

НИРС: Плюсы и минусы социальной сети Instagram.



**ПОДГОТОВИЛИ: КИМ АЛЕКСАНДРА
МУНАЙТБАСОВА АМИНА**

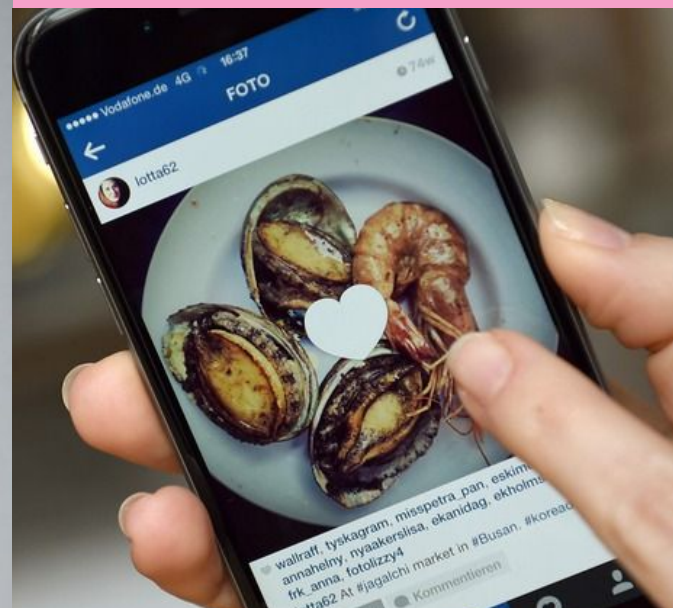
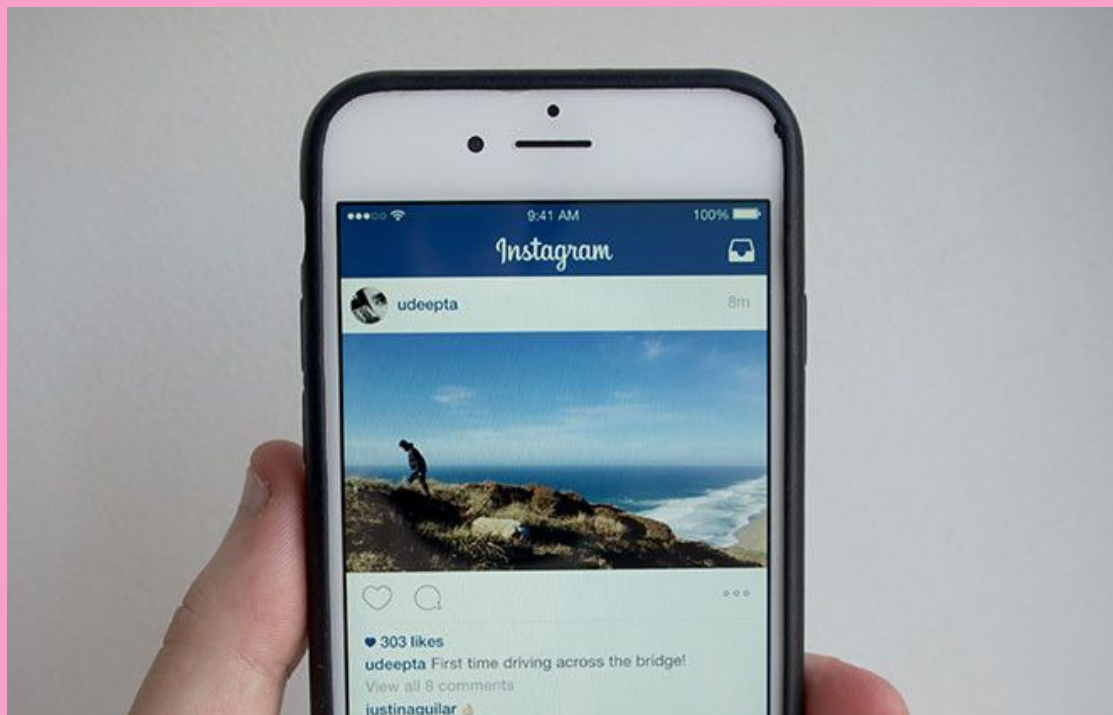
18.507

Цель, задача, объекты изучения и актуальность выбранной темы.

-
- *На данный момент Instagram является одной из самых известных, продвинутых социальных сетей*



Границы технологического и реального мира.



