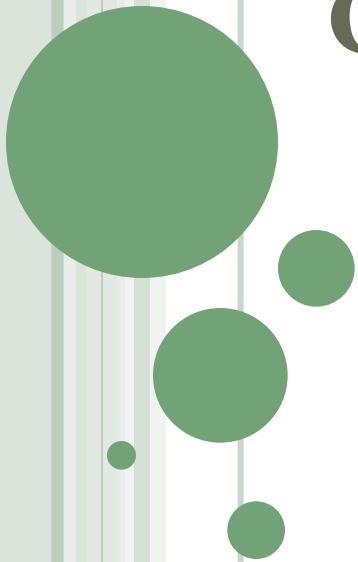


СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ



ЧОМУ ТУРИЗМ Є ОДНІЄЮ З НАЙПЕРСПЕКТИВНІШИХ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ В СВІТІ?

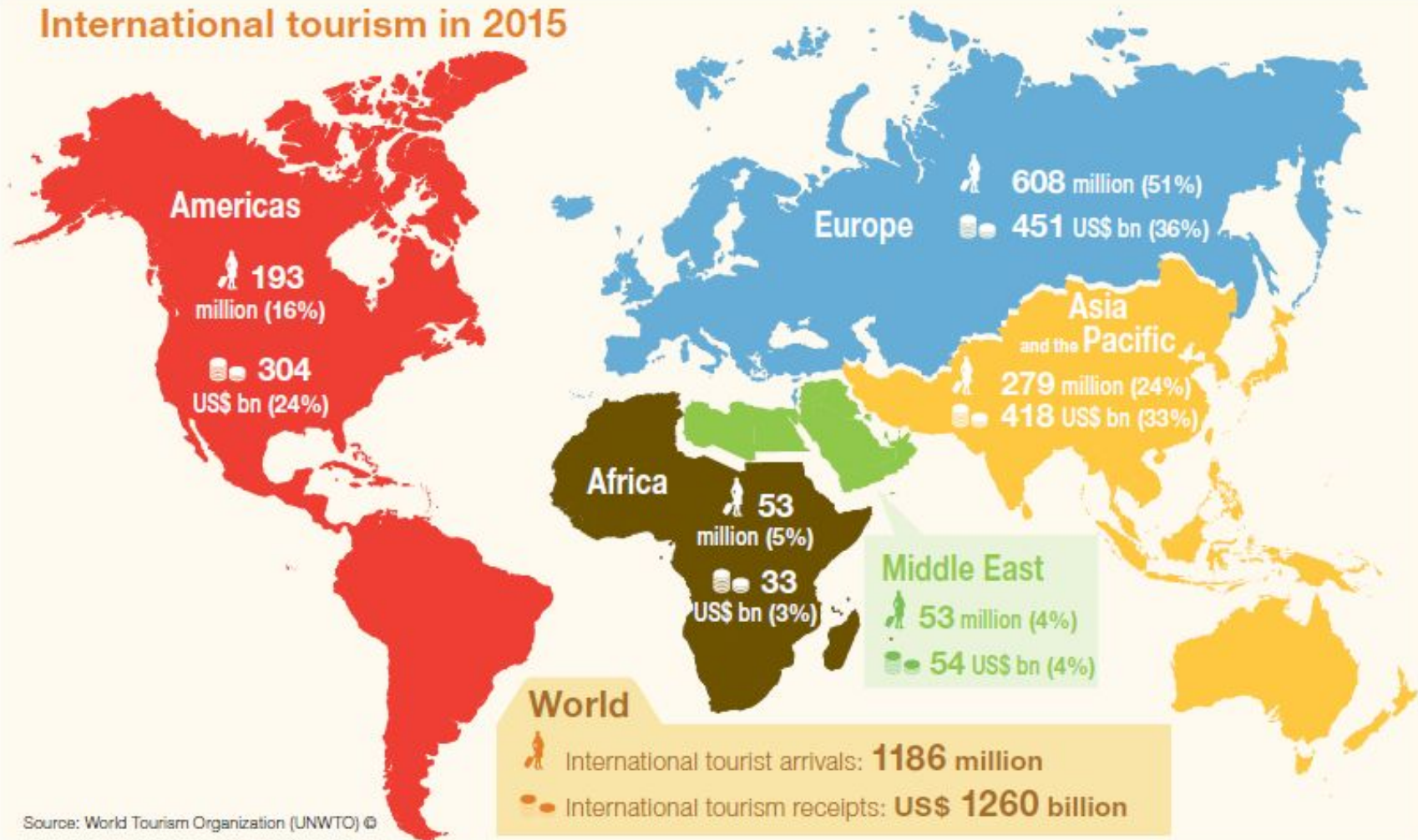
За даними Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) туризм забезпечує:

