

ГПОУ «Новокузнецкий техникум строительных технологий и сферы обслуживания»

ПРЕЗЕНТАЦИЯ БИЗНЕС-ИДЕИ ШВЕЙНОЕ АТЕЛЬЕ «КУДЕСНИЦА»

Работу выполнила
студентка гр. ЗИО 1-14
Гурьянова Алина
Проверила:
Пр. Белинская Ольга
Васильевна

Новокузнецк, 2017

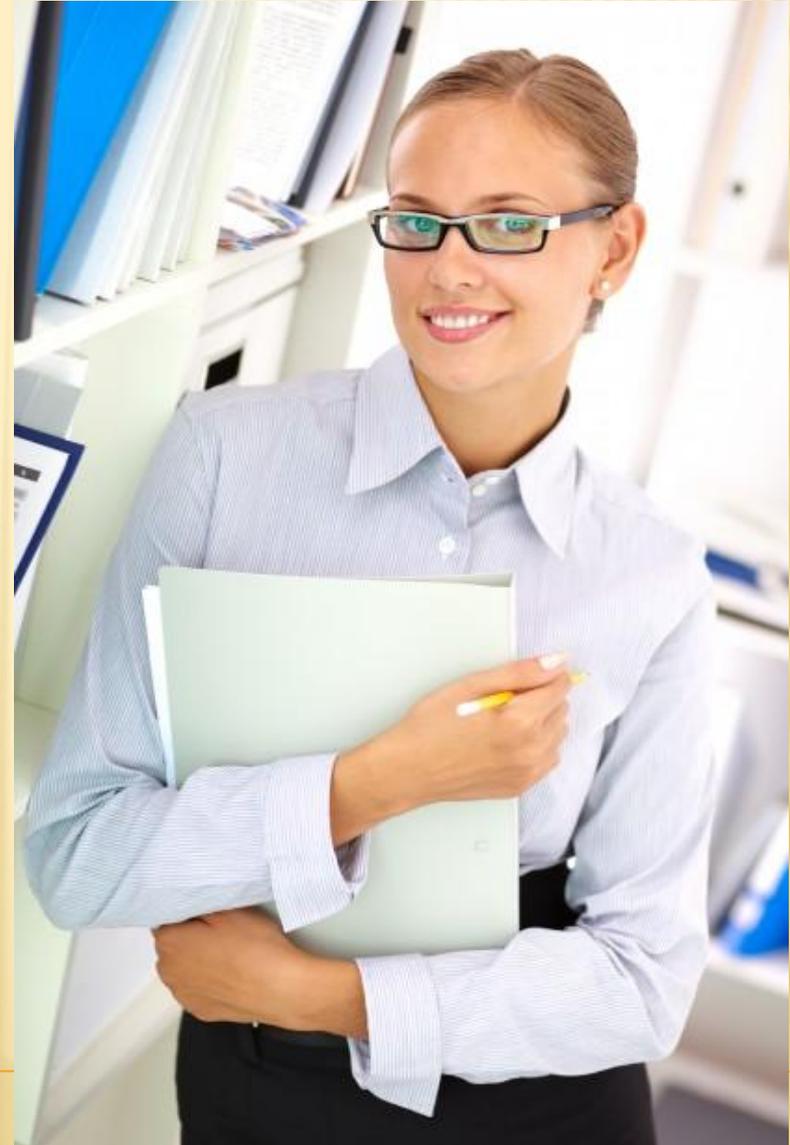
ВВЕДЕНИЕ

Предпринимательство в современном мире является неотъемлемой частью рыночной экономики

Предпринимательство является самостоятельной и творческой деятельностью.

Предпринимательство обеспечивает технико-технологические прорывы и развитие экономики в целом.

Таким образом, предпринимательская деятельность обеспечивает экономический рост и прогресс во всех отраслях экономики, так как предприниматели постоянно ищут новые и оригинальные способы создания и продажи своих услуг. В связи с тем, что предприниматель может заниматься любым видом деятельности, то экономика мира будет развиваться в различных направлениях.



Резюме бизнес плана ателье «Кудесница»

Ателье направленно на предоставление качественных услуг населению. «Кудесница» это место, которое, благодаря оптимальным ценам могут посетить люди любого класса и получить качественные услуги. Дружелюбный персонал создаст хорошее настроение и проконсультирует по волнующим вопросам. Рекламная политика нашего ателье очень проста, она основывается на хороших отзывах и рассказах наших клиентов.

Наша главная цель – Счастливый Клиент!



Почему мы?

БЫСТО

Сошьем точно в сроки или вернем вам деньги!

КАЧЕСТВЕННО

Работаем только с качественными материалами.

ДОСТУПНО

Доступные цены.

ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ

Индивидуальный подход к каждому!



Миссия организации

Мы делаем жизнь наших покупателей лучше благодаря тому, что они могут получить возможность носить качественную одежду, которую можно пошить по собственному дизайну или же воспользоваться услугами дизайнера и разработать одежду именно для себя, по своей фигуре и образу.



МИССИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Потребители

Организация работает для среднего статистического населения.

