
Алгоритмы поисковых систем. Сравнительная таблица Яндекс и Google

Выполнил: Казак В.А.
ИСТ-01

Классификация поисковых алгоритмов

- Алгоритмы, анализирующие качество контента
- Алгоритмы, анализирующие качество ссылок
- Алгоритмы, анализирующие пригодность сайта для мобильных устройств
- Алгоритмы, работающие со сложными и редкими запросами
- Алгоритмы, учитывающие интересы пользователя (персонализация)
- Алгоритмы, направленные на улучшение качества ранжирования в целом
- Алгоритмы, отвечающие за региональное ранжирование

Алгоритмы, анализирующие качество контента

Google

Флорида (Florida)

Запуск: ноябрь, 2003 г.

- ❖ наказание сайтов за чрезмерное использование ключевых слов;
- ❖ учет уникальности контента;
- ❖ учет морфологии, исправление ошибок в запросах.

Остин (Austin)

Запуск: январь, 2004 г.

- ❖ наказание за переоптимизацию — большое количество ключевиков, скрытый текст;
- ❖ новая оценка релевантности контента.

Яндекс

Магадан

Запуск: май, июль, 2008 г.

- ❖ новые факторы ранжирования;
- ❖ расширенные классификаторы документов и ссылок;
- ❖ учет уникальности контента;
- ❖ улучшенный геоклассификатор;
- ❖ более высокая скорость поиска;
- ❖ расширение базы аббревиатур;
- ❖ опознавание транслитерации.

АГС-17, АГС-30, АГС-40

Запуск: сентябрь, декабрь, 2009 г., ноябрь, 2012 г.

- ❖ борьба с неуникальным контентом;
- ❖ снижение позиций сайтов с неинтересным и некачественным контентом.

Алгоритмы, анализирующие качество контента

Google

Панда (Panda)

Запуск: февраль, 2011 г.

- ❖ новые критерии оценки качества сайта;
- ❖ ухудшение позиций документов, имеющих неуникальный, бесполезный контент или откровенный спам.

Колибри

Запуск: сентябрь, 2013 г.

- ❖ улучшение качества выдачи;
- ❖ лучшее понимание смысла запросов, особенно длинных и диалоговых;
- ❖ формирование результатов поиска исходя из значения запроса, а не только на основе ключевых слов.

Яндекс

Снежинск

Запуск: ноябрь, 2009 г.

- ❖ внедрение технологии машинного обучения «Матрикснет»;
- ❖ рост числа факторов ранжирования, в том числе региональных;
- ❖ новая методика анализа текстов;
- ❖ ухудшение ранжирования документов с длинными текстами, насыщенными ключевиками;
- ❖ улучшение позиций документов с качественными релевантными текстами;
- ❖ начало учета поведенческих факторов при ранжировании.

Алгоритмы, анализирующие качество контента

	
<p data-bbox="465 312 683 345">Пират (Pirate)</p> <p data-bbox="179 350 558 383"><i>Запуск: октябрь, 2014 г..</i></p> <ul data-bbox="198 390 958 459" style="list-style-type: none">❖ наказание сайтов, контент которых нарушает авторские права.	<p data-bbox="1315 312 1489 345">Краснодар</p> <p data-bbox="1006 350 1369 383"><i>Запуск: декабрь, 2010 г.</i></p> <ul data-bbox="1025 390 1769 689" style="list-style-type: none">❖ внедрение технологии «Спектр»;❖ повышение разнообразия выдачи по общим запросам для 60 категорий;❖ улучшение ранжирования по геозависимым запросам;❖ появление расширенных сниппетов для сайтов компаний; индексация социальной сети «ВКонтакте».
<p data-bbox="481 738 668 770">Фред (Fred)</p> <p data-bbox="179 776 504 809"><i>Запуск: март, 2017 г.</i></p> <ul data-bbox="198 816 964 962" style="list-style-type: none">❖ понижение сайтов, имеющих некачественные тексты;❖ наказание за переспам, обилие рекламы и устаревший, бесполезный контент.	<p data-bbox="1296 738 1508 770">Баден-Баден</p> <p data-bbox="1006 776 1335 809"><i>Запуск: март, 2017 г.</i></p> <ul data-bbox="1025 816 1686 962" style="list-style-type: none">❖ улучшение алгоритма, распознающего переоптимизацию;❖ понижение в выдаче документов, наполненных ключевыми словами.

