

«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

1. Экономика: наука и хозяйство
2. Потребности и блага
3. Ресурсы (факторы производства)
4. Проблема выбора и рациональное поведение
5. Альтернативная стоимость
6. Производственные возможности общества
7. Микро и макроэкономика
8. Позитивные и нормативные подходы в экономике
9. Метод экономики. Измерение экономических величин.
10. Экономические системы

Экономика: наука и хозяйство

Экономика (от греч. *Oikonomike*) — «искусство ведения домашнего хозяйства» или «управление домашним хозяйством».

Экономика: наука и хозяйство

Экономика как хозяйство включает ресурсы, домашние хозяйства, предприятия и организации, государственные органы, систему законодательства, сложившиеся формы собственности в обществе.

Экономика как общественная наука изучает поведение людей и отдельных групп (их объединений) в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ в целях удовлетворения безграничных потребностей общества при имеющихся ограниченных ресурсах.

Экономика: наука и хозяйство

Предмет экономики –

проблема рационального

использования ограниченных

ресурсов на всех уровнях (микро-

и макроуровне) для

удовлетворения безграничных

потребностей

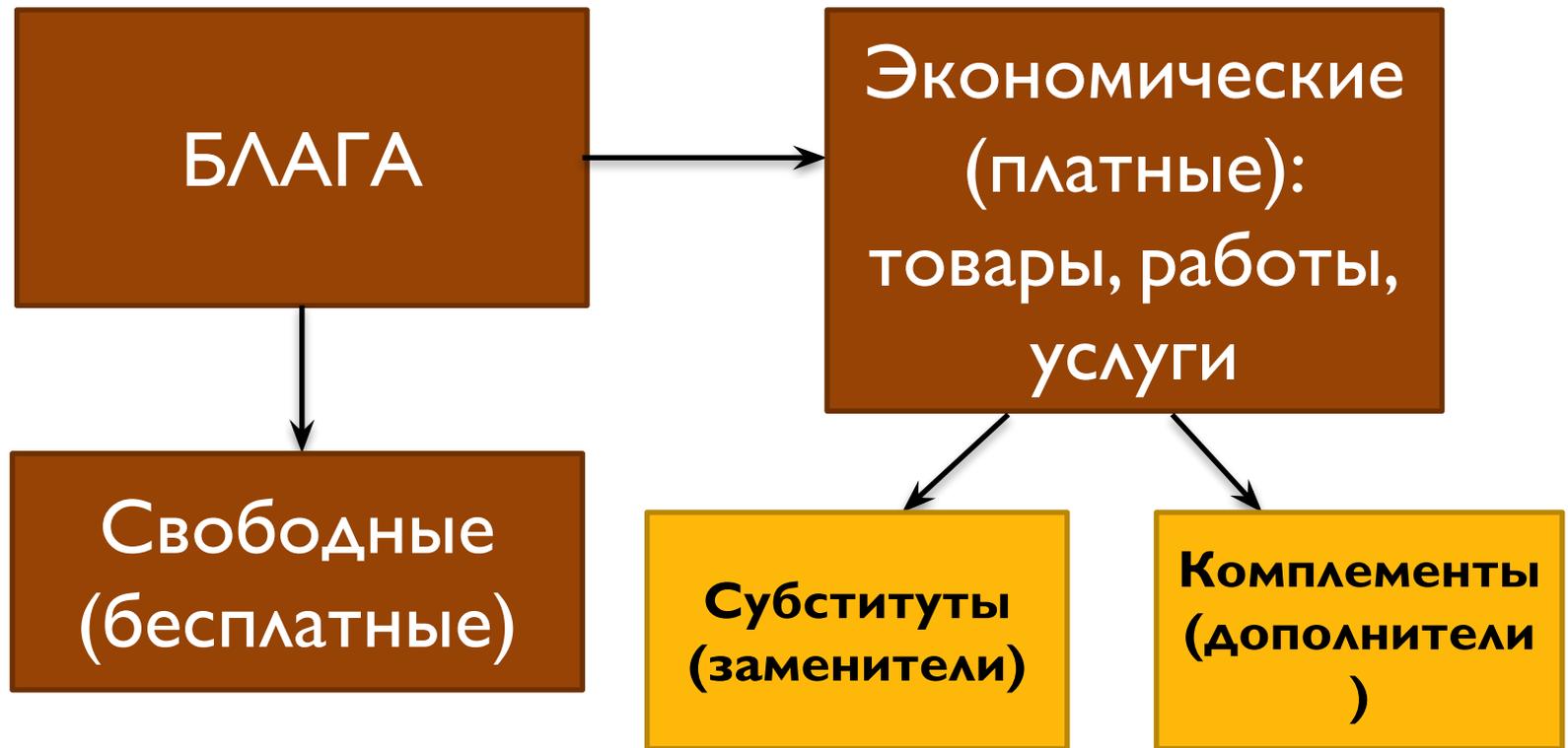
Потребности и блага



Потребности людей в виде пирамиды (по А.Маслоу)

Потребности и блага

Блага – это средства, удовлетворяющие потребности людей.



Ресурсы (факторы производства)

Вид ограниченного ресурса	Доход от использования данного ресурса
ЗЕМЛЯ	рента
КАПИТАЛ	процент
ТРУД	заработная плата
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ	прибыль
<i>ИНФОРМАЦИЯ</i>	увеличивает доходы ресурсов земли, капитала, труда, предприимчивости

Проблема выбора и рациональное поведение

Рациональное поведение – это продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действия с затратами.

Проблема ограниченности ресурсов приводит к решению трех главных вопросов экономики, позволяющих действовать рационально производителю:

ЧТО? КАК? ДЛЯ КОГО?

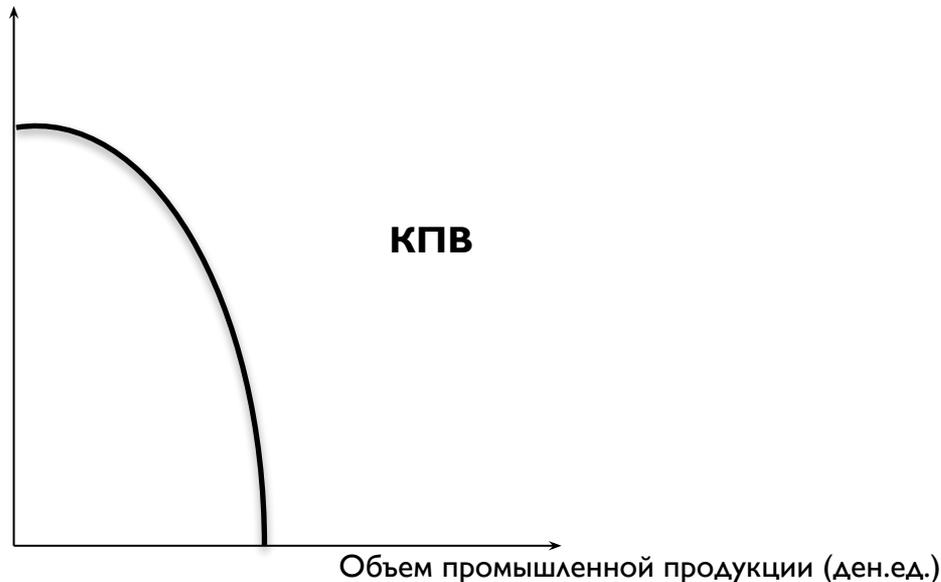
Альтернативная стоимость

Альтернативная стоимость – это упущенная выгода лучшего варианта, который был отклонен в силу ограниченности ресурсов. Измеряется в натуральном и денежном (стоимостном) выражении.

Производственные возможности общества

Кривая производственных возможностей – модель, показывающая различные комбинации выпуска товаров при данном объеме имеющихся ресурсов и определенном уровне развития техники.

Объем продукции сельского хозяйства (ден.ед.)



Микро и макроэкономика

- **Микроэкономика** – это наука, которая изучает субъектов экономических взаимоотношений, их функционирование между собой в ходе экономической деятельности.

Микроэкономика изучает все, что происходит на самом низком уровне потребительских отношений, почему совершаются сделки, и на каком основании покупается тот или иной товар, каким образом выбор субъекта рыночных отношений может повлиять на снижение или поднятие цен на товары и уровень их доходов, как распределяется численность рабочих на фирме и как решается, сколько нужно работать.

- **Макроэкономика** – это наука, которая изучает целостное функционирование экономики, обобщает экономические отношения и экономические явления в единое целое.

«Макроэкономика – это именно то, что впитывает в себя микроэкономiku...»

Позитивные и нормативные ПОДХОДЫ В ЭКОНОМИКЕ



Что будет, если...?

**Что должно быть?
(или как должно быть?)**

Метод экономики как науки предполагает использование специальных приемов исследования и инструментов среди которых

- Метод моделирования (построение экономических моделей);
- Метод научной абстракции (выделение главного);
- Метод анализа;
- Метод синтеза;
- Метод индукции;
- Метод дедукции;
- Метод аналогии;
- Метод сравнения и т.д.

Экономические величины :

- В зависимости от размерности могут быть интервальными и моментными.
- В зависимости от единиц измерения могут быть абсолютными и относительными (в т.ч. в виде индексов).
- В зависимости от изучения действительности могут быть номинальными и реальными.

Типы экономических систем

Экономическая система — это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

Типы экономических систем

Традиционная,

Рыночная,

Командная (административно-
плановая),

Смешанная

Типы экономических систем

Традиционная экономика основана на традициях, передающихся от поколения к поколению. Эти традиции определяют, какие товары и услуги производить, для кого и каким образом. Перечень благ, технология производства и распределение базируются на обычаях данной страны. Экономические роли членов общества определяются наследственностью и кастовой принадлежностью.

Типы экономических систем

Характерные черты экономик традиционного типа:

- Слабое развитие техники и технологий производства;
- Большая доля ручного труда во всех отраслях экономики;
- Незначительная роль в традиционной экономике предпринимательства, в том числе и малого при постоянном увеличении масштабов деятельности крупных подразделений;
- Преобладание во всех сторонах жизнедеятельности общества традиций и обычаев.

Типы экономических систем

Рыночная экономическая система характеризуется частной собственностью на ресурсы и использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею.

Что, как и для кого производить определяет рынок через механизм спроса и предложения.

Материальные ресурсы принадлежат частным лицам.

- Производитель стремится производить (**ЧТО?**) ту продукцию, которая удовлетворяет потребности покупателя и приносит ему наибольшую прибыль. Потребитель сам решает, какой товар ему купить и сколько за него заплатить денег.
- Поскольку в условиях свободной конкуренции установление цен от производителя не зависят, то на вопрос "**КАК?**" производить, хозяйственный субъект экономики отвечает стремлением производить продукцию с более низкими издержками, чем его конкурент, с тем чтобы продать больше из-за более низких цен. Решению этой задачи способствуют использование технического прогресса и различные методы управления.
- Вопрос "**ДЛЯ КОГО?**" решается в пользу потребителей с наибольшим доходом.

В такой экономической системе правительство не вмешивается в экономику. Его роль сводится к защите частной собственности, установлению законов, облегчающих функционирование свободных рынков.

Типы экономических систем

Основные особенности рыночной экономической системы:

- Частная собственность
- Свобода предпринимательского выбора
- Конкуренция
- Опора на рыночную систему
- Ограниченная роль государства

Типы экономических систем

Командная экономика является основана на государственной собственности на все материальные ресурсы. Отсюда все экономические решения принимаются государственными органами посредством централизованного (директивного планирования).

Каждому предприятию **производственным планом предусматривается, что и в каком объеме производить**, выделяются определенные ресурсы, тем самым государство решает вопрос как производить, указываются не только поставщики, но и покупатели, то есть решается вопрос, для кого производить.

