

Маркетинговий план
Школа англійської мови «Vatman»

Наш логотип

Наш логотип поєднує в собі прапори України та Великої Британії (Батьківщини англійської мови), що, в свою чергу, демонструє єдність українського та англійського менталітетів в стінах нашої школи



Аналіз ринкової ситуації

В сучасному світі цінність знання іноземних мов (зокрема англійської) значно зростає з кожним роком. Основні причини - вплив робочої сили закордон, підготовка до іспитів, закордонні подорожі тд

У зв'язку з цим, ринковий попит на вивчення англійської мови шляхом відвідування шкіл іноземних мов невпинно зростає, що призводить до заснування нових та впровадження ними інноваційних методів навчання, і ми хочемо стати однією з таких

В нашій програмі навчання присутні навчання по Skype, перегляд мультфільмів на англійській мові для дітей, та можливий виїзд на природу



Стратегія

Для нашої бізнес-ідеї застосовується стратегія “
проникнення на ринок” (незначне зменшення цін
порівняно з конкурентами для одержання більшого
попиту та завоювання більшої частки ринку)

Конкуренти



SWOT - аналіз

<p>Сильні сторони:</p> <ul style="list-style-type: none">- кваліфіковані викладачі;- нові форми методичної роботи;- досвід роботи викладачів в подібних закладах;- досвід роботи з іншими соціальними структурами;	<p>Слабкі сторони:</p> <ul style="list-style-type: none">- віддаленість проживання учнів від освітнього закладу;- високий рівень конкурентності;
<p>Можливості:</p> <ul style="list-style-type: none">- формування в усіх учасників освітнього процесу знання англійської мови;- зайнятість дітей в позаурочний час;- індивідуальний графік занять;	<p>Ризики:</p> <ul style="list-style-type: none">- перенавантаження викладачів та учнів;- матеріальна неспроможність;- неналежне сприйняття учнями навчального матеріалу;- зовнішні чинники.

Реклама

Ми використовуємо різні підходи в рамках реклами:

- Роздача листівок промоутером недалеко від місцезнаходження школи 6000 грн./міс;
- Промо-акції (приведи друга та отримай знижку);
- Семплінг-відвідування першого заняття безкоштовно;
- Створення власного сайту (2000 грн. створення самого сайту + 500грн./рік вартість послуг холдингу + 500грн./рік вартість домену);
- Розміщення реклами на білбордах 3000 грн./міс;
- Реклама у соціальних мережах 1000грн./міс;

Загальні витрати на рекламу (грн.)

Елементи витрат	1 рік												2 рік				3 рік	Разом	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	I	II	III	IV			
Розробка дизайну флаєрів	500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	500
Виготовлення флаєрів	2000	2000	2000	0	0	0	0	0	0	2000	2000	2000	0	0	2000	0	2000	16 000	
Розповсюдження флаєрів	6000	6000	6000	0	0	0	0	0	0	6000	6000	6000	0	0	6000	0	6000	48 000	
Реклама на білбордах	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	9000	9000	9000	9000	36000	108000	
Розробка сайту	2000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1000	0	0	0	1000	1000	5 000	
Реклама в соціальних мережах (Instagram, facebook)	2000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	4000	4000	4000	4000	12000	37000	
Сумарні витрати	15500	12000	12000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	12000	12000	13000	13000	13000	21000	14000	57000	214500	

Прейскурант

Назва	Тривалість заняття (хв)	Строк навчання (тривалість 1 курсу)	Вартість за курс, грн.
Курс англійської для дітей	90	4 міс (вер-груд)	6000
Курс англійської для дорослих	90	4 міс. (вер-груд)	8000
Курс англійської для початківців	90	4 міс. (вер-груд)	9000
Інтенсивний курс	120	1,5 міс. (вер-жовт)	10000
Англійська по Skype	90	4 міс. (вер-лист)	5000
Індивідуальні заняття	90-120	4 міс. (вер-груд)	9000-12000

В наших планах поступове зростання кількості учнів нашої школи. Починаючи з першого курсу, та протягом року до його кінця. Кожна категорія, окрім Skype та індивідуальних занять матиме свою кількість груп. В 1 групі 16 осіб.

1-4 місяці – курс англійської для дітей та курс англійської для дорослих по 2 групи, курс для початківців та інтенсивний курс по 1 групі, англійська по скайп - 5 учнів та індивідуальні заняття 3 учня. (104 учня всього)

5-8 місяці – курс англійської для дітей та курс англійської для дорослих по 4 групи, курс для початківців та інтенсивний курс по 1 групі, англійська по скайп – 8 учнів та індивідуальні заняття 4 учні. (172 учня всього)

9-12 місяці – курс англійської для дітей та курс англійської для дорослих по 6 груп, курс для початківців та інтенсивний курс по 2 групи, англійська по скайп – 10 учнів та індивідуальні заняття 6 учнів. (271 учня всього)

Для збалансованого навчання, в середньому в одній групі навчатиметься 16 учнів, адже статистично доведено, що це оптимальна кількість учнів для отримання знань та утримання контакту викладача з кожним учнем.

Наші основні напрямки — **курс англійської для дітей** та **курс англійської для дорослих**. Відповідно, ці дві категорії включатимуть найбільшу кількість груп — по 7 кожна.

Курс англійської для початківців включатиме 2 групи, інтенсивний курс — 2 групи, англійська по Skype та індивідуальні заняття по 14 і 7 чоловік відповідно.

Отже, за 1 курс (4 місяці), наш плановий валовий дохід становитиме: $7(\text{к-ість груп}) * 16(\text{учнів}) * 6000(\text{грн./курс}) + 7 * 16 * 8500 + 2 * 16 * 9000 + 2 * 16 * 10000 + 14 * 5000 + 7 * 10500 = 2'375'500$ грн.

На кожного викладача припадатиме 2,5 групи, 2 людини по Skype, та 1 людина з індивідуального заняття

Конкурентні переваги

Наші конкурентні переваги виявляються у відносно низьких цінах, різносторонньому підході до навчання людей різних вікових груп та гнучкий графік навчання (ранковий, денний та вечірній), самостійний вибір викладача, викладач — носій мови, заняття у групах та індивідуальні