- ▣ 10 % світового ВВП (прямі і непрямі надходження);
- ▣ кожне 1/11 робоче місце;
- ▣ 1,5 трлн. долл. (7%) світового експорту;
- ▣ зростання кількості міжнародних туристів:
 - 1950 рік – 25 млн. осіб
 - 2015 рік – 1186 млн. осіб
 - 2030 рік – 1,8 млрд. осіб (прогноз);
- ▣ Внутрішній туризм складає 5-6 млрд. осіб в рік



ВІЗНИЙ ТУРИЗМ ТА НАДХОДЖЕННЯ ВІД НЬОГО ЗА РЕГІОНАМИ СВІТУ В 2015 РОЦІ (ЗА ДАНИМИ UNWTO)

International tourism in 2015



КРАЇНИ-ЛІДЕРИ ЗА ЧИСЕЛЬНІСТЮ В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ ТА УКРАЇНА (ЗА ДАНИМИ UNWTO)

№п/п	Країна	Кількість міжнародних туристів (млн. осіб)		
		2013	2014	2015
1	Франція	77,6	83,7	84,5
2	США	70,0	75,0	77,5
3	Іспанія	60,7	64,9	68,2
4	Китай	55,7	55,6	56,9
5	Італія	47,7	48,6	50,7
6	Туреччина	37,8	39,8	39,5
7	Німеччина	31,5	33,0	35,0
8	Великобританія	31,1	32,6	34,4
9	Мексика	24,1	29,3	32,1
10	Росія	28,4	29,8	31,3
	Україна	24,7	12,7	12,4

