

Resin clock

Производство часов из эпоксидной смолы



Что это такое?



Часы из эпоксидной смолы – это залитый циферблат с открытыми стрелками.
В отличие от других часов они могут иметь любой дизайн который нравится будущему владельцу.

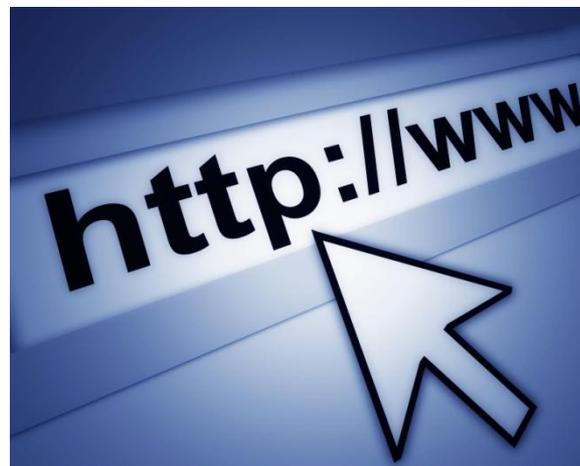
Основная проблема



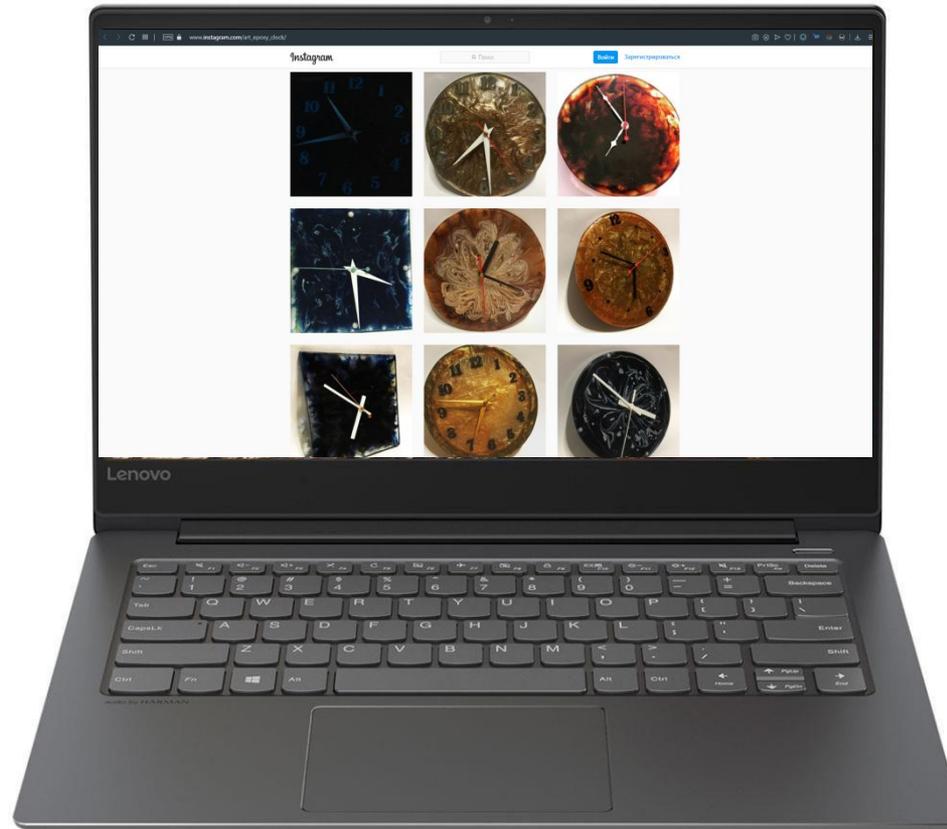
Что делать?



