

Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 1. Вступ до бізнес-тренінгової роботи.

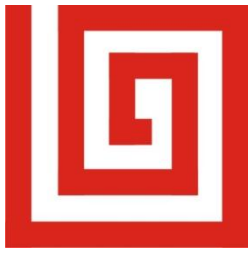
Семінарське заняття № 1.



1. Проведіть порівняльний аналіз існуючих підходів до визначення поняття бізнес-тренінг. Сформулюйте власне визначення поняття бізнес-тренінг.
2. Охарактеризуйте основні напрями в сфері корпоративного тренінгу.
3. Співвідношення видів та рівнів бізнес-тренінгів.
4. Базові методи бізнес-тренінгу.
5. Норми та принципи організації роботи бізнес-тренера. Вимоги до бізнес-тренера.
5. Особливості діяльності тренера в межах ресурсної та процесуальної парадигми.
7. Типи замовлень. Основні етапи роботи з замовленнями.
3. Організаційні можливості та етичні обмеження у взаємодії в системі «бізнес-тренер–клієнт».

Завдання для самостійної роботи.

1. Визначте взаємозв'язок між тематикою бізнес-тренінгів та рівнем проблем (Таблиця М.В. Кларіна).
2. Окресліть можливі напрями роботи бізнес-тренера з проблемним колом, представленим на малюнку «Що хотів замовник?» в межах ресурсної та процесуальної парадигми.



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 1. Вступ до бізнес-тренінгової роботи.

Література:

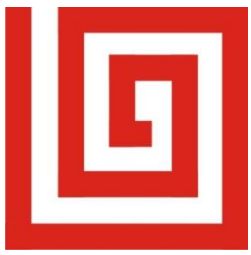


Основна література:

- 1.Базаров Т.Ю. Практика работы с персоналом в организациях// Введение в практическую социальную психологию, М.: «Смысл», 1996. – С.68-87.
- 2.Вачков И. Основы технологии группового тренинга. – М., 1999.
- 3.Иванова Е.В. Империя бизнеса. Бизнес-тренинг для начинающих. Учебное пособие. М.: Высшая школа экономики, 2010. – 263 с.
- 4.Кларин М. В. Корпоративный тренинг: от А до Я. М.: Дело, 2002.
- 5.Мескон Майкл Х., Альберт Майкл, Хедоури Франклин. Основы менеджмента, 3-е издание, М., 2006. – 672 с.
- 6.Торн К., Маккей Д. Тренинг. Настольная книга тренера. – СПб.: Питер, 2001. – 208 с.
- 7.Минетт Стив. В2В-маркетинг: разные подходы к разным типам клиентов. Полное руководство, М, 2003. – 208 с.
- 8.Управленческое консультирование (под ред. Кубра М.), М., Т.1. 1992.

Додаткова література:

