

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Челябинский государственный университет  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

**Презентация**  
**по предмету «Микроэкономика»**  
**на тему:**

**«Эластичность спроса»**

Челябинск

2011

## *Содержание:*

<i>Введение .....</i>	<i>3</i>
<i>1.  Спрос. Закон спроса .....</i>	<i>6</i>
<i>2.  Эластичность спроса .....</i>	<i>14</i>
<i>Заключение .....</i>	<i>19</i>
<i>Список литературы.....</i>	<i>20</i>

# *Введение.*

*Экономика* (от греческого *oikonomike*) - это экономическая деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей, и поэтому включает в себя такие элементы, как потребности, ресурсы, технологии, продукты, и их использование.

*Экономическая теория* как и другие социальные науки, имеет ряд особенностей по сравнению с естественными науками:

- *экономическая теория связана с деятельностью людей и в силу этого является общественной, социальной наукой, в отличие от естественных наук, которые изучают не опосредованные волей и сознанием людей явления и процессы;*
- *экономические действия и, следовательно, экономическая теория прямо связаны с экономическими интересами и идеологией. Это ставит перед экономической теорией задачу постоянно обращаться к другим социальным наукам и дисциплинам: социологии, политологии, истории и т.д.;*
- *в силу прямой связи экономической теории с экономическими интересами людей экономическую теорию интересуют не просто рациональные экономические решения, а необходимость реализации этих решений при учете социально справедливого распределения продуктов и благ, признаваемого обществом.*

*Экономическая теория – это наука о системах экономических отношений общества.*

*Предметом экономической теории являются экономические отношения в обществе.*

# *1. Спрос. Закон спроса.*

***Спрос*** - один из фундаментальных критериев рыночной экономики. Он характеризует потребности людей.

**Величина** (или объем) **спроса** - тот объем товара, который потребители готовы приобрести при различных уровнях цен.

**Цена спроса** – это максимальная цена, которую потребители готовы заплатить за единицу товара при различных объемах покупок.

Зависимость между ценой и объемом покупок определяется законом спроса – при прочих равных условиях снижение цены приводит к увеличению спроса и, наоборот, рост цены ведет к снижению спроса на продукцию.

# Действие закона спроса определяется следующими факторами:

◆ **Эффект замещения**  
(данный эффект связан со смещением выбора в пользу

относительно дешевого товара, рост цены приводит к снижению спроса на данный товар и повышению спроса на

часть людей из потребления, чем цена выше, тем для большей части потребителей товар оказывается недоступным).

◆ **Эффект дохода**  
(рост цены приводит к сокращению реального дохода или количества товаров которое потребитель может приобрести, что приводит к снижению



## График функции спроса от цены.

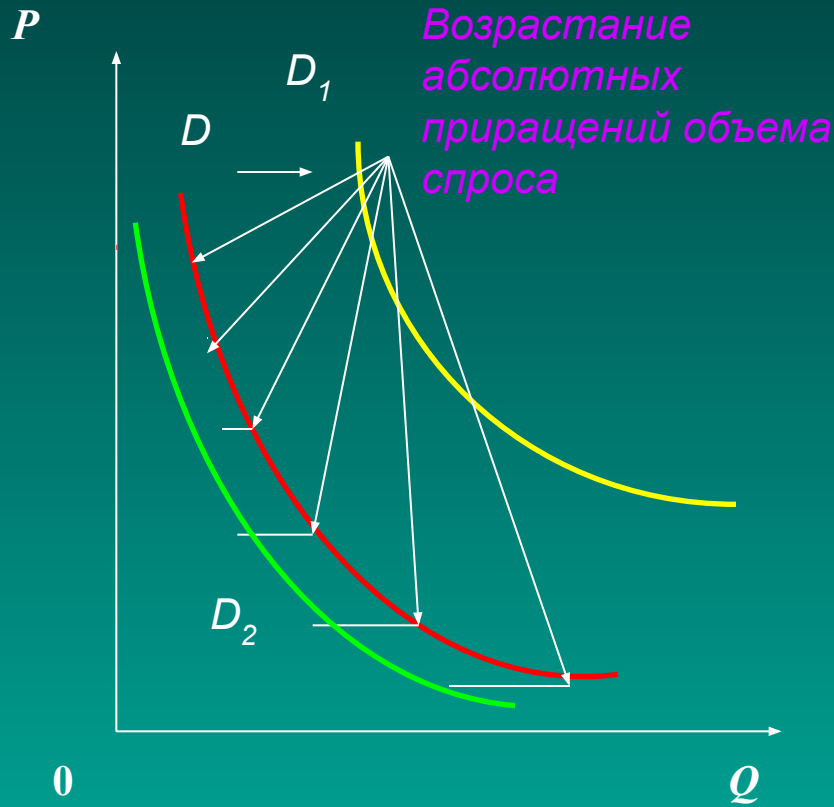


Рис.1 Рыночный спрос.

