

# МЕХАНИЗМ РАСШИРЕНИЯ ЯЗЫКА

---

Enterprise Architecture

# Механизм расширения языка

В ArchiMate ядро языка содержит только основные понятия и отношения, которые служат в общих целях моделирования архитектуры предприятия. Однако, язык, также должен быть в состоянии содействовать через механизмы расширения, достижению специализированных или специфических целей для определенных областей, таких как:

- Поддержка определенных видов анализа модели
- Поддержка коммуникации по архитектуре
- Отражать особенности конкретной предметной области (напр., финансовый сектор)
- Цель проекта : предоставить средства для обеспечения расширений языка ядра, которые приспособлены к таким определенным областям или приложениям, без обременения основных дополнительными понятиями и обозначениями, которые большинство людей бы не станут использовать.

# Механизм расширения языка

Добавление атрибутов к концепциям и отношениям Archimate

- Простой подход, чтобы обогатить ArchiMate понятия и отношения универсальным способом является добавление дополнительной информации посредством “**профилирования**” на основе механизма специализации

# Механизм расширения языка

Можно выделить два типа профилей:

- **Предустановленные профили:** это профили, которые имеют predetermined структуру атрибутов и могут быть реализованы заранее в любой система, поддерживающей языка моделирования ArchiMate .
- **Пользовательские профили:** Через определение профиля языка, пользователь имеет возможность определить новые профили, таким образом, расширяя определение ArchiMate понятия или отношения с дополнительными наборами атрибутов.

# Механизм расширения языка

## Специализация концепций

**Специализация** - это простой и мощный способ определения новых понятий на основе существующих. Специализированные понятия, наследуют свойства своих “родительских” концепций, в сочетании с дополнительными ограничениями.

# Механизм расширения языка

## Пример специализации

