



Моделі соціальної політики держав з ринковою економікою. Японська модель

Актуальність даної презентації: полягає у необхідності поінформувати студентів про моделі соціальної політики країн з ринковою економікою; та дослідити впровадження японської моделі на прикладі Японії.

Завдання:

1. Проаналізувати моделі ринкової економіки.
2. Визначити особливості японської моделі економіки.
3. Дослідити впровадження даної моделі на прикладі Японії.

Японська економічна модель основні принципи: Яскраво виражена експортна орієнтація економіки (близько 50 % зростання ВВП за рахунок експорту) Широке залучення капіталу для розвитку НТП Створення великих національних монополій Жорстке державне регулювання економіки, тобто мобілізація всіх ресурсів для вирішення пріоритетних економічних, політичних та соціальних завдань.





Східно-азіатський інструмент» японської економічної моделі –
психологічні і поведінкові традиції населення: Жорстка дисципліна
Виключне Дивовижна працьовитість, акуратність, Наполегливість і
терпіння Мінімальні потреби Яскраво виражене почуття колективізму
Відданість роботодавцю Підпорядкування і повагу до старших, Розуміння
свого місця Бажання вчитися.

Сучасна Японія – могутня економічна держава високорозвинена
промисловість Новітні технології Величезні фінансові ресурси і валютні
резерви Стабільні темпи економічного розвитку і зростання
продуктивності праці 12 % світового промислового виробництва Небувала
конкурентоспроможність товарів Висока автоматизація виробництва
Низький рівень інфляції і безробіття





Основні елементи японської економічної моделі Реструктуризація
промисловості під керівництвом уряду Офіційний дозвіл картелів
Жорстке регулювання фінансових ринків Спонсоровані урядом
дослідження Ясна макроекономічна політика Унікальна модель
менеджменту

Унікальна модель менеджменту як модель успіху японських підприємств
елементи: Висока якість і низькі витрати Різноманітність моделей
продукції Система бережливого виробництва Ставлення до персоналу як
до важливого активу компанії Довічний найм Лідерство на основі
консенсусу Міцні зв'язки між компаніями Довгострокові цілі Тісні
взаємини з урядом



Напрямки розвитку японської економіки

- Вільна торгівля та іноземні інвестиції
- Розвиток конкуренції та коригування антимонопольної політики
- Розвиток університетської системи освіти

Характерною **особливістю** японської економічної моделі є чітка орієнтація економіки країни на експорт. Серед країн світу Японія займає лідируючі позиції за обсягами експорту, будучи основним постачальником високоточної техніки, автомобілів і електроніки на світовий ринок. Продукція цих галузей японської промисловості відрізняється високою якістю, швидкою зміною моделей і постійним удосконаленням, що робить її популярною серед споживачів.





Досягнення високих економічних показників сприяє і унікальна система управління персоналом. Менеджмент країни висхідного Сонця базується на ототожненні працівника з корпорацією. Японські працівники надзвичайно віддані своїй організації і своєму начальству. І це не дивно: в Японії не прийнято часто міняти робоче місце, вітається так звана система «довічного найму», коли всю свою трудову життя співробітник був вірний лише однієї організації. Така система призводить до того, що з часом працівник перестає розмежовувати свої власні цілі компанії, в якій він працює, а трудовий колектив стає для неї другою сім'єю.

Отож, в японській моделі соціальної відповідальності, значним є вплив держави, розповсюджена практика серед компаній володіння об'єктами соціальної інфраструктури; забезпечення соціально-побутових благ на колективній основі; поширеність соціально-побутових ініціатив, що спрямовані на задоволення потреб працівників.





Презентацію підготувала студентка групи
СР-151 Білан Яна