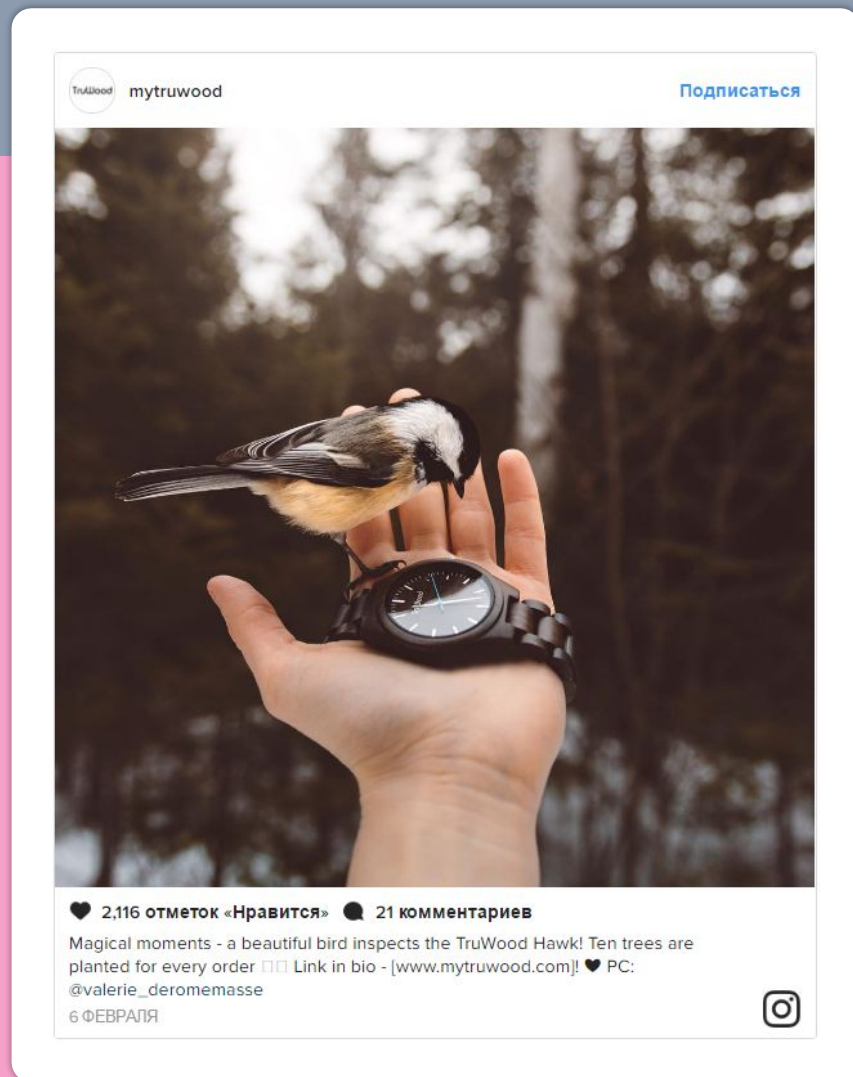
«Прогресс - это всегда движение вперед, происходящее вне нашего или вашего одобрения»



Создатели Кевин Систром и Майк Кригер.

Феномен популярности.

На 2018 год число зарегистрированных пользователей составляет 1,1 млрд человек.



Взгляд поколений.



X



1965 – 1980

Индивидуальность
Свобода
Независимость
Престиж
Здоровье
Карьера
Профессионализм

Y



1980 – 2000

Оптимист
Общение
Уверенность
Быстрота
Удобство
Неформальность
Качество

Z



2000 – ...

Технологичность
Созидание
Экономичность
Гиперактивность
Прагматизм
Практичность
Мультимедийность

Социальный опрос.



ДЛЯ НАШЕГО ПРОЕКТА ЗА ОСНОВУ МЫ ВЗЯЛИ СУЩЕСТВУЮЩИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ОПРОС ЭКСПЕРТОВ ИЗ БРИТАНСКОГО ИЗДАНИЯ ROYAL SOCIETY FOR PUBLIC HEALTH (RSPH), ПРОВОДИМЫЙ СРЕДИ МОЛОДОГО НАСЕЛЕНИЯ.



Социальный опрос.



Royal Society for Public Health (RSPH) - королевское общество общественного здравоохранения - это независимая междисциплинарная благотворительная организация, занимающаяся улучшением здоровья населения.

