



Выборы в демократическо м обществе.

Выполнил: Ефимов ГМУ Б16-1

План



- 1. Избирательная система.**
- 2. Избирательный процесс.**
- 3. Политические технологии избирателя.**

Законы, составляющие основу избирательного права и избирательного процесса:



- Конституция Российской Федерации
- Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав граждан Российской Федерации»
- Федеральный закон «О выборах Президента Российской Федерации»
- Федеральный закон «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»
- Федеральный закон «О порядке формирования Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации»
- Федеральный закон «О референдуме Российской Федерации»

Принципы участия граждан России в выборах:

Гражданин РФ участвует в выборах на основе:



- *Всеобщего;*
- *Равного;*
- *Прямого избирательного права;*
- *При тайном голосовании.*

В Федеральном законе

«Об основных гарантиях избирательных прав
граждан Российской Федерации» сказано



**«Гражданин Российской Федерации,
достигший**

**18 лет, вправе избирать и быть избранным
независимо от пола, расы, национальности,
языка,
происхождения, имущественного и
должностного
положения, места жительства, отношения
к религии, принадлежности к общественным
объединениям»**

Два условия, при которых
гражданин РФ не имеет права
избирать и быть избранным:



- ✓ *Признание его недееспособным в судебном порядке;*
- ✓ *нахождение в местах лишения свободы по приговору суда.*



**Гражданин
РФ**

**Совершеннолетн
ий**

**Избирател
ь**

**Дееспособн
ый**

**Не лишенный
свободы**



**Активное
избирательное
право**



**Право граждан
избирать**

**Пассивное
избирательное
право**



**Право гражданина
быть избранным в
представительные
органы государства
(21 г. Деп. Гос. Думы,
35 лет – Президент)**



Система выборов



- **Пропорциональная система** - голосование по партийным спискам. Избиратели приходят голосовать, и им предлагают несколько списков, составленных в соответствии с партийной принадлежностью кандидатов. Избиратель отмечает список той партии, которой он симпатизирует. При подсчете голосов партии получают в парламенте количество мест, пропорциональное количеству поданных за эти партии голосов (в России - если партии прошли 7% барьер).

- **Мажоритарная система** предполагает такое определение результатов голосования, при котором избранный считается кандидат, получивший по данному избирательному округу большинство (абсолютное или относительное) голосов; при этом избирательные округа являются одномандатными, т.е. по ним может быть избран только один депутат или депутаты только по одному списку.

В узком смысле – политическая система – порядок выборов в представительные учреждения и выборных должностных лиц. **В широком смысле** – также определение результатов голосования. Она включает 2 компонента:

Избирательное право – комплекс норм о порядке выборов граждан

избирать (активное) и быть избранным (пассивное) в органы власти.

Избирательного права в сочетании с другими нормативными правилами выборов

Избирательный процесс – комплекс действий в процессе выборов

Предвыборная агитация
- Голосование и определение его результатов
Обнародование итогов

этапы:
Организационный
- Выдвижение кандидатов

Избирательный процесс



Избирательная кампания – деятельность по подготовке и проведению выборов, осуществляемая в период со дня официального опубликования решения о проведении выборов до дня предоставления соответствующей избирательной комиссией финансового отчета о расходовании средств, выделенных на подготовку и проведение выборов

1. Организационный этап



А. Решение о назначении выборов – за 2-3 месяца до дня голосования – органы, указанные в Конституции РФ и законах.

Б. Образование избирательных округов и избирательных участков:



- **Избирательный округ** – определенная территория, от которой граждане Российской Федерации избирают депутата или выборное лицо
- **Избирательный участок** – это место, где проводится голосование и подсчитываются голоса избирателей.



В. Создание избирательных комиссий

ЦИК РФ



**Избирательные комиссии субъектов
РФ**



Окружные



Районные, городские



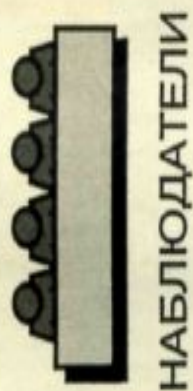
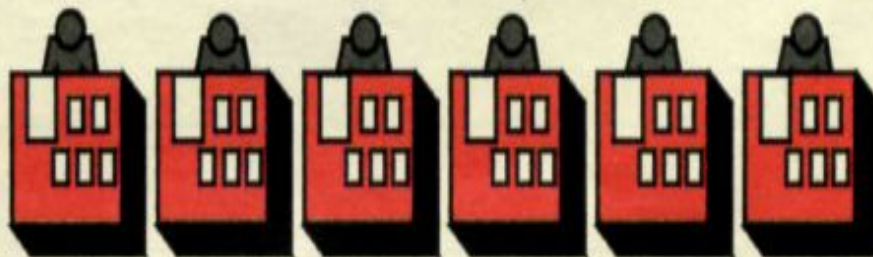
Участковые

3. Предвыборная агитация



СТОЛЫ ДЛЯ ЧЛЕНОВ КОМИССИИ;
НА КАЖДОМ СТОЛЕ СВОЯ ЧАСТЬ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ СПИСКОВ
И БЮЛЛЕТЕНИ ПО КАЖДЫМ ВЫБОРАМ И РЕФЕРЕНДУМУ.

ВХОД



НАБЛЮДАТЕЛИ



КАБИНЫ ДЛЯ ГОЛОСОВАНИЯ



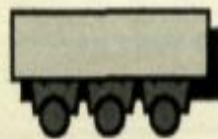
ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ЯЩИКИ



ВЫХОД



НАБЛЮДАТЕЛИ





4. Голосование и его результаты



Абсентеизм – уклонение от участия в выборах.

Причины:

- Недоверие к партиям, кандидатам политике в целом;
- Отсутствие электоральной культуры;
- Убежденность в том, что выборы не повлияют;
- Сомнения в правильности подсчета голосов;
- Низкий авторитет представителей органов власти;



5. Обнародование итогов



- *Итоги голосования официально публикуются соответствующей избирательной комиссией, в масштабе России – Центризбиркомом.*
- *Избирательная комиссия предоставляет отчет о расходовании средств бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов.*



Политические технологии избирателя на выборах в Государственную Думу

- Внимательно изучите название, лозунги и эмблемы избирательных объединений
- Критически проанализируйте внешние атрибуты избирательного блока
- Узнайте: кто лидер, был ли этот блок раньше в парламенте, как проявил себя
- Рассмотрите предвыборную платформу (современное положение дел в стране, какие общественные проблемы и как предлагает решать, какие проблемы приоритетны, в чем главный результат деятельности, насколько реалистичны и гуманны позиции);
- Сопоставьте полученную информацию со своими взглядами, потребностями, ожиданиями;
- Посмотрите списочный состав претендентов на власть;
- Проверьте наличие в списке знакомых фамилий;
- Обратите внимание на возраст, биографию, образование, опыт работы и т.д.

Политические технологии избирателя на выборах Президента РФ

- Анализ предвыборных заявлений кандидата;
- Анализ личностных качеств;
- Анализ семейного положения;
- Наличие собственной новаторской программы;
- Способность выразить и отстаивать интересы социальных групп;
- Необходимый уровень политической культуры;
- Имидж руководителя, отвечающий

Список литературы:

- [Н.А. Михалева. Парламентские и президентские выборы в России. – М.: Юркомпани, 2011.](#)
- [И.В. Минникес. Выборы в истории Российского государства в IX - начале XIX века. – М.: Издательство Р. Асланова "Юридический центр Пресс", 2010.](#)

Спасибо за внимание

