

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКЕ БРЕНДОВ

В Ы С О Т А

В Ы С О Т А

С Е Р В И С

Подготовлено коммуникационным агентством «Правила общения»  
Июль 2018

# КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ГК «ВЫСОТА»

## ОБЪЕКТЫ

широкое портфолио успешно реализованных и строящихся объектов в различных сегментах рынка, на которых «Высота» выступала в разных ролях



## РЕПУТАЦИЯ

история компании, оказывающей полный спектр услуг в сфере строительства – от проектирования до управления

## СПИКЕРЫ

три ярких спикера, обладающих различными компетенциями и хорошей репутацией на рынке



### ОЛЕГ АРТЕМЬЕВ

- ✓ сильное «первое лицо» головной компании
- ✓ широкий спектр хобби создает дополнительные возможности для PR



### ИРИНА ХАРЧЕНКО

- ✓ опытный спикер для комментирования широкого круга тем по девелопменту



### АРТЕМ ЛАТМАН

- ✓ отдельный сильный спикер для сервисного направления компании
- ✓ глубокая степень погружения в бизнес-процессы

# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ



Формирование и поддержание имиджа «открытой» компании за счет публичности среди клиентов и потенциальных заказчиков.



Формирование репутации компании, стремящейся к формированию цивилизованного рынка, готовой делиться собственным опытом



Повышение узнаваемости бренда «Высота» как ГК, обладающей компетенциями для реализации полного цикла работы с недвижимостью: от концепции до девелопмента, от строительства до эксплуатации и управления.



Формирование позитивного имиджа компании в информационном пространстве. (Преимущество с предыдущим знанием о компании + что нового появилось в Группе Компаний за несколько лет, когда «Высота» не была активна в инфополе).



Стимулирование продаж услуг бренда за счет внешней информационной кампании и запуска эффективного «сарафанного радио».

# КАТЕГОРИИ ЦА И БРЕНД-МЕССЕДЖИ



собственники  
жилой  
недвижимости



собственники  
коммерческой  
недвижимости



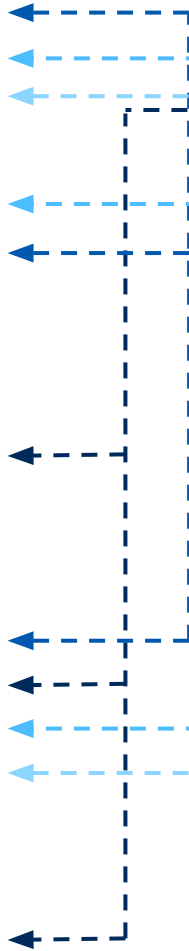
банки и другие  
инвесторы



девелоперы  
жилой и  
коммерческой  
недвижимости



представители  
власти



ГК «Высота» – компания с большим опытом реализации девелоперских проектов – от проектирования до эксплуатации.

«Высота»/«Высота Сервис» – компании, открытые к общению и обмену опытом: с клиентами, партнерами, конкурентами.

«Высота Сервис» – высокотехнологичная компания, стремящаяся к повышению качества услуг и цивилизованности рынка в целом.

«Высота-Сервис» – это гарантия персонализированного подхода к решению любых проблем, связанных с эксплуатацией недвижимости – оперативно, индивидуально, качественно.

# ПЕРВЫЕ ШАГИ

Для плавного возвращения бренда «Высота» в информационное пространство рекомендуется с первых шагов акцентировать связку «Высота» – «Высота-Сервис» как логичный рост и расширение компетенций головной компании. «Высота-Сервис» – приоритетное на данный момент направление деятельности для компании, которая уже имеет большой опыт проектирования, строительства и эксплуатации собственных объектов и имеет реальную возможность изменить рынок управления жилой и коммерческой недвижимостью к лучшему.

ВЫСОТА

ВЫСОТА СЕРВИС



Совместная презентация «Высота» – «Высота-Сервис». Напоминание об успешно реализованных проектах «Высоты». Возобновление знакомства журналистов с первыми лицами компании. Рассказ о возможностях «Высота-Сервис».



Акцент первичной информационной активности на деятельности управляющей компании «Высота-Сервис». Раскрутка бренда за счет успешных кейсов, инновационных подходов, активное экспертное присутствие в СМИ, запуск сарафанного радио.



PR первых лиц подразделений ГК «Высота» как экспертов рынка. Личный PR профессиональной деятельности, новых подходов и ярких хобби первых лиц для повышения заинтересованности и личного отношения представителей СМИ.

# ИНСТРУМЕНТЫ

ВЫСОТА

ВЫСОТА СЕРВИС



# БАЗОВЫЙ ГРАФИК ПРОДВИЖЕНИЯ

	Сентябрь '18	Октябрь '18	Ноябрь '18	Декабрь '18	Январь '19	Февраль '19
<b>Новостные пресс-релизы (примеры возможных тем)</b>	Девелоперская компания «Высота» провела презентацию «Высота-Сервис»	«Высота-Сервис» приступила к управлению ЖК «...»		В БЦ «...» при поддержке компании «Высота-Сервис» состоялся тематический предновогодний charity-марафон		Клиенты компании «Высота-Сервис» посетили ЖК «...» для ознакомления с особенностями эксплуатации инженерно-технических сооружений в зимний период
<b>Аналитические пресс-релизы</b>	Жизнь после: 5 особенностей эксплуатации новостройки, о которых не расскажет застройщик	...% жителей новостроек бизнес-класса в Москве голосуют за декорирование общественных пространств живыми растениями	Юридические и экономические особенности управления и эксплуатации апарт-апартаментов	Более ...% жителей ЖК «комфорт+» принимают решение о смене управляющей компании в течение 2 лет после въезда	Собственники бизнес-центров класса «А» могут сэкономить до ... млн. рублей в год на эксплуатационных расходах за счет приглашения УК на этапе проектирования	...% жильцов предпочитают контактировать с УК через интернет и мобильные приложения
<b>Собственные экспертные материалы</b>	10 секретов, о которых молчит ваша УК: как получить максимум от управляющей компании		Дьявол в деталях: почему приглашать УК надо уже на этапе строительства жилого комплекса		Всюду свои: чем хороша и плоха «карманная» УК застройщика на объекте	
<b>Комментарии</b>	В соответствии с редакционными планами					
<b>Собственные деловые мероприятия</b>	Официальный relaunch брендов «Высота» и «Высота-Сервис»		Who is the boss: почему жильцы боятся управляющих компаний		Особенности эксплуатации БЦ в зимний период: расходы, риски, диалог	
<b>Мероприятия рынка</b>	Proestate-2018		В соответствии с обновляемым графиком			

