



Организация бизнеса

(Лекции)

Economic and Business Department

Omarov Galym Burkitbayevich

PhD, Assistant - professor

Тема 4. Особенности организации крупного бизнеса

Цель: изучить особенности организации крупного бизнеса.

Структура лекции:

- Понятие крупного бизнеса.
- Горизонтальная и вертикальная интеграция.
- Кластерная стратегия.

Понятие крупного бизнеса

Субъектами крупного предпринимательства являются ИП без образования юридического лица и юридические лица, осуществляющие частное предпринимательство и отвечающие одному или двум из следующих критериев:

- среднегодовая численность работников более **250** человек
- и (или) среднегодовой доход свыше трехмиллионкратного МРП.



Особенности крупного бизнеса

- Крупный бизнес отличается большей прочностью, чем средний или малый.
- Его монопольное положение на рынке дает ему возможность производить дешевую и массовую продукцию, рассчитанную на удовлетворение потребностей широкого потребителя.

Оптимальный размер фирмы зависит

- Отрасли,
- Технологии,
- Степени интеграции фирмы и т. д.



Вертикальная интеграция



- объединение фирм, занятых на целом ряде этапов производственного процесса снизу доверху (например, от добычи нефти до торговли нефтепродуктами).

Горизонтальная интеграция

- сопровождается приобретением одной фирмой других фирм, занимающихся одним и тем же бизнесом.
- Разновидностью горизонтальной интеграции является диверсификация (поздне-лат. *diversificatio* - разнообразие). Она означает проникновение фирмы в разнообразные, технологически не связанные между собой отрасли. Например, химический концерн "Дюпон-де-Немур" объединяет производство химических волокон, лекарств, рефрижераторов, самолетов.

Модернизация экономики и резкого повышения национальной конкурентоспособности

- невозможно без диверсификации,
- повышения удельного веса обрабатывающих, высокотехнологичных, науко- и информационно емких производств и услуг.

Кластерная стратегия

Результаты в кластерах: отдельные примеры



Предложения

Принципы:

Содействовать развитию всех кластеров, не выделять победителей

Укреплять позиции существующих и зарождающихся кластеров, не инициировать создание кластеров «с нуля»

Стимулировать появление новых кластеров путем привлечения зарубежных прямых инвестиций

Выступать в качестве фасилитатора и участника, а не организатора

Методы:

Развивать кластеры на базе природных ресурсов, они будут оставаться ядром экономики Казахстана в обозримом будущем

Развивать кластеры, способствующие закреплению позиций РК в качестве логистического и бизнес хаба в регионе Центральной Азии

Решения:

Нефтегазовый кластер

Минерально-металлургический кластер

Сельскохозяйственно-пищевой кластер

Текстильный кластер (на базе хлопка)