Средства производства распределяются между отраслями на основании долговременных приоритетов, определяемых плановым органом.

Смешанная экономическая система

Смешанная экономика предполагает использование регулирующей роли государства и экономической свободы производителей.

Предприниматели и рабочие перемещаются из отрасли в отрасль по собственному решению, а не по правительственным директивам.

Государство осуществляет антимонопольную, социальную, фискальную (налоговую) и другие виды экономической политики, что в той или иной степени способствует экономическому росту страны и повышению жизненного уровня населения.

Смешанная экономическая система

Общественные блага — это совокупность товаров и услуг, которые предоставляются населению на безвозмездной основе, за счет финансовых средств государства.

Основные свойства:

неконкурентность, неисключаемость,
бесприбыльность.

Смешанная экономическая система

Общественные блага:

- Чистые (например, национальная оборона, услуги пожарных и аварийно-спасательных служб);
- Смешанные (например, услуги автомагистралей, общественного транспорта).



Рынок – это система экономических отношений между людьми, охватывающая процессы производства, распределения, обмена и потребления. Он выступает в качестве сложного механизма функционирования экономики, основанного на использовании разнообразных форм собственности, товарно-денежных отношений и финансово-кредитной системы.

РЫНОК

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Способствует более эффективному использованию ресурсов.
- Вызывает необходимость гибко реагировать и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям производства.
- Создает условия по оптимальному использованию НТП при создании новых товаров, внедрении новых технологий, методов организации и управления производством.
- Обеспечивает свободу выбора, действий потребителей и производителей.
- Нацеливает производителей на удовлетворение потребностей и повышение качества товаров и услуг.

НЕДОСТАТКИ

- Отрицательно сказывается на защите окружающей среды.
- Не обеспечивает развития производства товаров и услуг коллективного использования (дамбы, общественный транспорт).
- Не создает условий для развития фундаментальной науки, системы образования и т. д.
- Не гарантирует прав на труд, отдых, доход.
- Не содержит механизмов, препятствующих возникновению социальной несправедливости.
- Не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен.

Функция саморегулирования товарного производства

При росте спроса объемы производства расширяются, при снижении – уменьшаются. Регулирование происходит через куплю-продажу товаров и услуг

Стимулирующая функция

Пробуждает производителей к созданию необходимых товаров с наименьшими затратами и получения более высокой прибыли за счет снижения издержек и внедрения нововведений

Функция учета затрат на производство продукции

На рынке происходит сопоставление индивидуальных затрат труда со средними общественными. При сопоставлении учитывается также и качество товаров

Регулирующая функция

Рынок устанавливает основные пропорции в хозяйстве на микро- и макроуровнях за счет расширения или сужения спроса и предложения

Функция демократизации хозяйственной жизни

С помощью рыночных рычагов происходит развитие эффективных производств и разорение неэффективных. За счет этого осуществляется дифференциация товаропроизводителей

Структура рынка

По экономическому назначению рынка

- Рынки товаров и услуг
- Рынки средств производства
- Рынки труда
- Рынки научно – технических разработок
- Рынки ценных бумаг

По товарным группам

- Рынки товаров производственного назначения
- Рынки товаров народного потребления
- Рынки продовольственных товаров
- Рынки факторов производства

По пространственному признаку

- Внутрирегиональные
- Межрегиональные
- Республиканские
- Межреспубликанские
- Международные

Структура рынка

По степени ограничения конкуренции

- Монопольные
- Олигопольные
- Свободные
- Смешанные

По характеру продаж

- Рынки оптовой торговли
- Рынки розничной торговли
- Рынки госзакупок сельскохозяйственной продукции

По соблюдению законности

- Легальные, официальные рынки
- Нелегальные, “теневые”, “черные” рынки

Модели смешанной экономики

Наименование модели

Модели рыночной экономики

Американская модель:
«либеральная модель
капитализма»

- ✓ **Малый удельный вес государственной собственности и минимальная регулирующая роль государства**
- ✓ **Всемирное поощрение предпринимательства (80 % новых рабочих мест создается за счет малого предпринимательства)**
- ✓ **Резкая дифференциация на богатых и бедных**
- ✓ **Приемлемый уровень жизни малообеспеченных групп населения**

Модели смешанной экономики

Наименование модели

Японская модель

Модели рыночной экономики

- ✓ Высокий уровень государственного воздействия на основные направления экономики
- ✓ Составления планов развития экономики
- ✓ Незначительное различие в уровне заработной платы (17-кратное) между главной фирмы и служащим
- ✓ Социальная направленность модели

Модели смешанной экономики

Наименование модели

Немецкая модель

Модели рыночной экономики

- ✓ Высокий уровень государственного воздействия на экономику
- ✓ Прогнозирование основных макроэкономических показателей
- ✓ Различие в уровне заработной платы (23-кратное)

Модели смешанной экономики

Наименование модели

Модели рыночной экономики

Шведская модель

- ✓ Социальная направленность, сокращение имущественного неравенства, забота о малообеспеченных слоях населения
- ✓ Государство активно вмешивается в процесс ценообразования, устанавливая фиксированные цены
- ✓ Высокий удельный вес государственного сектора

Модели смешанной экономики

Наименование модели

Модели рыночной экономики

Южнокорейская модель

- ✓ Широко используется планирование экономического развития (с 1962 г. разрабатываются 5-летние планы)
- ✓ Длительное время действовала государственная монополия в кредитно-финансовой сфере
- ✓ Регулирование внешнеэкономической сферы направлено на стимулирование экспорта и ограничение импорта

Экономические агенты



ДОМАШНЕЕ ХОЗЯЙСТВО

- экономическая единица, состоящая из одного или нескольких лиц, которая самостоятельно принимает решения, является собственником какого-либо фактора производства.



ФИРМА

- организация, которая производит товары или услуги для реализации их на рынке.



ГОСУДАРСТВО

- политическая организация страны, включающая в себя центральные, региональные и местные органы власти, осуществляет законодательное регулирование экономики.

Экономические агенты их экономические цели

Домашние хозяйства

Наиболее полное удовлетворение потребностей

Фирмы

Получение прибыли

Государство

Экономический рост, полная занятость, стабильность цен, экономическая свобода и т.д.

Внешне-экономический сектор

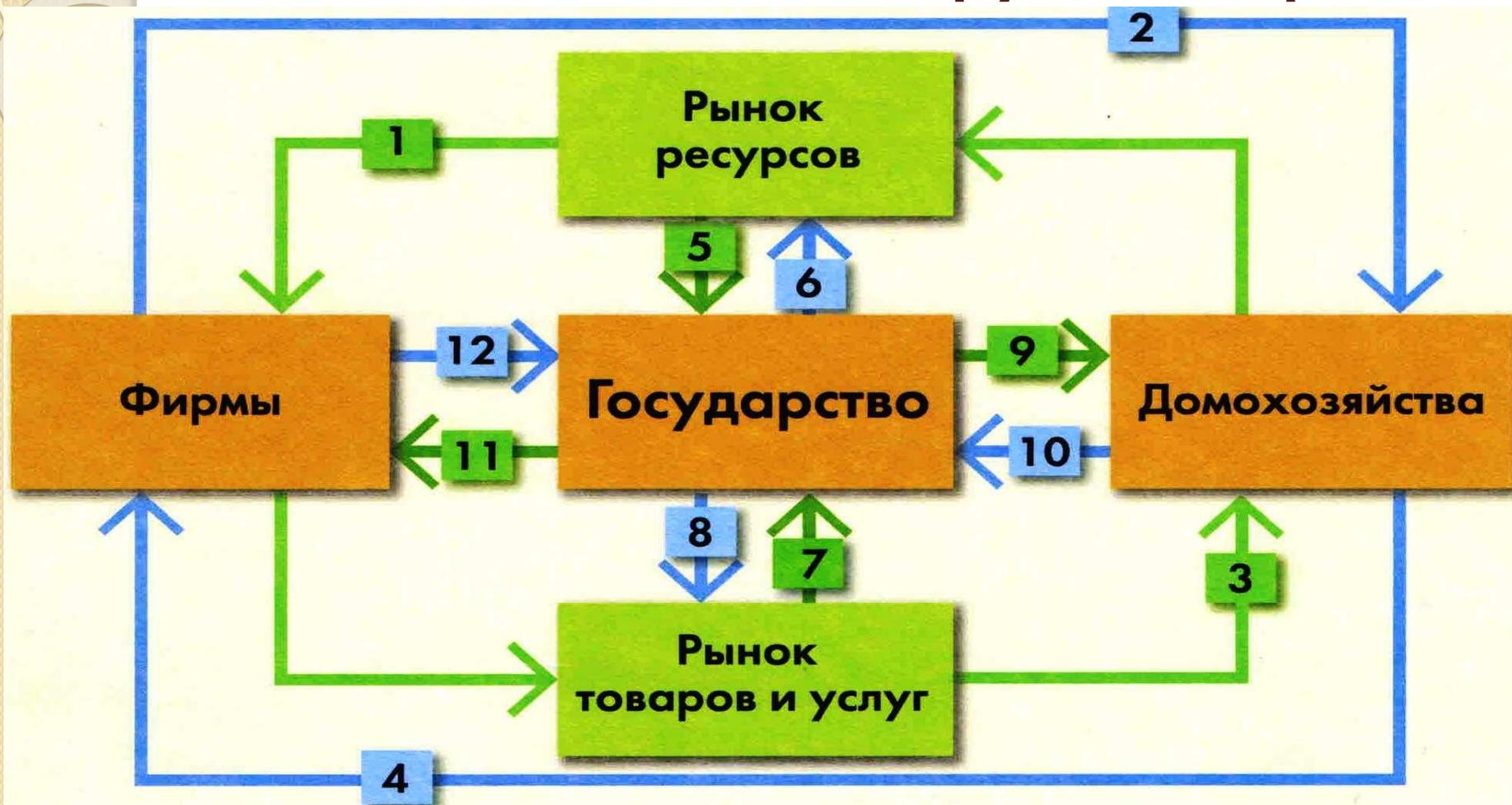
Взаимовыгодный обмен благами

Частный сектор

Закрытая экономика

Открытая экономика

Экономический кругооборот



Виды потоков

МАТЕРИАЛЬНЫЕ

1. Домохозяйства снабжают фирмы ресурсами.
3. Фирмы предоставляют домохозяйствам товары и услуги.
5. Государство покупает ресурсы.
7. Государство покупает товары и услуги.
9. Государство предоставляет домохозяйствам товары и услуги.
11. Государство предоставляет фирмам товары и услуги.

ФИНАНСОВЫЕ

2. Фирмы платят за ресурсы.
4. Домохозяйства платят за товары и услуги.
6. Государство платит за ресурсы.
8. Государство платит за товары и услуги.
10. Домохозяйства платят налоги.
12. Фирмы платят налоги.



«Спрос и предложение на рынке»

1. Понятие и закон спроса
2. Объем спроса и спрос
3. Неценовые факторы спроса
4. Понятие и закон предложения
5. Объем предложения и предложение
6. Неценовые факторы предложения
7. Равновесная цена и равновесное количество
8. Нарушение рыночного равновесия

Понятие и закон спроса

Спрос характеризует желание потребителей купить какое-либо количество товара или услуг и способность за них заплатить.

