

#SberLove

Методичка

Тема: «История развития социальных сетей»

Мы разберём:

- Как появились и развивались социальные сети?
- Кто в них сидит?
- Какие типы соцсетей существуют?
- Какие соцсети популярны сегодня?



Спикер

Вадим Зажигин

Менеджер управления
маркетинговых и интегрированных
коммуникаций Сбербанка

Зачем нужны соцсети?

Социальные сети — это платформы, которые позволяют пользователям общаться друг с другом, а брендам — выстраивать **двухстороннюю коммуникацию**.

Самое крутое и полезное для бренда — это **возможность видеть реакцию аудитории** на публикации и сразу же на неё отвечать.





Этапы развития соцсетей

- Современные соцсети выросли из **чатов mIRC и ICQ**
- В 1995 году появилась **Classmates** — платформа для поиска студентов и однокурсников в США
- Через пару лет появился сайт **Six Degrees**,

Этапы развития соцсетей

- В 1999 году появился **LiveJournal**.
Через год сервис обрёл свои главные функции: многопользовательский блог и постоянно обновляющиеся страницы
- После началась **эра гибридных соцсетей**:
Facebook, MySpace. Они вмещали в себя разные типы контента и в том числе предлагали пользователям общаться друг с другом





Какие типы соцсетей существуют?

- **Текстовые** — Яндекс.Дзен, Medium, Twitter, LiveJournal. Они сосредоточены на текстовой подаче материала. Это могут быть лонгриды или краткие микроблоги.
- **Визуальные** — Instagram, Twitch, Vimeo, YouTube, Pinterest. Представляют информацию в формате фото и видео.
- **Гибридные** — ВКонтакте, Facebook, Одноклассники. Включают всё вышеперечисленное, а ещё содержат развлечения в виде приложений.

Аудитория соцсетей

«ВКонтакте»

- Аудитория 20+, проживающая в крупных городах с населением более 700 000 человек. Это студенты или те, кто только начинает карьеру
- Увлечения: музыка, игры, гаджеты





Аудитория соцсетей

«Одноклассники»

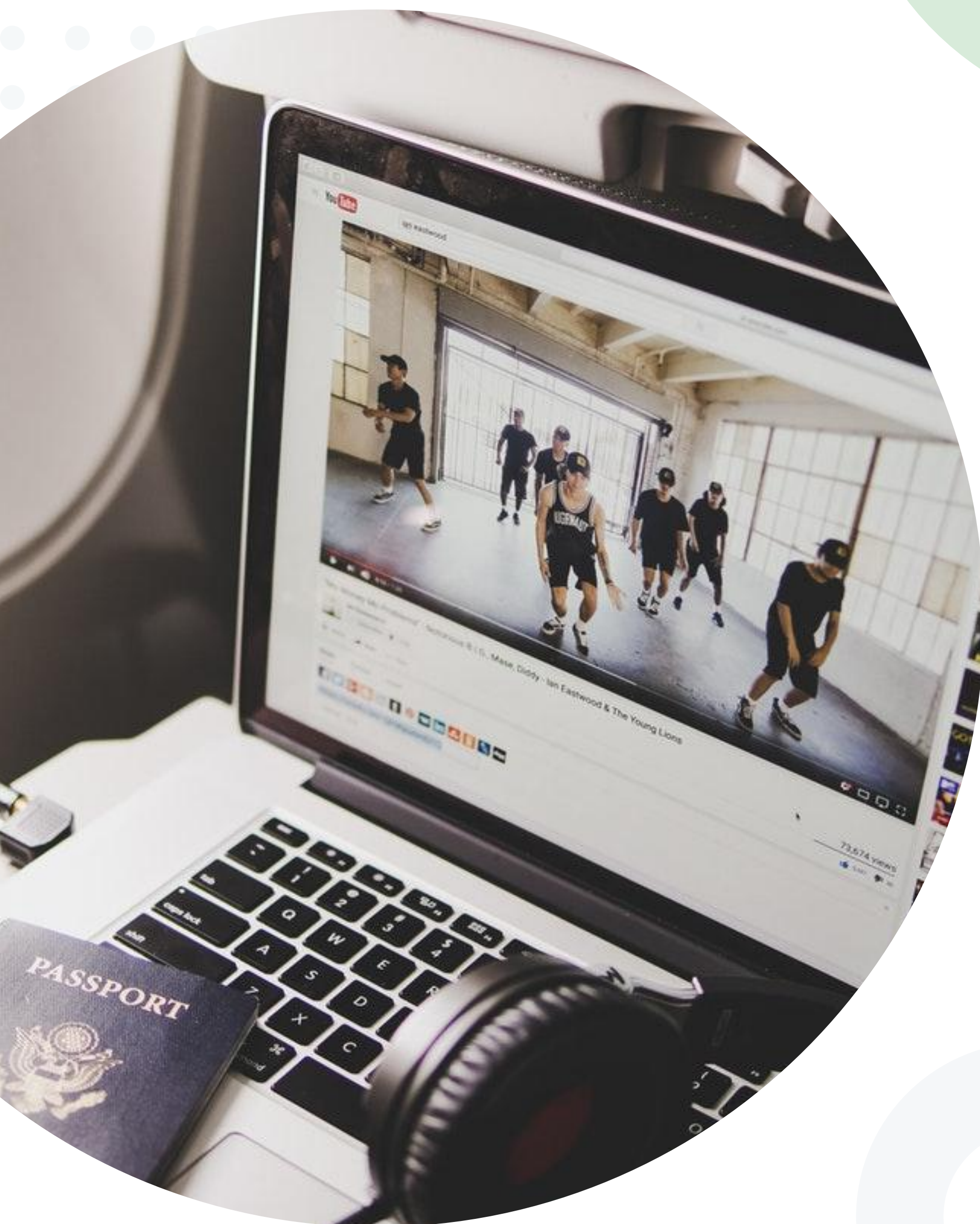
- Аудитория 25-45+
- Увлекаются кулинарией, занимаются детьми, в свободное время играют в приложения внутри соцсети
- Внимательны к публичным темам и постоянно взаимодействуют друг с другом; оставляют

Аудитория соцсетей

Facebook

- Аудитория 25+
- Популярен у IT-специалистов, фрилансеров, креативщиков, рекламистов и деятелей культуры. Часто с помощью Facebook продвигают общественные инициативы и общаются друг с другом по рабочим вопросам





Аудитория соцсетей

YouTube

- По некоторым исследованиям, это самая многочисленная соцсеть в России
- Аудитория часто увлекается гаджетами, любит игры, киберспорт и различные лайфхаки

Аудитория соцсетей

Twitter

- Аудитория 24+
- Зачастую пользователи политически активны или, наоборот, аполитичны, саркастически относятся к контенту и бурно реагируют на новости
- Сейчас Twitter не так популярен, как раньше, но у него есть одна особенность: аудитория в нём активизируется, когда происходят





Аудитория соцсетей

Instagram

- Аудитория 16-18+ (преимущественно женская)
- Они любят контент про еду, домашних животных и красивые фото с отдыха
- Это социальная сеть визуального восприятия и минимального взаимодействия с контентом:

просмотр короткого видео, лайки, репосты

Спасибо!