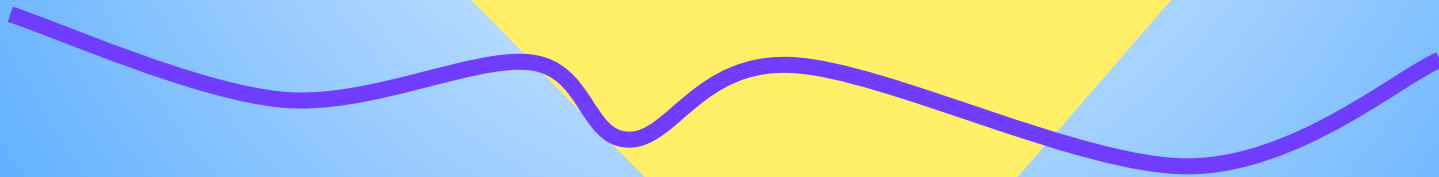


**Тема 1. Операційний
менеджмент як різновид
функціонального
менеджменту**

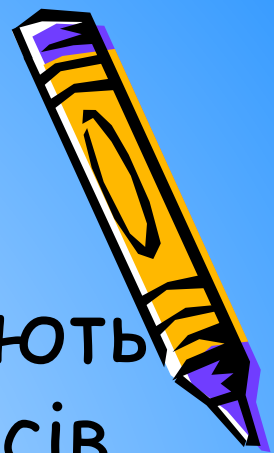


ПЛАН

1. Сутність, сфера та організація виробничої діяльності людей. Взаємозв'язок функції організації з управлінням.
2. Поняття операційного менеджменту та еволюція його розвитку
3. Цілі та завдання операційного менеджменту
4. Процес реалізації операційного менеджменту
5. Функції, методи і принципи операційного менеджменту



Під виробничою діяльністю розуміють сукупність цілеспрямованих процесів, що здійснюються людьми за допомогою засобів праці чи природних процесів, у результаті яких предмети праці перетворюються в готову продукцію, змінюючи при цьому свій склад, стан, форму та отримуючи певні нові властивості.





Виробнича діяльність підприємства є комплексним процесом. Він складається із виробництва - процесу виготовлення товарної продукції та діяльності з обслуговування виробництва (інструментальне, ремонтне, транспортне, складське обслуговування, енергетичне, матеріально-технічне забезпечення тощо).

Виробнича діяльність включає:

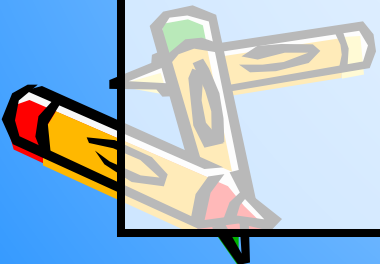
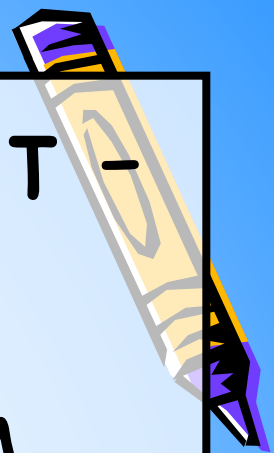
- живу працю людей як активну частину виробництва, що становить основу трудового процесу. Саме робітники є головними творцями матеріальних і нематеріальних благ;
- предмети праці, над якими працює людина для перетворення їх у проміжний чи кінцевий продукт з метою задоволення певних потреб споживачів. У промисловості - це матеріали, заготовки, сировина, напівфабрикати, тобто все те, на що спрямована праця людей;
- засоби праці - частину засобів виробництва (машини, обладнання, інструмент, оснащення тощо), за допомогою яких людина впливає на предмети праці.




Крім поняття "виробнича функція" існує також і широко застосовується поняття "операційна функція". Операційна функція включає в себе всі дії, результатом яких є випуск продукції та послуг, що постачаються організацією у зовнішнє середовище. Ця функція притаманна будь-якому підприємству. Конкретний зміст операційної функції можна визначити сукупністю окремих, досить автономних видів діяльності підприємства, які зумовлені його створенням, функціонуванням та розвитком



Операційний менеджмент –
це діяльність по
управлінню процесом
придбання матеріалів,
їхнього перетворення в
готовий продукт і
постачанням цього
продукту покупцю.