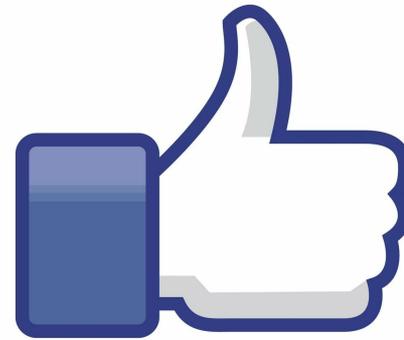
Где же?



Решение



Решение



Описание бизнес-идеи

- В нашем городе нет производителей часов из эпоксидной смолы, хотя их производство перспективно.



+





Методы генерации идей:

- Метод «Автобус. Кровать. Ванна.»
- Метод «Морфологический ящик»
- Метод «Мозговой штурм»

Состав команды

Кирилл
Ермолов

- Организованность
- time management
- Ответственность

- Эффективный руководитель
- Организаторские навыки
- Умение работать с информацией

Soft skills

Николай
Кузьмин

- Коммуникабельность
- Креативность
- Бесконфликтность

Hard skills

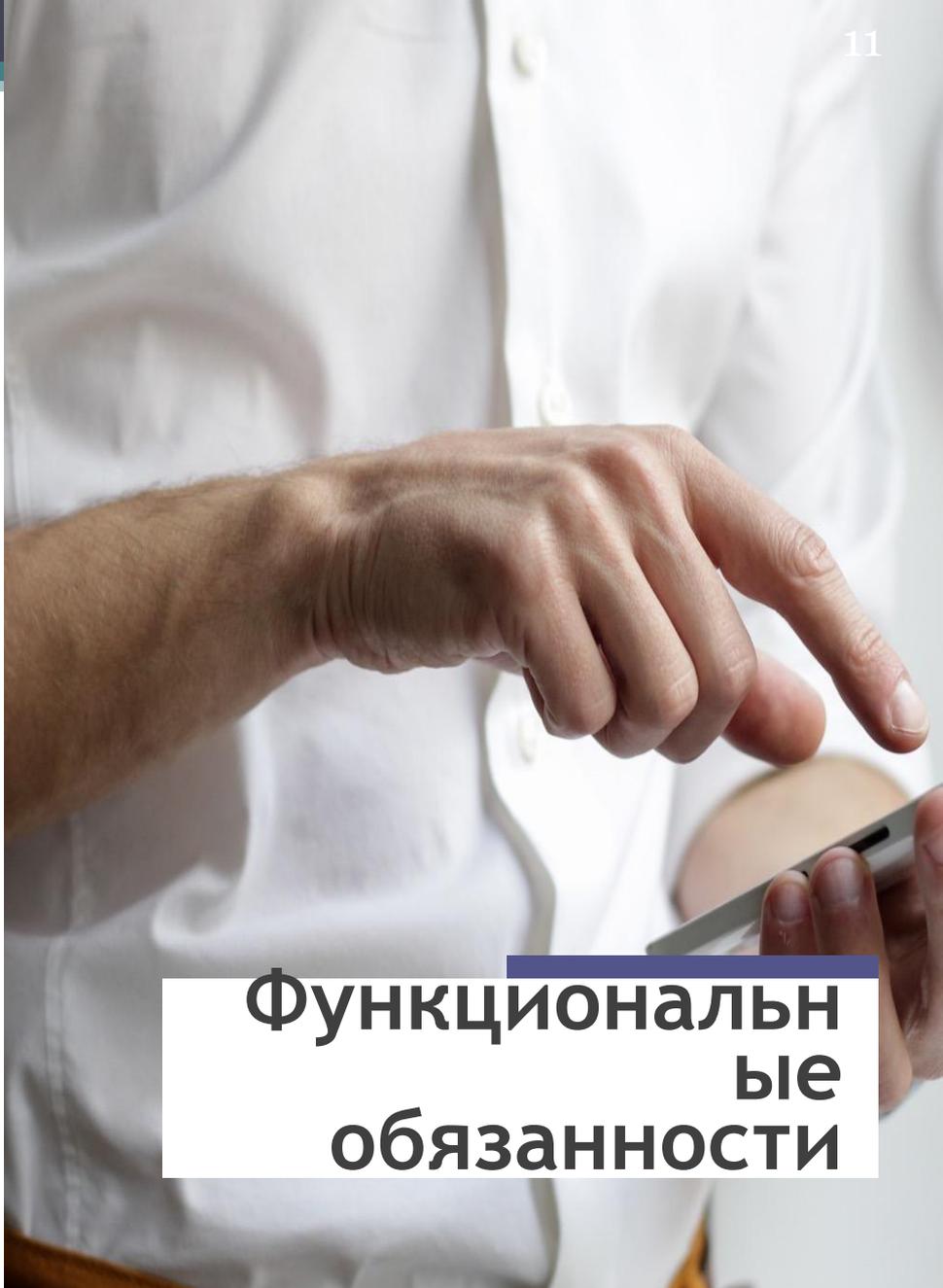
- Умение работать с операционными системами и программами.
- Умение планировать
- Производство часов