Алгоритмы, анализирующие качество ссылок

	
<p data-bbox="494 321 654 353">PageRank</p> <p data-bbox="175 359 815 426"><i>Запуск: 1998 г. С тех пор было несколько обновлений.</i></p> <ul data-bbox="195 437 956 547" style="list-style-type: none">❖ измерение авторитета и важности веб-страницы путем анализа ссылок, ведущих на нее.	<p data-bbox="1358 321 1445 353">8 SP1</p> <p data-bbox="1006 359 1350 392"><i>Запуск: январь, 2008 г.</i></p> <ul data-bbox="1025 397 1727 547" style="list-style-type: none">❖ приоритет в выдаче — авторитетным ресурсам;❖ снижение веса ссылок с главных страниц сайта.
<p data-bbox="392 637 757 670">Кассандра (Cassandra)</p> <p data-bbox="175 675 525 708"><i>Запуск: апрель, 2003 г.</i></p> <ul data-bbox="195 714 919 790" style="list-style-type: none">❖ понижение позиций сайтов, использующих скрытые тексты и ссылки.	<p data-bbox="1335 637 1472 670">Обнинск</p> <p data-bbox="1006 675 1394 708"><i>Запуск: сентябрь, 2010 г.</i></p> <ul data-bbox="1025 714 1702 983" style="list-style-type: none">❖ борьба с сайтами, использующими для продвижения покупные ссылки;❖ перенастройка формулы ранжирования сайтов;❖ улучшение ранжирования для геонезависимых запросов;❖ расширение словаря транслитерации.

Алгоритмы, анализирующие качество ссылок

	
<p data-bbox="446 321 697 353">Хилтоп (Hilltop)</p> <p data-bbox="177 359 542 392"><i>Запуск: декабрь, 2010 г.</i></p> <ul data-bbox="197 397 896 547" style="list-style-type: none"><li data-bbox="197 397 896 470">❖ усовершенствование подсчета PageRank страницы;<li data-bbox="197 476 896 547">❖ добавление веса ссылкам, релевантным тематике сайта.	<p data-bbox="1315 321 1489 353">Минусинск</p> <p data-bbox="1006 359 1306 392"><i>Запуск: май, 2015 г.</i></p> <ul data-bbox="1025 397 1746 470" style="list-style-type: none"><li data-bbox="1025 397 1746 470">❖ понижение позиций сайтов, использующих SEO-ссылки для продвижения в поиске.
<p data-bbox="426 637 716 670">Пингвин (Penguin)</p> <p data-bbox="177 675 523 708"><i>Запуск: апрель, 2012 г.</i></p> <ul data-bbox="197 714 948 981" style="list-style-type: none"><li data-bbox="197 714 948 787">❖ борьба с сайтами, использующими неестественные обратные ссылки;<li data-bbox="197 792 948 905">❖ приоритет в выдаче сайтам, имеющим естественные ссылки с авторитетных источников;<li data-bbox="197 910 948 981">❖ индексация социальных сетей и добавление их в результаты поиска.	

Алгоритмы, анализирующие пригодность сайта для мобильных устройств

Google

Mobile friendly

Запуск: апрель, 2015 г.

- ❖ приоритет в мобильном поиске веб-страницам, адаптированным для чтения с мобильных устройств.

Яндекс

Владивосток

Запуск: февраль, 2016 г.

- ❖ учет адаптированности сайта для мобильных устройств при ранжировании в мобильном поиске.

Алгоритмы, работающие со сложными и редкими запросами

	
<p data-bbox="465 372 683 405">Орион (Orion)</p> <p data-bbox="177 412 401 445"><i>Запуск: 2006 г.</i></p> <ul data-bbox="197 453 896 562" style="list-style-type: none">❖ повышение качества результатов поиска;❖ подмешивание в выдачу смежной информации по запросу.	<p data-bbox="1354 372 1450 405">Палех</p> <p data-bbox="1006 412 1348 445"><i>Запуск: ноябрь, 2016 г.</i></p> <ul data-bbox="1025 453 1725 638" style="list-style-type: none">❖ улучшение качества поиска для редких запросов с «длинным хвостом»;❖ распознавание смысла запроса и подбор релевантных заголовков документов на основе нейронных сетей.
<p data-bbox="490 682 653 715">RankBrain</p> <p data-bbox="177 722 548 755"><i>Запуск: октябрь, 2015 г.</i></p> <ul data-bbox="197 763 948 988" style="list-style-type: none">❖ распознавание смысла запросов с помощью машинного обучения;❖ улучшенная интерпретация сложных запросов;❖ повышение релевантности документов в выдаче заданным запросам.	<p data-bbox="1335 682 1470 715">Королев</p> <p data-bbox="1006 722 1354 755"><i>Запуск: август, 2017 г.</i></p> <ul data-bbox="1025 763 1760 948" style="list-style-type: none">❖ сопоставление смысла запроса со страницами сайта с помощью нейронных сетей;❖ улучшение поиска для необычных и редких запросов.

