



Мариупольский механико-металлургический колледж ГВУЗ “ПГТУ”

“Бизнес-стратегия предприятия”

Разработала Волохова
Вероника
студентка группы ОВ-14

Преподаватель Григоренко Т. Г.

Современный бизнес требует от менеджеров всех уровней поиска такой стратегии, которая бы гарантировала фирме наиболее эффективное использование ресурсов и максимальную устойчивость от внутренних и внешних кризисов



СТРАТЕГИЯ означает выбор компанией пути развития, рынков, методов конкуренции и ведения бизнеса.

Microsoft Corporation — производство программного обеспечения

«Компьютер в каждом доме, на каждом рабочем столе, плюс первоклассное программное обеспечение».



«Обеспечивать новые возможности в любое время, в любом месте, на любом устройстве с помощью первоклассного программного обеспечения».



МИССИЯ КОМПАНИИ

**описывает деятельность компании в
настоящее время:**

- **какие товары и услуги она производит;**
- **кто ее клиенты;**
- **каковы технологические и деловые
ВОЗМОЖНОСТИ.**



Harley-Davidson

**«Мы осуществляем мечты людей,
используя наш опыт создания
самых лучших мотоциклов!»**





**«МЫ помогаем миру создавать
воспоминания и зарабатывать
деньги».**



Facebook

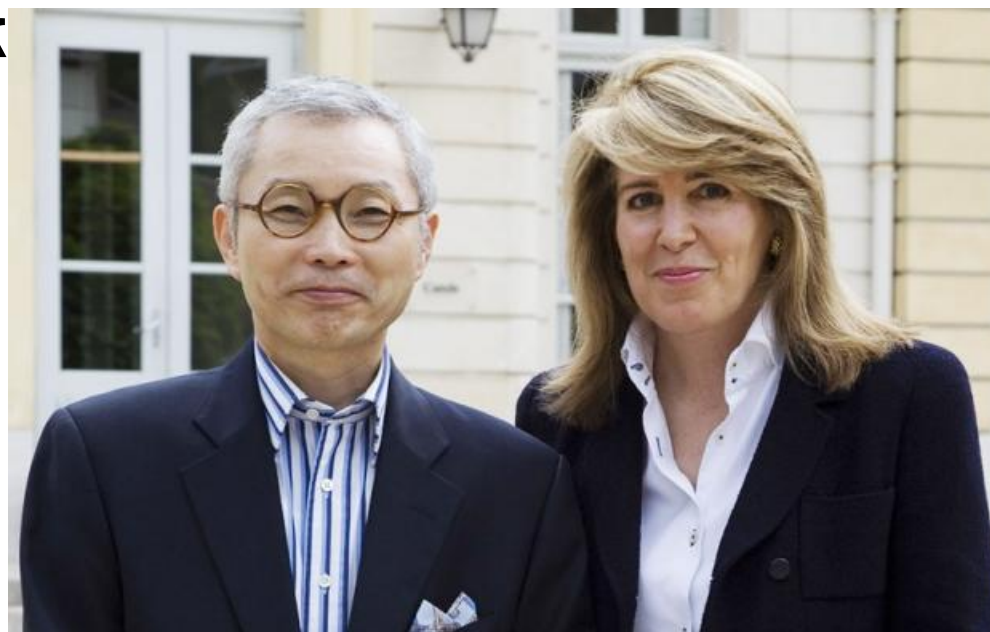


**«Дать людям возможность
общаться и сделать мир
более открытым и
единым».**

«СТРАТЕГИЯ ГОЛУБОГО ОКЕАНА»

Понятие стратегии «Голубого океана» зародилось в 2005 году. Основываясь на изучении 150 стратегических решений, принятых более чем за 100 лет в 30 отраслях

ЭК



Авторы Ким Вичан и Рене Моборн





Суть стратегии «Голубого океана»

— придумать такой продукт или услугу, которая создаст для вас голубой океан.



Вместо жесткой конкуренции Вичан и Моборн предлагают менять правила игры и создавать новые рынки — **ГОЛУБЫЕ ОКЕАНЫ**, в которых еще никого нет. И быть там первыми.



1. ПЕРЕСМОТРЕТЬ ПОРТРЕТ ПОКУПАТЕЛЯ

Сосредоточьтесь не на тех, кто и так у вас на рынке, а на тех, кого у вас нет.

Подумайте, кто еще не покупает ваш товар и почему



Секрет Casella Wines — воевать не за тех, кто уже пьет вино, а за тех, кто его еще не пьет.

