



Предпринимательство и фирма

*Дубынина Анна Валерьевна,
к.э.н., доцент кафедры
«Экономика и финансы»*

ПЛАН ТЕМЫ

1. Предприниматель в рыночной экономике
2. Фирма (экономическая организация) в экономической теории
3. Теории фирмы
4. Организационно-правовые формы фирмы
5. Экономическая природа прибыли



1. Предприниматель в рыночной экономике

Уинстон Леонард Спенсер-Черчилль (1874-1965)



«Одни видят в предпринимателе волка, которого необходимо убить. Другие думают, что предприниматель – это корова, которую можно без конца доить. И лишь немногие видят в нем лошадь, которая тащит телегу»

Данные Гарвардского медицинского центра

- Выдающимися предпринимательскими способностями обладает только 1% населения
- 6-10% населения могут вести дело в условиях риска на высоком профессиональном уровне
- 60% - обладают умеренной творческой инициативой
- 30% - не проявляют предпринимательские способности

Кто такой предприниматель?

- Центральная фигура рыночной экономики
- Человек, осуществляющий объединение и использование экономических ресурсов в целях производства товаров и услуг
- **Особенность предпринимательства - объединение, координация производственных ресурсов, несение риска**

- 
- Предпринимать – затевать, решиться исполнить какое-либо новое дело, приступить к совершению чего-либо значительного

Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка

- 
- Ричард Кантильон - французский экономист(1680 – 1734 г.) - впервые разработал концепцию предпринимательства (1725 г.)

Концепция предпринимателя Р. Кантильона

- Предпринимателем может быть любой индивид, обладающий предвидением и желанием взять на себя риск, устремленный в будущее
- Предприниматель в своей деятельности ориентируется на получение дохода и готов к возможным потерям

**Основы современного предпринимательства
были заложены
Й.Шумпетера (1883 – 1950 г.)**

Предприниматель – это инноватор, использующий новую комбинацию факторов производства («Теория экономического развития» – 1912 г.)



Сущность предпринимателя по Й.Шумпетеру

- Предприниматель – это революционер в экономике, поскольку его действия часто противоречат общепринятым нормам и правилам
- Предприниматель осуществляет борьбу с рутинной, реализует инновационную деятельность и обеспечивает экономический рост
- Предприниматель становится **«созидающим разрушителем»** (путь к новому лежит через разрушение старого)

Функции предпринимателя по Й.Шумпетеру

1. Поиск новых возможностей

2. Разработка новых технологий

3. Организация производства

4. Поиск новых рынков

5. Поиск новых источников финансирования

6. Поиск новых кадров

7. Поиск новых партнеров

8. Поиск новых методов управления

9. Поиск новых источников информации

10. Поиск новых методов маркетинга

Три целевых мотива в деятельности предпринимателя по Й.Шумпетеру

- Потребность в господстве, власти, влиянии
- Воля к победе, стремление к успеху, достигнутому в борьбе с соперниками
- Радость творчества, которую дает самостоятельное ведение дел

Результатом
деятельности
предпринимателя
становится
создание **фирмы**





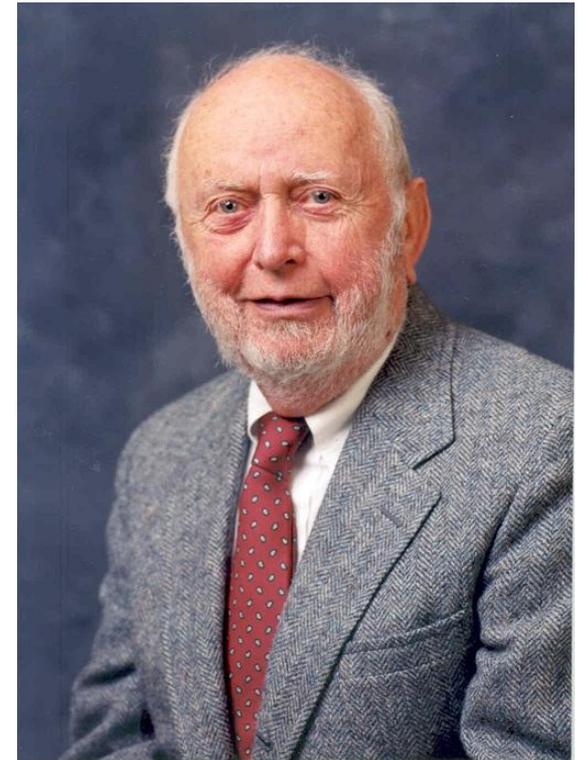
2. Фирма (экономическая организация) в экономической теории



