



PowerBranding

[www.PowerBranding.ru](http://www.PowerBranding.ru)

# ШАБЛОН ДЛЯ ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ МАРКЕТИНГА

ПРАКТИКА ПО МАРКЕТИНГУ: УДОБНО! ПРОСТО! МАКСИМАЛЬНО ПОЛЕЗНО!

# ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ



*Как должна измениться целевая аудитория, чтобы достичь бизнес-целей?*

*Какое действие должен совершить потребитель после контакта с рекламным сообщением?*

# ПРИМЕР ПРЕЗЕНТАЦИИ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



**ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ И  
ЧИТАЙТЕ САМУЮ ПРАКТИЧНУЮ  
ИНФОРМАЦИЮ ПО МАРКЕТИНГУ  
НА САЙТЕ**

[www.PowerBranding.ru](http://www.PowerBranding.ru)

ПРАКТИКА ПО МАРКЕТИНГУ: УДОБНО! ПРОСТО! МАКСИМАЛЬНО ПОЛЕЗНО!