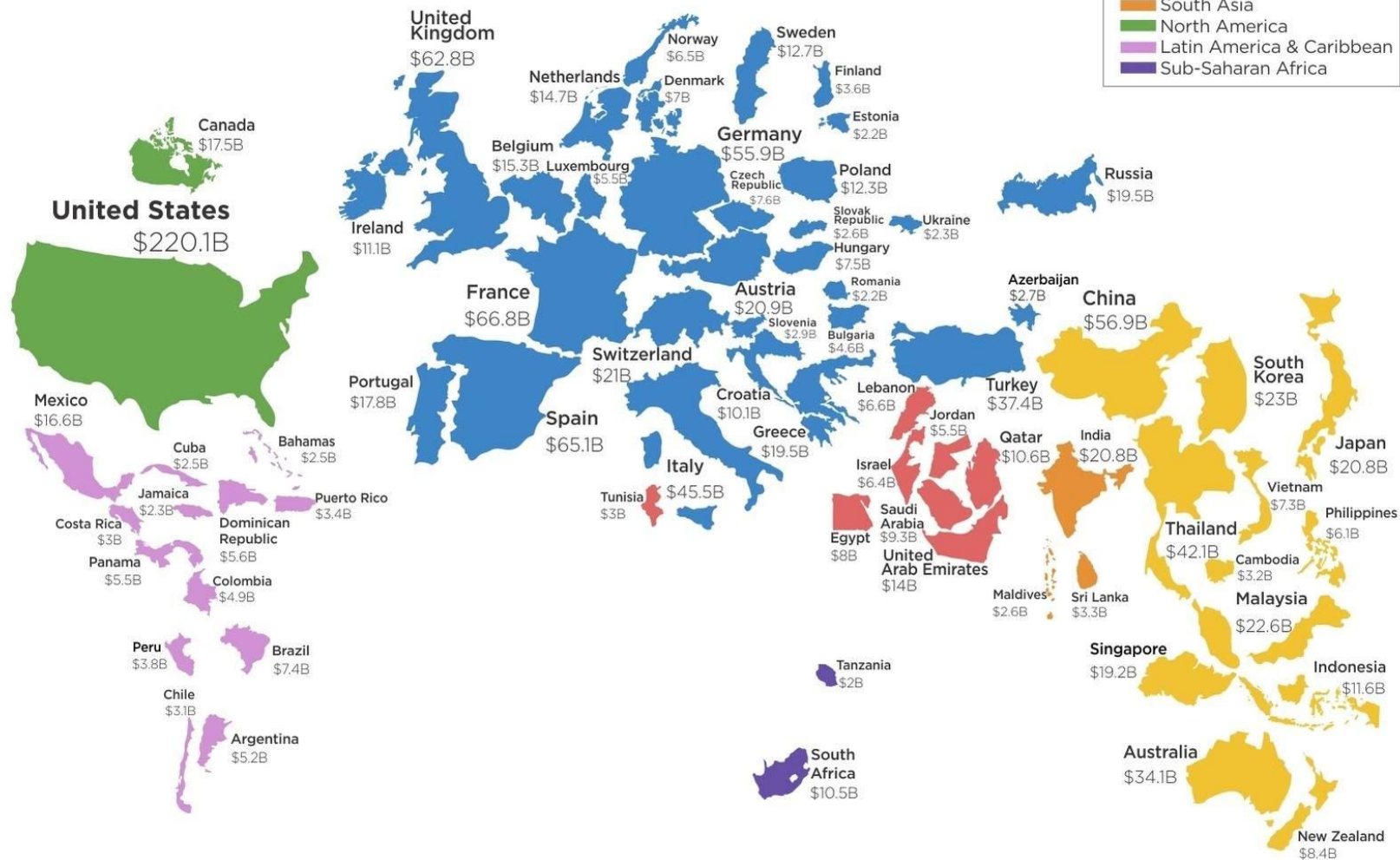


КРАЇНИ-ЛІДЕРИ ЗА НАДХОДЖЕННЯМИ ВІД МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ТА УКРАЇНА (ЗА ДАНИМИ UNWTO)

№п/п	Країна	Кількість надходжень від міжнародного туризму (млрд. долл.)	
		2014	2015
1	США	191,3	204,5
2	Китай	105,4	114,1
3	Іспанія	65,1	56,5
4	Франція	58,1	45,9
5	Великобританія	46,5	45,5
6	Тайланд	38,4	44,6
7	Італія	45,5	39,4
8	Німеччина	43,3	36,9
9	Гонконг (Китай)	38,4	36,2
10	Макао (Китай)	38,4	36,2
	Україна	1,6	1,1