Аудитория – люди нуждающиеся в профессиональной помощи в качественном пошиве одежды.

Потребности нашей аудитории включают в себя различные сферы такие как:

- восстановление испорченной одежды;
- помощь в проектировке изделия;
- создание качественных выкроек;
- пошив одежды под заказ.

Сегментация рынка – услуги рассчитаны на среднестатистическое население любых возрастов со средним уровнем дохода



2. Маркетинг

Ценовая политика – умеренная.
Зависит от нескольких фактов таких как:

- ▣ финансовое положение организации;
- ▣ потребительский спрос;
- ▣ финансовое положение населения.

Продвижение продукта происходит несколькими путями – рекламой при помощи СМИ и положительными отзывами наших клиентов.

Рекламная политика компании очень проста «Для наших клиентов только качественная работа»



3. Производство

Производственный процесс основывается по следующему принципу:

- 1) работа с клиентом, выявление его потребности (составление эскиза);
- 2) получение необходимого материала для производства;
- 3) производство товара;
- 4) передача товара заказчику.

Наше предприятие не загрязняет окружающую среду, именно поэтому его можно разместить практически в любом месте. Также в нашем ателье следует правило «Клиент прав всегда», следовательно учитываются пожелания наших посетителей. В случае недовольства или брака компания за свой счет будет переделывать заказ.



4. Финансы

Финансовая политика – первоначально организация была основана за счет индивидуального предпринимательства, в последующем развитие компании происходит за счет инвестиций и частичного вложения прибыли в производство.

Наше предприятие заемных средств не использует.



5. Персонал

Штатная численность предприятия состоит из:

- Генерального директора (1шт.)
- Заведующего подразделением (1шт.)
- Главного бухгалтера (1шт.)
- Бухгалтера (1шт.)
- Главного технолога (1шт.)
- Дизайнера (1шт.)
- консультантов (2шт.)
- Портных (4шт.)



ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Производство продукции с целью максимального удовлетворения потребностей клиентов