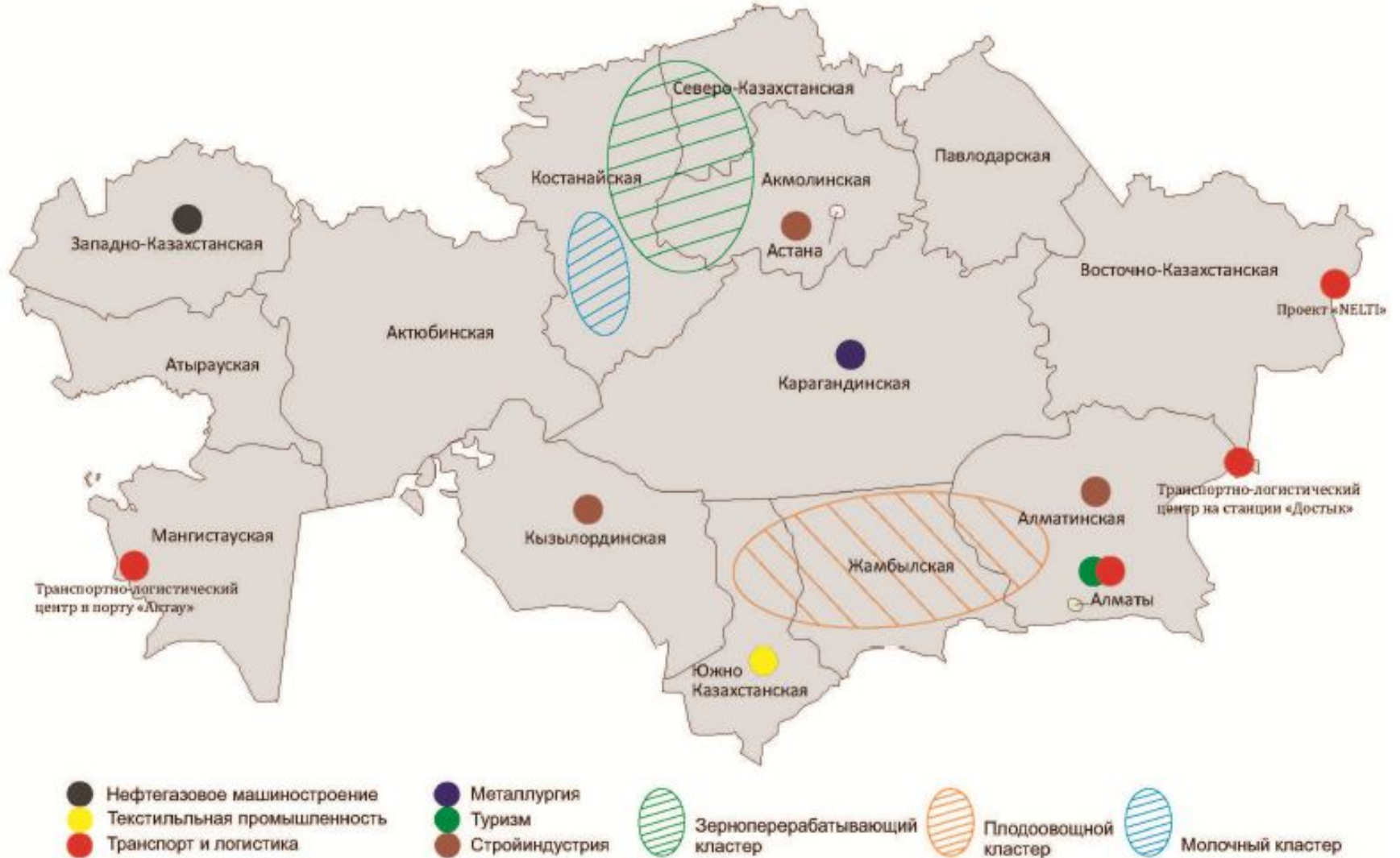
Туристский кластер

Транспортно-логистический кластер

Кластер бизнес услуг

Кластер финансовых услуг

Пилотные кластеры Республики Казахстан

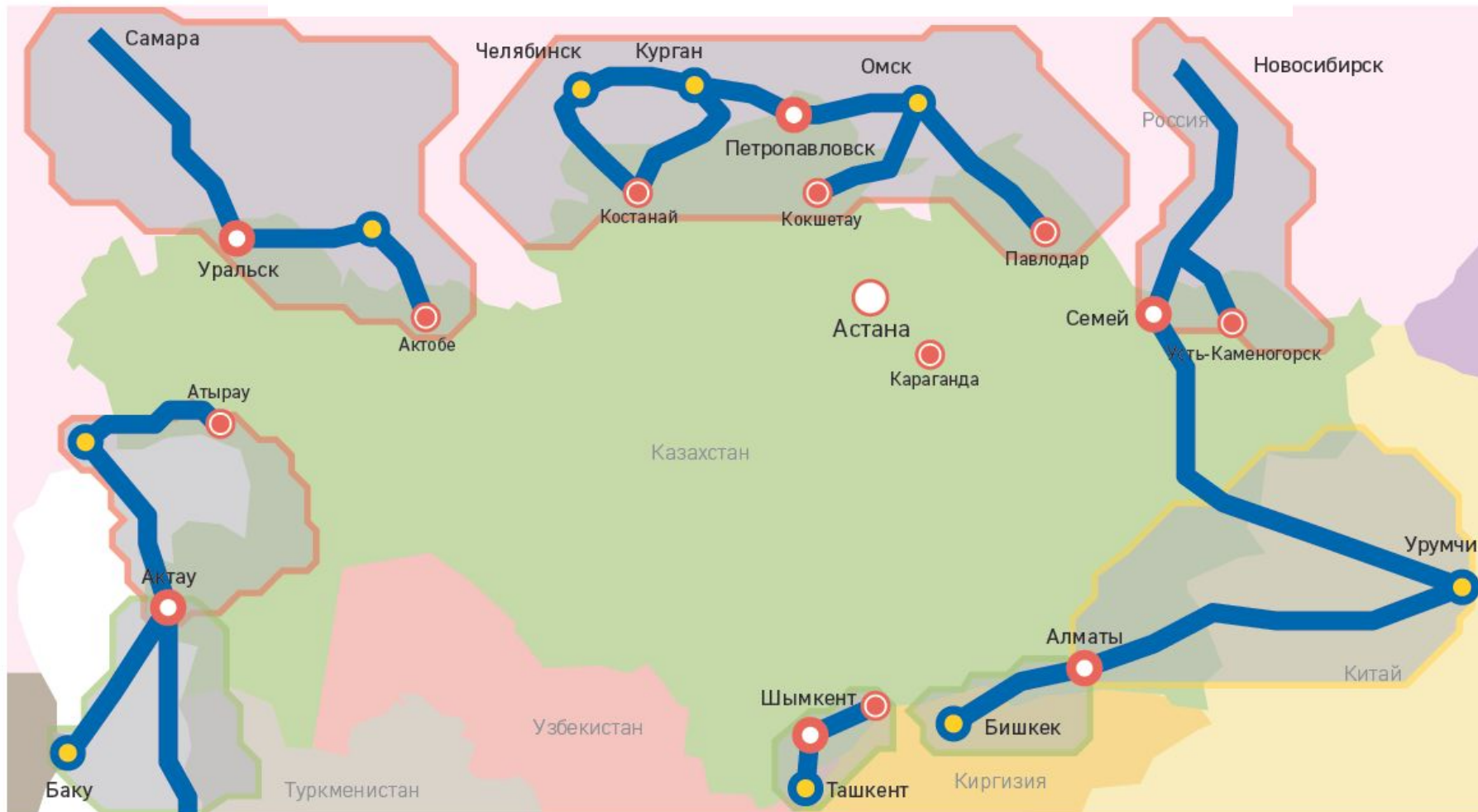


Доступные сценарии развития

	Сценарий 1 «Кластеры модернизации в традиционных секторах экономики»	Сценарий 2 «Кластеры конкурентоспособности вокруг базовых национальных производственных компаний»	Сценарий 3 «Инновационные кластеры в новых секторах экономики»
Приоритет и базовый процесс	Оптимизация и удлинение технологических цепочек	Формирование пояса инновационных компаний вокруг крупных государственных промышленных компаний	Выход в новые уникальные знания
Источник инноваций	Дизайн технологических цепочек	Поставщики технологических решений для крупных нацкомпаний, включая малый и средний инновационный бизнес и иностранные компании	Импорт технологий, иностранные партнеры, национальные исследовательские центры
Ключевая функция кластера	Организатор заказа на исследования и разработки	Организация национальных исследовательских сетей. Организация заказа на реализацию технологической политики нацкомпаний.	Международная кооперация Организация национальных исследовательских сетей
Стейкхолдеры	Крупные промышленные компании в кластерах производственной специализации и акиматы	Крупные государственные производственные компании: КазМунайГаз, Казахстан Темір Жолы, КЕГОК, Национальные информационные технологии, КазАгро и другие	Вузы и научные институты страны, малый и средний бизнес, транснациональные компании в выбранных секторах
Перспективные проекты	Кадровые программы, маркетинговый и технологический консалтинг, содействие в развитии дистрибуции и механизмов получения ответов с рынка	Программы постановки технологической политики и инжиниринга в крупных государственных производственных, проектных и управляющих компаниях Казахстана, формирования сетей открыток инноваций, национальный научно-технологический форсайт	Промышленный дизайн и постановка института инжиниринга, программа развития инженерного образования, национальный научно-технологический форсайт