2. ПЕРЕСМОТРЕТЬ СТЕРЕОТИПЫ РЫНКА

Cirque du Soleil ввел **новые нецирковые элементы, сюжетную линию, а вместе с ней и интеллектуальную насыщенность, артистическую музыку и танцы, разнообразие постановок.**



3. ПОСМОТРЕТЬ НА СОПУТСТВУЮЩИЕ ТОВАРЫ

Загляните за границы того, что традиционно считается вашим товаром. Посмотрите на него со стороны покупателя.



3. ПОСМОТРЕТЬ НА СОПУТСТВУЮЩИЕ ТОВАРЫ

Открыть при кинотеатре
детскую площадку, где
аниматоры
присматривают
за детьми во время



4. ИЗМЕНИТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ СОСТАВЛЯЮЩУЮ ПРОДУКТА

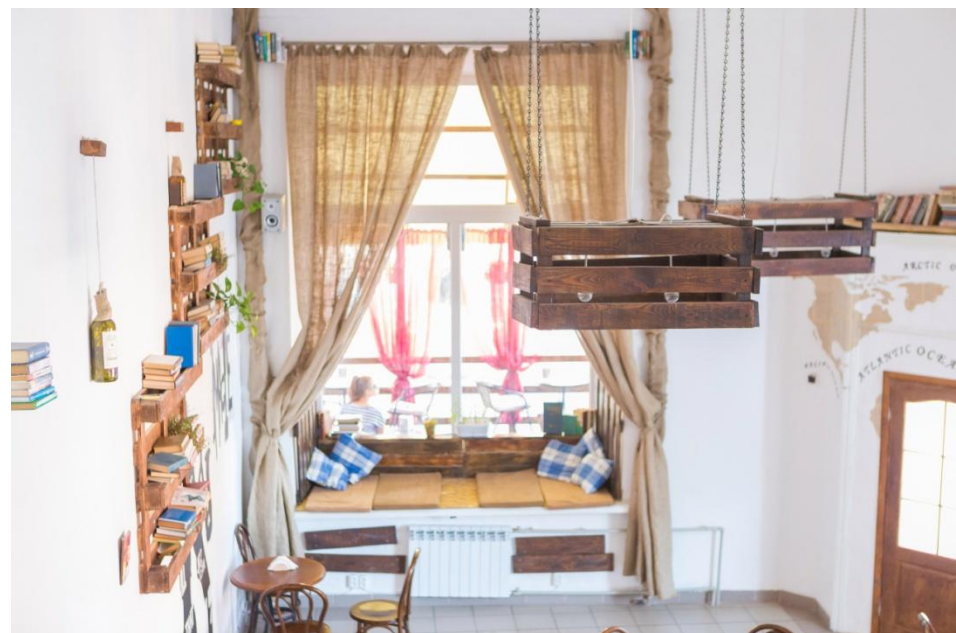
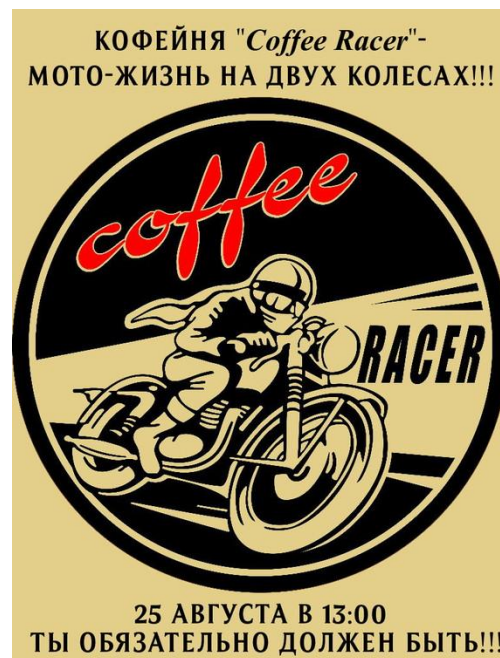
**Некоторые продукты продаются благодаря
эмоциям и ритуалам**



Часы «SWATCH»

Клуб по интересам с настольными играми

- «Coffe Racer»,
- «Shelter»,
- «Пропаганда»,
- «JOY»,
- «Хапабула»



ИННОВАЦИЯ ЦЕННОСТИ



Разработка, внедрение и реализация стратегии

— приоритетные задачи менеджмента, поэтому всегда есть спрос на менеджеров, способных активно формировать будущее компании.





Спасибо за внимание