

Субкультура JDM

- Презентацию подготовили:
- Данил Немкин
- Антон Шмидт
- Николай Семёнов
- Денис Гостюхин



Что такое JDM?

Japanese Domestic Market (JDM) (англ. Японский отечественный рынок или Японский внутренний рынок) — термин, распространённый в отношении автомобилей (как и запчастей), продающихся на рынке Японии. Обычно модели автомобилей, предназначенных для Японии, отличаются от тех же моделей, предназначенных для других рынков, или же вовсе не имеют зарубежных аналогов.





Основными производителями моделей автомобилей для JDM являются японские же компании: Toyota, Nissan, Honda, Mitsubishi, Mazda, Suzuki, Subaru, Isuzu, Daihatsu, Mitsuoka. Импорт на рынке JDM представлен незначительно, в основном моделями сегмента премиум и люкс, а также моделями японских фирм, выпускаемыми за рубежом.

Дрифт

Неотъемлемой частью JDM является дрифт. Отцом дрифта по праву является Кэйити Цутия, получивший в мировом сообществе прозвище “король дрифта”. Его автомобиль, Toyota AE 86, стал одним из популярнейших авто в этом виде спорта.



Toyota AE 86

Toyota Corolla AE86 по прозвищу Хачироку (в переводе с японского 8 - хачи, 6 - року) представляла из себя темную лошадку, которую нельзя недооценивать, глядя лишь на внешний вид.

Из - за своих привлекательных характеристик, AE86 имел огромную популярность среди профессиональных гонщиков, и это не удивительно, ведь не смотря на небольшой объем двигателя, Хачироку разогнался до сотни за 8.7 секунд, имел прекрасную развесовку и задний привод, что позволяло проходить даже самые крутые повороты боком.



Toyota Supra JZA 80

С появлением Toyota Supra 4 поколения, перевернулся весь рынок спортивных автомобилей. Лучше всего этот автомобиль охарактеризовали ребята из Top Gear: «Она едет быстрее чем Ferrari, причем за цену Ferrari вы можете купить две Toyota: одну с «автоматом», чтобы ездить на работу, вторую с «механикой» для выездов на выходных». Toyota Supra в кузове A80 была дешевле, надежнее и быстрее конкурентов, благодаря этому она полюбилась **МНОГИМ.**



Nissan Skyline GT-R

В далёком 1989 году в подразделении Nissan Nismo создали модификацию GT-R, ставшую легендой JDM. Его появление потрясло всё мировое спортивное сообщество, ведь новый спорткар одержал 29 побед из 29 возможных и выиграл 4 чемпионата подряд с 1990 по 1993 года.



Honda-NSX

Honda-NSX – без сомнения, один из самых блестящих и продуманных спортивных автомобилей всех времен, и его имя вписано золотыми буквами в историю автомобилестроения.

Для Американского рынка марка Honda более известна как Acura.



Тюнинг и стайлинг

Отдельным видом искусства JDM является доведение своего автомобиля до лучшего состояния как в техническом плане, так и во внешнем.



Также основой JDM является улучшение технических характеристик автомобиля.

Например:

- Увеличение мощности двигателя (Toyota Supra в стоке имеет 330 л.с., но при этом без замены запчастей мощность двигателя можно увеличить до 800 л.с.)
 - Настройка подвески (Является таже важной частью тюнинга, ведь её правильная настройка позволяет вытянуть максимум из машины)
 - Улучшение аэродинамики и прижимной силы (Хотя и является по большей части внешней модификацией, но также позволяет достичь лучшего сцепления с дорогой)
-



Стайлинг

Внешняя модификация своего авто является одним из способов выражения своей индивидуальности в субкультуре JDM.

Практикуется установка расширителей арок на заклёпках на старые автомобили, сплиттеров от заряженных версий стандартных моделей; умеренное использование карбоновых элементов (как правило, это капоты); покрытие кузова наклейками с изображением японского флага-солнца



Влияние JDM на российский авторынок

В силу географической близости Японии к восточным берегам России, а также низкой цены бывших в употреблении JDM - автомобилей и высокой репутации знака «Made In Japan», с начала 1990-х годов развернулся масштабный импорт таких автомобилей. Очень быстро JDM-автомобили завоевали рынок подержанных автомобилей в России от Владивостока до Урала. Количество леворульных автомобилей в этих регионах стало стремительно сокращаться, даже российский госаппарат стал массово использовать бывшие в употреблении JDM модели из-за привлекательности их цены и характеристик. Кроме того, леворульные автомобили в данных регионах оказывались дороже, чем в европейской части в связи с высокими транспортными расходами, относительно слабым уровнем сервиса, недостатком запчастей и сравнительно низким уровнем оснащения моделей.



Заключение

JDM безусловно является одной из самых популярных и массовых субкультур среди автомобилистов всего мира. Со своим приходом она значительно поменяла как российский, так и весь автомобильный рынок в целом. Для кого-то JDM - образ жизни.