где  $P$  - цена товара;  
 $Q$  - объем спроса;  
 $D$  - кривая спроса;  
 $D_1, D_2$  - смещение  
кривой спроса.

*Кривая спроса показывает, какое количество товара потребители купят при разных ценах.*

*На спрос кроме цены влияют «неценовые факторы», они приводят к изменению спроса и графически их влияние выражается в сдвигах кривой спроса.*

*Расширение спроса выражается в сдвиге кривой спроса вправо и вверх. Увеличение спроса означает, что при той же цене потребители готовы приобрести больше, а тот же объем продукции готовы приобрести по более высокой цене. (см. рисунок 1)*

*Сокращение спроса выражается в сдвиге кривой спроса влево и вниз. Сокращение спроса означает, что при той же цене потребители готовы приобрести меньше, а тот же объем продукции готовы приобрести за меньшую цену.*

*(см. рисунок 1).*

*Неценовые  
факторы  
спроса*

*Изменение  
предпочтений  
потребителей*

*Изменение  
доходов  
потребителей*

*Изменение  
цен на  
сопряженные  
товары*

*Ожидания  
потребителей  
относительно  
будущей цены  
товара*

# 1. Эластичность спроса.

**Эластичностью** называется степень реакции одной величины в ответ на изменение другой.

Соответствующий количественный показатель называют **коэффициентом эластичности** и определяют как отношение процентного изменения одной величины к процентному изменению другой.

*Ценовая эластичность спроса*  
- это степень воздействия  
изменения цены на изменение  
количества продукции, на  
которое предъявлен спрос.

Если обозначить цену через  $P$ , а величину спроса через  $Q$ , то показатель (коэффициент) ценовой эластичности спроса  $E_d^P$  будет равен:

$$E_d^P = \frac{\text{Процентное изменение спроса}}{\text{Процентное изменение цены}} = \frac{\Delta Q/Q * 100\%}{\Delta P/P * 100\%} = \frac{\Delta P}{\Delta Q} * \frac{P}{Q}$$

где  $\Delta$  - символ (дельта),  
обозначающий  
изменение;  
 $\Delta Q$  - изменение спроса;  
 $\Delta P$  - изменение цены.

$$E_D^P < 0$$



*В соответствии с законом спроса коэффициент эластичности  $E_d$  почти всегда имеет отрицательный знак. Это объясняется тем, что при снижении цены ( $\Delta P$  отрицательно) объем спроса вырастет ( $\Delta Q$  положительно), и наоборот.*

# Реакция покупателей на изменение цены

Таблица 1.

<i>Коэффициент эластичности</i>	<i>Характер спроса</i>	<i>Поведение покупателей, когда</i>	
$ E  = 0$	<i>абсолютно неэластичный</i>	<i>цена снижается</i>	<i>цена возрастает</i>
$ E  < 1$	<i>неэластичный</i>	<i>Количество покупаемого товара не изменяется</i>	
$ E  = 1$	<i>спрос единичной эластичности</i>	<i>Темп роста спроса меньше темпа снижения цены</i>	<i>Темп снижения спроса меньше темпа роста цены</i>
$ E  > 1$	<i>эластичный</i>	<i>Темп роста спроса равен темпу снижения цены</i>	<i>Темп снижения спроса равен темпу роста цены</i>
$ E  = \infty$	<i>абсолютно эластичный</i>	<i>Объем покупок неограниченно возрастает</i>	<i>Объем покупок падает практически до нуля</i>

## Заключение.

*Спрос становится более эластичным с течением времени. Это объясняется тем, что потребителю необходимо время для отказа от привычной ему продукции и перехода на новую. Кроме того, при росте цен на некоторые товары и услуги (жилье, транспорт) требуется время для подбора новых, заменяющих вариантов. Аналогичным образом поступают предприятия в случае, например, повышения цены на нефть, газ и т. п.: они не сразу снижают спрос на данную продукцию, поскольку им требуется время для перестройки производства, изменения технологии, поиска новых источников доходов.*

# *Список литературы:*

1. Гальперин И.К., Экономическая теория. Учебник. – М.: Эксмо, 2007;
2. Грязнова А.Г., Микроэкономика. Теория и российская практика. Учебник. –М.: КНОРУС, 2007;
3. Ивашковский С. Н., Микроэкономика: Учебник. - М.: Дело, 2002;
4. Нуреев Р.М., Курс микроэкономики. Учебник для вузов. – М.: Норма, 2007;
5. Черемных Ю.Н., Микроэкономика продвинутого уровня. Учебник. –М.: ИНФРА-М., 2008;
6. 50 лекций по микроэкономике. – СПб.: Экономическая школа, 2000.

*Спасибо за внимание!*