

Курсовая работа

По дисциплине: «Экономика организации»

На тему:

По специальности: 38.02.01.(080114)

**«Экономика и бухгалтерский учет (по
отраслям)»**

Получение прибыли — неперенное условие и цель предпринимательства любой хозяйственной структуры.

Прибылью (рентабельностью) оценивается эффективность хозяйствования, прибыль — главный источник финансирования экономического и социального развития; прибыльность служит основным критерием выбора инвестиционных проектов и программ оптимизации текущих затрат, расходов, финансовых вложений.

Денежные накопления и прибыль

- Прибавочный продукт - это продукт, созданный трудом людей на предприятии, который выступает как чистый доход общества.

Как финансовая категория прибыль выполняет функции:

- воспроизводственную;
- стимулирующую;
- контрольную.

Виды прибыли и их состав

На счете прибылей и убытков финансовые результаты деятельности предприятия отражаются в двух формах:

как результаты (прибыль или убыток) от реализации продукции, работ, услуг, материалов и иного имущества;

как результаты, не связанные непосредственно с процессом реализации, так называемые внереализационные доходы (прибыли) и потери (убытки).

Основными показателями прибыли являются:

- 1. Общая прибыль (убыток) отчетного периода - балансовая прибыль (убыток);*
- 2. Прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг);*
- 3. Прибыль от финансовой деятельности;*
- 4. Прибыль (убыток) от прочих внереализационных операций;*
- 5. Налогооблагаемая прибыль;*
- 6. Чистая прибыль.*

Объем продаж - зависит от эффективности осуществления коммерческой работы: от умения создавать выгодные условия для реализации своей продукции.

Уровень издержек производства — зависит от эффективности организации производства и труда, выбранной технологии, технической оснащенности предприятия.

Имеется два основных источника получения прибыли



```
graph TD; A[Имеется два основных источника получения прибыли] --> B[Монопольное положение предприятия по выпуску той или иной продукции или уникальности продукта.]; A --> C[Второй источник связан с производственной и предпринимательской деятельностью, поэтому касается практически всех предприятий. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка.];
```

Монопольное положение предприятия по выпуску той или иной продукции или уникальности продукта.

Второй источник связан с производственной и предпринимательской деятельностью, поэтому касается практически всех предприятий. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка.

Издержки производства, прибыль и валовой доход

В издержки производства и реализации продукции включаются затраты, связанные с:

- непосредственным производством продукции, обусловленные технологией и организацией производства;
- использованием природного сырья;
- подготовкой и освоением производства;
- обеспечением нормальных условий труда и техники безопасности;
- подготовкой и переподготовкой кадров;
- отчислением по обязательному медицинскому страхованию и др.

Валовой доход — это показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия.

Валовая прибыль — часть валового дохода предприятия, фирмы, которая остается у них после вычета всех обязательных расходов. Представляет собой сумму прибыли от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов, иного имущества предприятий и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям.

Затраты, образующие себестоимость продукции (работ, услуг), группируются в соответствии с их экономическим содержанием по следующим общепринятым элементам:

- материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных фондов;
- прочие затраты.

Виды показателей рентабельности

Общая рентабельность объединений, предприятий определяется отношением балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств и рассчитывается по формуле:

$$P = \frac{\Pi \cdot 100}{O_{\text{ф}} + O_{\text{с}}}$$

где P — уровень рентабельности, %;

Π — прибыль;

$O_{\text{ф}}$ — среднегодовая стоимость основных производственных фондов;

$O_{\text{с}}$ — среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств.

Расчет рентабельности отдельных видов продукции производится по формуле:

$$P = \frac{(O - C) \cdot 100}{C}$$

где P - уровень рентабельности, %;
O - оптовая цена предприятия на изделие;
C - полная себестоимость изделия.

В машиностроении и других обрабатывающих отраслях промышленности рентабельность определяют как отношение прибыли к себестоимости за вычетом стоимости использованного сырья, топлива, энергии, материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий. При этом может быть использована формула:

$$P_{с-к} = \frac{\Phi \cdot P_{\phi}}{C - M}$$

где P — расчетный норматив рентабельности к себестоимости за вычетом материальных затрат;
 Φ — производственные фонды отрасли промышленности;
 P_{ϕ} — норматив рентабельности к производственным фондам;
 $C - M$ - себестоимость товарной продукции за вычетом прямых материальных затрат.

Прибыль – это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности. Прибыль – один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности организаций.

Абсолютный показатель доходности – сумма прибыли (доходов).

Среди показателей рентабельности вложений предприятия выделяют 5 основных:

1. Общая рентабельность вложений, показывающая какая часть балансовой прибыли приходится на 1 руб. имущества предприятия, то есть насколько эффективно оно используется.
2. Рентабельность вложений по чистой прибыли;
3. Рентабельность собственных средств, позволяющая установить зависимость между величиной инвестируемых собственных ресурсов и размером прибыли, полученной от их использования.
4. Рентабельность долгосрочных финансовых вложений, показывающая эффективность вложений предприятия в деятельность других организаций.
5. Рентабельность перманентного капитала. Показывает эффективность использования капитала, вложенного в деятельность данного предприятия на длительный срок.

Факторы влияющие на прибыль и рентабельность

Все факторы, влияющие на прибыль предприятия, делятся на:

- основные, которые оказывают определяющее влияние на уровень и сумму прибыли;
- второстепенные – в большинстве случаев их влиянием пренебрегают.

Внутренние факторы обуславливаются следующими параметрами:

- Объемы розничной торговли
- Структура товаров розничного оборота
- Организация движения товаров
- Организация торговых и технологических процессов продажи товаров
- Состав и численность работников
- Системы и формы экономического поощрения труда сотрудников
- Производительность труда сотрудников компании
- Материально-техническая база торгового предприятия и др.

На основании проведенного анализа предлагаются следующие рекомендации:

1. Создать систему налаженного учета, контроля и анализа всех видов ресурсов организации.
2. Принять ряд мер по повышению мотивации торгового персонала, разработать программу по повышению эффективности и стандартизации его деятельности.
3. Установить систему видеонаблюдения для борьбы с магазинным воровством.
4. Тщательно изучить покупательский спрос на скоропортящуюся продукцию.
5. Увеличить рекламные расходы и число проводимых в магазине промоушн-акций.
6. Проводить среди поставщиков внутримагазинные тендеры на закупаемую продукцию.
7. Улучшить выкладку товаров.