Николай Кузьмин

- Подбор персонала
- Дизайн
- Создание часов
- Работа с аудиторией

Кирилл Ермолов

- Руководитель проекта
Управление финансами
- Управление сайтом,
группой в соц. сетях
- Мониторинг рынка
продукции

A close-up photograph of a person's hands holding a smartphone. The person is wearing a white button-down shirt. The background is blurred, showing more of the person's torso and arms. The lighting is bright and even.

**Функциональ
ые
обязанности**

Потребности клиента



Желание украсить комнату

- Главным достоинство часов - возможность создания их внешнего вида, в соответствии с пожеланиями клиента.



Занятие тайм-менеджментом

- Настенные часы упрощают занятие тайм-менеджментом.

Описание потребителя

Портрет клиента: **Обстоятельства:** Что испытывает:

Регион: Орел
Возраст: от 24
до 35 лет
Зарботок: от
20000 тыс.
руб.

- Ремонт в доме
- Нехватка времени
- Необходимо придать статус

- Хочет сам сделать дизайн
- Эффективно управлять своим временем
- Придать статус

Что делают?

- Ремонтируют
- Увеличивают авторитет
- Организовывают время



Целевая



Население города Орла - 311 625 человек.

Расчетная аудитория - 73093 чел

Потенциальная аудитория - 303 человек

Итого - 103 человека

Воронка



Анализ конкурентных сил

Мы провели анализ конкурентных сил по Портеру и пришли к тому, что на нашем рынке:

1. Низкий уровень товаров-заменителей
2. Средний уровень внутриотраслевой конкуренции
3. Высокий уровень угрозы входа новых игроков
4. Средний уровень угрозы ухода клиентов
5. Средний уровень влияния поставщиков.



Сегменты рынка

Продажи:

1. Онлайн продажи
2. Офлайн продажи



Производство:

1. Кварцевых часов
2. Электронных часов
3. Механических часов
4. Дизайнерских часов



Ниша продукта

Мы собираемся заняться производством кварцевых часов
С последующей их продажей в интернете

Производство часов



Продажа часов



Производство и продажа

Издержки на 1
единицу товара -
рублей

Продажа – 5000 рублей

Метод
финансирования -
собственные средства



Конкурентный анализ

Конкурент (название фирмы)	Ссылка на сайт, ссылка на аккаунт	Логоти п	«+»	«-»	Доля на рынке
AliExpress	https://best.aliexpress.ru		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ценовой диапазон 2. Ассортимент 3. Скидки на товары 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Долгая доставка 2. Возможность получения брака 	3,34%
Rhythm	https://q-watch.ru/brands/rhythm		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ценовой диапазон 2. Понятность 3. Возможность обратной связи 4. Информативность 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие в основном только кварцевых часов 2. Отсутствие отзывов 3. Наглядность 	5,01%

