



Twix производится компанией Mars с 1968 года.

Twix — песочное печенье с карамелью, покрытое слоем молочного шоколада. Батончик первоначально назывался Raider и впервые начал производиться в Великобритании в 1968 году. В 1979 году продукт был импортирован в США под названием «Twix». Название произошло от двух английских слов: «twin» (двойной, составляющий пару) и «biscuits» (печенье).

Такую сладость как Twix знают все, помимо того что продукт вкусный его удобно носить с собой а его внешний вид (две шоколадные палочки) очень удобно кушать. Продукт имеет разные вкусы но форма остается неизменной.



Конкуренты

▶ Bounty



▶ Picnic



Отличия

1. Разнообразие вкусов
2. Яркая реклама
3. новейшие технологии дизайна
4. Удобство упаковки продукта



«Три уровня товара»

1) Товар по замыслу

базовый уровень, отвечающий на вопрос: «что на самом деле получит покупатель?»

- Производитель делает акцент на удобной упаковке, что бы покупатель всегда смог перекусить, независимо где он находится.



2) Товар реальный

изготовленный и продаваемый товар, с определенным уровнем качества, функционалом, дизайном, маркой и упаковкой

- Уровень качества - Правила в области маркировки аллергенов «ООО «Марс» полностью соблюдает требования законодательства в отношении указания на упаковке информации об аллергенах. Аллерген маркируется в списке ингредиентов, если данный продукт содержит ингредиенты, которые могут вызвать аллергию, как часть рецептуры.
- Оригинальный дизайн упаковки
- Небольшая вместительная упаковка



III. Товар с подкреплением

реальный товар с сопутствующим сервисом, бонусами и прочими выгодами

- Разыгрывающиеся призы
- Частые скидки на продукт



Целевая аудитория (ЦА)

▣Географические параметры:

- г. Москва

▣Социодемографические параметры:

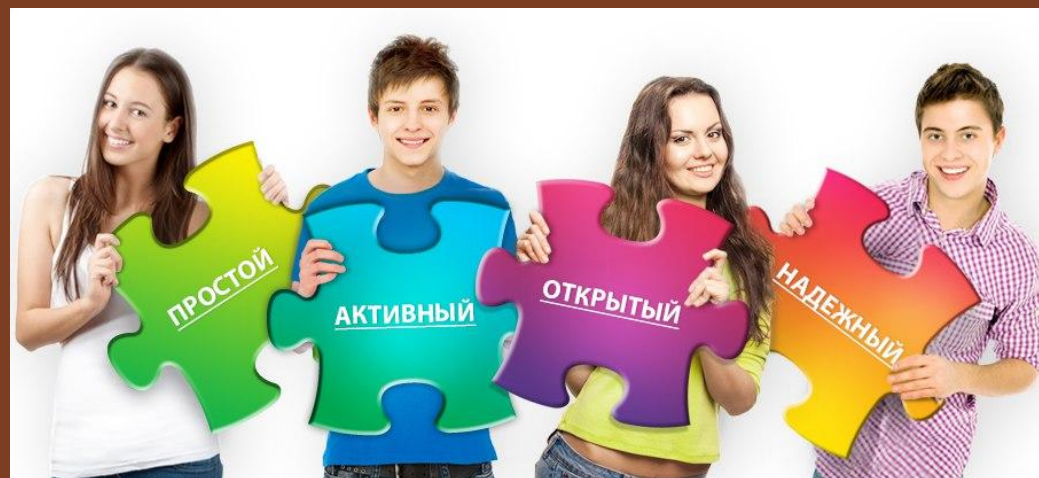
- 13-30 лет.
- Молодежь

▣Психографические параметры:

- Креативные люди, легкие на подъем и любящие путешествовать.

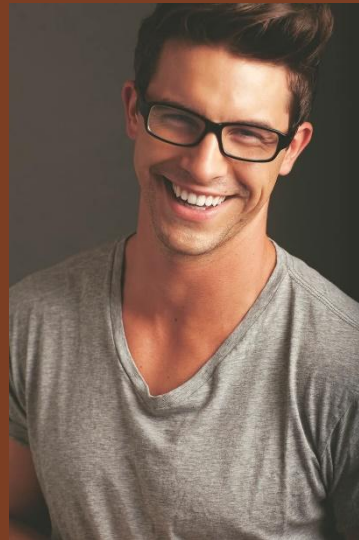
Особенности покупательского поведения:

- Активные
- Позитивные
- Любят сладкие



Живой силуэт

- ▶ Студент Евгений который знает чего хочет от жизни, у него есть цель, он активен и любит путешествовать и участвовать в разных мероприятиях. У него много увлечений и хобби, он разносторонний и позитивный человек.
- ▶ Живет в небольшой уютной квартире, в интерьере много ярких красок, интерьер стильный и современный.
- ▶ Он часто спешит поэтому не успевает перекусить, занятость не позволяет Жене полноценно кушать, при этом он старается соблюдать рамки и рацион питания. Он любит сладкое и не может себе в нем отказать.



Рекламное обращение к ЦА

Реклама Twix очень разносторонняя и позитивная, ролики поднимают настроение. Смотря на аппетитный батончик хочется сходить в ближайший магазин и приобрести его.

Качественный молочный шоколад идеально сочетается с карамельной начинкой. Сладость имеет изумительный карамельный вкус и мягкий шоколадный запах.

Компактная упаковка легко открывается что бы покупатель смог перекусить в любой момент, не мучая себя голодом. Красочный принт упаковки поднимает настроение, изображение самого Twix выглядит безумно аппетитно.



Маркетинговые коммуникации

- Реклама (реклама в интернете, наружная реклама, реклама в магазинах, реклама на транспорте)
- PR (издания печатной продукции, в основном журналы)
- Брендинг (логотип фирмы, упаковка)
- Специальные сувениры (майка с логотипом, чашка,)





Благодарю за
внимание!