**Поняття “Операція” передбачає
виготовлення товарів
та надання послуг**

**Поняття “Виробництво”
включає лише
виготовлення товарів**



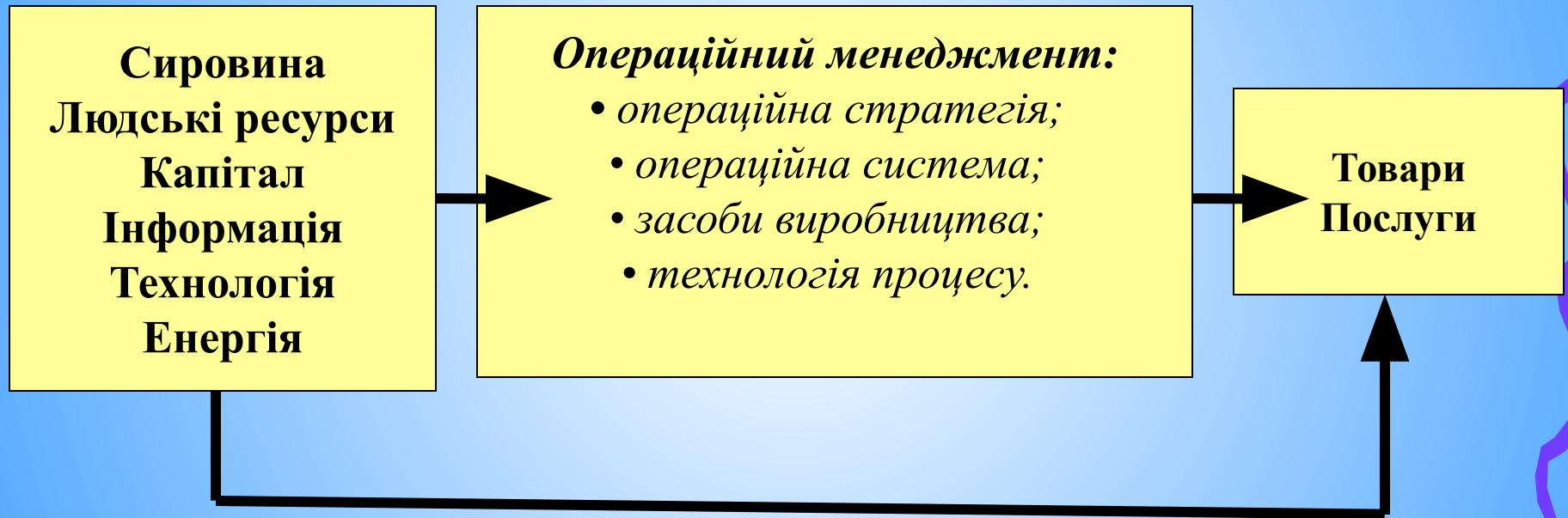
Процес операційного менеджменту



“ Вхід ”

Процес перетворення

“ Вихід ”

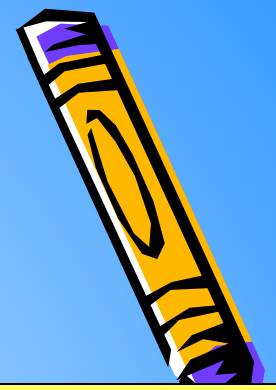


Функціональний різновид менеджменту	Об'єкт управління	Основні функціональні орієнтири
Маркетинговий менеджмент	Маркетинг	Забезпечення лідируючого положення організації на ринку
<i>Операційний менеджмент</i>	<i>Операції</i>	<i>Оптимальна використання ресурсів, зниження витрат, контроль якості продукції, досягнення найвигідношої продуктивності праці</i>
Інвестиційний менеджмент	Інвестиції	Забезпечення конкурентоспроможності та безперервного розвитку організації
Фінансовий менеджмент	Фінанси	Підтримання необхідного рівня фінансових ресурсів
Кадровий менеджмент	Персонал	Забезпечення організації висококваліфікованими кадрами, формування міцної організаційної культури, розвиток творчого потенціалу.

Категорійний апарат операційного менеджменту



Приклади реалізації операційної функції у різних типах організації

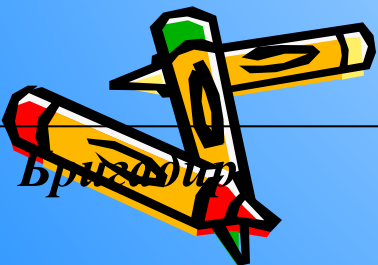


Тип організації	Напрямки реалізації операційної функції
Ресторан швидкого приготування їжі	<i>Виготовлення гамбургів, печені, тощо. Належне сервірування столів. Розвиток мережі виставок</i>
Університет	<i>Передача знань та навичок Наукові та методичні дослідження</i>
Машинобудівний завод	<i>Проектування різних моделей автомобілів. Виробництво запчастин. Монтаж і збирання автомобілів. Розвиток мережі поставок.</i>

Приклади посад, які може обіймати операційні менеджери у різних сферах діяльності



Організаційний рівень управління	Виробнича сфера	Сфера обслуговування
1. Вищий рівень	<i>Заступник директора з виробництва</i>	Заступник директора з виробничих питань (авіакомпанія)
	<i>Регіональний менеджер</i>	Старший адміністратор (лікарня)
2. Середній рівень	<i>Керівник з виробничих питань</i>	Адміністратор магазину (універмаг)
	<i>Керівник проекту</i>	Відповідальний за виробничі приміщення (оптовий склад)
	<i>Керівник зміни</i>	Керівник філії (банк)
	Керівник відділу (страхова компанія)	





**ГОЛОВНА
МЕТА**
*виробничого
менеджменту*

*Забезпечення найбільш повного
задоволення попиту споживачів на
матеріальні блага, які продукує
підприємство, при досягненні
достатнього рівня ефективності його
виробничої діяльності*

**ГОЛОВНА
МЕТА**
*операційного
менеджменту*

*Забезпечення найбільш повного
задоволення попиту споживачів на товари
і послуги підприємства при досягненні
достатнього рівня ефективності його
операційної діяльності*



Основні завдання операційного менеджменту

забезпечення ефективного використання матеріальних, трудових, фінансових, інформаційних ресурсів підприємства.

