

ГБПОУ города Москвы
Колледж легкой промышленности

Менеджмент

Преподаватель Е.В. Аверченко

Менеджмент –

- осознанная целенаправленная деятельность человека по хозяйственному управлению;
- система программно-целевого управления, перспективного и текущего планирования, организации деятельности по реализации проекта

Управление

- искусство и умение скоординировать людей, оборудование, материалы, деньги и последовательность работ по реализации проекта во времени и в рамках утвержденной стоимости

Окружающая среда предприятия

внешняя

Прямого воздействия:

- клиенты;
- партнеры;
- конкуренты

Косвенного воздействия:

- экономика;
- политика;
- международные события

внутренняя

- структура управления;
- персонал;
- уровень оснащенности;
- технические условия;
- потенциальные возможности

Управление

Люди – наиболее ценный ресурс для управления предприятием или проектом, они генерируют идеи, выявляют и решают проблемы, выполняют все необходимые работы

Менеджер –

- профессионал
по организации и управлению
производством,
сбытом и сервисом,
обладающий административно-
хозяйственной самостоятельностью
и несущий ответственность
за реализацию идей.

Уровни менеджмента

- top

- middle

- entry

Менеджмент

Цикл менеджмента

Цикл менеджмента

- совокупность процессов управления проектом, совершаемых в течении определенного времени, имеющих тенденцию к повторению

```
graph TD; A[Планирование] --> B[Организация]; B --> C[Мотивация]; C --> D[Контроль]; D --> A;
```

Планирование

Контроль

Организация

Мотивация

Менеджмент

Планирование

Планирование

- формирование образа будущего в сознании субъекта, целью которого является достижение намеченных целей и поставленных задач

Планирование

позволяет поддерживать пропорциональность производства, слаженную работу всех участников проекта, рационально использовать имеющиеся ресурсы, обеспечивая бесперебойное и своевременное выполнение проекта

Планирование

```
graph TD; A[Планирование] --> B[долгосрочное]; A --> C[среднесрочное]; A --> D[краткосрочное];
```

краткосрочное

среднесрочное

долгосрочное

Планирование

Оперативное

Тактическое

Стратегическое



Стратегическое планирование –

процесс разработки стратегии и основных методов ее осуществления, смыслом которого является процесс моделирования будущего с учетом определенных целей и сформулированной концепции долгосрочного развития

Этапы стратегического планирования

- Миссия предприятия

- Цели предприятия

- Анализ и оценка окружающей среды

- Анализ сильных и слабых сторон

- Анализ стратегических альтернатив

- Выбор стратегии

- Реализация стратегии

- Оценка стратегии

Тактическое планирование –

- уточнение, коррекция, дополнение,
конкретизация стратегии;
- это детальное планирование,
определение и разработка вопросов в
рамках технических линий

Текущее (оперативное) планирование –

- планирование работы предприятия (команды проекта) на определенный период (день, месяц, квартал, год)



Менеджмент

Организация

Организация

Организация производства представляет собой совокупность методов, обеспечивающих наиболее целесообразное использование предметов и средств труда в процессе трудовой деятельности с целью выполнения установленных для предприятия плановых заданий.

Организация

Для достижения целей и поставленных задач менеджер должен создать организационную структуру предприятия, в которой каждый сотрудник занимает свое место и выполняет возложенные на него функции. Эффективная организация производственного процесса обеспечивает необходимое согласование всех элементов системы.

Менеджмент

Мотивация

Мотивация –

— процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации.



Мотивация

```
graph TD; A[Мотивация] --> B[материальная]; A --> C[социальная]; A --> D[моральная]
```

материальная

социальная

моральная

Менеджмент

Контроль

Контроль -

заключительная функция цикла менеджмента, заключается в наблюдении за ходом производственных процессов, выявлении отклонений от поставленных планов.

Контроль позволяет учесть итоги и оценить результаты деятельности предприятия.

Взаимозависимость функций менеджмента

Функции менеджмента находятся в
постоянной взаимосвязи и
взаимозависимости.

Так, на базе информации, полученной
при контроле, и ее анализа у менеджера
появляется возможность внести
необходимые корректировки в планы
производства и не повторять
допущенные ранее ошибки.

Занятие окончено

***Благодарю за
внимание!***