Результаты изучения опроса.



Основные минусы Instagram и подробно о каждом из них.



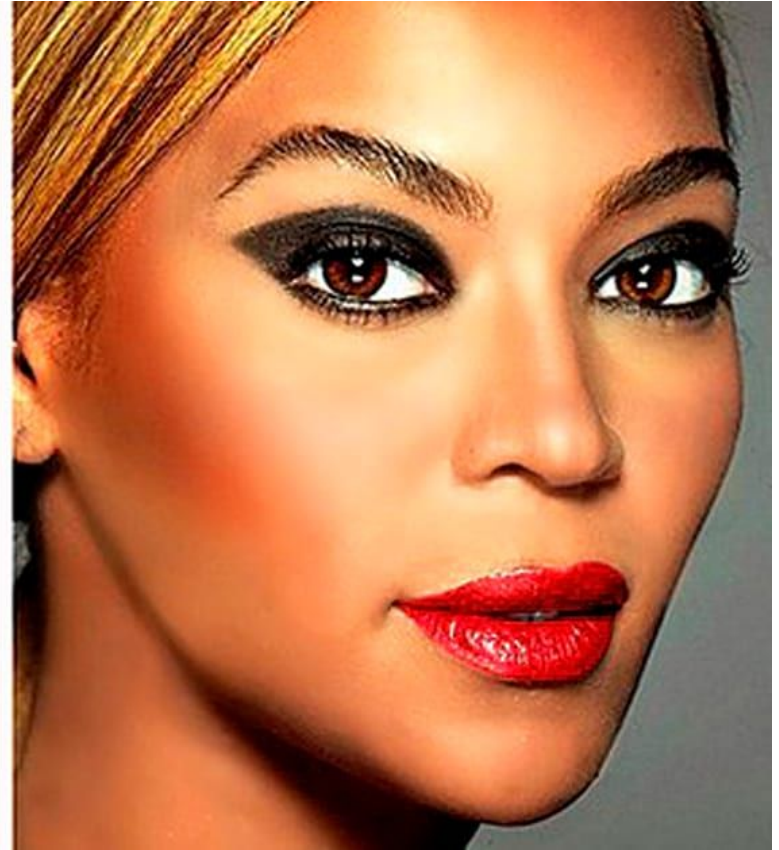
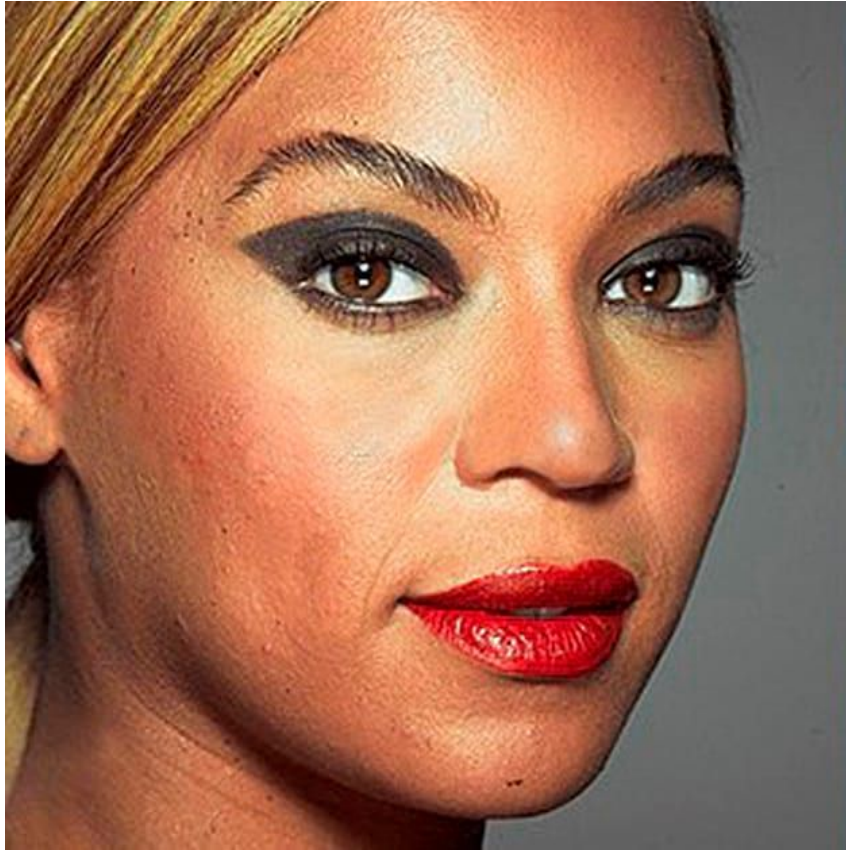
- *1. Токсичность в виде постоянного оценивания.*
- *2. Появление проблем с самооценкой и уверенностью в себе.*
- *3. Объективация.*
- *4. Большие временные затраты и зависимость.*