Конкурентный анализ

Конкурент (название фирмы)	Ссылка на сайт, ссылка на аккаунт	Логотип	«+»	«-»	Доля на рынке
DNS	https://www.dns-shop.ru		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ценовой диапазон 2. Ассортимент 3. Наглядность 4. Информативность 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не все товары в наличии 2. Понятность 3. Некомпетентный персонал 4. Завышенные цены 	3,34%
wildberries	https://www.wildberries.ru		<ol style="list-style-type: none"> 1. Информативность 2. Ассортимент 3. Возможность обратной связи 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Завышенные цены 2. Не все товары в наличии 3. Много товаров без отзывов 	1,67%

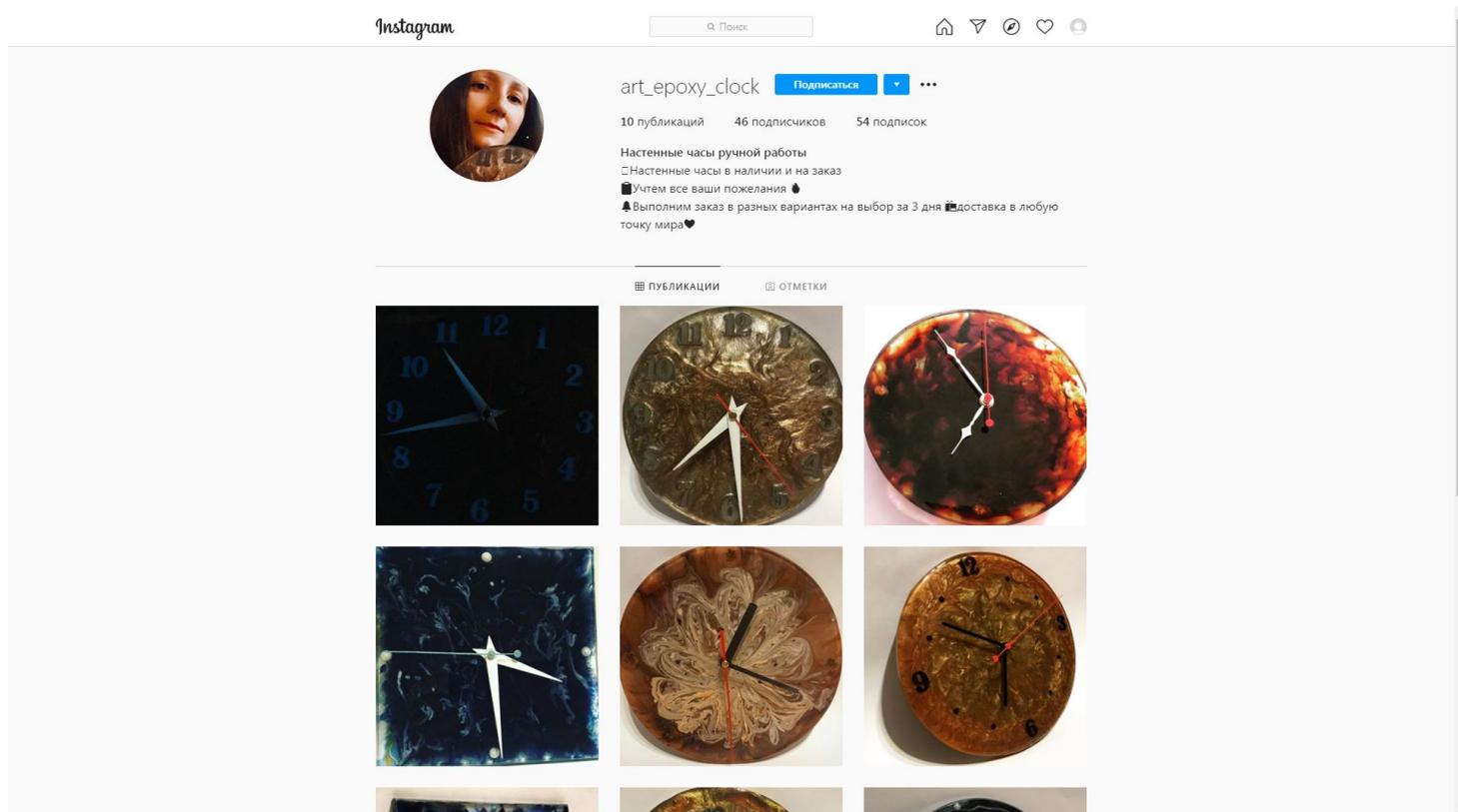
Наши контакты

email: ermol-2003k@mail.ru

Телефон: 89155079737



Мы в Instagram



https://www.instagram.com/art_epoxy_clock/

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

Основной бизнес-процесс

Элемент	Характеристика
Владелец процесса	Николай Кузьмин
Клиент	людям со средним заработком в возрасте от 24 до 35 лет
Продукт	часы из эпоксидной смолы
Точка начала	Прием заказа
Точка окончания	Получение платы за заказ
Этапы, действия	Работник сайта получает заказ, согласовывает его с клиентом, передает заказ производителю часов, производитель создает часы, доставщик привозит к клиенту часы.
Объект	Часы из эпоксидной смолы
Роли	Работник сайта, производитель часов, доставщик
Точка передачи	Работник передает заказ, производитель передает часы доставщику, доставщик передает часы клиенту, клиент передает доставщику деньги.
Ресурсы	Эпоксидная смола, часовой механизм, форма для часов
Метрики	Конверсия, количество заказов, отказы

Технология производства продукта

<i>Операции, процессы, процедуры</i>	<i>Что необходимо?</i>	<i>Продолжительность</i>
<i>Операция 1. Изготовление формы</i>	<i>Люди: 1 человек</i>	<i>7 часов</i>
	<i>Предметы/Орудия: готовый циферблат</i>	
	<i>Материалы: жидкий силикон</i>	
<i>Операция 2. Заливка неокрашенной смолы в форму</i>	<i>Люди: 1 человек</i>	<i>30 минут</i>
	<i>Предметы/Орудия: силиконовая форма</i>	
	<i>Материалы: эпоксидная смола</i>	
