

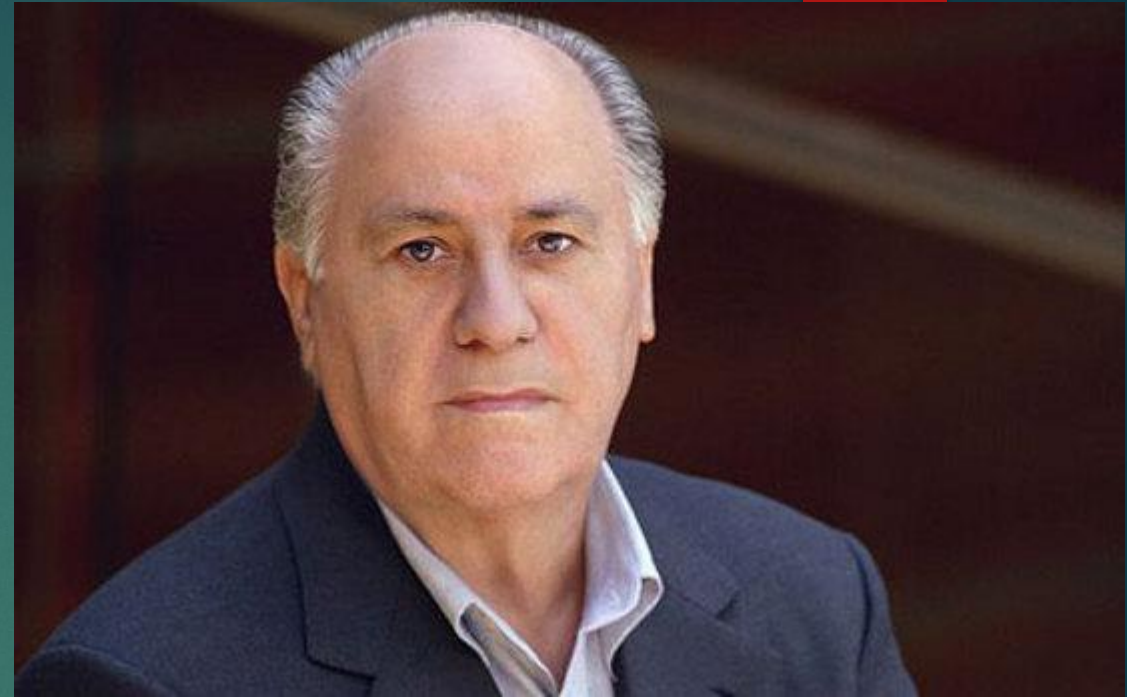
Анализ фирмы

ZARA

Проект подготовили:
Мошкин Максим и Бородин Дмитрий
Группа 1220

История фирмы

- ▶ В 1972 году в возрасте 37 лет Амансио Ортега открыл свою трикотажную фабрику.
- ▶ Первый магазин одежды Zara был открыт в 1975 году.
- ▶ В 1979 году Амансио объединил все свои компании под флагом Inditex.



- ▶ Амансио Ортеге также является владельцем таких брендов как Massimo Dutti, Pull and Bear, Oysho, Zara Home, Uterqüe, Stradivarius, Lefties и Bershka.



У КОМПАНИИ ЕСТЬ ШЕСТЬ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ПРАВИЛ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ОБЩЕНИЕ С КЛИЕНТОМ. ОНИ ИЗВЕСТНЫ КАК «ГЛАВНЫЕ ШЕСТЬ»:

- ▶ всегда работайте с приятным выражением лица;
- ▶ улыбайтесь за кассой;
- ▶ держите в руках ручку;
- ▶ менеджер должен быть более других заинтересован в клиентах;
- ▶ примерочные — важная точка в процессе продаж;
- ▶ во всём магазине важно проявлять терпение.