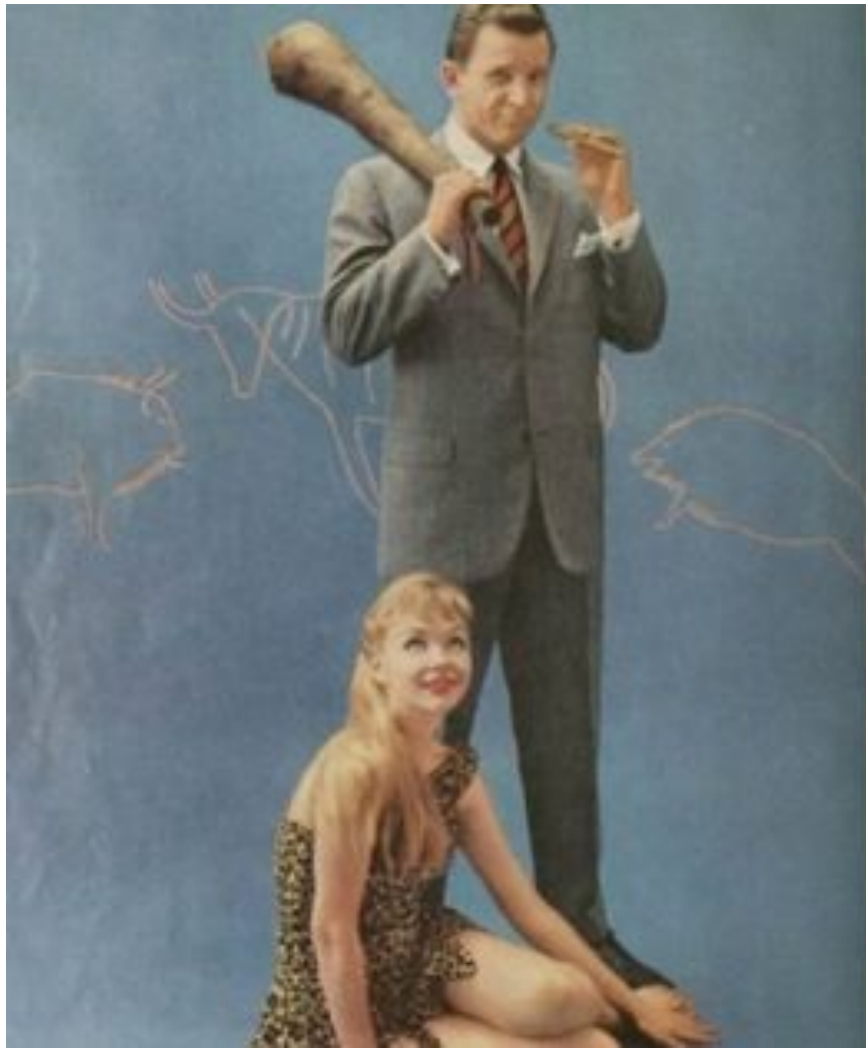


Куда уж
мне с такой
внешностью?