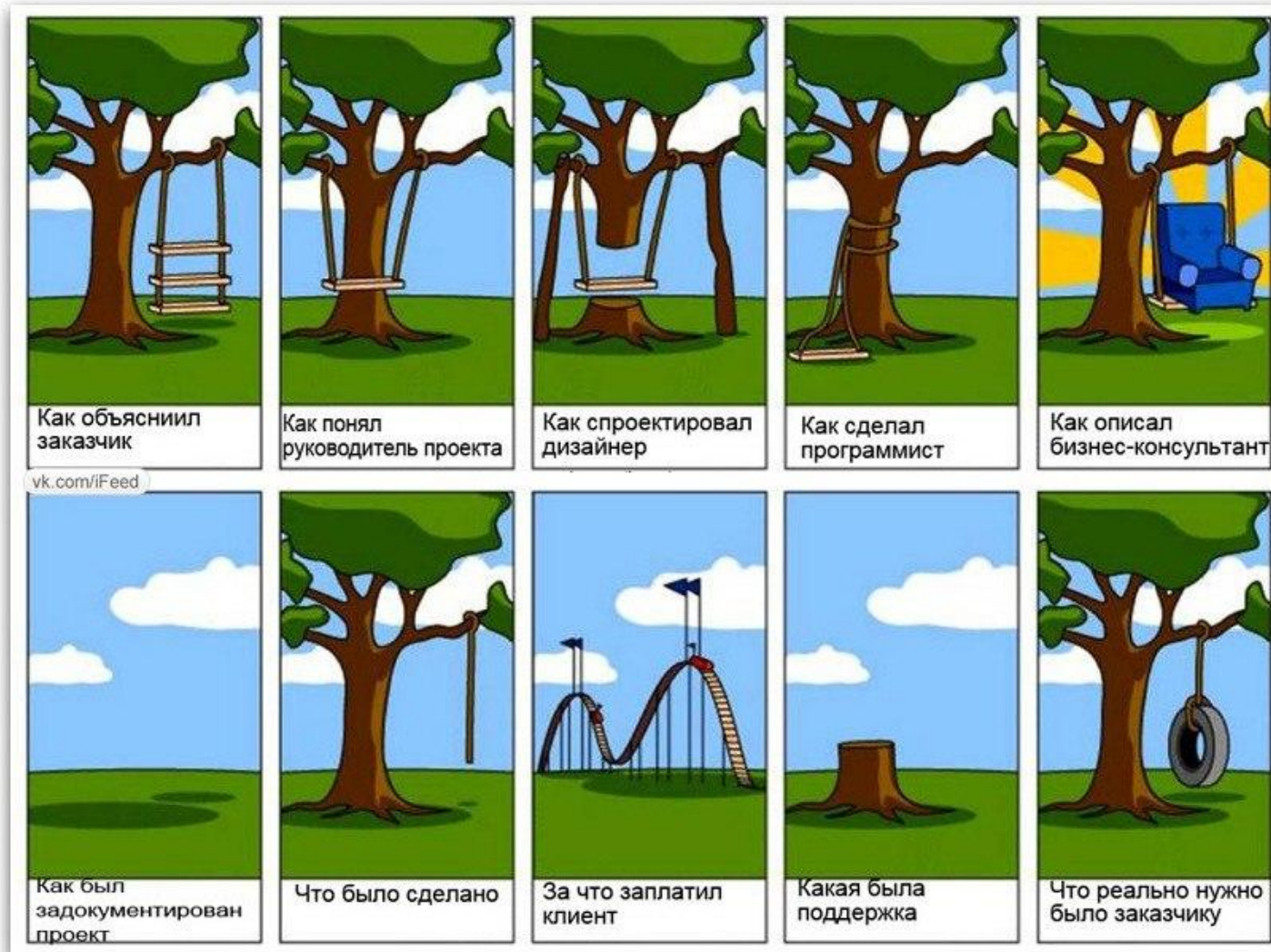
- 1.Бриджес Уильям. Управление компанией в период структурных изменений: 2-е изд, М., 2006.
- 2.Казанцев А.К., Малюк В.И., Серова Л.С. Основы менеджмента: практикум. – М.: Инфра-М, 2002 – 544 с.
- 3.Келли Г. Тренинг принятия решений. – СПб.: Питер, 2001. – 224 с.
- 4.Ли Д. Практика группового тренинга. – СПб.: Питер, 2001 – 224 с.
- 5.Макшанов С.И. Психология тренинга. – СПб.: Речь, 1997.
- 6.Петровская Л.А. Теоретические и методологические проблемы социально-психологического тренинга. – М.: Изд-во МГУ, 1982. – 168 с.
- 7.Петрушин С.В. Психологический тренинг в многочисленной группе. – М.: Академический проект, 2000. – 256 с.
- 8.Рейс Ф., Смит Б. 500 лучших советов тренеру. – СПб.: Питер, 2001.
- 9.Форверг М., Альберг Т. Характеристика СПТ поведения // Психол.журнал – 1984. –Т.5 – № 4.
- 10.Юксвярав Р.К., Хабакук М.Я., Леймаг Я.А., Управленческое консультирование: теория и практика, М.,1988.
- 11.Ульрих Дэйв. Эффективное управление персоналом: новая роль HR-менеджера в организации, М, 2006. – 304 с.

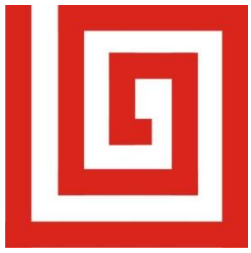


Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 1. Вступ до бізнес-тренінгової роботи.

Малюнок «Що хотів замовник?»





Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 1. Вступ до бізнес-тренінгової роботи.

Таблиця. Зв'язок тематики тренінгу та рівня проблем (за М.В.Кларіним)

Тематика тренінгу	Рівень проблем		
	Індивідуальний	Системний	Стратегічний
Орієнтаційний тренінг (вступний)			
Тренінг техніки продажів			
Тренінг управління часом			
Тренінг управління ресурсами			
Тренінг управління проектами			
Тренінг навичок роботи секретаря			
Тренінг розвитку критичного мислення			
Тренінг телефонної поведінки			
Тренінг проведення презентацій			
Тренінг проведення робочих нарад			
Тренінг роботи з клієнтами			
Тренінг прийняття управлінських рішень			
Тренінг вирішення проблем			
Тренінг проведення переговорів			
Коучинг			