# «ДИАЛОГИ НА ВЫСОТЕ»

## ЦИКЛ СОБСТВЕННЫХ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Один из возможных вариантов повышения профессиональной репутации как в сегменте b2B, так и в сегменте b2C – организация цикла регулярных образовательно-дискуссионных мероприятий, посвященных различным аспектам управления жилой и коммерческой недвижимостью. Компания получит возможность:

- ✓ Выгодно представить свои самые яркие кейсы
- ✓ Укрепить свою экспертную позицию
- ✓ Инициировать диалог о возможности и необходимости более активного взаимодействия с УК клиентов как коммерческого, так и жилого секторов
- ✓ Получить дополнительные информационные поводы и данные для собственных аналитических и экспертных материалов
  
- ✓ Периодичность – 1 раз в 2 месяца
- ✓ Формат – круглые столы, воркшопы
- ✓ Участники – представители «Высота-Сервис», представители компаний-партнеров, представители других управляющих компаний, клиенты, эксперты в сферах ЖКХ, архитектуры, ландшафтного дизайна, консьерж-сервисов, охраны, event-менеджмента и др.
- ✓ Ориентировочная стоимость организации – от 70 000 рублей *(в зависимости от места проведения и формата)*



# YOUTUBE.СОБСТВЕННЫЙ КАНАЛ

Для распространения успешных кейсов компании и усиления личного PR первых лиц компании возможно ведение собственного канала на YouTube. Инструмент хорош авторским контентом и тем, что не требует посредников для передачи сообщений ЦА:

- ✓ Формат – короткие (не более 10 минут) «видеоэкскурсии» по объектам компании: общий план объекта (возможно, с квадрокоптера), «пробег» по объекту в формате slow-motion и fast forward, 5-7 минуты разговора об определенном аспекте благоустройства/эксплуатации, лайф-хаки
- ✓ Люди в кадре – представитель компании, клиенты, представители эксплуатационных служб, другие эксперты
- ✓ Периодичность – 1-2 раза в месяц (при наличии релевантного контента до 4 раз в месяц)
- ✓ Продвижение – нативные инструменты YouTube + коллаборации с блогерами (в зависимости от бюджета)

## Бюджет одного ролика:

Сбор контента, подготовка креативного сценария, текста ведущего и других участников	Сюжет предлагает Заказчик?
Съемочная смена 8 часов (камера, квадрокоптер, профессиональный свет и звук; 2 оператора и режиссер)	от 34 000
Монтаж и постпродакшн (монтаж ролика, графика, сведение звука)	от 26 000
Менеджмент страницы	от 15 000 в месяц
<b>ИТОГО</b>	<b>от 75 000 руб. в месяц (1 сюжет, не учитывая продвижение)</b>

# КРИ И СТОИМОСТЬ УСЛУГ АГЕНТСТВА

Инициирование тем, подготовка и распространение продуктовых и аналитических пресс-релизов	от 1 в месяц	от 2 в месяц	от 2 в месяц
Предоставление запросов на комментарии	от 2 в месяц	от 3 в месяц	от 3 в месяц
Инициирование и подготовка развернутых материалов	1 раз в квартал	2 раза в квартал	1 раз в месяц
Мониторинг возможностей и инициирование участия в мероприятиях рынка	1 раз в квартал	от 1 раз в квартал	от 1 раза в квартал
Мониторинг вышедших материалов и подготовка отчетности	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно
Обеспечение выхода публикаций	от 45 в квартал	от 60 в квартал	от 60 в квартал
Стратегическое консультирование	ежеквартально	ежеквартально	ежеквартально
Подготовка концепций, организационная и информационная поддержка собственных деловых мероприятий «Диалоги на высоте». Аудитория – СМИ и партнеры	1 раз в квартал	1 раз в 2 месяца	1 раз в 2 месяца
Помощь в подготовке сценариев, контроль за производством роликов для Youtube			1 раз в месяц
Помощь в ведении Facebook*			10 постов в месяц
Стоимость услуг агентства в месяц	<b>170 000 руб. – пакет «пресс-служба - базовый»</b>	<b>220 000 руб. – пакет «пресс-служба +»</b>	<b>260 000 руб. - пакет «комплексный»</b>

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Коммуникационное агентство «Правила общения»

[www.pravila-o.ru](http://www.pravila-o.ru)

[www.facebook.com/PravilaObsheniya/](https://www.facebook.com/PravilaObsheniya/)



Генеральный директор

Юлия Зинкевич

[juliazinkevich@gmail.com](mailto:juliazinkevich@gmail.com)

+7 903 721 69 19



Управляющий  
директор Екатерина

Артемьева

[ekat-shevchenk@yandex.ru](mailto:ekat-shevchenk@yandex.ru)

+7 916 134 57 27