SHOW HIM
it's a man's world



Van Heusen®



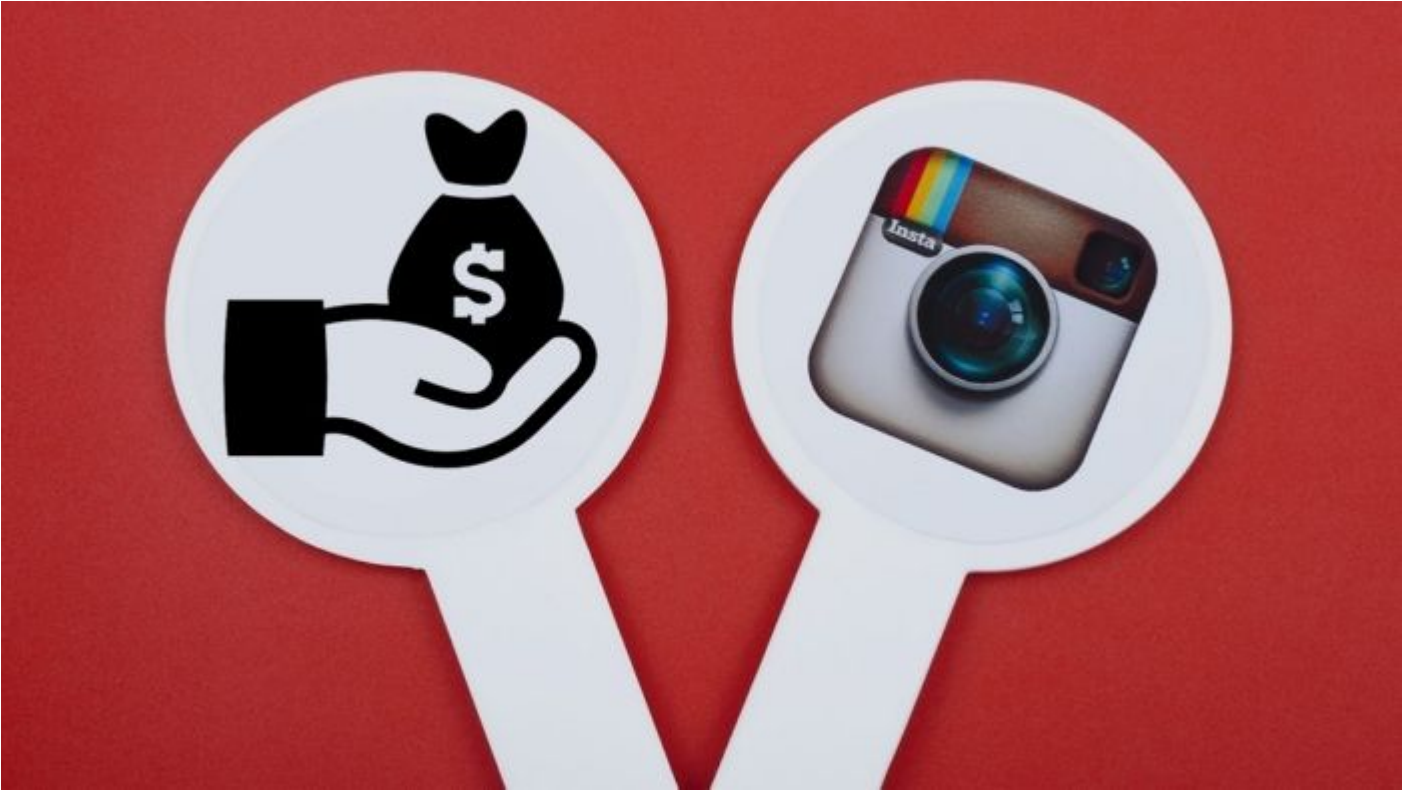
Плюсы.



- 1. Как бы противоречиво это не звучало, но Инстаграм можем так же повысить вашу самооценку.
- 2. Хорошая социальная сеть для заведения новых знакомств.
- 3. Отличная платформа для ведения бизнес-профиля, размещения рекламы.
- 4. Можно использовать как источник новой информации, новый канал СМИ.
- 5. Инстаграм вдохновляет.







Факты в цифрах: Зачем люди пользуются Instagram.



- *Чтобы убить время — 36% респондентов.*
- *Чтобы вдохновиться — 24% опрошенных.*
- *Чтобы найти нужную информацию. Чаще это делает взрослая аудитория старше 36 лет.*



Факты в цифрах: Зачем люди пользуются Instagram.



Топ-3 индустрий и сфер жизни, которые завоевали внимание мужчин:

- Жизнь друзей/знакомых – 51%
- Искусство (кино, музыка, театр и пр.) – 35%
- Путешествия – 33%

Топ-3 индустрий и сфер жизни, которые завоевали внимание женщин:

- Жизнь друзей/знакомых – 58%
- Жизнь известных личностей – 42%
- Красота и мода (бьюти-блогеры, стилисты и пр.) – 39%.

Как на нас влияет Instagram?

researchme
SMART CONSUMER DATA

За чем мы следим в Instagram?



*Всероссийский репрезентативный онлайн-опрос. Выборка 5000 человек

Заключение и выводы.