Основные точки роста	Атырау и Ақтау (нефтегазовый кластер), Ақтобынск, Усть-Каменогорск Караганда (кластеры металлургии), Алматы (кластер туризма), Шымкент и Қызылорда (кластеры легкой промышленности)	территории локализации базовых активов национальных компаний	Астана и Алматы (кластеры наук о жизни), Атырау, Ақтобынск, Караганда и Усть-Каменогорск (кластеры материаловедения), Алматы (кластер туризма, кластер ИКТ)

ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА И РОССИИ

А.А. Тулепбекова, А.С. Байтулаков



- Центры тяготения
- Границы зоны приграничного сотрудничества в рамках Таможенного союза
- Границы зоны приграничного сотрудничества в рамках СНГ
- Границы зоны приграничного сотрудничества в рамках международного приграничного сотрудничества
- Направления сотрудничества

**Потенциальный
кластер**



Туристический
Машиностроение
Научный

Восточно-Казахстанская
область
Павлодарская область

Алтайский край
Астраханская область
Новосибирская область

Транспортно-логисти-
ческий
Нефтегазовое
оборудование
Сельскохозяйственный

Западно-Казахстанская
область

Саратовская область
Самарская область
Оренбургская область

Сельскохозяйственный
Машиностроение
Нефтегазовое машино-
строение

Северо-Казахстанская об-
ласть

Омская область
Курганская область
Тюменская область

Машиностроение
Металлургический

Актюбинская область
Костанайская область

Оренбургская область

Нефтегазовое оборудо-
вание

Атырауская область

Астраханская область

1 Part. Study the lecture material

Questions of seminars (workshops)

Обсуждение вопросов по теме:

- Сущность и критерии определения субъектов круг
- Интеграционно-корпоративные структуры.
- Роль крупного бизнеса в развитии экспортного пот конкурентоспособности национальной экономики.
- Крупный бизнес и реализация промышленной политики.
- Регулирование взаимоотношений государства и крупных компаний.

2 Part. Assignment

Задание СРСП

- Социально-экономическое развитие республики Казахстан

Задание СРС

- подготовить Презентации по крупным национальным компаниям: цели, продукция, оргструктура, предпринимаемые антикризисные мероприятия

Форма контроля СРС: Защита задания.