Понятие и закон спроса

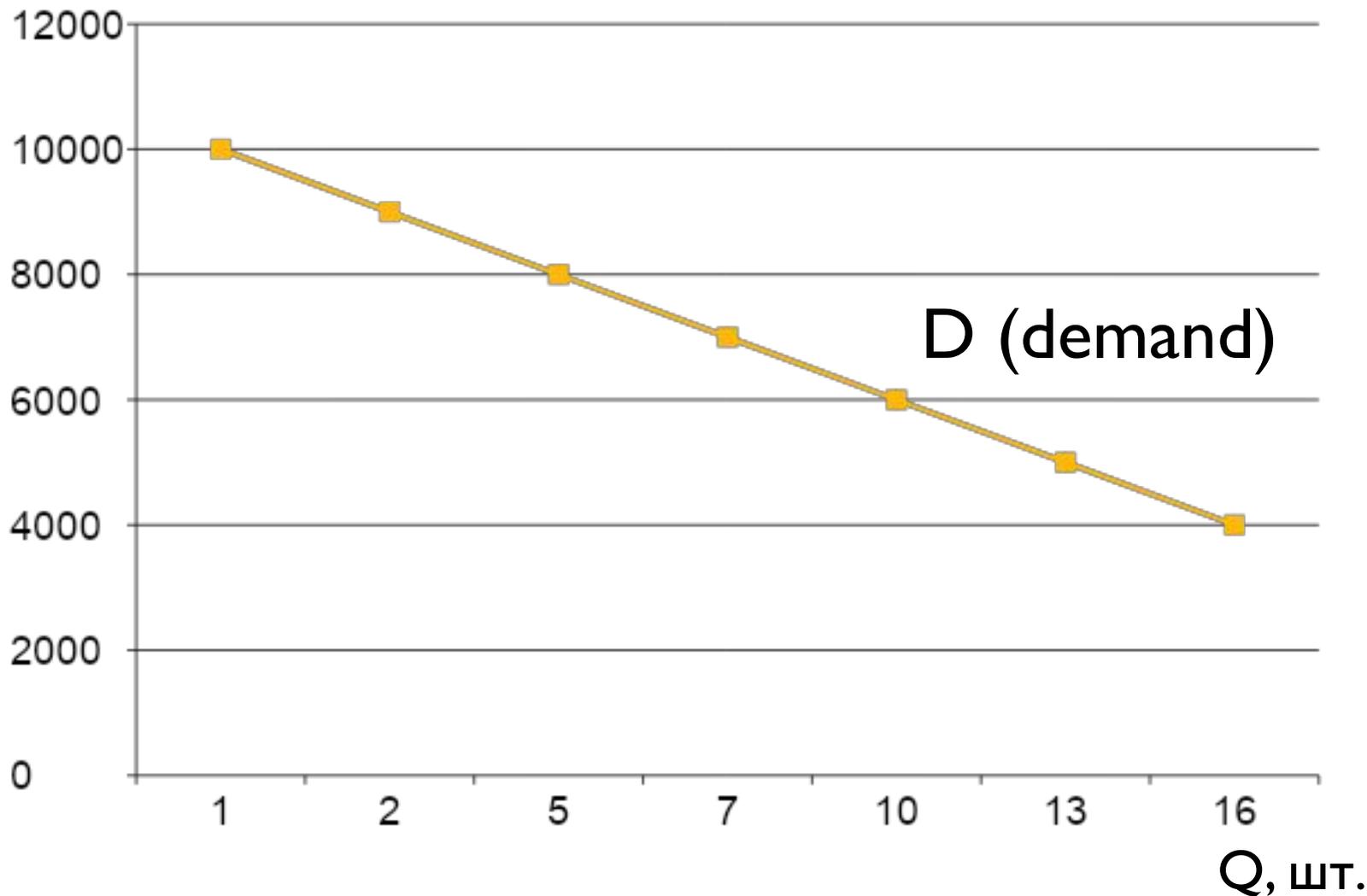
Основной переменной, влияющей на спрос, является цена товара.

Цена телефона, руб.	Количество покупок, шт.
10000	1
9000	2
8000	5
7000	7
6000	10
5000	13
4000	16

Между ценой и объемом спроса обратная зависимость (**закон спроса**)

Понятие и закон спроса

P, руб.



Кривая спроса (D) показывает, какое количество товара готовы купить покупатели по разным ценам в данный момент

Понятие и закон спроса

Закон спроса объясняется следующими утверждениями:

- цена – это барьер для покупателя;
- принцип убывающей предельной полезности;
- эффект дохода и замещения.

Объем спроса и спрос

Объем спроса (величина спроса) – это количество товара, которое покупают потребители по данной цене.

При изменении цены меняется объем спроса (движение по кривой спроса).

Спрос показывает какой может быть объем спроса при любой цене.

При изменении спроса, вызванного неценовыми факторами, кривая спроса сдвигается вправо (увеличение спроса) или влево (уменьшение спроса).

Неценовые факторы спроса

Неценовые факторы спроса
(детерминанты спроса):

- изменение доходов покупателей;
- изменение вкусов и предпочтений покупателей;
- ожидания изменений цен (инфляционные ожидания);
- изменение цен на товары - заменители и товары – дополнители;
- количество покупателей на рынке.

Понятие и закон предложения

Предложение характеризует поведение производителя (продавца) или группы производителей (продавцов), желающих продать свой товар по установленной цене в единицу времени при определенных рыночных условиях.

Понятие и закон предложения

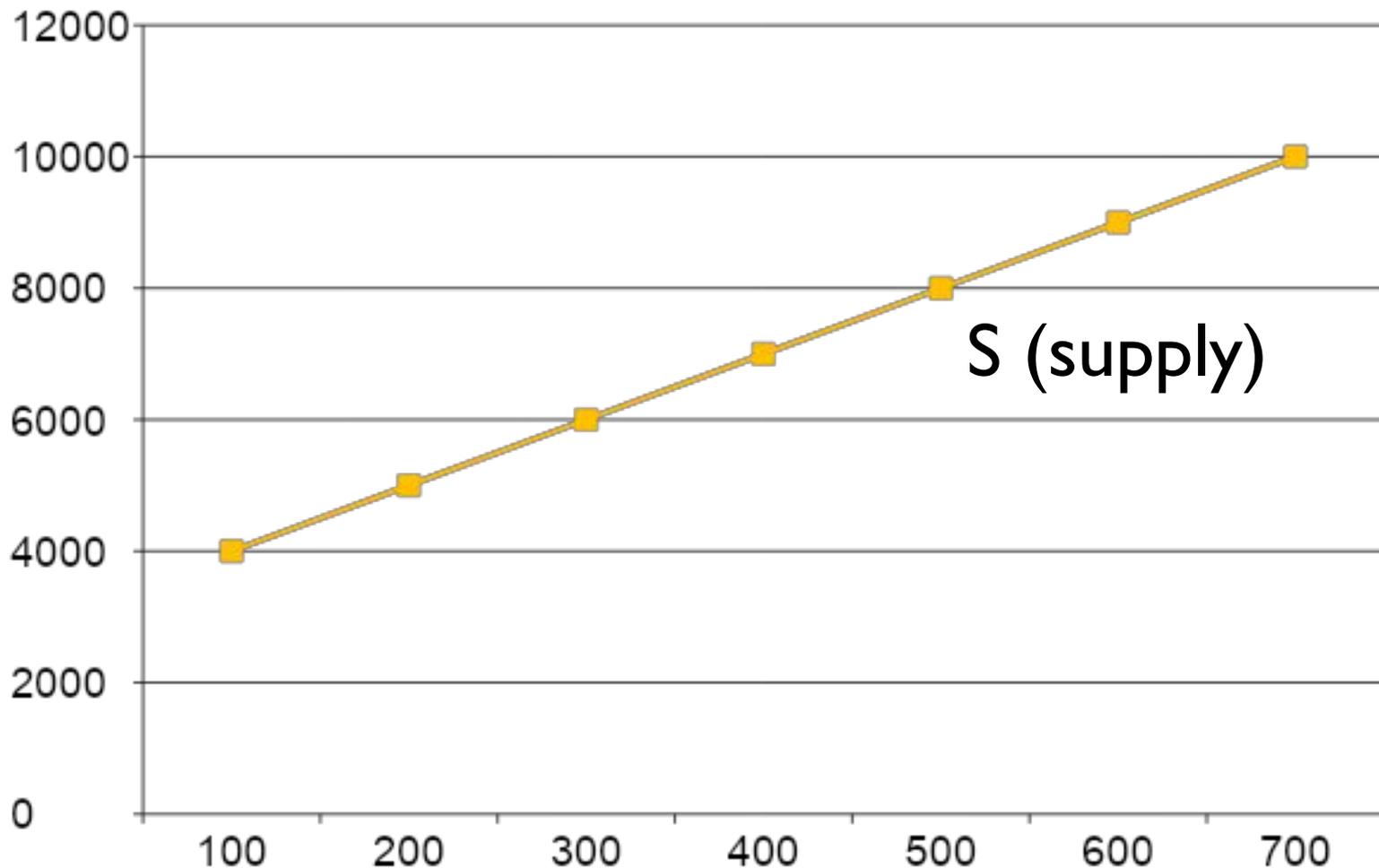
Основной переменной, влияющей на предложение, является цена товара.

Цена телефона, руб.	Количество произведенных продуктов, шт.
4000	100
5000	200
6000	300
7000	400
8000	500
9000	600
10000	700

Между ценой и объемом предложения прямая зависимость (**закон предложения**)

Понятие и закон предложения

P, руб.



Q, шт.

Кривая предложения (S) показывает, какое количество товара готовы продать продавцы (производители) по разным ценам в данный момент

Понятие и закон предложения

Закон предложения объясняется следующими утверждениями:

- цена – это стимул для продавца (производителя);
- рост доходов производителей (продавцов) отдельных отраслей привлекает еще большее количество таких же продавцов (производителей);
- производство каждой дополнительной единицы товара требует дополнительных затрат, поэтому расширение производства возможно только при росте цены на товар.

Объем предложения и предложение

Объем предложения (величина предложения)

– это количество товара, которое готовы продать продавцы (произвести производители) по данной цене.

При изменении цены меняется объем предложения (движение по кривой предложения).

Предложение показывает множество точек, характеризующих объем предложения, при различных ценах.

При изменении предложения, вызванного неценовыми факторами, кривая предложения сдвигается вправо (расширение предложения) или влево (сокращение предложения).