Фирма – экономический субъект, обладающий хозяйственной самостоятельностью, ресурсами, внутренней структурой, в рамках которой члены организации за соответствующее вознаграждение выполняют отведенные им функциональные роли

Фирма у Дугласа Норта

Целенаправленно
действующая единица,
созданная
организаторами для
максимизации
богатства, дохода или
иных целей



Четыре стороны природы фирмы

- **Фирма** - коммерческая организация, ориентированная на получение прибыли
- **Фирма** - коллектив работников, способный решать поставленные перед ним задачи
- **Фирма** - ассоциация независимых субъектов рынка, преследующих взаимно согласованные цели
- **Фирма** - жизнеспособный рыночный институт

Фирма – основной субъект микроэкономических отношений

- Производственная деятельность в рыночной экономике в основном осуществляется фирмами
- Фирма является основным потребителем экономических ресурсов
- Размеры и число действующих фирм определяют структуру рынка
- Деятельность фирм влияет на общую эффективность рыночной экономики

- 
- **Функции фирмы**
 - **Покупка** экономических ресурсов
 - **Продажа** благ
 - **Производство** благ



3. Теории фирмы

Неоклассическая теория фирмы

Фирма - экономический субъект, занимающийся производственной деятельностью и обладающий хозяйственной самостоятельностью в принятии решений о том, что, как и в каких размерах производить, а также где, кому и по какой цене продавать продукцию

Неоклассическая теория фирмы

- ▣ **Фирма - «черный ящик»**, входами для которого являются ресурсы производства, а выходами – его результаты в виде продукции
- ▣ «Когда-то организация кооперации различных видов экономической деятельности, которую мы называем фирмой, была черным ящиком. В этот ящик входили труд и капитал, а выходили продукты»

А.Алчиан

- 
- **Цель фирмы в неоклассической теории**
 - Максимизация прибыли
 - Равенство предельных издержек и предельного дохода ($MC=MR=P$)

Управленческая теория

- Лидирующие позиции в фирме занимают ее управляющие (менеджеры)
- Цели фирмы - увеличение объема продаж
- Рост продаж обеспечивает высокие заработки, статус и престиж менеджменту фирмы
- Менеджеры стремятся к максимизации личного благосостояния путем успешной деятельности фирмы

Поведенческая теория

- У фирмы не может быть одной единственной цели:
максимизация прибыли, объема продаж
- Фирма – это сложная система, в которой различные подразделения имеют разные интересы и цели

Контрактная теория

Фирма - совокупность отношений между работниками, управляющими и собственниками, которые выражаются договорами – контрактами

Эволюционная теория

Фирма - носитель устойчивых технологических, управленческих и других правил, называемых рутинами, обеспечивающих ее идентичность и отличие от других фирм

Эволюционная теория

- Деятельность фирмы определяется взаимоотношениями с другими предприятиями и внутренними правилами
- Сложившиеся правила определяют характер принимаемых решений, а не цель максимизировать прибыль



4. Организационно- правовые формы фирмы



- **Основные организационно-правовые формы фирмы**

- Индивидуальное предприятие

- Товарищество

- Акционерное общество (корпорация)

- Государственные предприятия

Индивидуальное предприятие

Малая фирма,
принадлежащая одному
владельцу, который
управляет фирмой
самостоятельно и несет
личную ответственность
по всем возникающим
обязательствам фирмы