Алгоритмы, учитывающие интересы пользователя (персонализация)

	
<p>Персональный поиск <i>Запуск: июнь, 2005 г.</i></p> <ul style="list-style-type: none">❖ учет персональной истории поисковых запросов.	<p>Рейкьявик <i>Запуск: август, 2011 г.</i></p> <ul style="list-style-type: none">❖ учет языковых предпочтений пользователей;❖ первый шаг в направлении персонализации выдачи;❖ улучшение колдунщиков и поисковых подсказок.
<p>Search Plus Your World <i>Запуск: январь, 2012 г.</i></p> <ul style="list-style-type: none">❖ два вида выдачи — стандартная и персонализированная;❖ подмешивание информации из социальной сети Google+ с учетом анализа профиля пользователя.	<p>Калининград <i>Запуск: декабрь, 2012 г.</i></p> <ul style="list-style-type: none">❖ персонализация поиска — подсказки, выдача подстраиваются под долговременные и кратковременные интересы пользователей.
	<p>Дублин <i>Запуск: май, 2013 г.</i></p> <ul style="list-style-type: none">❖ учет сиюминутных интересов пользователей;❖ подстройка выдачи прямо во время поисковой сессии.

Алгоритмы, направленные на улучшение качества ранжирования в целом

Google

Кофеин (Caffeine)

Запуск: июнь, 2010 г.

- ❖ быстрая индексация нового контента;
- ❖ улучшение качества выдачи.