Получение прибыли

Менеджмент

организация
→ работы
предприятия

текущее
→ управление
предприятием

Маркетинг

улучшение качества
→ оказания услуг

координирование
→ деятельности
отделов

Производство

максимизация
→ эффективного
использования
ресурсов

Финансы

повышение
→ прибыли

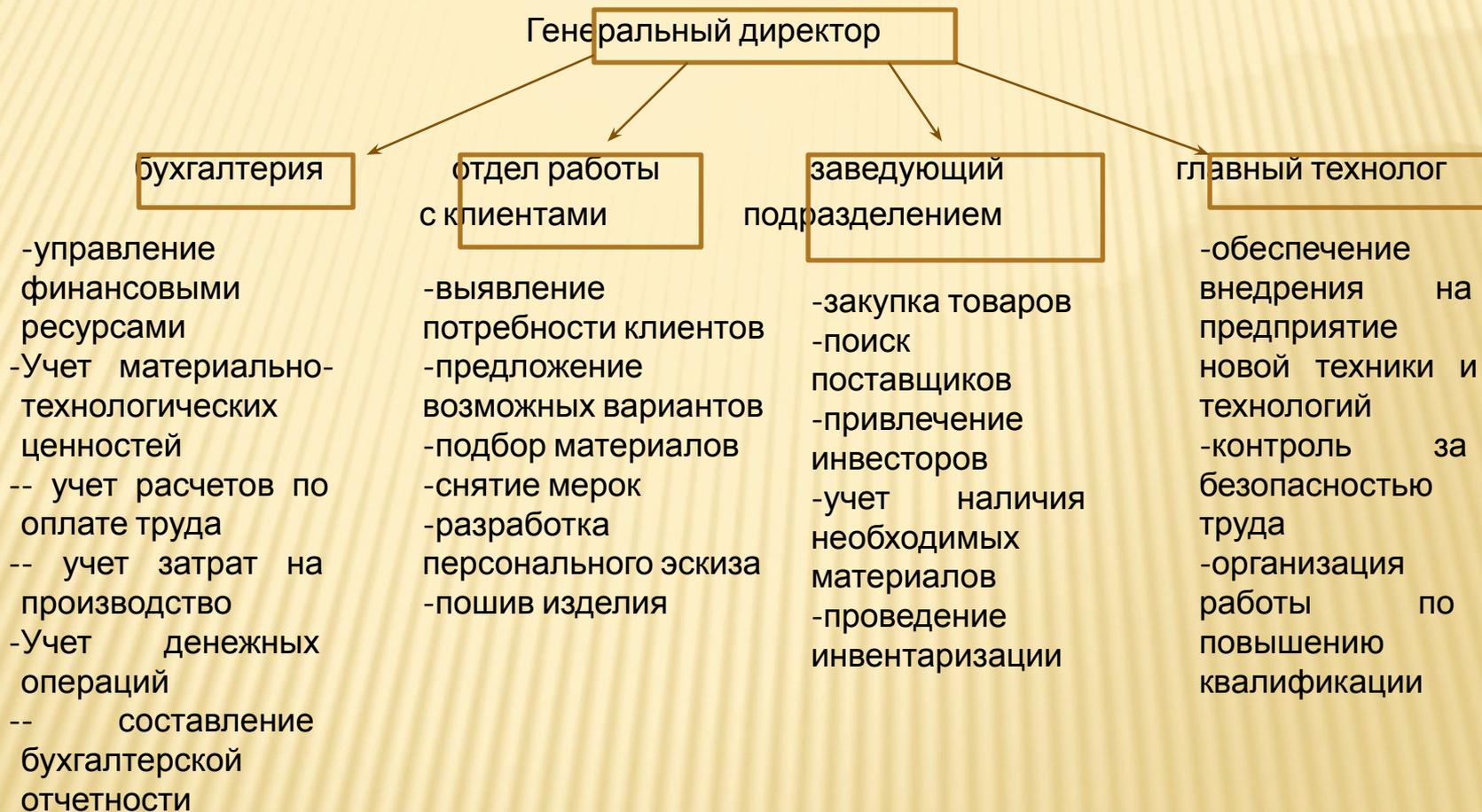
повышение
→ рентабельности

Персонал

повышение
→ квалификации
сотрудников

набор
→ лучших
специалистов

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ



СИСТЕМА ОПЛАТЫ

На нашем предприятии совмещается две системы оплаты труда.

1) Комиссионная система оплаты труда (с применением минимального оклада)

Она применяется для: генерального директора, главного технолога и заведующего подразделением

Так как эта система помогает работнику увидеть непосредственную связь, которая поможет объединить производительности труда, количество выполненных работ и полученную ими заработную плату. Это станет действенным повышением мотивации труда для работников, заинтересованных в получении высшего заработка.

2) Повременная (приминально-повременная)

Она применяется для: бухгалтерии и отдела по работе с клиентами.

Так как сотрудники четко понимают, что у них имеется стабильный заработок с возможностью получения премии. Это будет спланировать коллектив, так как премии зависят от общих усилий. У сплоченного коллектива больше заинтересованности в работе.

ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ

Унифицированная форма № Т-3
Утверждена постановлением Госкомстата РФ
от 5 января 2004 г. № 1

Форма по ОКУД	Код
по ОКПО	0301017

О.Ф. Кудесниченко
наименование организации

ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ

Номер документа	Дата составления
3-ШР	28.12.2011

УТВЕРЖДЕНО

на период 2012 с "01" января 20 г.

Приказом организации от "29" января 2011 г. № 6Д

Штат в количестве 12 единиц

Структурное подразделение наименование	код	Должность (специальность, профессия), разряд, класс (категория) квалификации	Количество штатных единиц	Тарифная ставка (оклад) и пр., руб	Надбавки, руб			Всего, руб (гр. 5 + гр. 6 + гр. 7 + гр. 8)	Примечание
					30 месяч. работ. день	30 штатных работы	30 штатных единиц		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Администрация	01	Генеральный директор	1	31000	10	15		38750	
	0101	Заведующий подразделением	1	27000	10	15		33750	
Бухгалтерия	02	Главный бухгалтер	1	21000	15	20		28350	
	0202	Бухгалтер	1	20000	15	20		27000	
Технит. обеспечение	03	Главный технолог	1	14000	10	15	10	18900	
Служба работ. смен.	04	Дизайнер	1	17000	15	15	20	25500	
	0404	консультант	2	16000	20	20	10	48000	
	040404	Пертисной	4	17000	20	20		95200	
Итого			12					318480	

Руководитель кадровой службы

Руководитель кадр. службы
должность

[Подпись]
личная подпись

И.И. Иванов.
расшифровка подписи

Главный бухгалтер

[Подпись]
личная подпись

С.К. Васильева.
расшифровка подписи

Организационно-правовая форма

Индивидуальный предприниматель

- Благодаря данной форме управления наша компания сможет получить ряд преимуществ, таких как:
- упрощенный порядок ведения кассовых операций
- организацию проще и быстрее зарегистрировать
- возможность распоряжения доходами по своему усмотрению
- размер налогов при ОСН ниже



Документы необходимые для ИП

В число бумаг, которые предпринимателю или его представителю потребуется представить в налоговую инспекцию, входят:

- Заявление на регистрацию индивидуального предпринимателя .
- Паспорт гражданина, удостоверяющий его личность.
- Доверенность представителя заявителя.
- Квитанция об оплате государственной пошлины за совершение регистрационных действий.
- Документ, удостоверяющий права иностранца на территории РФ.
- Бумага, подтверждающая законное нахождение лица без гражданства в России.
- Документы, удостоверяющие личность лица, постоянно или временно проживающего в РФ.



Вывод

В следствии этого я могу сделать вывод, что предпринимательская деятельность важна для мировой экономики, ведь именно она является двигателем и средством развития нашей экономики и одним из направлений является создание эксклюзивной и качественной одежды. Каждый человек хочет быть неповторимым и иметь свой уникальный образ, ателье «Кудесница» поможет воплотить мечты в жизнь!



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