Малый бизнес

- Функционирует в форме индивидуального предприятия
- Наиболее динамичный по развитию сектор рыночной экономики
- Доля малого бизнеса в ВВП развитых странах более 50%, в России – 20%
- Доля занятых в малом бизнесе в развитых странах 70%, в России – 19%
- На 1000 жителей во Франции приходится 35 МП, США – 76, РФ – 6 МП

Индивидуальное предприятие: преимущества

1. Простота организации

2. Отсутствие необходимости делиться прибылью с партнерами

3. Простота управления

4. Возможность быстрого принятия решений

5. Отсутствие необходимости согласовывать решения с партнерами

6. Возможность быстрого выхода из бизнеса

7. Простота привлечения инвестиций

8. Возможность быстрого роста бизнеса

9. Простота ведения бухгалтерского учета

10. Возможность быстрого выхода на рынок

11. Простота получения кредитов

12. Возможность быстрого выхода на рынок

Основной недостаток по данным Всемирного банка

- Высокая «смертность» (разорения)
на ранних этапах существования:

Через 1 год остается 50% вновь
созданных МП;

Через 3 года – 7-8%;

Через 5 лет – 3%

Товарищество (партнерство)

Малая и средняя фирма, основанная на объединении денег или имущества двух и более участников предприятия



- 
- Виды товарищества
 - Полное товарищество
 - Смешанное товарищество
 - Товарищество с ограниченной ответственностью

Товарищество

- **Полные товарищества** - полная и солидарная ответственность участников
- **ТОО** (юридическое имя ООО) – ответственность ограничена капиталом предприятия
- **Смешанные товарищества:**

Полные участники – полная ответственность по обязательствам предприятия

Вкладчики – ограничение ответственности величиной вклада в предприятия

Товарищество: преимущества

ликвидационные проблемы

Товарищество: недостатки

Акционерное общество (корпорация)

Крупная фирма, основанная на объединении капиталов многих участников предприятия

Корпорация: преимущества

1. **Ограниченная ответственность**

Акционеры несут ответственность только за сумму своих вложений. Если компания обанкротится, они не потеряют свои личные активы.

2. **Гибкость управления**

Корпорация может привлекать капитал, продавая акции. Это позволяет ей расширять производство и развиваться быстрее, чем другие формы бизнеса.

3. **Долговечность**

Корпорация существует независимо от своих владельцев. Она может продолжать работать даже если один из акционеров уйдет.

Корпорация: недостатки

Сложная структура управления

Государственные предприятия.

Сферы деятельности

- Отрасли, важнейшие для безопасности страны (ОПК)
- Естественные монополии (РЖД)
- Убыточные отрасли (угольные шахты)

Формы государственных предприятий

- **Унитарные предприятия –** полностью (100%) находящиеся в собственности государства (оборонные предприятия)
- **Предприятия, находящиеся под контролем государства** (контрольный пакет акций принадлежит государству)



5. Экономическая природа прибыли

Прибыль

В толковом словаре В. Даля «рост», «увеличение», «приращение», т. е. «прибавка» к первоначально затраченной сумме капитала





- В какой сфере создается прибыль?
- Кем производится прибыль?
- За счет чего возникает прибыль?

Экономические школы о прибыли

Меркантилисты

А. Смит и Д. Рикардо

К. Маркс

Современная теория о прибыли


$$\text{Прибыль} = \text{TR} - \text{ТС}$$

TR – валовой доход

ТС – общие издержки

$$\text{Норма прибыли} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Издержки производства}}$$

Виды прибыли фирмы

- **Бухгалтерская прибыль** – разница между выручкой (общим доходом) от продажи продукции и бухгалтерскими (внешними) издержками
- **Экономическая прибыль** – выручка за вычетом экономических издержек (внешних и внутренних)
- **Нормальная прибыль** – средний по данной отрасли доход, необходимый для удержания предпринимателя в данной сфере бизнеса
- **Монопольная прибыль** – прибыль, получаемая фирмой, занимающей монопольное положение на рынке



**Основная цель деятельности
фирмы – максимизация прибыли**

**Правило максимизации
прибыли: $MC=MR$**

Спасибо за внимание