



Twix производится компанией Mars с 1968 года.

Twix — песочное печенье с карамелью, покрытое слоем молочного шоколада. Батончик первоначально назывался Raider и впервые начал производиться в Великобритании в 1968 году. В 1979 году продукт был импортирован в США под названием «Twix». Название произошло от двух английских слов: «twin» (двойной, составляющий пару) и «biscuits» (печенье).

Такую сладость как Twix знают все, помимо того что продукт вкусный его удобно носить с собой а его внешний вид (две шоколадные палочки) очень удобно кушать. Продукт имеет разные вкусы но форма остается неизменной.



Конкурененты

▶ Bounty



▶ Picnic



Отличия

1. Разнообразие вкусов
2. Яркая реклама
3. новейшие технологии дизайна
4. Удобство упаковки продукта



«Три уровня товара»

1) Товар по замыслу

базовый уровень, отвечающий на вопрос: «что на самом деле получит покупатель?»

- Производитель делает акцент на удобной упаковке, что бы покупатель всегда смог перекусить, независимо где он находится.



2) Товар реальный

изготовленный и продаваемый товар, с определенным уровнем качества, функционалом, дизайном, маркой и упаковкой

- Уровень качества - Правила в области маркировки аллергенов «ООО «Марс» полностью соблюдает требования законодательства в отношении указания на упаковке информации об аллергенах. Аллерген маркируется в списке ингредиентов, если данный продукт содержит ингредиенты, которые могут вызвать аллергию, как часть рецептуры.
- Оригинальный дизайн упаковки
- Небольшая вместительная упаковка



III. Товар с подкреплением

реальный товар с сопутствующим сервисом, бонусами и прочими выгодами

- Разыгрывающиеся призы
- Частые скидки на продукт



Целевая аудитория (ЦА)

▣ Географические параметры:

- г. Москва

▣ Социодемографические параметры:

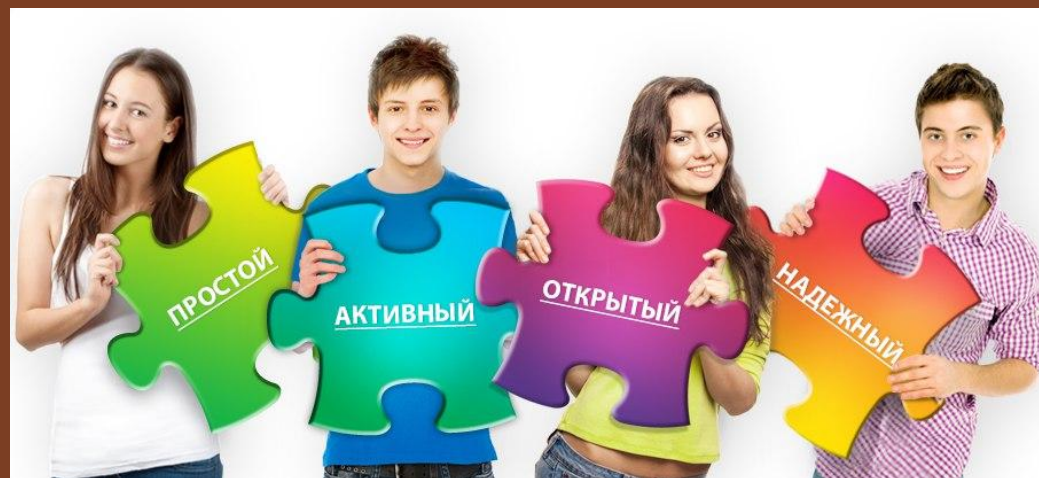
- 13-30 лет.
- Молодежь

▣ Психологические параметры:

- Креативные люди, легкие на подъем и любящие путешествовать.

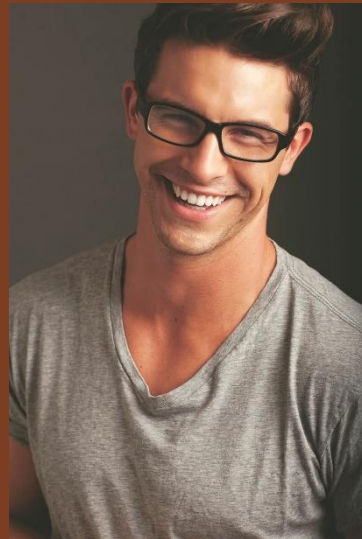
Особенности покупательского поведения:

- Активные
- Позитивные
- Любят сладкие



Живой силуэт

- ▶ Студент Евгений который знает чего хочет от жизни, у него есть цель, он активен и любит путешествовать и участвовать в разных мероприятиях. У него много увлечений и хобби, он разносторонний и позитивный человек.
- ▶ Живет в небольшой уютной квартире, в интерьере много ярких красок, интерьер стильный и современный.
- ▶ Он часто спешит поэтому не успевает перекусить, занятость не позволяет Жене полноценно кушать, при этом он старается соблюдать рамки и рацион питания. Он любит сладкое и не может себе в нем отказать.



Рекламное обращение к ЦА

Реклама Twix очень разносторонняя и позитивная, ролики поднимают настроение. Смотря на аппетитный батончик хочется сходить в ближайший магазин и приобрести его.

Качественный молочный шоколад идеально сочетается с карамельной начинкой. Сладость имеет изумительный карамельный вкус и мягкий шоколадный запах.

Компактная упаковка легко открывается что бы покупатель смог перекусить в любой момент, не мучая себя голодом. Красочный принт упаковки поднимает настроение, изображение самого Twix выглядит безумно аппетитно.



Маркетинговые коммуникации

- Реклама (реклама в интернете, наружная реклама, реклама в магазинах, реклама на транспорте)
- PR (издания печатной продукции, в основном журналы)
- Брендинг (логотип фирмы, упаковка)
- Специальные сувениры (майка с логотипом, чашка,)

CANNES LIONS 2008 • BEST MIXED MEDIA

TWIX & TEA HAPPY TOGETHER

THE PROBLEM
Over the last few years Twix had lost its identity and with it went its place in consumers' hearts and a significant amount of sales.

THE STRATEGY
To give Twix back its reason for being and reconnect it to UK snacking culture.

And what better place to start than with the most prolific of all British pastimes... tea.

By using communications to underline the perfect partnership of Twix and Tea: partnerships with Typhoo, Tea with Suggs, even messaging on the accompanying milk.

THE RESULT
Enough people eating a Twix with their tea to increase sales by 17% YOY.

JOIN SUGGS FOR AFTERNOON TEA WEDNESDAYS 1-4pm

10.5-8PM DIGITAL

BUT SOMETIMES I PUT THE ONE WHO PUT ME IN DANGER IN THE FIRST PLACE.

SURE, THIS ONE MIGHT JUST BE A JERK.

BUT IF I'M STILL SUPERMAN...

JIMMY: I LIKE THAT SHIRT, BRO!

Y'WELL, PEAUUED CAT'S OUT OF THE BAG, SO.

ALL SORRY ABOUT THAT.

PEANUT BUTTER LEFT TWIX

"AS A REAL PEANUT BUTTER AND CHOCOLATE LOVER, THERE'S ONLY ONE PEANUT BUTTER TWIX® FOR ME. PEANUT BUTTER LEFT TWIX®."
— NICK LACHEY

PEANUT BUTTER RIGHT TWIX

"DON'T TRUST ANYONE WHO SAYS THEY PREFER PEANUT BUTTER LEFT TWIX®. PEANUT BUTTER RIGHT TWIX® IS THE ONLY PEANUT BUTTER TWIX® FOR YOU."
— NICK LACHEY





Благодарю за
внимание!