Inbound Tourism Expenditure

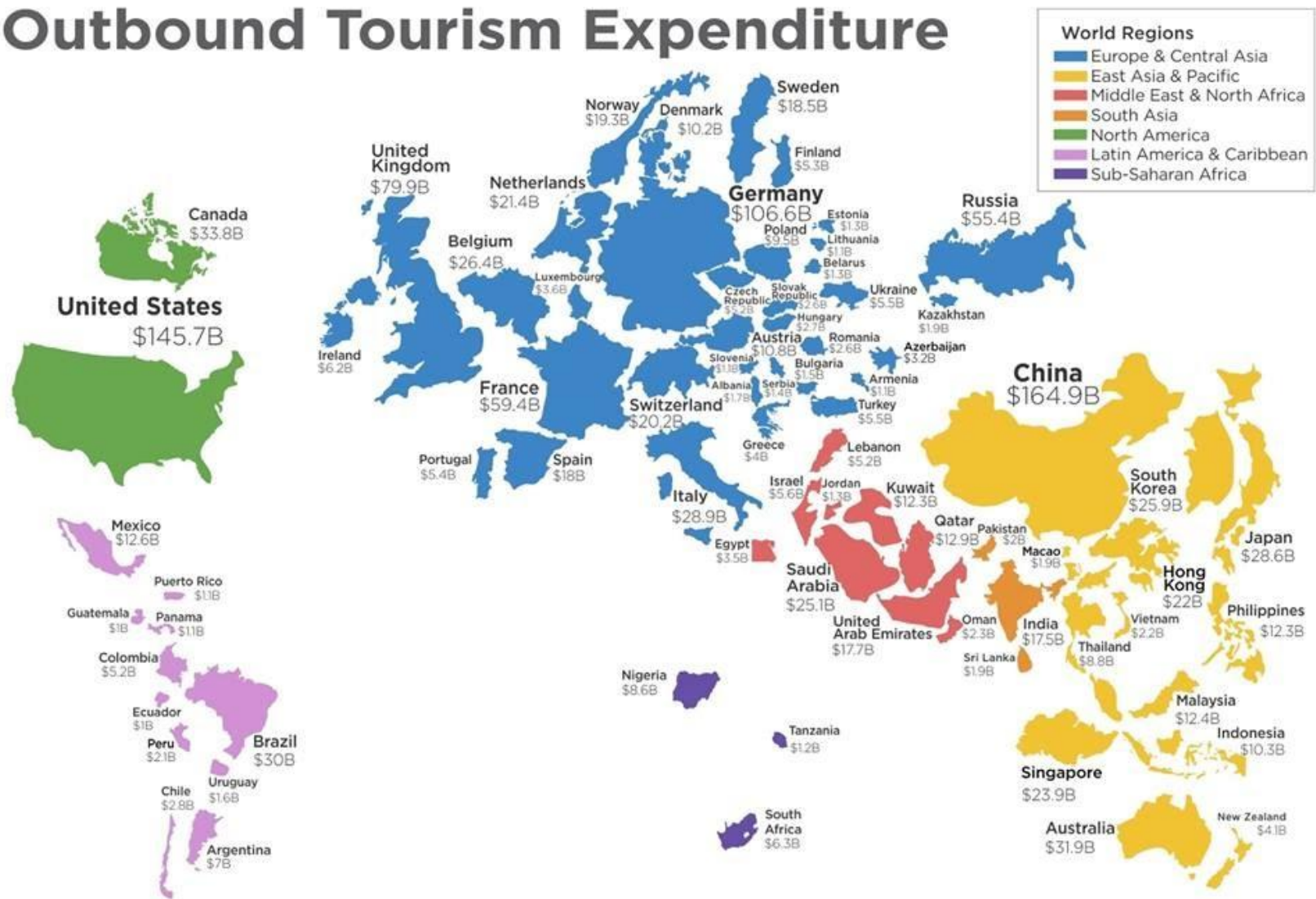


How to read this graph:

Countries appear bigger as expenditures by international inbound visitors is higher. e.g. United States. Conversely, countries that have a lower expenditures by international inbound visitors is smaller. e.g. Tanzania.