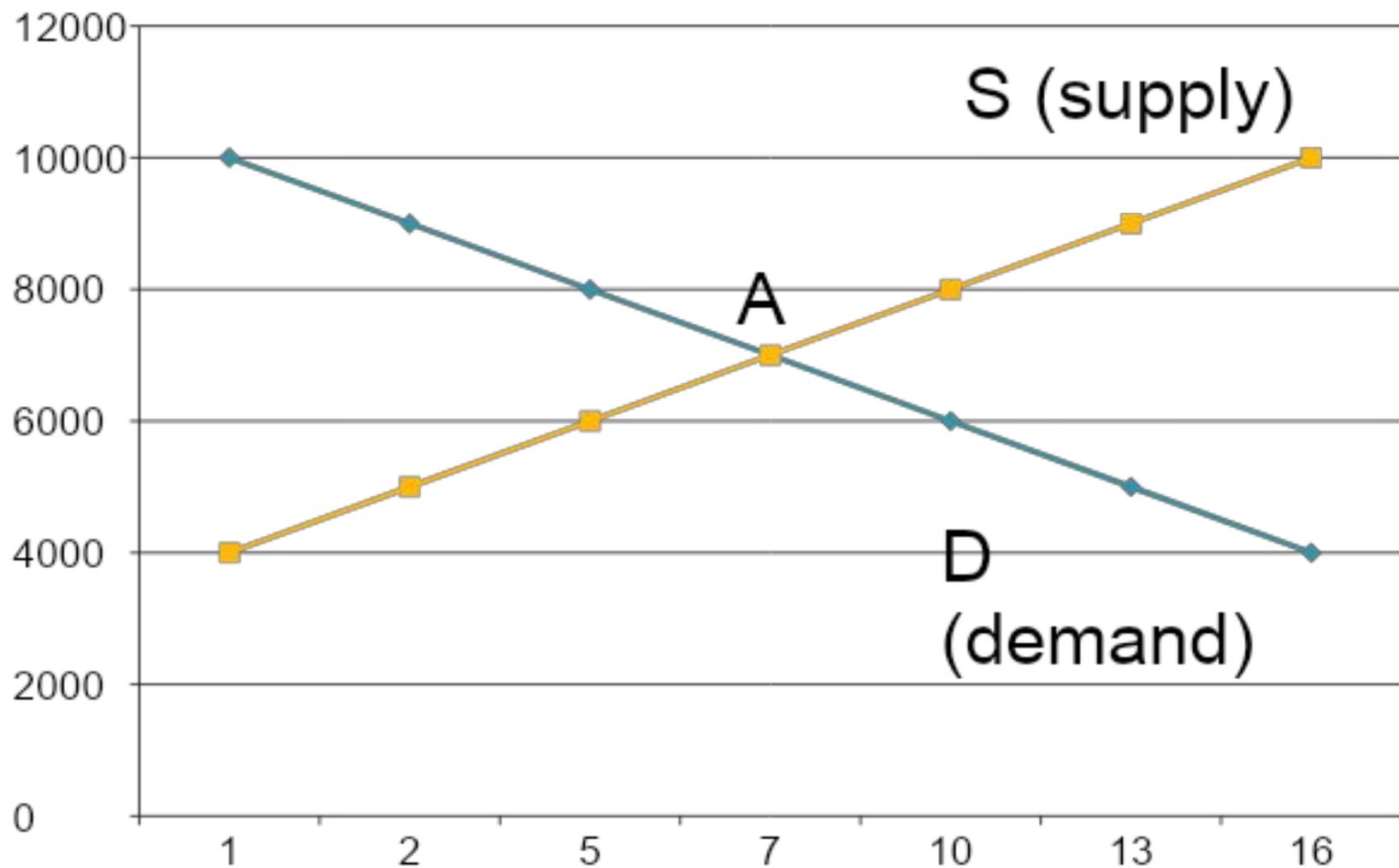
Неценовые факторы предложения

Неценовые факторы предложения
(детерминанты предложения):

- цены на ресурсы;
- налоги;
- изменение размера государственных субсидий и дотаций;
- уровень используемых технологий в производстве продукта;
- ожидания изменений цен (инфляционные ожидания);
- цены на товары - заменители и товары – дополнители;
- количество продавцов на рынке.

Равновесная цена и равновесное количество

Р, руб.



Q, шт.

Равновесная цена и равновесное количество

Равновесная цена ($P_{рав}$) – цена, при которой величина спроса равна величине предложения.

Равновесное количество ($Q_{рав}$) – количество товара, которое покупатели готовы купить, а продавцы – продать по равновесной цене.

Равновесная выручка (TR) – это общая стоимость проданного товара по равновесной цене.

$$TR = P_{рав} * Q_{рав}$$

Нарушение рыночного равновесия

Причинами нарушения рыночного равновесия могут быть:

Изменение спроса,

Изменение предложения,

Введение ограничения цен или количества продаж и т.д.



«Конкуренция и её виды»

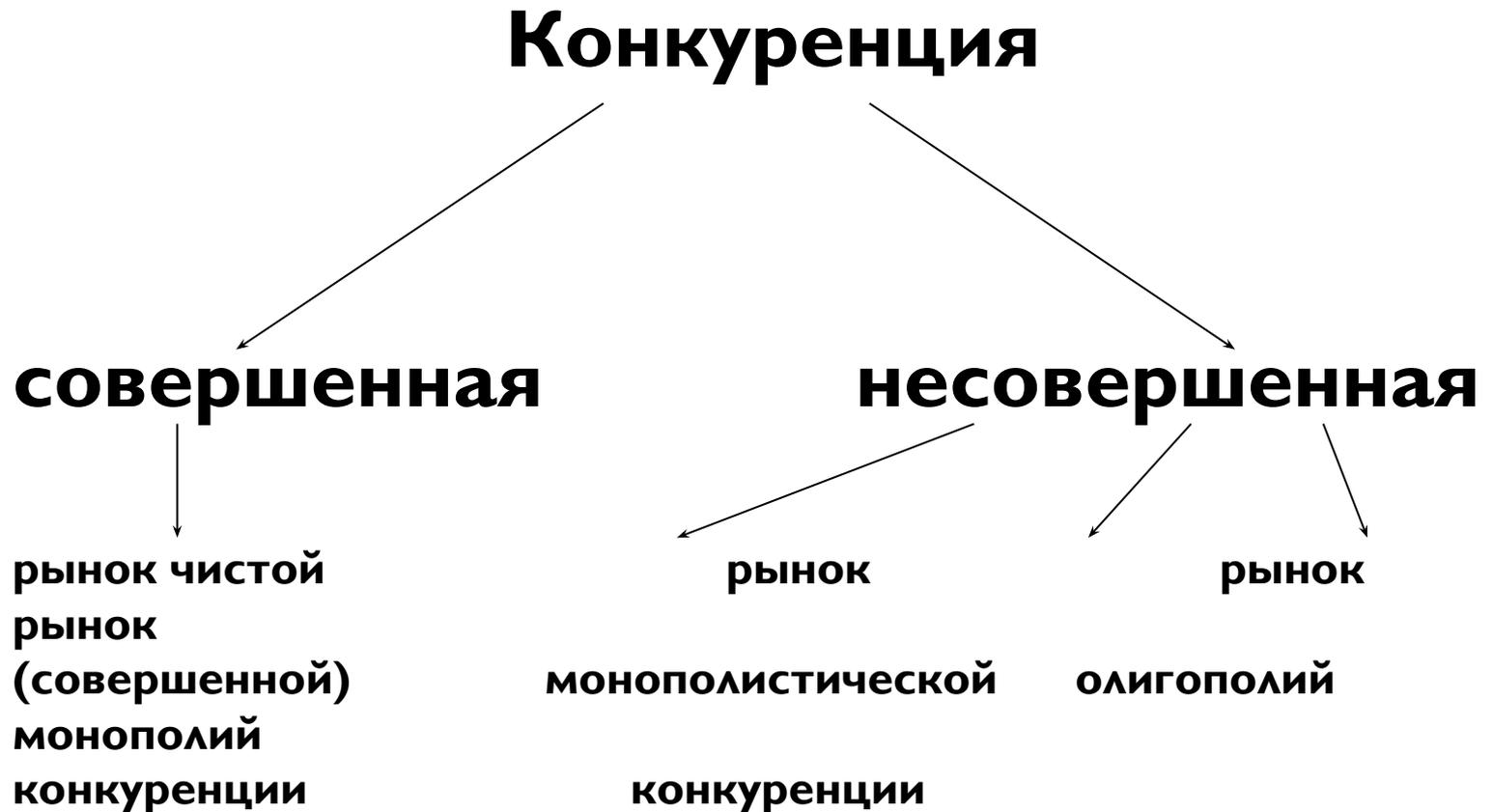
1. Понятие конкуренции.
2. Типы конкурирующих рынков.

Понятие конкуренции

Конкуренция (от лат. concurrere «сталкиваться», «соперничать») — соперничество в какой-либо области с целью получения выгоды.

Конкуренция — это борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства.

Типы конкурирующих рынков



Типы конкурирующих рынков

Основные особенности чистой (совершенной) конкуренции:

1. Очень большое число предприятий-продавцов.

Пример: рынки сельскохозяйственных товаров, фондовая биржа, рынок иностранных валют.

2. Стандартизированная продукция.

При данной цене потребителю безразлично, у кого покупать продукт — все они аналоги. Вследствие стандартизации отсутствует основание для неценовой конкуренции.

Неценовая конкуренция — это конкуренция на базе различий в качестве продукции, рекламе или стимулировании сбыта.

3. Продавец не может осуществить контроль над ценами, так как каждая фирма производит небольшую долю продукции. Конкуренстная фирма не может установить рыночную цену, но может только приспособливаться к ней. Продавец здесь — ценополучатель.

4. Свободное вступление на рынок и выход с него.

Новые фирмы могут свободно входить, а существующие фирмы — свободно покидать рынок. Не существует каких-либо препятствий — технологических, финансовых и других, которые могли бы помешать возникновению новых фирм.

Типы конкурирующих рынков

Основные особенности монополистической конкуренции:

- 1. Много продавцов поставляет на рынок много схожих товаров, отличающихся друг от друга отдельными характеристиками. Различия между монополистической и чистой конкуренцией весьма значительны. Для монополистической конкуренции не требуется присутствия сотен или тысяч фирм, достаточно сравнительно небольшого их числа: 25, 35, 60 или 70.**
- 2. Каждая фирма обладает относительно небольшой долей всего рынка, поэтому она имеет очень ограниченный контроль над рыночной ценой.**
- 3. В противоположность чистой конкуренции одним из основных признаков монополистической конкуренции является дифференциация продукции по качеству, по упаковке, размещению, набору услуг и т.п.**
- 4. Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции. Многие фирмы делают акцент на торговые знаки и фабричное клеймо.**
- 5. Легкое вступление на рынок (отсутствуют экономические барьеры).**

Типы конкурирующих рынков

Основные особенности олигополистической конкуренции:

1. Несколько крупных фирм контролирует рынок определенного товара и услуг.
2. Относительно малое число фирм господствует на рынке. Немногочисленность фирм объясняется применением дорогостоящих технологий, экономией издержек и барьерами к проникновению.
3. Продукция может быть стандартизированной, а может быть и дифференцированной.
4. В олигополии сильно побуждение к слиянию, поскольку объединение двух или более конкурирующих фирм может существенно увеличить их рыночную долю дать преимущества крупного покупателя и поставщика.
5. Всеобщая зависимость. Никакая фирма в олигополистической отрасли не осмелится изменить свою цену, не попытавшись рассчитать наиболее вероятные ответные действия своих конкурентов.

Пример: производство стали, автомобилей, сельскохозяйственного инвентаря, бытовых электроприборов.

Типы конкурирующих рынков

Основные особенности монополий:

Чистая монополия - это рынок, состоящий из одной фирмы, которая является единственным производителем продукта, у которого нет близких заменителей, а значит, нет острой необходимости заниматься рекламой. Чистый монополист диктует цену. При нисходящем спросе на продукт, монополист может вызвать изменение цены, манипулируя количеством предложенного продукта. Вступление в отрасль в условиях чистой монополии заблокировано.

Примеры чистой монополии: газовые и электрические компании, а так же местные предприятия общественного пользования, компания кабельного телевидения, телефонная компания.

Разновидность монополии – **монопсония** (монополистом является не продавец, а покупатель).

Типы конкурирующих рынков

<i>Виды рынков</i>	Чистая (совершенная) конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
<i>Кол-во продавцов</i>	более 100	до 100	2-7	1
<i>Вид продукции</i>	стандартизиро- ванный	дифференцированный	стандартизиро- ванный и дифференциро- ванный	уникальный
<i>Контроль над ценой</i>	нет	ограниченный	ограниченный, всеобщая зависимость	полный
<i>Неценовая конкуренция</i>	нет	присутствует	присутствует для диффер. продуктов	нет
<i>Вступление и выход на рынок</i>	свободное	свободное	сложное (эконом. барьеры)	заблокиро- вано
<i>Пример рынка</i>	Фондовая биржа	Производство обуви	Выпуск автомобилей	Железнодорожные перевозки (ЖД)

Типы конкурирующих рынков

Антимонопольная политика государства
осуществляется через:

- Конституцию РФ, ст.34;
- ФЗ «О защите конкуренции»;
- ФЗ «О естественных монополиях»;
- Закона РФ «О защите прав потребителей».

