



Мобильное приложение “FitChum”

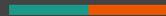
Ваш виртуальный друг, который реально поможет
похудеть



ЧТО ТАКОЕ «FITSUM»?

Личный голосовой помощник, который самостоятельно подсчитывает съеденные вами калории (достаточно голосом продиктовать помощнику, что и сколько вы съели), дает рекомендации и критикует в случае злоупотребления вредной пищей или отсутствия физической активности.





Цель проекта

Помочь людям следить за своим питанием и формировать полезные привычки при минимальной затрате времени и с привлечением интерактива.

Портрет потребителя

- 1| Женщина от 20 до 40 лет, недовольна своей фигурой, хочет начать худеть и заботиться о питании;
- 2| Проблема: не может похудеть, потому что не хватает времени и мотивации для подсчета калорий и анализа пищевых привычек; существующие приложения для подсчета калорий отбирают слишком много времени и быстро надоедают.





Предлагаемое решение

Интерактивный помощник, который сам будет подсчитывать калории и в буквальном смысле разговаривать с пользователем приложения, критикуя или поощряя за съеденную вредную либо полезную пищу.



Почему это круто?

- 1 Вы тратите намного меньше времени на подсчет калорий
- 2 Приложение РЕАЛЬНО вас мотивирует (почти как живой человек)
- 3 Тренд здорового питания на российском рынке (около 60% населения страны пытается похудеть)
- 4 Это необычно и не скучно по сравнению со стандартными фитнес-приложениями



Конкурентные преимущества

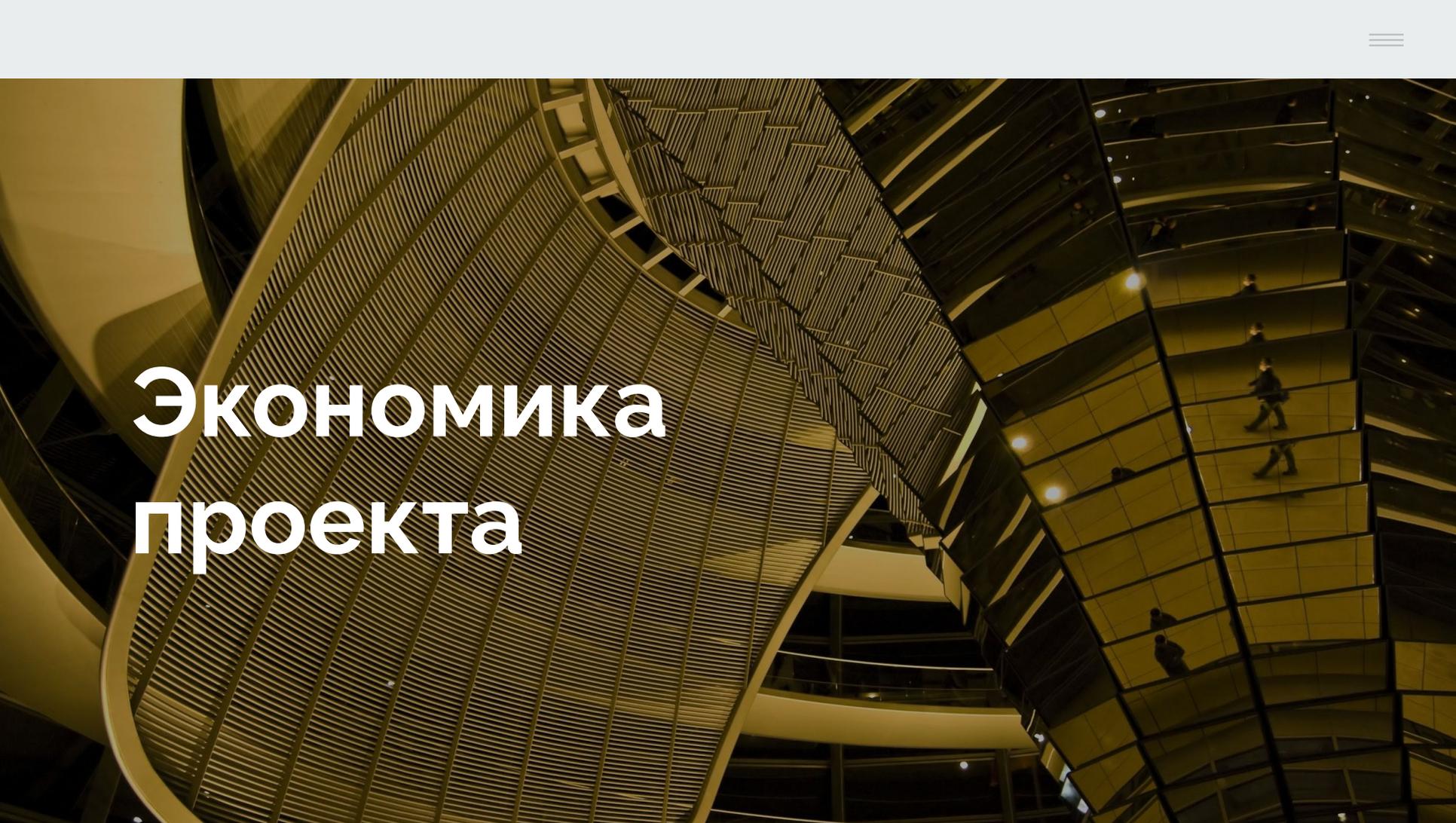
- 1 Значительная экономия времени: вам не нужно искать или вбивать в приложение нужный продукт, достаточно произнести то, что вы съели.
- 2 Невысокая цена за Premium-аккаунт в месяц относительно других фитнес приложений (в Lifesum – 529 руб./мес., в FitChum – 99 руб./мес.).
- 3 Развлекательная функция – приложение озвучивают интересные персонажи Например: опытная тётя, фитнес-тренер, манерный друг.
- 4 Поощрения пользователя даже в бесплатной версии (например, день без рекламы в приложении, если предыдущий день пользователь прошёл не менее 20 000 шагов).



Каналы и методы продвижения

-  Инфлюенсеры и микроинфлюенсеры в соц. сетях (диетологи, фитнес-тренеры и просто блогеры с количеством подписчиков более, чем 3 000 чел.);
-  Реклама в тематических сообществах в соц.сетях;
-  Сайт приложения с подробным описанием всех функций.





Экономика проекта



Бюджет на первый год

В расходах учитывались: загрузка приложения в AppStore и Google Play, продвижение приложения, зарплата актёрам озвучки приложения.

В доходах учитывались: реклама в приложении, покупка premium-аккаунта.

РАСХОДЫ

638 200
руб./год

ДОХОДЫ

1 281 534
руб./год

ИТОГО ДОХОД

643 334
руб./год

Команда



**Елена
Терентьева**

СЕО, коммерческий
директор



**Олег
Правдин**

Разработка, тех.
поддержка



**Кристина
Ропперт**

Маркетолог, PR



**Анастасия
Пласкевич**

Разработка, дизайн
приложения

A decorative horizontal bar with a teal segment on the left and an orange segment on the right.

Спасибо!

Для сотрудничества:

krioppert@gmail.com

+79194833004 (WhatsApp, Telegram, Viber)