<i>Операция 3. Окрашивание залитой смолы, придание уникального рисунка, оставление в покое до полного отверждения</i>	<i>Люди: 1 человек</i>	<i>24 часа</i>
	<i>Предметы/Орудия: жидкая смола в форме</i>	
	<i>Материалы: пигменты, чернила</i>	
<i>Операция 4. После застывания шлифовка краёв</i>	<i>Люди: 1 человек</i>	<i>30 минут</i>
	<i>Предметы/Орудия: застывший циферблат</i>	
	<i>Материалы: наждачная бумага</i>	
<i>Операция 5. Просверливание отверстия в центре часов, установка часового механизма со стрелками.</i>	<i>Люди: 2 человека</i>	<i>30 минут</i>
	<i>Предметы/Орудия: циферблат, часовой механизм со стрелками</i>	
	<i>Материалы: дрель, сверло</i>	

РЕЗУЛЬТАТ: *готовые дизайнерские настенные часы (всего время на производство 32,5 часов).*

Ресурсный анализ

Продукт/услуга: настенные часы	Что нужно для создания?	Имеется	Не хватает/может потребоваться	Как получить? (идеи)
1. Территория/площадь	1. комната, помещение площадью более 6м.кв 2. отопление для поддержания температуры 20 градусов 3. Хорошее освещение	1. комната, помещение площадью более 6м.кв 2. отопление для поддержания температуры 20 градусов 3. Хорошее освещение	1. Расширить помещение	1. Выбрать более просторную комнату в своём доме
2. Оборудование	1. Стол с идеально ровной поверхностью без наклона 2. Резиновые перчатки, мерные стаканчики, 3. Электронные весы 4. Деревянная палочка для размешивания	1. Стол с идеально ровной поверхностью без наклона 2. Резиновые перчатки, мерные стаканчики, 3. Электронные весы 4. Деревянная палочка для размешивания	-	1. купить в магазине
3. Материалы	1. Эпоксидная смола 2. Силикон 3. Пигменты и чернила	1. Эпоксидная смола 2. Силикон 3. Пигменты и чернила	-	1. Заказать в интернет магазине
4. Персонал и уровень квалификации	1. Художественное образование приветствуется	1. -	1. Сотрудник с художественным образованием или хорошим эстетическим вкусом	1. Протестировать людей и выбрать
5. Связи и коммуникации	1. Способы связи и адрес магазина материалов 2. Способы связи и адрес дизайнерских агенств	1. Способы связи и адрес магазина материалов 2. Способы связи и адрес дизайнерских агенств	1. Новый магазин 2. Новые дизайнерские агенства 3. ...	1. Связаться/найти информацию о них 2. Связаться/найти информацию о них