Выводы:

- Конкуренция - соперничество в какой-либо области с целью получения выгоды.
- Типы рыночных структур: чистая (совершенная) конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.
- При совершенной конкуренции ресурсы используются эффективно: цены минимальны, объем производства максимальный.
- При несовершенной конкуренции ресурсы используются неэффективно: цены завышены, объем производства занижен.



«Формы организации бизнеса»

1. Бизнес и предпринимательство
2. Индивидуальная деятельность
3. Хозяйственные товарищества и общества.
4. Акционерное общество
5. Другие формы организации бизнеса

Бизнес и предпринимательство

Бизнес - любая деятельность по производству и обмену товаров и услуг, осуществляемая частными лицами или организациями в целях получения прибыли.

Предпринимательство - инициативная новаторская деятельность по производству товаров и услуг, осуществляемая собственником капитала в целях получения прибыли.

Предпринимательство – это разновидность бизнеса.

Бизнес и предпринимательство

Большинство предприятий и фирм являются юридическими лицами.

Юридическое лицо обладает следующими признаками:

- имеет обособленное имущество,
- отвечает по своим обязательствам ЭТИМ имуществом,
- имеет имущественные права и обязанности (может заключать все виды договоров),
- может быть истцом и ответчиком в суде,
- имеет самостоятельный бухгалтерский баланс и собственный расчетный счет.

Бизнес и предпринимательство

Каждое предприятие, фирма ставит перед собой три главных вопроса экономики:

ЧТО? КАК? ДЛЯ КОГО?

Согласно Гражданскому кодексу (часть I) все предприятия и фирмы делятся на две категории:
коммерческие и некоммерческие

Целью коммерческих предприятий и фирм является **получение прибыли.**

Целью некоммерческих предприятий является **удовлетворение общественных целей.**

Бизнес и предпринимательство

Существуют разные формы организации бизнеса (организационно-правовые формы):

- Индивидуальные предприятия;
- Хозяйственные товарищества;
- Общества с ограниченной ответственностью;
- Акционерные общества;
- Кооперативы;
- Государственные и муниципальные предприятия;
- Некоммерческие организации.

Индивидуальная деятельность

Индивидуальная предпринимательская деятельность граждан, как физических лиц —

это деятельность, осуществляемая самостоятельно, на свой страх и риск непосредственно гражданином, который зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя без создания юридического лица, в порядке, устанавливаемом законами и нормативными актами, и направлена на постоянное получение дохода от таких действий, как использование имущества, продажа товара, выполнение различных работ и оказание услуг.

Недостаток такой деятельности – неограниченная ответственность по обязательствам

Хозяйственные товарищества и общества

Хозяйственными товариществами и обществами признаются коммерческие организации с разделенными на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом.

Хозяйственные товарищества (ст 69 — 86 ГК РФ) могут создаваться в форме полного товарищества и товарищества на вере (коммандитного товарищества).

Хозяйственные товарищества и общества

Полным признается товарищество, участники (полные товарищи) которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

- **Лицо может быть полным товарищем только одного товарищества. Участников полного товарищества не может быть менее двух.**
- Единственный учредительный документ товарищества — его **учредительный договор**.
- Вкладом в складочный капитал могут быть деньги, ценные бумаги, а также имущественные права, имеющие денежную цену.
- **Управление деятельностью** полного товарищества осуществляется по общему согласию всех его участников. Каждый участник имеет один голос и вправе заниматься со всей документацией по ведению дел.
- Каждый участник полного товарищества вправе действовать от имени товарищества, если учредительным договором не установлено, что все его участники ведут дела совместно.
- **Прибыль и убытки** полного товарищества распределяются между участниками пропорционально их долям в складочном капитале.
- Участники полного товарищества солидарно **несут субсидированную ответственность** своим имуществом по обязательствам товарищества. Субсидированная ответственность означает дополнительную

Хозяйственные товарищества и общества

Товарищество на вере (ст. 82 — 86 ГК РФ), называемое также командитным товариществом, отличается от полного товарищества тем, что в нем наряду с полными товарищами имеется один или несколько участников вкладчиков (командистов).

- Вкладчики несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности. Поэтому вкладчиками могут быть граждане и любые юридические лица, а не только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации.
- Товарищество на вере создается и действует на основании учредительного договора.
- Вкладчики не вправе участвовать в управлении и ведении дел товарищества на вере, выступать от его имени иначе, как по доверенности.

Хозяйственные товарищества и общества

Общество с ограниченной ответственностью — это учрежденное одним или несколькими лицами общество, учредительный капитал которого разделен на доли (паи) в определенных учредительными документами размерах.

- Права и обязанности участников общества с ограниченной ответственностью определяются в учредительном договоре и уставе (учредительные документы).
- Минимальный размер уставного капитала – 10 тыс.руб.
- Наивысшим органом управления является собрание пайщиков.
- Вкладчики не отвечают по обязательствам общества и несут риск, связанный с их деятельностью, в пределах своих вкладов

Акционерное общества

Акционерным обществом признается коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательные права участников (акционеров). Акционерные общества могут создаваться в форме публичных и общего типа.

- **Учредителями АО** могут выступать как юридические лица, так и граждане, в том числе иностранные лица .
- **Число учредителей АО** общего типа не может превышать 50 человек. В публичных АО число учредителей должно быть более 50 человек.
- **Учредительным документом АО** является его устав.
- АО должно иметь наименование и место своего нахождения. При этом наименование АО должно содержать указание на то, что это акционерное общество и его тип.

Акционерное общества

- **Минимальный размер** уставного капитала для публичных АО — не менее 1000-кратной, а общего типа — не менее 100-кратной суммы минимального размера оплаты труда.
- В АО предусмотрена **трехзвенная система управления**: общее собрание, совет директоров (наблюдательный совет), который в обязательном порядке создается, если в обществе более 50 участников, и исполнительный орган (единоличный или коллективный).
- **В компетенцию общего собрания** акционеров входит решение вопросов: реорганизация и ликвидация общества; увеличение и уменьшение уставного капитала; образование исполнительного органа; утверждение годовых отчетов, бухгалтерских балансов, счета прибылей и убытков, распределение прибылей и убытков и др.
- **Акционеры не отвечают по обязательствам общества и несут риск, связанный с их деятельностью, в пределах принадлежащих им акций.**

Другие формы организации бизнеса

Производственный кооператив (артель) — добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

Государственное или муниципальное предприятие — коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником этого имущества.

Некоммерческая организация - организация не преследующая извлечение прибыли в качестве цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. **Организационно-правовые формы некоммерческих организаций:** потребительские кооперативы; общественные и религиозные организации; фонды; объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).

Классификация образовательных учреждений:

- Частные
- Государственные (муниципальные): казенные, бюджетные, автономные.

Казенное учреждение

- - государственное (муниципальное) учреждение, осуществляющее оказание государственных (муниципальных) услуг, выполнение работ и (или) исполнение государственных (муниципальных) функций в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством РФ полномочий органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления, финансовое обеспечение деятельности которого осуществляется за счет средств соответствующего бюджета на основании бюджетной сметы (абз. 39 ст. 6 БК РФ)

Приносящая доход деятельность

Казенному учреждению разрешается осуществлять приносящую доход деятельность, только если такое право предусмотрено в его учредительном документе. Вместе с тем доходы, полученные им от указанной деятельности, поступают в соответствующий бюджет бюджетной системы РФ. Таким образом, казенное учреждение лишено права самостоятельно распоряжаться средствами, полученными им от осуществления приносящей доход деятельности.

Доходы от платных услуг, оказываемых казенными учреждениями, будут являться неналоговыми доходами бюджетов (ст. ст. 41 и 57 БК РФ).

Основной деятельностью казенного учреждения признается деятельность, непосредственно направленная на достижение целей, ради которых оно создано.

Казенное учреждение **не имеет права** предоставлять и получать кредиты (займы), приобретать ценные бумаги. Субсидии и бюджетные кредиты казенному учреждению не предоставляются (п. 10 ст. 161 БК РФ). Отчуждать имущество либо иным способом распоряжаться им без согласия собственника казенное учреждение также не вправе (п. 4 ст. 298 ГК РФ).

Бюджетное учреждение

Бюджетное учреждение — некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов государственной власти, полномочий органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах.

Автономное учреждение

Автономное учреждение — некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях осуществления предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов государственной власти, полномочий органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах

Что общего у автономного и бюджетного учреждения?

- Статус государственного или муниципального учреждения.
- Гарантия бюджетного финансирования.
- Задание на оказание государственных или муниципальных услуг.
- Собственник закрепленного за учреждением имущества – орган государственной власти или местного самоуправления.
- Учредитель может назначать или снимать с работы руководителя учреждения.
- Невозможность применения учредителем к учреждению финансовых санкций в случае неудовлетворительной работы учреждения, могут применяться только административные санкции.

Каковы основные отличия автономного учреждения от бюджетного?

- Вместо казначейства банк.
- Нет обязанности применять федеральное законодательство о государственных и муниципальных закупках.
- Нет утверждаемых учредителем тарифов по оплате труда.
- Нет утверждаемого учредителем штатного расписания.
- Не нужно согласовывать с учредителем номенклатуру и тарифы на платные услуги, не входящие в государственное или муниципальное задание (за исключением услуг, цены на которые подлежат государственному регулированию).
- Не нужно согласовывать с учредителем расходование средств, полученных от оказания платных услуг и сдачи в аренду имущества.
- Возможность работы по упрощенной системе налогообложения.
- Можно брать кредиты.

Каковы основные отличия автономного учреждения от бюджетного?

- Ведение «коммерческого» (а не бюджетного) бухгалтерского учета.
- Учредитель не отвечает по обязательствам учреждения перед третьими лицами.
- Обязательное наличие наблюдательного совета с определенными полномочиями.
- Нужно ежегодно публиковать отчеты о своей деятельности и использовании закрепленного государственного или муниципального имущества.
- Необходимо ежегодно проходить аудиторскую проверку.

Другие формы организации бизнеса

Юридическое лицо вправе создать в другом месте свое обособленное подразделение в виде представительства или филиала.

Представительство создается для представления и защиты интересов юридического лица, т.е. с целью постоянного совершения для него определенных юридических действий, например, в центре того или иного региона.

Филиал создается для осуществления всех или определенной части функций (целей) юридического лица, включая и цели представительства. Другими словами, филиал занимается той же деятельностью, что и создавшее его юридическое лицо, но одновременно может осуществлять и функции его представительства. В этой роли может выступать, например, отдельное производство, отделение банка и т.п. Филиалами иногда могут становиться и вполне самостоятельные в экономическом или в структурном смысле организации, если их учредитель - юридическое лицо считает необходимым сохранить полный контроль (и полную ответственность) за их деятельностью.

Выводы

- Бизнес - любая деятельность по производству и обмену товаров и услуг, осуществляемая частными лицами или организациями в целях получения прибыли.
- Разновидность бизнеса – предпринимательство.
- Согласно Гражданскому кодексу (часть I) все предприятия и фирмы делятся на две категории: коммерческие и некоммерческие
- Существуют разные формы организации бизнеса (организационно-правовые формы): Индивидуальные предприятия; Хозяйственные товарищества; Общества с ограниченной ответственностью; Акционерные общества; Кооперативы; Государственные и муниципальные предприятия; Некоммерческие организации.
- Каждая форма организации бизнеса имеет свои преимущества и недостатки.