Яндекс

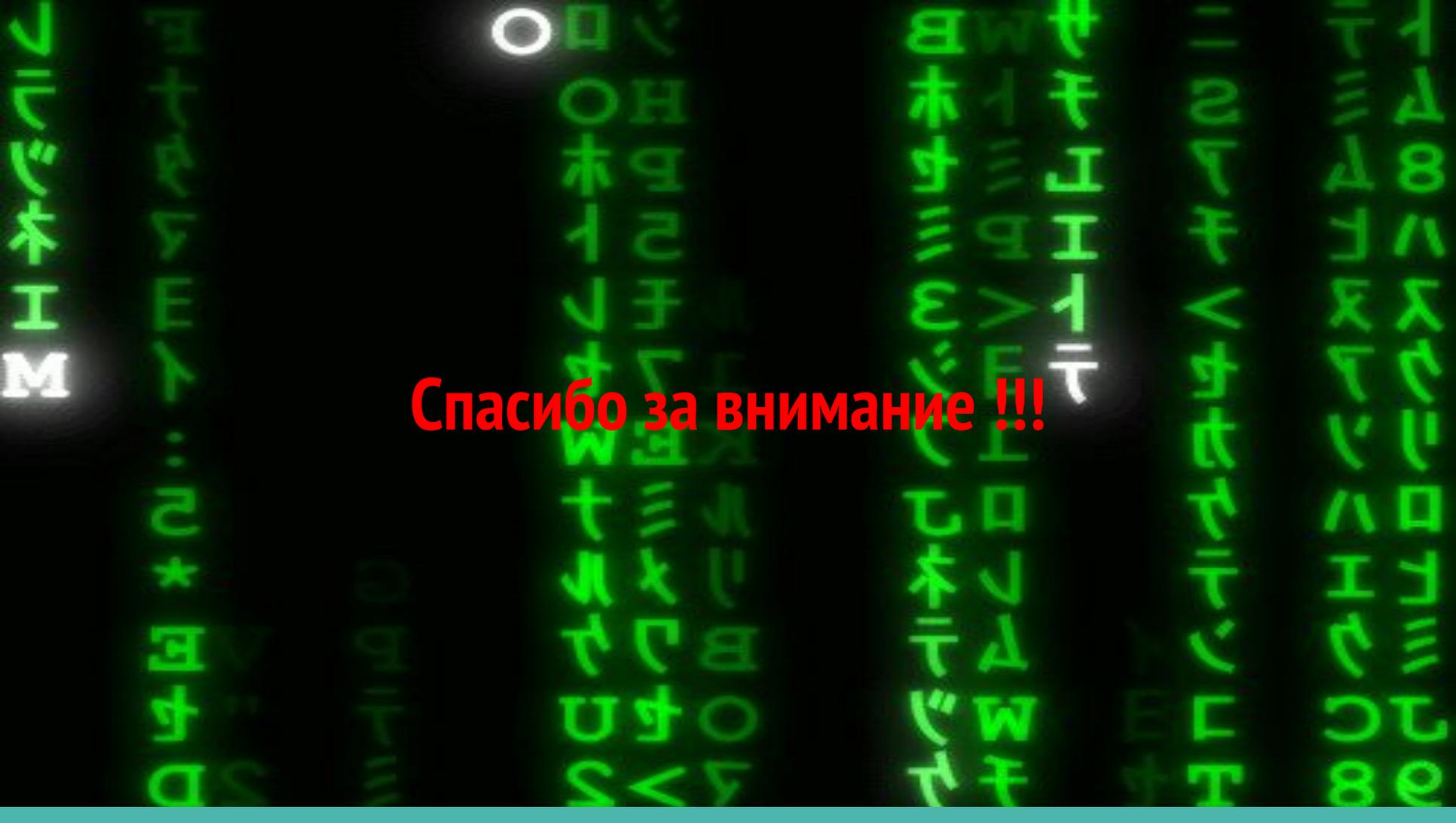
Находка

Запуск: сентябрь, 2008 г.

- ❖ учёт стоп-слов при ранжировании;
- ❖ новый подход к машинному обучению;
- ❖ расширение словарей;
- ❖ фильтры Дорвей;
- ❖ более разнообразная выдача, включающая по запросу одновременно коммерческие и информационные сайты.

Алгоритмы, отвечающие за региональное ранжирование

	
<p data-bbox="382 278 683 311">Опоссум (Possum)</p> <p data-bbox="177 316 569 349"><i>Запуск: сентябрь, 2016 г.</i></p> <ul data-bbox="197 354 873 464" style="list-style-type: none">❖ разнообразие выдачи по геодеpendимым запросам;❖ наказание сайтов за спамный контент.	<p data-bbox="1205 278 1518 311">Арзамас / Анадырь</p> <p data-bbox="923 316 1746 387"><i>Запуск: первая версия — апрель, 2009 г.; затем еще несколько версий в июне, августе и сентябре 2009 г.</i></p> <ul data-bbox="942 393 1765 660" style="list-style-type: none">❖ появление регионального ранжирования в 19 регионах России;❖ улучшенный поиск по многословным запросам;❖ усовершенствованное распознавание омонимии;❖ новый классификатор геодеpendимости запросов;❖ появление новых фильтров, улучшающих ранжирование качественных сайтов. <p data-bbox="1282 704 1441 737">Конаково</p> <p data-bbox="923 742 1506 775"><i>Запуск: декабрь, 2009 г., март 2010 г.</i></p> <ul data-bbox="942 780 1734 889" style="list-style-type: none">❖ улучшение регионального ранжирования;❖ своя формула ранжирования для 1250 городов России.



Спасибо за внимание !!!

シ
レ
テ
ズ
ネ
エ
ム

サ
キ
エ
エ
イ
テ

コ
ト
タ
マ
エ
ト
:
コ
*
コ
サ
D

口
○
ホ
イ
レ
オ
ウ
サ
W
十
ル
ヤ
U
S

ミ
H
ウ
コ
子
テ
ミ
ミ
ル
ヤ
U
S

日
ホ
ウ
ミ
エ
ジ
シ
テ
ネ
テ
ズ
ヤ

W
イ
ミ
ウ
>
E
上
ロ
レ
ム
W
キ

ニ
コ
ア
キ
ク
オ
オ
ヤ
テ
レ
レ
コ
ア

テ
ミ
ム
コ
ア
ア
レ
レ
ハ
エ
レ
ツ
8
e

イ
ム
8
ハ
ス
レ
レ
ロ
コ
ミ
レ
8
e