виконання у повному обсязі завдань операційної програми або операційного процесу.

досягнення безперервного перебігу операційного процесу на підприємстві

забезпечення належного асортименту й високої якості продукції

організація обслуговування споживачів на високому рівні.



*Проектування
операційної
системи*

*Функціонування
операційної системи*

*Ефективність
операційної системи*

*Місія функціонування
організації*





Принципи організації системи

Ресурсний потенціал

Проектування операцій

Формування операційної програми

Оперативне регулювання

Системність

Ефекти "входу"

Ефекти "виходу"

Життєвий цикл товарів і процесів

Стратегічні рішення щодо операційної діяльності

Операційна стратегія

Управління проектами

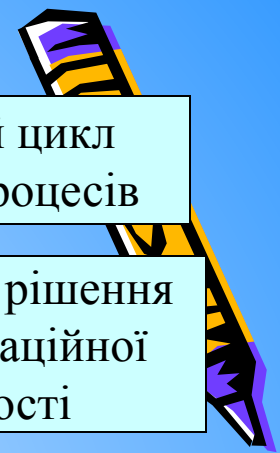
Комплексність

Економічна ефективність

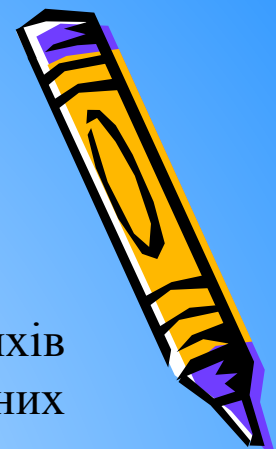
Соціальна ефективність

Задоволення попиту споживачів

e

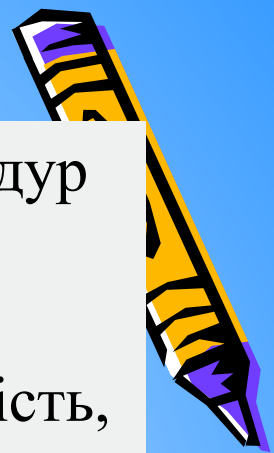


Функції операційного менеджменту



- Прогнозування - імовірнісна оцінка характеру змін або шляхів розвитку об'єкту управління, а також ресурсів і організаційних заходів, необхідних для досягнення очікуваних результатів.
- Організація - це реалізація розроблених планів шляхом кооперації матеріальних і трудових елементів виробництва. Особливість даної функції менеджменті полягає в тому, що вона забезпечує взаємозв'язок людей, машин, механізмів та підвищення ефективності їх роботи.
- Мотивація - це стимулювання та спонукання себе та інших до цілеспрямованих дій для досягнення своїх цілей та цілей операційної системи.
- Контроль - це систематичний процес, за допомогою якого операційні менеджери регулюють діяльність операційної системи, забезпечуючи її відповідність планам, цілям і нормативним показникам





- Методи менеджменту - це система правил і процедур виконання різних завдань управління з метою вироблення раціональних управлінських рішень. Методи менеджменту вносять певну упорядкованість, обґрунтованість і ефективну організацію побудови системи управління на виробництві.
- Менеджмент використовує як загальні методи, які використовують в усіх сферах діяльності (економічні, соціально-психологічні, адміністративно-правові, наукові та інші), так і спеціальні, які відображають специфіку певної діяльності.



- Сучасною практикою напрацьовано чотири групи загальних методів управління операційними системами: організаційні, адміністративні, економічні та соціально-психологічні.



- Організаційні методи - це сукупність засобів і прийомів прямого керуючого впливу на організаційні відносини між працівниками в процесі функціонування системи з метою управління її станом відповідно до умов, що змінюються.



- Адміністративні методи - це методи, які реалізуються у вигляді конкретних безальтернативних завдань, що допускають мінімальну самостійність виконавця, внаслідок чого вся відповідальність покладається на керівника, який віддає розпорядження.



- Економічні методи - це сукупність прийомів і засобів, що забезпечують використання об'єктивних економічних законів, закономірностей та інтересів у діяльності організації на основі товарно-грошових відносин з метою досягнення її цілей.





- Соціально-психологічні методи - це способи впливу на колективи людей, які базуються на використанні наукових досягнень соціальної та загальної психології в управлінні виробництвом.