Показатели деятельности

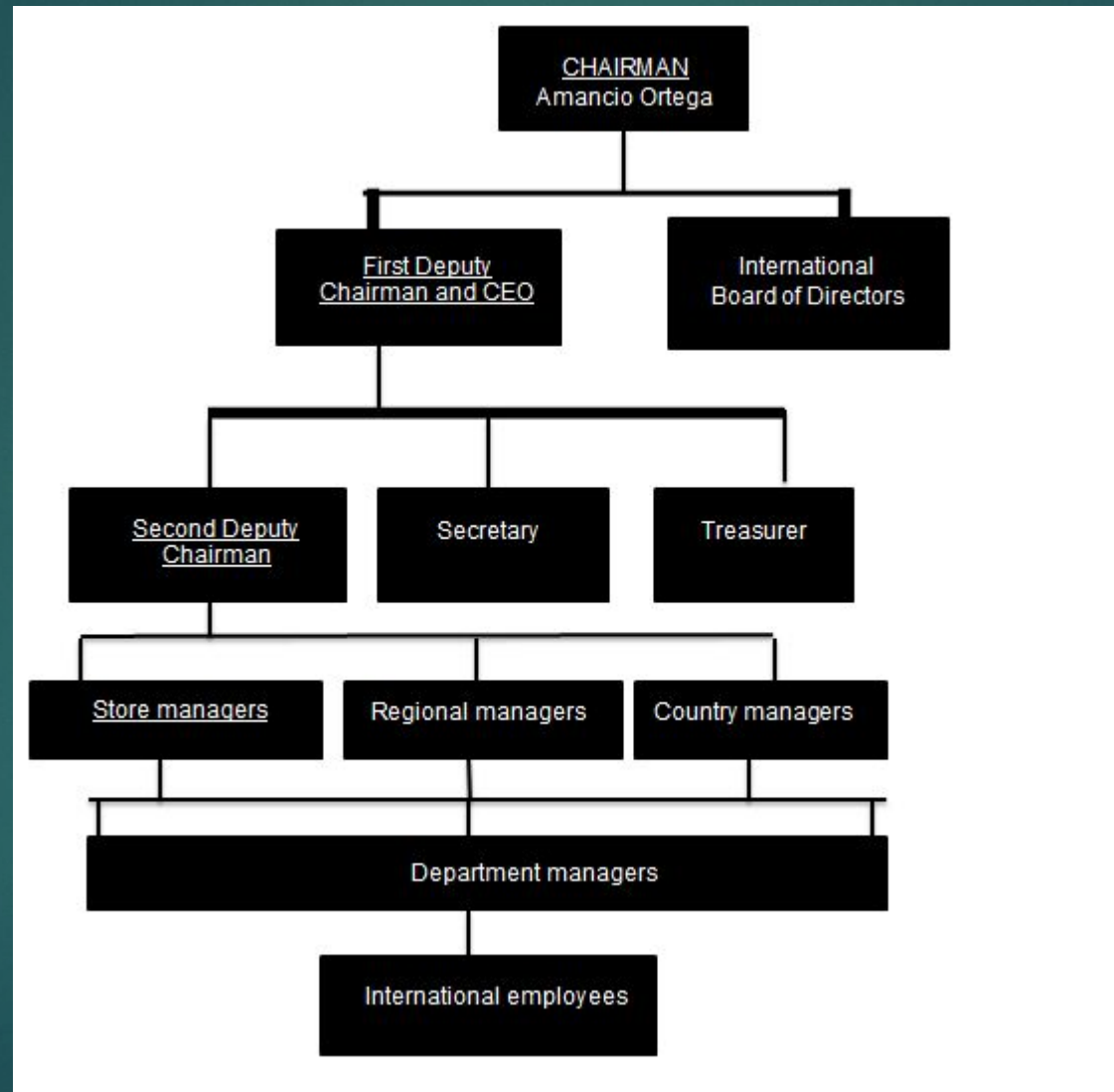
Компания Inditex

- ▶ **Оборот:** €18,117 млрд
- ▶ **Операционный доход:** €3,198 млрд
- ▶ **Чистая прибыль:** €2,510 млрд
- ▶ **Стоимость активов:** €15,377 млрд
- ▶ **Собственный капитал:** €10,468 млрд
- ▶ **Число работающих:** 137, 054 тыс. чел.

Бренд Zara

- ▶ **Объем продаж:** €11,594 млрд
- ▶ **Доля бренда Zara в обороте материнской компании Inditex - 64,6%**
- ▶ **Число фирменных магазинов Zara:** 2017 в 88 странах мира, в том числе в России - 88 магазинов.
- ▶ **Число онлайн-магазинов Zara - 26**

Организационная структура



«Моментальная мода»

- ▶ В большинстве текстильных компаний цикл выпуска одежды занимает примерно 8 месяцев – в этот срок входит разработка дизайна, поиск ткани, покраска ткани, пошив модели, поступление коллекции в магазин. А в Zara этот процесс происходит всего за 2 недели. У Inditex есть собственная команда дизайнеров, насчитывающая порядка 400 профессионалов. Они в очень сжатые сроки создают дизайн недорогой одежды на основе последних тенденций высокой моды. Подобная система позволяет быстро обновлять весь ассортимент магазинов, быстро снимать с производства непопулярные модели и дорабатывать дизайн имеющихся по запросам потребителей.

A photograph of a ZARA store entrance. The store has a modern, minimalist design with large glass windows and a dark frame. The ZARA logo is prominently displayed in white, illuminated letters above the entrance. Inside the store, clothing racks and mannequins are visible. The window display features several mannequins dressed in contemporary fashion, including jackets, blouses, and skirts. The lighting is warm and focused on the entrance and window displays.

ZARA

- ▶ Бренд этот исключительно популярен и не нуждается в массовой рекламе. Ортега как-то заметил, что вместо рекламных щитов вполне достаточно лишь витрин фирменного магазина ZARA.

Спасибо за внимание!