

Бизнес-план

Разведение перепелов



Разведение перепелов – выгодный бизнес

- I. Испорченных перепелиных яиц не бывает, так как в них содержится ценная аминокислота, которая способна разрушать оболочку бактериальных клеток, следовательно позволяет бороться с раковыми клетками. Также их можно хранить при комнатной температуре.
- II. Несись начинают с 3 – 4 месяцев, т.е. высокие продуктивные свойства в короткие сроки. Одна перепелка может откладывать в год от 250 до 300 яиц.
- III. Быстрая окупаемость. Меньше, чем за пол года.
- IV. Относительно малые размеры перепелов позволяют содержать и выращивать большое их количество на небольшой территории.
- V. Неприхотливость в кормах.

Основные направления и продукт нашей работы

Продукт № 1

Перепелиные яйца

Непосредственное выращивание несушек, которые в год могут откладывать до 300 яиц

Продукт № 2

Тушки перепелиного мяса

Производство диетического перепелиного мяса

Продукт № 3

Органическое удобрение

Переработка помета на органическое удобрение



Рынки сбыта продукции

1

- Супермаркеты
- Гипермаркеты

2

- Кафе
- Рестораны

3

- Санатории
- Базы отдыха

4

- Личная точка сбыта продукции

Потенциальные клиенты нашей продукции

1

- люди со средним достатком (стоимость будет ниже среднерыночной, за счет производства собственных кормов)

2

- молодежь, которая следит за собой и занимается спортом (источник белка)

3

- для людей преклонного возраста и людей имеющих признаки заболевания рака (источник аминокислот)

Превосходство над конкурентами

На рынке сбыта присутствует большое количество успешных конкурентов, что подтверждает большой спрос на нашу продукцию. Их существование является своего рода стимулом для нас, позволяющий предложить рынку лучше продукт, чем конкуренты.

Наш проект успешен благодаря качеству продукции, низкой цене на продукцию и доступностью нашей продукции.

Поставленная цель, достигается за счет наличия уникальных пород перепелов, качества кормов и сплочённой квалифицированной команды.

Выделенные инвестиции

1. Оборудование (клетки - батареи, инкубатор, выводная камера, кормушки, поилки)
2. Строительные материалы (для утепления амбара)
3. Птицы (500-700 голов)
4. Корма (на первые 6 мес. До своего урожая)
5. Реклама продукции
6. Транспортные расходы

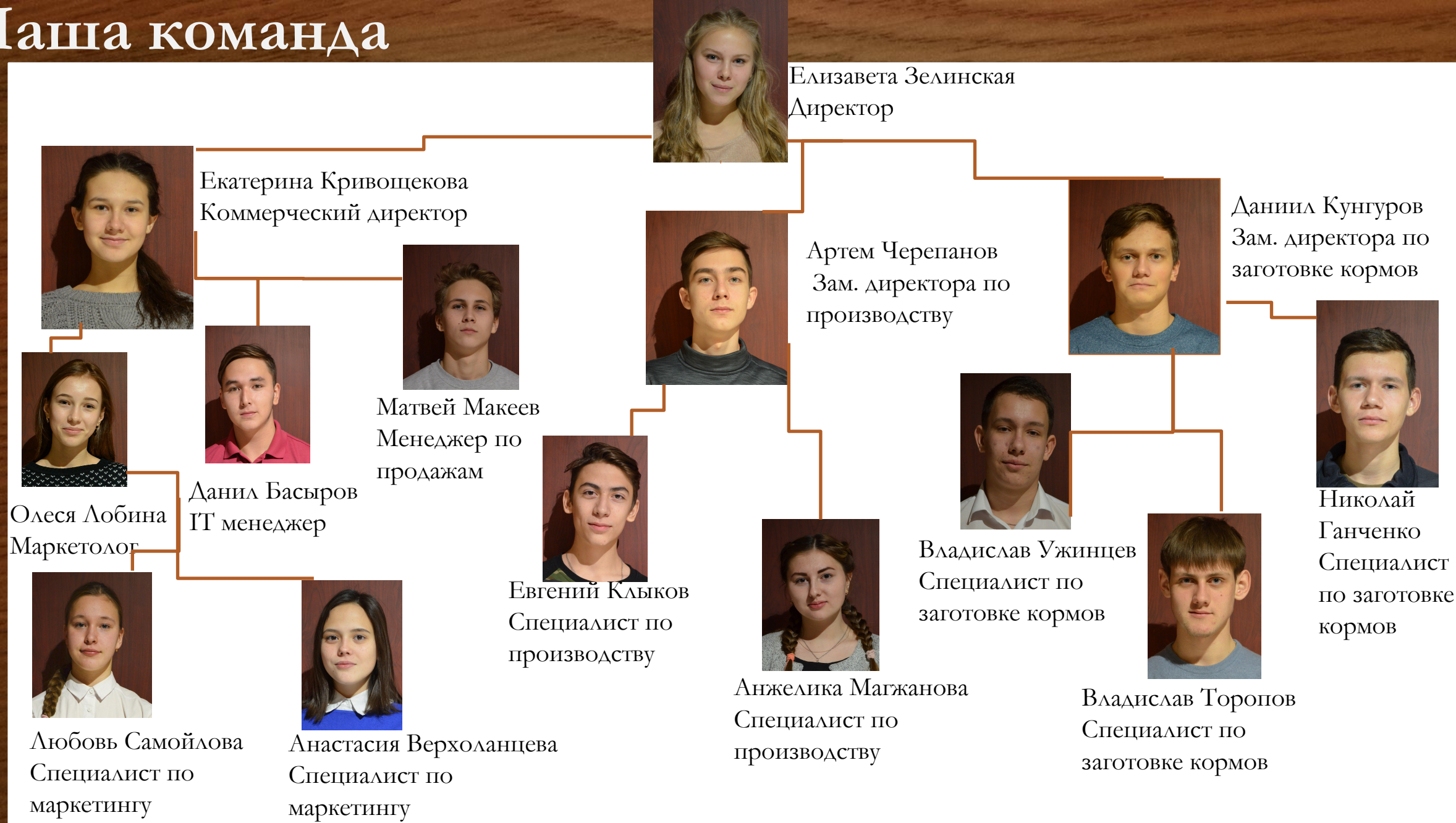
Полностью оборудованная ферма на 500 голов
будет стоить порядка 300 тыс. рублей.



Перспективы на будущее

- Через 2 года наша компания собирается расширить свою деятельность в сфере птицеводства. А именно добавить в производство кур, для продажи куриных яиц и мяса. Так же мы планируем расширить сферу влияния нашей компании и вывести нашу продукцию на уровень федерального рынка. Мы планируем заключить контракты с крупными ведущими сетями гипермаркетов России.

Наша команда



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
