



# Бизнес-план собственного предприятия в сфере услуг

Выполнили: ученики 11-А класса  
Лоскутов Никита  
Белякова Полина  
Разудалов Егор

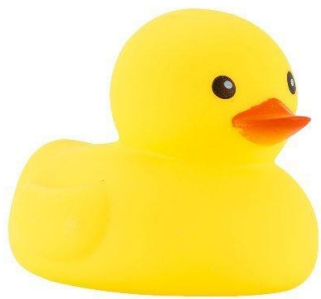
## 9 разделов Бизнес-плана:

- |           |                           |           |                      |
|-----------|---------------------------|-----------|----------------------|
| <b>01</b> | «Описание предприятия»    | <b>06</b> | «Юридический план»   |
| <b>02</b> | «Маркетинговая политика»  | <b>07</b> | «Кадровая политика»  |
| <b>03</b> | «Ведомости о конкурентах» | <b>08</b> | «Риск и страхование» |
| <b>04</b> | «План производства»       |           |                      |
| <b>05</b> | «Организационный план»    |           |                      |

## Прачечная «Чистый утёнок»

Цель нашей прачечной:  
Стать самой узнаваемой  
прачечной в Костроме и в  
более дальней перспективе  
открыть новые точки в других  
городах России.





**Лого компании.**

# 01. «Описание предприятия»



## Основные задачи фирмы:

- Предоставить клиентам первоклассное качество услуг в сфере чистки одежды.
- Осуществление сотрудничества с крупными предприятиями, нуждающихся в наших услугах.

## Виды услуг (для населения города):

**Оборудование:** В прачечной установлены стиральные и сушильные машины американской компании MAYTAG. Оборудование предназначено специально для прачечных и обеспечивает безупречное качество стирки.

**Стирка:** Цикл стирки составляет от 30 до 50 минут в зависимости от типа белья. Большой бак машины позволяет стирать верхнюю одежду, пледы и одеяла, чехлы на мебель и другие объемные вещи.

**Сушка:** Сушильная машина позволяет высушить ваше белье гораздо быстрее. Для разных типов тканей и материалов одежды существуют различные режимы работы машин.

