



КРАУДСОРСИНГ

КРАУДСÓРСИНГ - ЭТО
Передача некоторых
производственных
функций
неопределённому
кругу лиц



КТО ЗАНИМАЕТСЯ КРАУДСОРСИНГОМ ?



В ЧЕМ СИЛА КРАУДСОРСИНГА ?

- масштабируемость.
- возможность разделить свои бизнес-риски с исполнителями задачи.
- бонусный эффект аутсорсинга – возможность извлечь дополнительную прибыль за счет регионального перепада уровня жизни.

2. По типу решаемых задач

- ✓ создание продукта,
- ✓ поиск решения,
- ✓ голосование,
- ✓ поиск людей,
- ✓ сбор мнений,
- ✓ сбор данных,
- ✓ служба поддержки,
- ✓ тестирование,
- ✓ сбор средств



КОМУ НУЖЕН КРАУДСОРСИНГ ?

Джефф Хау

КРАУДСОРСИНГ

Коллективный разум как инструмент развития бизнеса



- предприятия малого и среднего бизнеса.
- глобальные проекты (Facebook)

“ Главный принцип краудсорсинга гласит: у группы знаний больше, чем у отдельного человека. Вся хитрость заключается в том, чтобы создать условия для реализации этих знаний. ”

ПРИМЕР ЭКСПЛУАТАЦИИ КРАУДСОРСИНГА

специализированный сайт
crowdsourcingresults.com
классифицирует типы
краудсорсинговых
ресурсов по их
назначению

The screenshot displays the website's interface. At the top, there is a navigation bar with the title "Getting results from CROWDSOURCING" and a sub-header "Community insights on how to use crowdsourcing tools and grow your business". Below this, a horizontal menu lists categories: SERVICES MARKETS, COMPETITION PLATFORMS, CROWDFUNDING, ADVICE, DISCUSSION, CROWDSOURCING WIKI, CONTRIBUTE, and ABOUT.

The main content area features two article listings:

- Why Expertise Matters in Collective Knowledge and Intelligence** by Arun Prakash. The text discusses the importance of Q&A in crowdsourcing, mentioning Quora and Jig. It notes that Jig recently raised \$3 million in financing. The article is followed by a ".more" link and "6 Comments".
- An Extreme Approach? How Microtask Breaks Projects Down into Tiny Tasks** by Steve Bynghall. The text mentions a Finnish company called Microtask and its approach to crowdsourcing. It is followed by a ".more" link and "6 Comments".

On the right side, there is a promotional banner for a book titled "Getting Results From Crowds" (second edition) by Ross Dawson and Steve Bynghall. The banner includes the website URL www.resultsfromcrowds.com and a list of features:

- Free book chapters
- Crowd frameworks
- Latest research

Below the banner, there is a link: "Click here for high-res framework and discussion". At the bottom of the banner area, there are three tabs: "Most discussed", "Latest comments", and "Recent discussions". The "Most discussed" tab is active, showing a discussion titled "Crowdsourcing Landscape - Discussion". The "Latest comments" tab shows a comment: "Thankyou: Hi I have gone through". The "Recent discussions" tab shows "Crowdsourcing Landscape - Discussion".

ПРИМЕРЫ УСПЕШНОГО КРАУДСОРСИНГА

Пример 1

Краудсорсинг в
исследовательской
работе



Пример 2
Краудсорсинг в
продаже
футболок



ИСТОЧНИКИ:

- материалы книги Джеффа Хау «Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса»
- <http://www.gd.ru/articles/4247-primery-kraudsorsinga>
- <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%83%D0%B4%D1%81%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%BD%D0%B3>