«Экономика фирмы»

1. Выручка, издержки, прибыль
2. Виды издержек
3. Средние издержки

Выручка, издержки, прибыль

Выручка (TR) – поступления от реализации произведенных товаров.

$$TR=P \times Q$$

Издержки (TC) – это то, во что обходится предпринимателю организация производства (денежная оценка привлекаемых ресурсов).

Прибыль (Pr) – денежные средства, которые остаются у предпринимателя от выручки после оплаты всех издержек.

$$Pr=TR-TC$$

Если фирма получает положительную прибыль, то она работает эффективно. Прибыль со знаком минус – убыток.

Выручка, издержки, прибыль

Рентабельность – относительный показатель, характеризующий эффективность, доходность, прибыльность фирмы или отдельного подразделения от использования ресурсов.

$$\text{Рентабельность} = \text{Прибыль} / \text{Затраты} \times 100\%$$

Виды издержек

Постоянные издержки (FC) – затраты на производство и реализацию продукции, величина которых не изменяется при росте или сокращении объемов производства и реализации.

Переменные издержки (VC) - затраты на производство и реализацию продукции, величина которых изменяется прямо пропорционально с объемом производства и реализации.

Сумма постоянные и переменных издержек формирует общие издержки производства и реализации

$$TC=FC+VC$$

Средние издержки

- **Средние издержки** – затраты (издержки), приходящиеся на одну единицу продукции.
- **Средние постоянные издержки (AFC)** – постоянные издержки на единицу продукции.

$$AFC = FC / Q$$

- **Средние переменные издержки (AVC)** – переменные издержки на единицу продукции.

$$AVC = VC / Q$$

Средние издержки

- **Средние общие издержки (себестоимость) (АТС) - общие издержки (затраты) на единицу продукции.**

$$ATC = TC / Q = AFC + AVC$$

Так как $Pr = TR - TC$,

$$TR = P \times Q \text{ и}$$

$$TC = ATC \times Q, \text{ то}$$

$$Pr = Q(P - ATC)$$

Выводы

- Главная цель фирмы – прибыль, которая определяется как разница между выручкой и издержками.
- Все доходы фирмы от производства и реализации находят свое отражение в выручке.
- Все денежные затраты на производство и реализацию продукции отражаются в издержках.
- Повышение прибыли достигается двумя путями: за счет роста цены на товар или снижения суммы издержек.

«Источники финансирования»



1. Внутренние и внешние источники финансирования
2. Виды ценных бумаг
3. Надежность и доходность ценных бумаг

Внутренние и внешние источники финансирования

- Под финансированием организаций (фирм) понимается **процесс образования денежных средств** или в более широком плане **процесс образования капитала фирмы** во всех его формах.



- Понятие “финансирование” довольно тесно связано с понятием “инвестирование”.
Если финансирование – это образование денежных средств, то инвестирование – это их использование.

Внутренние и внешние источники финансирования

- Источники финансирования предприятия делят **на внутренние** (собственный капитал) и **внешние** (заемный и привлеченный капитал).



Внутренние и внешние источники финансирования

- **Уставный капитал** – это денежные средства или имущество, внесенные учредителями при регистрации фирмы.
- **Добавочный капитал** — денежные средства или имущество внесенные дополнительно собственниками, инвесторами, государством (например, безвозмездно переданные здания, транспортные средства).
- **Резервный капитал** — денежные средства или имущество, которые предназначены для покрытия убытков, погашения облигаций и выкупа акций предприятия.
- **Нераспределенная (аккумулированная) прибыль** – это часть прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятия после выплаты налогов, дивидендов, штрафов и других обязательных платежей.
- **Амортизация** - постепенное изнашивание основных средств (зданий, сооружений, машин, оборудования, транспортных средств) и перенесение их стоимости на выпускаемую продукцию по мере их физического и морального износа.

Внутренние и внешние источники финансирования

- **Средства целевого финансирования** - это средства (денежные или имущественные), получаемые фирмой (организацией) безвозмездно и которые должны быть использованы им строго по назначению.
- **Лизинг** — это аренда чего-либо (недвижимости, автомобиля, техники и пр.) с правом последующего выкупа.
- **Кредит** – это предоставление денежных средств кредитором, которым может выступать только банковская или иная финансово-кредитная организация (но не предприятие) заемщику (юридическое или физическое лицо) наличными, на банковский счет, на кредитную карту.
- **Займ** (беспроцентные и низкопроцентные ссуды) - это предоставление одним лицом другому имущества, денег или иных ценностей в виде долга (заема) на условиях возврата.



Виды ценных бумаг

Ценная бумага - это документ, который свидетельствует о наличии имущественного права у его владельца или отношений займа.



Виды ценных бумаг

Ценные бумаги

Долевые:

Акции обыкновенные

Акции

привилегированные

Долговые:

Облигации

Векселя

Сертификаты

Виды ценных бумаг

- **Акция** - долевая ценная бумага, которая дает право на долю в капитале фирмы и на получение дохода из прибыли этой фирмы в виде дивиденда



Виды ценных бумаг

- **Облигация** — долговая ценная бумага, владелец которой имеет право получить от лица, её выпустившего (эмитента), в оговорённый срок её номинальную стоимость деньгами или в виде иного имущественного эквивалента.



Виды ценных бумаг

ПРОСТОЙ ВЕКСЕЛЬ

Серия _____ № 0017500 *
на сумму 15 000 000 рублей

Дата, место составления векселя 1 апреля 2012 года
г. Москва

Предприятие (лицо) ООО "ВсеХИнвест"
г.Москва ул.Фестивальная д. 76

обязуется безусловно уплатить по этому векселю денежную сумму в размере
15000000 (Пятнадцать миллионов) рублей

и начисленные на нее проценты из расчета 0(Ноль)
процентов годовых от суммы векселя

непосредственно предприятию (лицу) ООО "НеТехИнвест"
г.Санкт-Петербург, Литейный проспект д.34

или по его приказу любому другому предприятию (лицу).

Этот вексель подлежит оплате в следующий срок:
по предъявлении, но не ранее
6 сентября 2013 года

Местом платежа является г.Москва

Векселедатель
Генеральный директор *И.В.Сех* Всехов И.Н.
ООО "ВсеХИнвест"
Главный бухгалтер *Д.К.Балансовая* Балансовая Д.К.
ООО "ВсеХИнвест" **ПЕЧАТЬ**

Для АВАЛЯ (вексельное поручительство)
За кого выдан _____
Кем выдан _____
Дата _____ Подпись авалиста _____

М.П.

● **Вексель** - это разновидность ценной бумаги, согласно которой, владелец имеет право требовать от векселедателя уплату денежного обязательства, на указанную сумму и в указанный срок.

ПЕРЕВОДНОЙ ВЕКСЕЛЬ (ТРАТТА)

Серия _____ На сумму _____ № _____
(цифрами)

Дата, место составление векселя _____
Прошу предприятие (лицо) _____
(полное наименование и полный адрес плательщика)

уплатить по этому векселю денежную сумму в размере _____
(сумма прописью)

непосредственно предприятию (лицу) _____
(полное наименование и полный адрес получателя)

или по его приказу любому другому предприятию (лицу).

Этот вексель подлежит оплате в следующий срок: _____
(по предъявлении,
во столько-то времени от предъявления или составления, в определенный день)

Местом платежа является: _____
(город, село и т.п.)

Наименование и адрес векселедателя _____

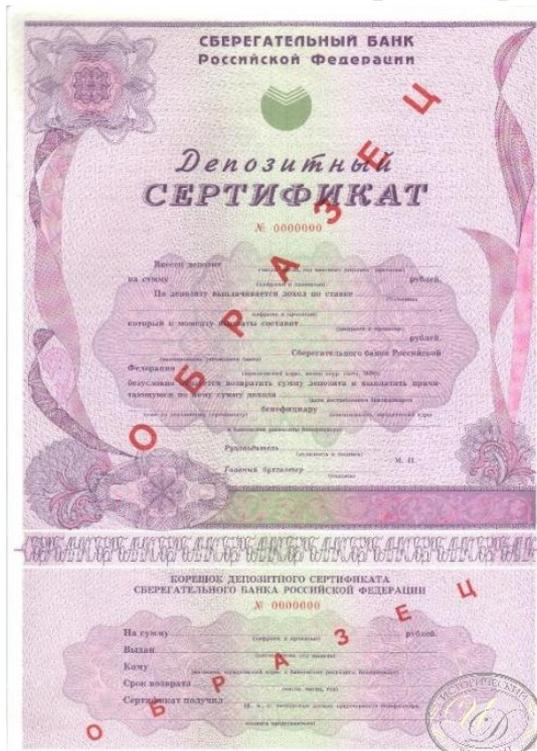
Руководитель предприятия _____
векселедателя _____ М.П.

Для АВАЛЯ (вексельное поручительство)
За кого выдан _____ М.П.
Подпись авалиста _____
Дата _____

Для АКЦЕНТА (принимает к платежу)
Принял в сумме _____
Подпись акцептанта _____ М.П.
Дата _____

Виды ценных бумаг

- **Сертификат** - ценная бумага, удостоверяющая сумму вклада, внесенного в банк физическим лицом, и права вкладчика (держателя сертификата) на получение по истечении установленного срока суммы вклада и обусловленных в сертификате процентов в банке, выдавшем сертификат, или в любом филиале банка



Надежность и доходность ценных бумаг

- **Чем выше надежность ценной бумаги, тем ниже её доходность.**

Место	По показателю надежности	По показателю доходности
1	Вексель	Обычная акция
2	Облигация	Сертификат
3	Привилегированная акция	Привилегированная акция
4	Сертификаты	Облигация
5	Обычная акция	Вексель

Надежность и доходность ценных бумаг

- Ценные бумаги продаются на фондовом рынке.



- **Фондовый рынок** – система экономических отношений между покупателями и продавцами ценных бумаг. Товаром на этом рынке являются эмиссионные ценные бумаги.



- **Эмиссия** – выпуск в обращение ценных бумаг.

Выводы



- Под финансированием организаций (фирм) понимается процесс образования денежных средств.
- Источники финансирования предприятия делят на внутренние (собственный капитал) и внешние (заемный и привлеченный капитал).
- Продажа ценных бумаг – один из важных источников финансирования.
- Надежность и доходность ценных бумаг – два противоположных свойства ценных бумаг, т.е. с ростом доходности снижается надежность, и наоборот.

Тема занятия «РЫНОК ТРУДА»



- Основные вопросы темы:**
1. Особенности рынка труда
 2. Зарботная плата
 3. Производительность труда
 4. Рабочая сила
 5. Виды безработицы

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА



Рынок труда – сфера устойчивого обмена услуг труда на заработную плату между продавцами и покупателями



ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА

**РЫНОК
ТОВАРОВ И УСЛУГ
(market)**

**ЧЕЛОВЕК
К
(спрос)**

**БИЗНЕС
(предло-
жение)**

**РЫНОК ТРУДА
(labor market)**

**БИЗНЕС
(спрос)**

**ЧЕЛОВЕК
К
(предло-
жение)**



ОСОБЕННОСТИ РЫНКА

ТРУДА

- ✓ рынок труда характеризуется спросом, предложением, равновесной ценой (как и любой другой рынок);
- ✓ рынок труда имеет дело с особым ресурсом – *человеческим капиталом (способности, квалификация, опыт, здоровье, духовное развитие)*;
- ✓ на рынке труда покупаются только *трудовые услуги*, а не сам работник (обладающий личной юридической свободой);

- ✓ ценой услуг труда является ставка заработной платы.