Технология создания продукта

Категории				
	Информационные	Материальные	Финансовые	Человеческие
Ресурсы	Сайт	Эпоксидная смола	Собственные средства	В будущем планируется устройство на работу:
	Аккаунт в соц. сетях	Часовые механизмы	Средства родителей	1.Производитель часов
	Технология производства часов из эп. смолы	Форма для часов		2. Работник сайта
				3. SMMщик

Этапы реализации проекта

Этап	Мероприятие	Дата начала	Дата окончания
Прединвестиционный	1. Начало разработки сайта	1. 26.04.20	1. 16.05.20
	2. Производство первых часов	2. 26.04.20	2. 16.05.20
Инвестиционный	1. Окончание разработки сайта	1. 16.05.20	1. 30.05.20
		2. 16.05.20	2. 30.05.20
	2. Создание аккаунта в инстаграме	3. 16.05.20	3. 30.05.20
		4. 16.05.20	4. 30.05.20
	3. Связь с первыми клиентами (дизайнерские агентства)		
	4. Создание ИП		
Операционный	1. Отладка сайта	1. 30.05.20	1. 08
	2. Прием заказов	2. 30.05.20	2. 08
	3. Производство часов	3. 30.05.20	3. 08
Развитие	1. Набор персонала	1. 15.06.20	1. 22.06.20
	2. Улучшение сайта	2. 15.06.20	2. 22.06.20

Диаграмма Ганта



Ссылка на опрос:

<https://forms.gle/vzhvUdMqy3YW9ZuE7>
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdejCg8CvqBXvVAjnIghgeJoL54gLjIAm7OVhuh7Qqs4Uotrg/viewform?usp=sf_link

Анализ конкурентных сил по Портеру

1.1 Товары - заменители			
Параметр оценки	Оценка параметра		
	3	2	1
Товары-заменители "цена-качество"			1
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ	1		

1.2 Оценка уровня внутриотраслевой конкуренции			
Параметр оценки	Оценка параметра		
	3	2	1
Количество игроков	3		
Темп роста рынка		2	
Уровень дифференциации продукта на рынке			1
Ограничение в повышении цен		2	
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ	8		





1.3 Оценка угрозы входа новых игроков

Параметр оценки	Оценка параметра		
	3	2	1
Экономия на масштабе при производстве товара или услуги		2	
Сильные марки с высоким уровнем знания и лояльности		2	
Дифференциация продукта		2	
Уровень инвестиций и затрат для входа в отрасль	3		
Доступ к каналам распределения		2	
Политика правительства	3		
Готовность существующих игроков к снижению цен		2	
Темп роста отрасли		2	
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ		18	



2.1 Рыночная власть покупателя			
Параметр оценки	Оценка параметра		
	3	2	1
Доля покупателей с большим объемом продаж			1
Склонность к переключению на товары субституты		2	
Чувствительность к цене		2	
Потребители не удовлетворены качеством существующего на рынке		2	
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ	7		



3. Оценка угрозы для бизнеса со стороны поставщиков		
Параметр оценки	Оценка параметра	
	2	1
Количество поставщиков		1
Ограниченность ресурсов поставщиков		1
Издержки переключения		1
Приоритетность направления для поставщика	2	
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ	5	

Ниша продукта

Мы собираемся заняться производством кварцевых часов

ОКВЭД КОД 2020Г. - 26.52

ОКВЭД КОД 2020Г. - 47.91

Производство часов



Продажа часов

