



ПРОЦЕС РОЗРОБКИ ТА  
РЕАЛІЗАЦІЇ КОРПОРАТИВНОЇ  
СТРАТЕГІЇ  
ПІДПРИЄМСТВА

- 
- Корпоративна стратегія (загальна, базова, портфельна) є загальним планом управління для диверсифікованої компанії, показуючи напрямки розвитку підприємства в цілому (**Диверсифікація** — процес розвитку діяльності підприємства, пов'язаний із збільшенням діапазону видів та проникненням в нові сфери діяльності)

- 
- Світовий досвід показує, що найбільш ефективно успішне функціонування підприємства в ринковому середовищі вирішується на основі використання концепції стратегічного управління.



- 
- З усього комплексу задач у сфері управління слід виділити дослідження організаційно-економічних проблем розробки стратегії підприємства в умовах становлення ринкового механізму.



Рис. 6.1. Визначення корпоративної стратегії диверсифікованої компанії

- 
- Корпоративна стратегія є загальним планом управління для диверсифікованої компанії, показуючи напрямки розвитку підприємства загалом. На цьому рівні приймається рішення про бізнес-портфель підприємства, вирішуються питання про злиття, придбання або вихід з якого-небудь бізнесу.



- **Корпоративна стратегія підприємства передбачає три основні завдання:**

- сформулювати (вибрати) власне головний напрямок діяльності підприємства та його стратегічних бізнес-одиниць (СБО);
- визначити (встановити) конкретну роль кожної СБО і кожного його підрозділу у реалізації корпоративної стратегії;
- визначити розміри і способи розподілу ресурсів (інвестицій) між СБО та іншими підрозділами.

## Корпоративна стратегія обирає одного з наступних типів базових стратегій:

- стратегія зростання (розвитку);
- стратегія стабілізації (обмеженого зростання);
- стратегія виживання (скорочення);
- стратегія побудована на комбінаціях перерахованих



# Механізм розробки корпоративної стратегії

Визначення ступеня диверсифікації (в яких галузях діятиме організація; чи придбаватиме діючі компанії)



Зосередження на способах поліпшення загальних показників діяльності компанії у діючих напрямках диверсифікації

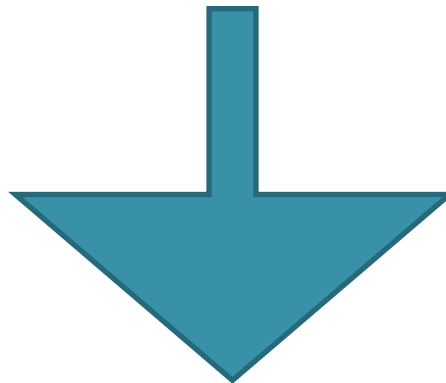



Пошук способів отримання синергічного ефекту в традиційній сфері діяльності та перетворення його на конкурентну перевагу



Ранжування привабливості інвестування в різні сфери діяльності для розміщення коштів у найбільш перспективні для них

- Економічне середовище мінливе і непередбачуване, тому процес розробки корпоративної стратегії змінюється залежно від обставин, актуальних на момент його реалізації. Саме тому, механізм розробки корпоративної стратегії можна зобразити, як безперервний процес





```
graph TD; A[Загальне оцінювання готовності підприємства до змін] --> B[Бенчмаркінг конкурентів]; B --> C[Формування стратегії підприємства]; C --> D[Реалізація корпоративної стратегії підприємства]; D --> E[Підвищення конкурентоспроможності]; E --> F[Оцінювання ефективності реалізації розробленої стратегії]; F --> A;
```

Загальне оцінювання готовності підприємства до змін

Бенчмаркінг конкурентів

Формування стратегії підприємства

Реалізація корпоративної стратегії підприємства

Підвищення конкурентоспроможності

Оцінювання ефективності реалізації розробленої стратегії

# Типові стратегії

№ п/п	Назва	Цільове призначення (ключова стратегічна вказівка)
1	Пряма інтеграція	Придбання у власність дистриб'юторами мережі або встановлення повного контролю над нею
2	Зворотна інтеграція	Прагнення одержати постачальників сировини у власність або під повним контроль
3	Горизонтальна інтеграція	Прагнення одержати своїх конкурентів у власність або під повним контроль
4	Захоплення ринку	Прагнення збільшити частку свого продукту на традиційних ринках
5	Розвиток ринку	Виведення свого продукту на ринок у нових географічних районах
6	Розвиток продукту	Прагнення збільшити обсяг реалізації через поліпшення або модифікацію свого продукту

7	Концентрична диверсифікація	Створення нових виробництв, що збігаються з профілем організації
8	Конгломеративна диверсифікація	Освоєння випуску нових продуктів, що не збігаються з традиційним профілем організації
9	Горизонтальна диверсифікація	Освоєння випуску нових непрофільних продуктів, але для традиційних споживачів
10	Спільне підприємство	Об'єднання з іншою компанією для проведення робіт за спеціальним проектом
11	Скорочення	Реструктуризація з метою скорочення витрат для зупинки процесу падіння обсягу реалізації
12	Відторгнення	Продаж відділу або частини організації
13	Ліквідація	Продаж усіх активів організації