьи молоко, не хочу переплачивать за упаковку, зачем платить больше, если можно приобрести за меньшие деньги продукт достойного качества в экономичной упаковке.
- К такому же типу рациональности можно отнести и потребителей, использующих молоко и молочные продукты как полуфабрикаты и в больших объемах – они также считают, что не стоит лишние деньги отдавать за красивую или более удобную упаковку, но при этом заботятся о качестве продуктов, приобретаемых для своей семьи.
- Другим важным мотиватором является желание покупать всегда свежий продукт. Существует мнение, что продукт с коротким сроком хранения (у молока «Волжские просторы» - 5 суток) на полке по определению всегда свежий, а значит более полезный и натуральный, чем продукция в более дорогой и удобной упаковке с большим сроком хранения. Поэтому покупатели готовы «пожертвовать» удобством упаковки ради свежести и натуральности продукта.

- **Сущность бренда:**
 - «Волжские просторы» - Родина вкусного молока!
- **Ценности бренда:** Сделано из местного, Поволжского молока, молока, которое дают коровы с лугов около Волги.
 - Благодаря экологической чистоте сырьевой зоны и минимальной обработки продуктов, молоко сохраняют максимум своей пользы и натуральности.
 - Благодаря близости Волги и лугов на которых пасутся коровы (сырьевой зоны) возможна короткая цепочка «от коровы до магазина» - продукция максимально свежая.
- **Атрибуты:**
 - Всегда натуральная продукция,
 - Высокое качество,
 - Отличный вкус
 - Дизайн с национальными оттенками, отличающий продукт от продуктов аналогов конкурентов в категории
 - Приемлемая цена





МОЛБЕСТ

Преимущества бренда

- Рациональные преимущества

Около Волги много заливных лугов и пастбищ. Благодаря этому в области много натурального, свежего молока. Именно из этого молока сделаны Волжские просторы.

- Эмоциональные преимущества

Доступная забота о близких через натуральные молочные продукты из родного края





МОЛОБЕСТ

Мир бренда

«Волжские просторы» - раздольные поля и луга, раскинувшиеся вдоль широкой и привольной реки Волги.

Это простые русские люди, трудолюбивые, беззлобные, великодушные.

Это люди, любящие свою Родину, ее первозданную природу.

Люди, заботящиеся о сохранении традиций, но не пещерные, они идут в ногу со временем, принимают блага цивилизации, они принимают инновации, но сохраняют традиции, не забывая о корнях.

Их трудом создается натуральный, честный продукт, они сами его употребляют и верят, что молоко дает здоровье!





МОЛВЕСТ

Инсайт потребителей

«Я хочу заботиться о своей семье, быть уверенным, что дарю родным здоровье, поэтому выбираю продукты местного производства свежие и натуральные. Я предпочитаю разумную экономию – простая упаковка, за которую не нужно переплачивать, при этом гарантированное качество и вкус молока и молочных продуктов»

«я хочу покупать местные продукты, потому что знаю что они свежие и максимально полезные, благодаря лугам с берегов Волги, чистым пастбищам»





МОЛБЕСТ

Бренд «Волжские просторы» - коммуникация

- **Тон коммуникации:**
 - Вызывающий чистые эмоции людей, открытый, честный, позитивный
 - *фокус на натуральности – заливные луга, сочная трава, ухоженные коровы*
 - *фокус на местном значении молока – свое, родное, свежее*
 - Легкий, добрый, заботливый - вызывает желание позаботиться о родных, подарить им здоровье через доступные натуральные молочные продукты

Избегать в коммуникации:

- Ультрасовременные технологии производства - изображение оборудования, производственного процесса, людей в халатах, автомобилей.
- Тема сухого молока - отрицание наличия лишней повод для обсуждения. Понимание того что сухого молока нет должно коммуницироваться через луга-траву-коров.





- **Обязательные элементы:**
 - Сохраняем существующий визуальный стиль бренда
 - Логотип «Волжские просторы»
 - Визуализация названия бренда – изображение Волжских просторов – заливных лугов, раскинувшихся вдоль полноводной реки, широкие просторы, раздолье.
 - Народная тема - «Волжские просторы» для жителей Поволжья – повод для гордости, это местный натуральный экологичный продукт, в нем больше пользы и вкуса, чем в современных инновационных заграничных и столичных продуктах, этим брендом можно гордиться, верить в него.
- Основная задача – сформировать образ своего, местного, родного Поволжского молока.
- Попутная задача рекламного сообщения сформировать у потребителя мнение: Достижения и успехи бренда «Волжские просторы» = достижения моей малой Родины = мои личные достижения! Я пью молоко «Волжские просторы» и, укрепляя здоровье свое и близких, сохраняю традиции и вношу вклад в развитие моего региона.
- **Форма сообщения:** Игровой ролик с элементами натурной съемки.
- **Герои:** семья с детьми. Родители в возрасте 30 – 35 лет, дети до 10 лет.





МОЛВЕСТ

Целевые параметры рекламного ролика Волжские просторы

- Хронометраж – 20 секунд
- Визуализация – игровой ролик с элементами натурной съемки
- Обязательный элементы – семья среднего достатка счастливая, благополучная (родители, дети не старше 10 лет)
- Обязательно наличие сюжетности ролика – забота о близких, гордость за Родные просторы (Волжские просторы), национальная тема.