**Глажка:** Установлен гладильный каток производства итальянской компании GMP.



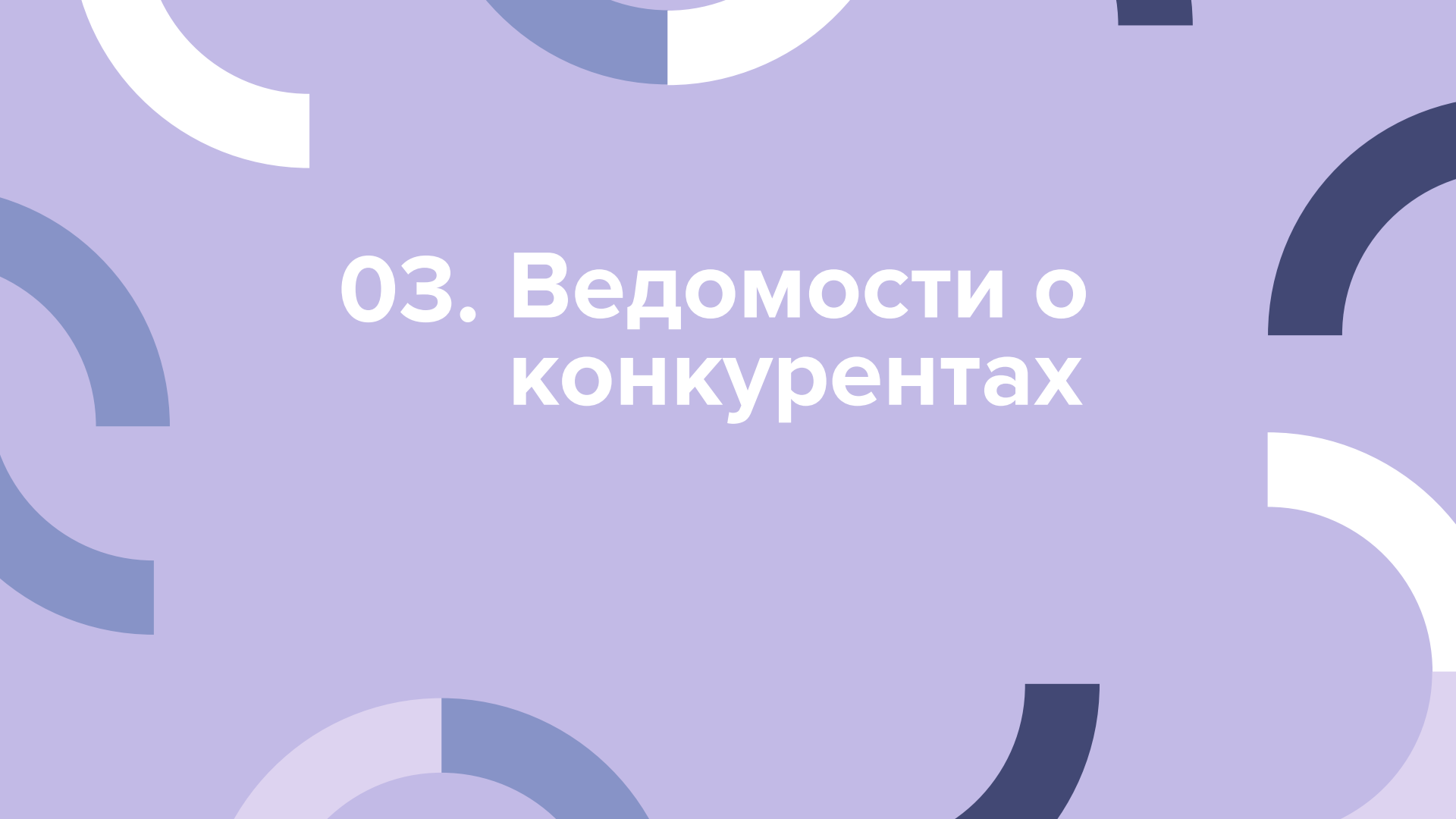
# 02. Маркетинговая политика



## Выбранные рекламные компании:

Для распространения информации о нашей прачечной воспользуюсь:

- Раздача листовок
- Реклама на радио
- Объявления в газетах
- Группы в соц. Сетях и её продвижение
- Создание информативного сайта компании.

The background is a solid light purple color. It is decorated with several large, semi-circular or arc-shaped segments in white and dark blue. These segments are scattered across the page, some overlapping each other. The text is centered in the middle of the page.

# 03. Ведомости о конкурентах

## Главными конкурентами являются:



Прачечная  
«Хозяюшка»



Прачечная  
«Лавандерия»



# 04. План производства

# План производства

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Месяц	Количество клиентов			Средний чек		Выручка в месяц	
2	Май		750		400		203950	
3	Июнь		590		345		203550	
4	Июль		500		403		201500	
5	Август		623		481		299663	
6	Сентябрь		958		590		565220	
7	Октябрь		1057		543		573951	
8	Ноябрь		789		490		386610	
9	Декабрь		864		340		293760	
10	Январь		689		310		213590	
11	Февраль		893		415		370595	
12	Март		1098		619		679622	
13	Апрель		873		408		356184	
14	Итого		9684		479.6		4144245	

The background is a solid blue color with several large, semi-circular or circular shapes in white and light purple scattered across it. The text is centered in the middle of the page.

# 05. Организационный план

# Организационный план

	A	B	C	D	E
1	Наименования		Количество		Затраты
2	1. Компьютер		2		50000
3	2. Принтер		1		10000
4	3. Ксерокс		1		10000
5	4. Стол		1		8700
6	5. Телевизор		1		8900
7	6. Диван		1		15000
8	7. Стиральные м.		10		1500000
9	8. Сушильные м.		5		30000
10	9. Тазы (30л.)		20		5000
11	10. Ресепшен		1		15000
12	11. Кулер и вода		1		5000
13	12. Стул		4		5000
14	Итого				1662600

- Дополнительные выплаты:
- 46400 рублей/месяц за аренду Помещения
  - Ежемесячный вклад в рекламу – 7000 рублей/месяц

«Чистый утёнок»  
Кострома, Петровский бульвар, 24А



# 06. Юридический план



# Необходимые действия для открытия бизнеса

Необходимо:

- Регистрация бизнеса
- Выбор системы налогообложения
- Сбор документов (договор аренды, разрешение на размещение в конкретном помещении прачечной)
- Заключение договоров на: Обеспечение услуг больниц, общежитий, Вывоз мусора, пожарную экспертизу, пожарную сигнализацию.
- Получение разрешения на осуществление деятельности от органов пожарной безопасности.



# 07. Кадровая политика

## Заработные платы сотрудников прачечной:

	A	B	C	D
1			Заработная плата	
2	Должность	Колличество	В месяц (Тыс. Рублей)	В год (Тыс. Рублей)
3	Генеральный директор	1	60000	720000
4	Администратор	1	33500	402000
5	Рабочий прачечной	2	17500	420000
6	Бухгалтер	1	32500	390000
7	Итого	5	143500	1932000



# 08. Риск и страхование

## Возможные риски:

- Нестабильность политической ситуации в стране

- Бизнес сильно зависит от климатических условий

- Возможен отказ о сотрудничестве с больницами, спортзалами, общежитиями

- Непредвиденное повышение затрат

# Правила успеха бизнеса

Разработанный и продуманный бизнес-план

Ознакомление со сферой и конкурентами в выбранной деятельности

Иметь лидерские качества и быть готовым к первоначальным убыткам

Воспитывать персонал поощрительной и штрафной системой





**Благодарим за внимание!**