howmuch.net

Outbound Tourism Expenditure

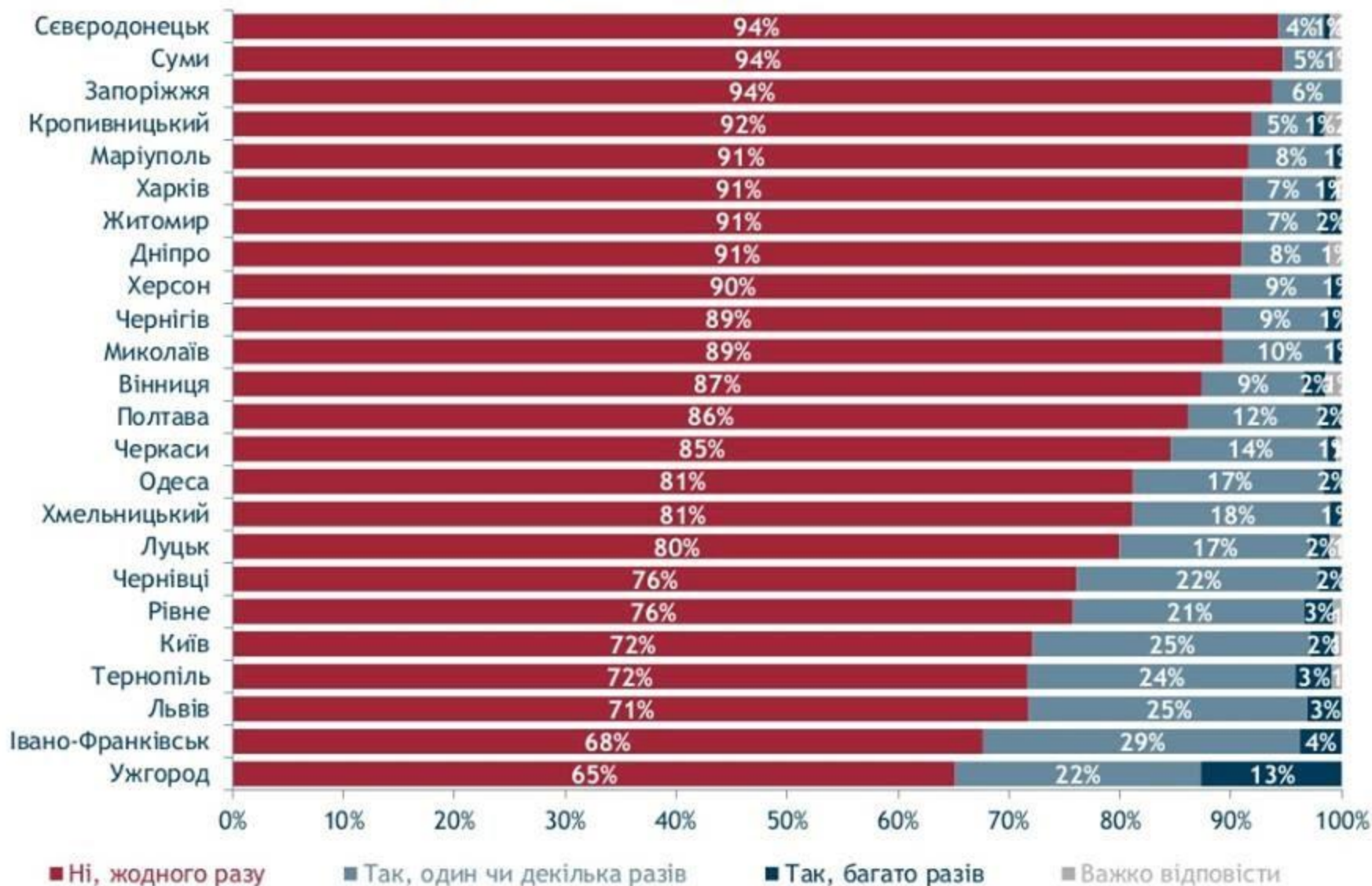


How to read this graph:

Countries appear bigger as expenditures of international outbound visitors in other countries is higher, e.g. China.

Conversely, countries that have a lower expenditures of international outbound visitors in other countries is smaller, e.g. Ecuador.

Чи виїжджали Ви протягом останніх 5 років з міста і як часто? До країн Європи



ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ:

1. ЗМІНИ В СЕЗОННІЙ СТРУКТУРІ ТУРИСТИЧНОГО ПОПИТУ І ПРОПОЗИЦІЇ



ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ:

2. ПОЯВА НОВИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ

П'ять перспективних туристичних напрямів
XXI ст.:

- пригодницький туризм;
- екотуризм;
- круїзи;
- культурно-пізнавальний туризм;
- тематичний туризм.



ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ:

3. ПІДВИЩЕННЯ ВИМОГ ЯК ДО ЯКІСНОГО СЕРВІСУ
ТАК І КОМФОРТНОГО ВІДПОЧИНКУ, ТАК І ДО
НАСИЧЕНОСТІ ПРОГРАМИ



ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ:

4. СКОРОЧЕННЯ ТЕРМІНІВ ПОЇЗДКИ, АЛЕ
ЗБІЛЬШЕННЯ ЇХ ЧАСТОТИ ВПРОДОВЖ РОКУ



ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ:

5. ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ І
МОБІЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

6. ФОРМУВАННЯ СЕГМЕНТУ ТУРИСТІВ, ЯКІ
ВОЛЮТЬ САМОСТІЙНО БУДУВАТИ ПОЇЗДКИ,
ЗАМІСТЬ ГОТОВОГО ТУРУ

«Немає більше турів, організованих протягом багатьох років турагентством. Сучасні мандрівники тепер будуть створювати власні тури і отримувати саме те, що вони хочуть...»

Paul Arseneault
professor at the University of Quebec and Montreal



ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ:

7. ПОЯВА СЕГМЕНТУ «ЗДОРОВИХ І ЗАМОЖНИХ» ТУРИСТІВ

LOHAS (LIFESTYLES OF HEALTH AND
SUSTAINABILITY)



ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ:

8. ТУРБОТА ПРО СТАН І ОХОРОНУ ПРИРОДНОГО ТА КУЛЬТУРНОГО ДОВКІЛЛЯ, А ТАКОЖ ІНТЕРЕСІВ МІСЦЕВОГО НАСЕЛЕННЯ;

9. ОХОРОНА НАЙЦІННІШИХ ТУРИСТИЧНИХ ПРИНАД ТА ТЕРИТОРІЙ, СТВОРЕННЯ ОХОРОННИХ ЗОН, ЗАБОРОНА ІНВЕСТИЦІЙ



ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ:

10. ЗРОСТАННЯ ЗНАЧЕННЯ АКТИВНИХ ФОРМ ВІДПОЧИНКУ, ПОВ'ЯЗАНИХ ЗІ СПОРТОМ, КУЛЬТУРОЮ, НАВЧАННЯМ. ЗРОСТАННЯ ЗНАЧЕННЯ ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ, ЩО ЧАСТО ДОДАЮТЬСЯ БЕЗКОШТОВНО АБО ЗА НИЗЬКИМИ ЦІНАМИ ДО ОСНОВНОГО ПАКЕТУ.



ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ:

11. ГОСТІ ТА МІСЦЕВІ ЖИТЕЛІ БУДУТЬ ВСЕ БІЛЬШ АКТИВНУ УЧАСТЬ ПРИЙМАТИ У СТВОРЕННІ НОВИХ ТУРИСТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ, ПОСЛУГ І ПАМ'ЯТОК ЗА ДОПОМОГОЮ ТЕХНОЛОГІЇ;

12. ЗАНУРЕННЯ В АВТЕНТИЧНУ КУЛЬТУРУ МІСЦЕВОГО НАСЕЛЕННЯ;

13. ТУРИСТ ХОЧЕ ВИПРОБУВАТИ ПОВСЯКДЕННЕ ЖИТТЯ, ЯК МІСЦЕВІ ЖИТЕЛІ.

НОВА ІДЕОЛОГІЯ ТУРИСТА: "МИ НЕ ХОЧЕМО ЦЕ ПОБАЧИТИ, МИ ХОЧЕМО ЦИМ ЖИТИ!"

.



ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ:

14. ЗРОСТАННЯ ПОПИТУ НА КВАЛІФІКОВАНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ ПЕРСОНАЛ. ВІЛЬНЕ ПЕРЕТІКАННЯ РОБОЧОЇ СИЛИ. РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО НАВЧАННЯ, ОСОБЛИВО НА ВИЩОМУ РІВНІ;

15. ЕЛАСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ФІРМ, ЯКІ МУСЯТЬ БРАТИ ДО УВАГИ ФАКТ СПОНТАННОСТІ РІШЕНЬ СПОЖИВАЧІВ, А ТАКОЖ ТЕ, ЩО НИНІ РІШЕННЯ ЧАСТО ПРИЙМАЄТЬСЯ В ОСТАННІЮ ХВИЛИНУ.

.



Дякую за увагу!

