

SNW - талдау

SNW - талдау

- SNW - талдау - бұл күшті және әлсіз жақтарын кеңейтілген талдау.



SNW-анализ



- SNW - талдау SNW - талдау - бұл күшті және әлсіз жақтарын кеңейтілген талдау. **Strength** (күшті жағы), **Neutral** (бейтарап жағы) **Weakness** (әлсіз жағы).
- SNW-нің күшті және әлсіз жақтарын талдаудан айырмашылығы, талдау сонымен қатар нарықтың орта күйін ұсынады (**N**).

Нейтралды жағын қосудың басты себебі:

бәсекелестікті жеңу үшін осы ұйымның бір негізгі позициядан басқа барлық бәсекелестеріне қатысты **N** жағдайында, ал **S** жағдайында тек бір жағдайда болатын мемлекет болуы жеткілікті болуы мүмкін. Ұйымның ішкі ортасын стратегиялық талдау жағдайында бейтарап позиция ретінде белгілі бір жағдай үшін орташа нарықты ұстап алған дұрыс. Нәтижесінде:

- 1) **SW** тәсілінің барлық артықшылықтары күшінде қалады;
- 2) нарықтық ахуалдың орташа жағдайы нақты жазылған, яғни. бәсекелестіктің нөлдік нүктесінің бір түрі болып табылады.

SNW талдауы үшін ішкі ортаның элементтері

- 1. Жалпы стратегия
- 2. Бизнес стратегиялары (1, 2, ..., n)
- 3. Ұйымдық құрылым
- 4. Қаржы жалпы позиция ретінде, оның ішінде - ағымдағы баланстың жағдайы ретінде - бухгалтерлік есеп деңгейі - қаржылық құрылым ретінде - инвестициялық ресурстардың болуы)
- 5. Өнімнің бәсекеге қабілеттілігі (өнім 1, 2, ..., n)
- 6. Бизнесінің өзіндік құны құрылымы (өзіндік құн деңгейі) (1, 2, ..., n) 7. Тұтастай алғанда жүйелер және өнімді сату ретінде тарату, соның ішінде - материалдық құрылым ретінде - сауда жасау мүмкіндігі
- 8. Ақпараттық технологиялар
- 9. Инновация - нарықта жаңа өнімді сату мүмкіндігі ретінде
- 10. Көшбасшылық қабілет (субъективті және объективті факторлардың синтезі) сан - ұйымның 1-ші тұлғасын басқару қабілеті - барлық персоналды басқару қабілеті - объективті факторлардың жиынтығы ретінде жетекшілік ету қабілеті

SNW талдауы үшін ішкі ортаның элементтері

- 11. Өндіріс деңгейі, оның ішінде - материалдық базаның сапасы - негізгі өндірістік мамандықтардың сапасы
- 12. Маркетинг деңгейі
- 13. Менеджмент деңгейі (яғни бүкіл жүйенің нарықтық жетістігін қамтамасыз ету мүмкіндігі)
- 14. Сауда-саттық сапасы брендтер
- 15. Персоналдың сапасы (жалпы)
- 16. Нарықтағы бедел
- 17. Жұмыс беруші ретіндегі бедел
- 18. Мемлекеттік органдармен қарым-қатынас, соның ішінде - үкіметпен - жергілікті өзін-өзі басқару органдарымен - салықтық бақылау жүйесімен
- 19. Кәсіподақтармен қатынас - корпоративті - өнеркәсіппен
- 20. Қосалқы мердігерлермен байланыс (ұйымның кооперативтік желісіндегі негізгі байланыстар сапасы)
- 21. Инновация
- 22. Сатудан кейінгі қызмет
- 23. Тік интеграция дәрежесі
- 24. Корпоративтік мәдениет
- 25. Стратегиялық одақтар
- 26. Қосымша стратегиялық позициялар

SNW- анализ???

Сильные стороны	Нейтральные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none">1. Соответствующая стратегия2. Конкурентоспособность товара3. Инновации4. Послепродажное обслуживание5. Уровень производства6. Качество персонала7. Качество торговой марки	<ol style="list-style-type: none">1. Структура затрат2. Способность компании к лидерству3. Репутация компании пока отсутствует4. Отношения с органами гос. власти5. Стратегические альянсы	<ol style="list-style-type: none">1. Организационная структура не совершенна2. Финансовая неустойчивость3. Уровень менеджмента невысокий4. Уровень маркетинга5. Корпоративная культура еще не сформировалась6. Информационные технологии7. Каналы дистрибуции8. Степень вертикальной интеграции низкая

№ п/п	Наименование стратегической позиции	Качественная оценка позиций		
		S Сильная	N Нейтральная	W Слабая
1	2	3	4	5
1	Стратегия организации	X		
2	Бизнес стратегии (в целом), в том числе:		X	
	Бизнес № 1		X	
	Бизнес № 2	X		
3	Оргструктура			X
4	Финансы как общее финансовое положение, в том числе:		X	
4.1	Финансы как состояние текущего баланса	X		
4.2	Финансы как уровень бухучета	X		
4.3	Финансы как фин структура			X
4.4	Финансы как доступность инвестиционных ресурсов (кредиты, размещение ценных бумаг и т.д.)			X