НАСЕЛЕНИЕ СТРАНЫ

ТРУДОСПОСОБНОЕ

НЕТРУДОСПОСОБНОЕ

РАБОЧАЯ СИЛА
(labor force)

ВЫБЫВШИЕ ИЗ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

ЗАНЯТЫЕ
(employed)

БЕЗРАБОТНЫЕ
(unemployed)

- учащиеся
- домохозяйки
- пенсионеры
- инвалиды
- отчаявшиеся найти работу
- лица БОМЖ

дети до 16 лет

больные
в
психиатрических
больницах

заключенные
в тюрьмах

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

(wage, salary) - факторный доход и цена услуг труда (является наименее гибкой из всех цен в экономике).

На заработную плату влияют:

- **Уровень образования;**
- **Квалификация;**
- **Природные способности;**
- **Опыт работы;**
- **Здоровье;**
- **Условия труда;**
- **Особенности отрасли;**
- **Особенности региона.**

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА



**Номинальная
заработная плата**

**Реальная заработная
плата**

Начисленная и
выплаченная
заработная плата за
труд

Количество товаров и
услуг, которые можно
купить на
номинальную
заработную плату

Формы и системы оплаты труда

сдельная

Прямая сдельная

Сдельно-премиальная

Сдельно-прогрессивная

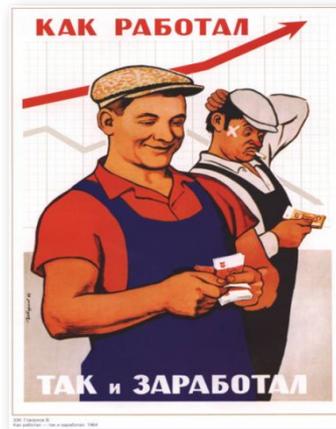
Аккордная

Косвенно-сдельная

повременная

Простая повременная

Повременно-премиальная



ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

МРОТ –

*минимальный размер
оплаты труда
(minimum wage law)*

**ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ДЛЯ
ВСЕХ
РАБОТОДАТЕЛЕЙ**

**В РФ - 7500руб.
(с 01.07.2016 года)**



Производительность труда

характеризует сколько единиц продукции может произвести один работник за 1 час рабочего времени

ПТ = кол-во продукции : (кол-во человек × кол-во часов)

Производительность труда должна расти быстрее уровня заработной платы.

Факторы роста производительности труда:

- **научно-технические** (например, внедрение нового оборудования, использование высококачественных материалов, новых технологий);
- **организационно-экономические** (например, использование новых стандартов качества продукции, новых стратегий организации производства);
- **социально-психологические** (например, повышение квалификации персонала, улучшение социально-психологического климата коллектива).

РАБОЧАЯ СИЛА

(labor force) - экономически активное население страны.

ЗАНЯТЫЕ
(employed)

- ✓ работающие по найму;
- ✓ занятые частным бизнесом;
- ✓ находящиеся на государственной службе.

**ЛЮДИ,
ИМЕЮЩИЕ РАБОТУ**
*(в т.ч. и работающие
неполный рабочий день
или неделю)*

БЕЗРАБОТНЫЕ
(unemployed)

- ✓ не имеющие работы, но активно её ищущие;
- ✓ готовые приступить к работе немедленно;
- ✓ состоящие на учете в центрах занятости (на бирже труда).

**ИМЕЮТ ПРАВО НА
ПОСОБИЕ ПО
БЕЗРАБОТИЦЕ**

ВИДЫ БЕЗРАБОТИЦЫ

ФРИКЦИОННАЯ
Я
(frictional)

**ЛЮДИ,
МЕНЯЮЩИЕ
МЕСТО РАБОТЫ
БЕЗ СМЕНЫ
КВАЛИФИКАЦИИ**

СТРУКТУРНАЯ
(structural)

**ЛЮДИ, ВЫНУЖДЕННЫЕ
МЕНЯТЬ
КВАЛИФИКАЦИЮ,
Т.К ИХ
СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

ЦИКЛИЧЕСКАЯ
Я
(cyclical)

**ЛЮДИ,
ПОТЕРЯВШИЕ
РАБОТУ В
РЕЗУЛЬТАТЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО**

Уровень безработицы – доля безработных от численности рабочей силы.

$$Уб = \frac{\text{КОЛИЧЕСТВО БЕЗРАБОТНЫХ}}{\text{РАБОЧАЯ СИЛА}} \times 100 \%$$

ЕСТЕСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ

(natural rate of unemployment) – уровень безработицы при полной занятости.

6-7% трудоспособного населения страны – нормальный уровень безработицы.



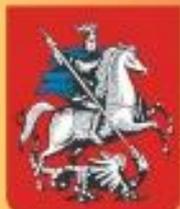
Фактический уровень безработицы

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА

- ✓ стимулирование роста занятости;
- ✓ программы профессионального образования;
- ✓ программы социального страхования.



МИНИСТЕРСТВО ТРУДА
И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ДЕПАРТАМЕНТ
ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ
НАСЕЛЕНИЯ
Г. МОСКВЫ



Вывод:

РЫНОК ТРУДА

27

Структура населения страны

Трудоспособное население

Рабочая сила
(экономически активное население страны)

- Занятые
- Безработные

Выбывшие из рабочей силы

- Учащиеся
- Домохозяйки
- Пенсионеры
- Отчаявшиеся найти работу

Нетрудоспособное население

- Дети до 16 лет
- Психически больные люди, находящиеся в стационаре
- Заключенные в тюрьмах

РАБОЧАЯ СИЛА

Занятые

- Работают по найму
- Заняты частным бизнесом
- Находятся на государственной службе

Безработные

- Не имеют работы
- Активно ищут работу
- Готовы приступить к работе немедленно

БЕЗРАБОТИЦА

28

ТИПЫ БЕЗРАБОТИЦЫ

Фрикционная

- Связана с поиском и ожиданием выхода на работу

Структурная

- Вызвана структурными сдвигами в экономике

Циклическая

- Вызвана спадом в экономике

Уровень безработицы

$$Уб = \frac{\text{Количество безработных}}{\text{Рабочая сила}} \times 100\%$$

Естественный уровень безработицы:

$$У_{\text{факт.}} = У_{\text{фрикц.}} + У_{\text{структ.}}$$

Фактический уровень безработицы:

$$У_{\text{факт.}} = У_{\text{фрикц.}} + У_{\text{структ.}} + У_{\text{цикл.}}$$





«СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ»

Семейный бюджет — это финансовый план, который представляет собой список статей доходов и расходов с установленными ограничениями на некоторый период в будущем (на неделю, месяц, год), баланс семейных расходов и доходов **(это соизмеренные суммы доходов и расходов семьи)**.



Баланс (франц. *balance*, буквально — весы, от лат. *bilanx* — имеющий две весовые чаши),

- 1) равновесие, уравнивание.
- 2) система показателей, которые характеризуют соотношение или равновесие в каком-либо постоянно изменяющемся явлении.

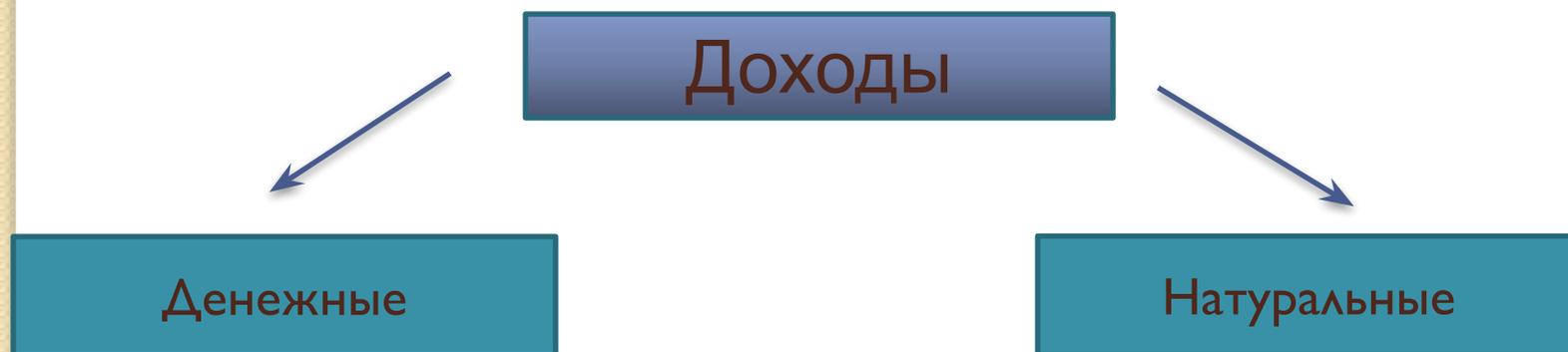
Цель составления семейного бюджета :

- контроль над финансовым положением семьи,
- достижение поставленных финансовых целей (квартира, машина, образование детей, пенсия, отдых),
- уменьшение незапланированных и ненужных расходов, осознанное планирование будущих покупок,
- формирование внутренней финансовой дисциплины

ДОХОДЫ

это деньги или материальные ценности, получаемые от предприятия, отдельного лица или какого-либо рода деятельности.

Все полученные средства составляют совокупные доходы.



РАСХОД

- затраты, издержки, потребление чего-либо для определенных целей.

В статье расходов нужно перечислить все, за что надо заплатить в течение месяца: квартплата и услуги, питание, проезд, уплата налогов и взносов. В планируемые расходы так же включаются и сбережения на будущее

Структура семейного бюджета

Доходы семьи

- Заработная плата всех членов семьи
- пособия, пенсии, дотации (трансферты)
- Доходы от предпринимательства
- Доходы от собственности
- Доходы от сбережений

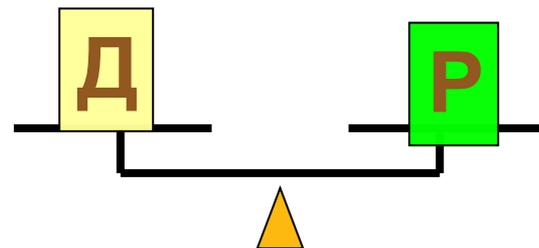
Расходы семьи

- Питание, одежда, обувь
- Оплата жилья
- Уплата налогов
- Расходы на транспорт
- Расходы на лечение, образование, отдых
- Возврат кредита
- На другие виды потребностей

Структура семейного бюджета

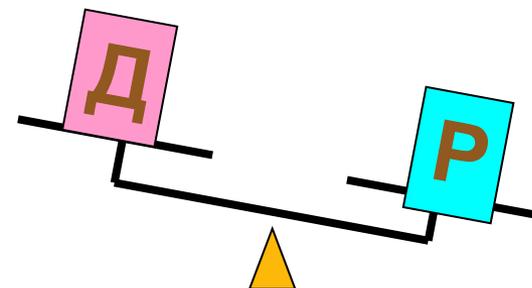
доходы = расходам

Сбалансированный бюджет



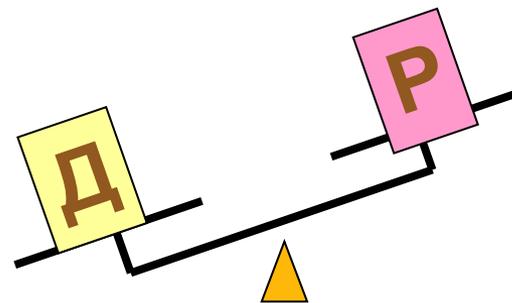
доходы < расходы

Дефицит



доходы > расходы

Избыток (профицит)

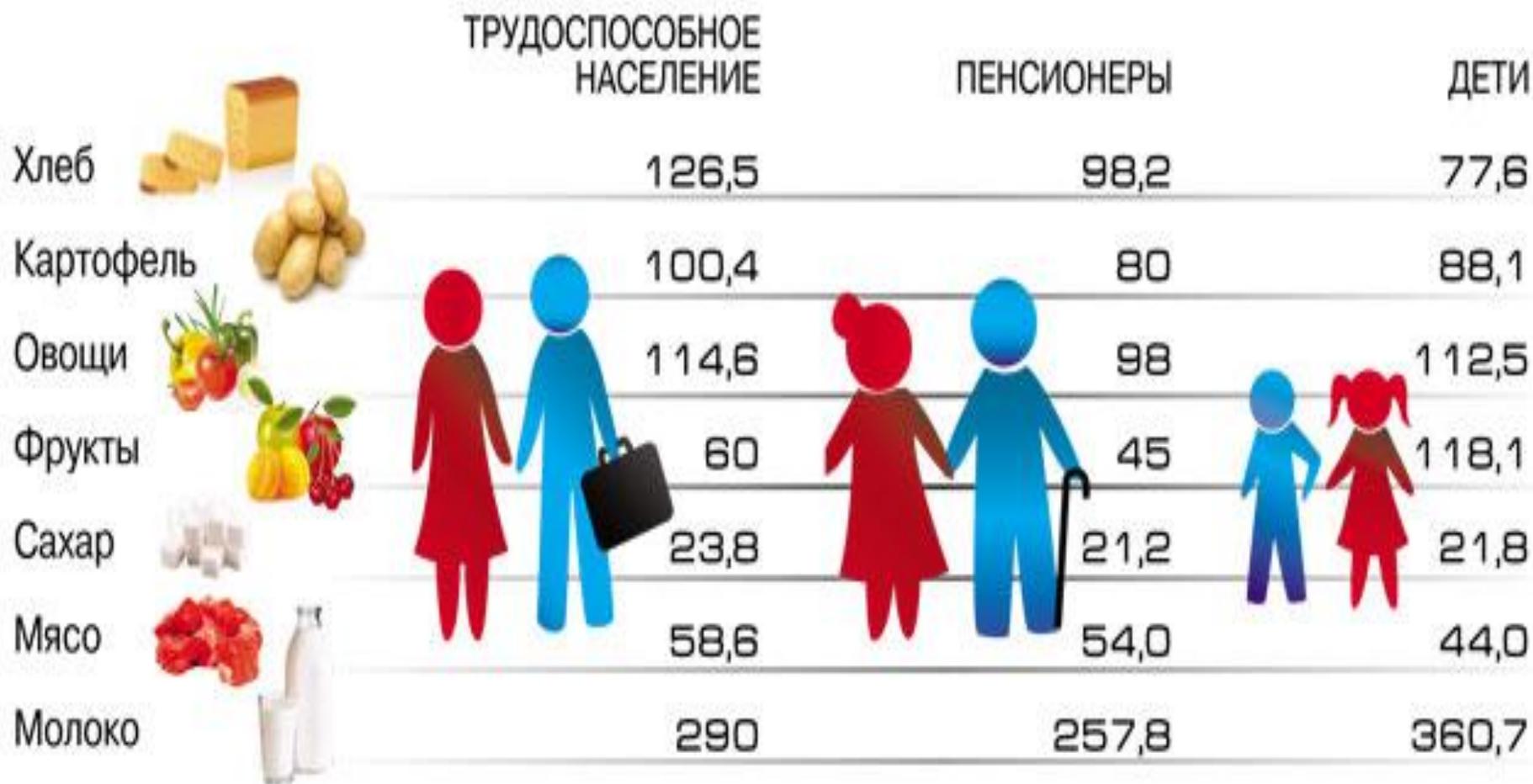


ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА

— это минимальный перечень основных продуктов, предметов и услуг, необходимых семье для нормальной жизнедеятельности ее членов.



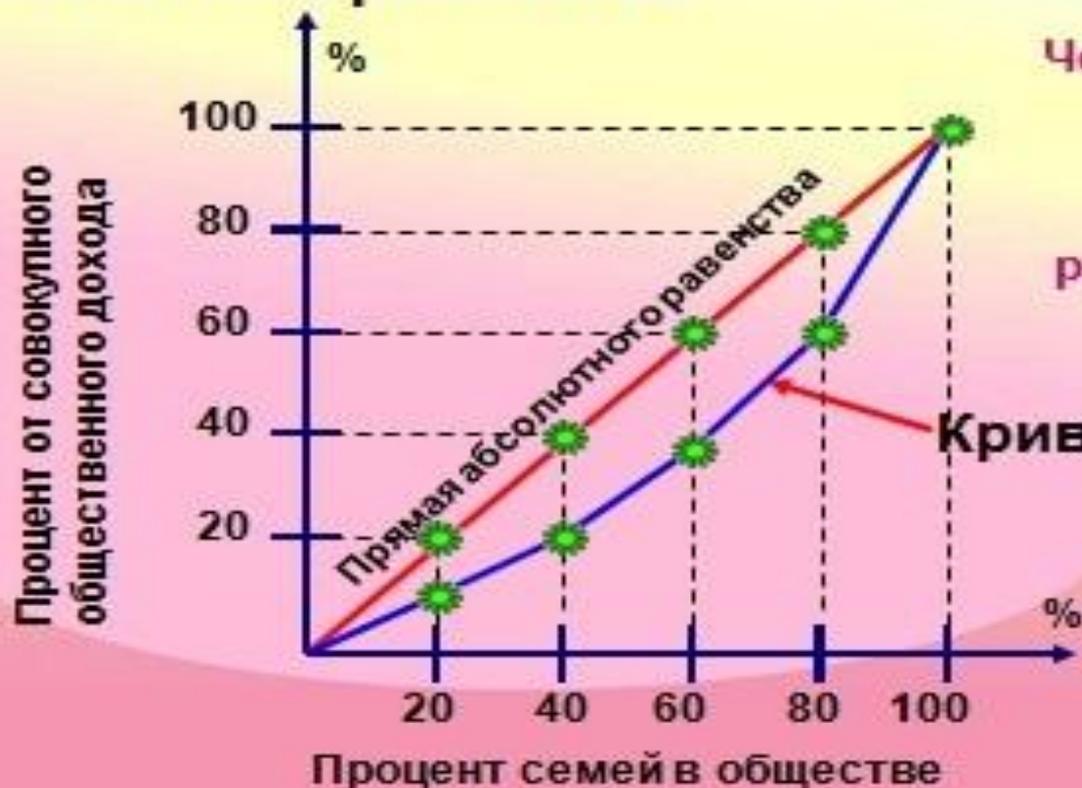
ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ НОВОЙ ПРОДУКТОВОЙ КОРЗИНЫ (КГ В ГОД НА ЧЕЛОВЕКА)



НЕРАВНОМЕРНОСТЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ

Кривая Лоренца

Позволяет увидеть, насколько реальное распределение доходов страны между семьями отличается от абсолютного равенства.



Чем ближе кривая Лоренца к прямой абсолютного равенства, тем справедливее распределение доходов в стране.

Кривая Лоренца

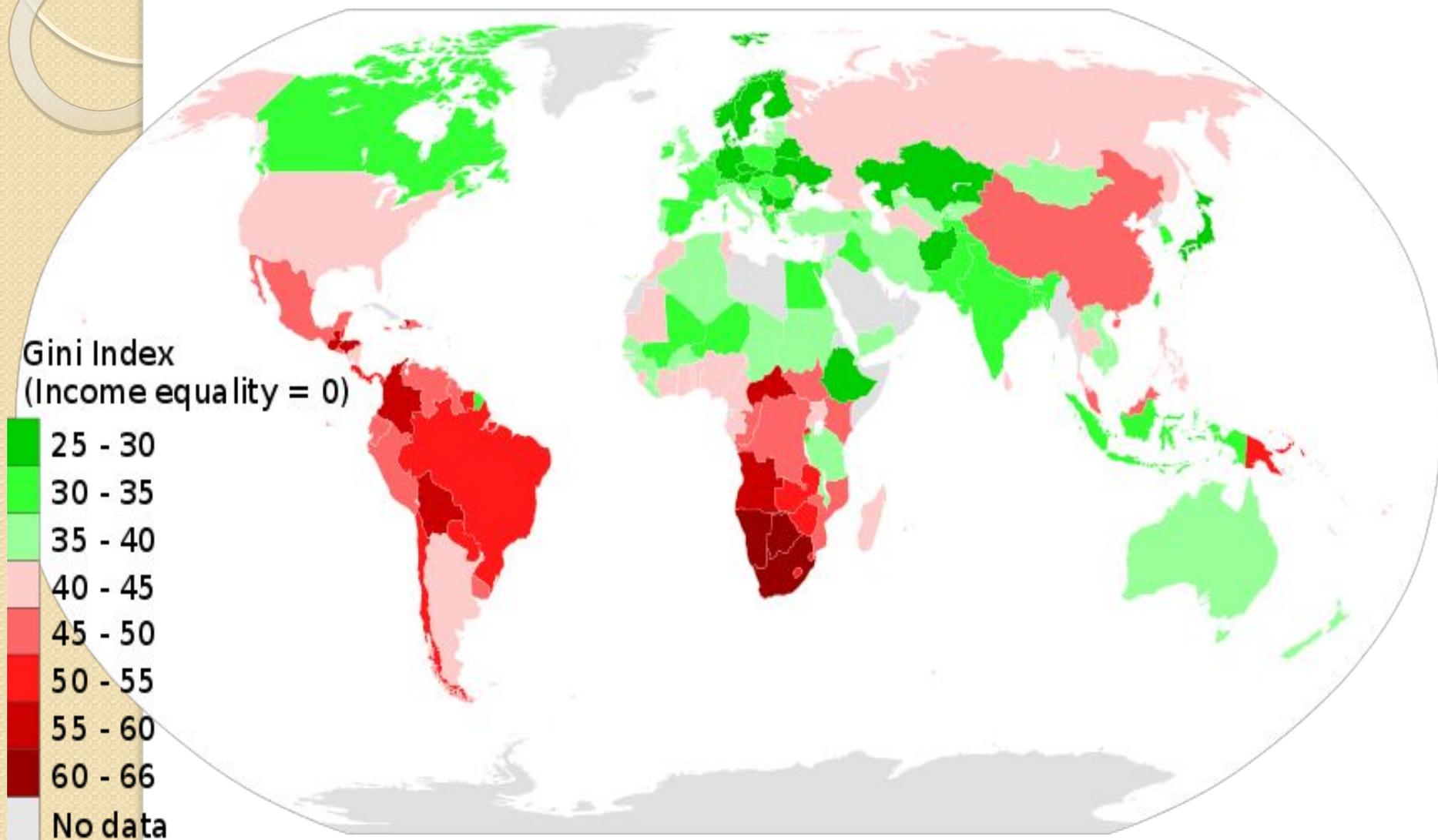
НЕРАВНОМЕРНОСТЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ

Коэффициент Джини — статистический показатель степени расслоения общества данной страны или региона по отношению к какому-либо изучаемому признаку.

$$K_{\text{Джини}} = S_{\text{«лук Лоренца»}} / S$$

Его значение изменяется от 0 до 1. Чем ближе его значение к нулю, тем более равномерно распределён показатель.

Коэффициент Джини по распределению национального дохода стран мира в 2016 году



Выводы:

- Семейный бюджет — это финансовый план, который представляет собой список статей доходов и расходов на некоторый период в будущем (на неделю, месяц, год)
- Если доходы = расходам, то бюджет сбалансированный; если доходы > расходов, то бюджет профицитный; если доходы < расходов, то бюджет дефицитный.
- Потребительская корзина – минимальный набор основных продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг для обеспечения жизнедеятельности человека.
- Неравномерность распределения доходов показывает кривая Лоренца и характеризует коэффициент Джини.