



Социология культуры



Социология культуры

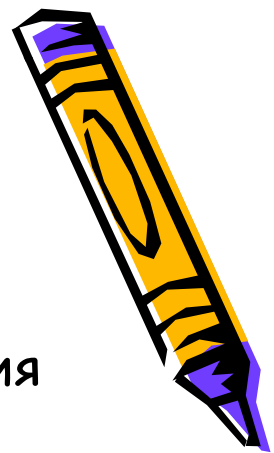


исследует статус культуры в социуме, ее функциональные характеристики, параметры измерения, социальную динамику ее бытия

(А.Моль «Социодинамика культуры»).



Толкования понятия "культура"

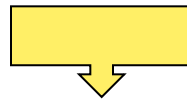


Множественность в определениях —————> долгая история становления культуры.

- первоначально - работа по профессиональному воздеванию почвы (от лат. "colere")
- XVIII и XIX вв. - начитанность и изящные манеры
- конец XVIII в. - "Идеи философии истории человечества" Иоганна Гердера



- - обоснование нового, наиболее конкретизированного подхода гуманистического понимания культуры
- - показана необходимость эмпирического исследования компонентов культуры
- - введение в научный оборот самого термина «культура» (kultur)



убеждения, ценности и уровень цивилизации



- В самом широком контексте - "культура" "цивилизация".
- В узком смысле -
художественная, духовная культура.
- В социологическом контексте -
характерный для данного общества,
человека образ жизни, мысли, действий,
система ценностей и норм.



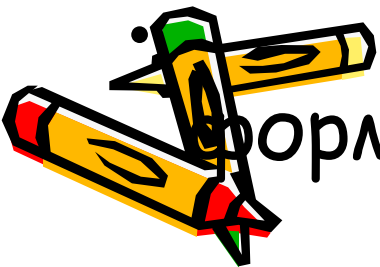
Культура регулирует поведение людей в обществе, не случайно Зигмунд Фрейд назвал ее репрессивной.



Основные содержательные параметры, структурные компоненты



- нормы, образцы, эталоны, обычаи, традиции, обряды, способы действия и др. - генетически не наследуемые, инвариантные, постоянные слагаемые культуры социума
- «культуремы» - носители культуры

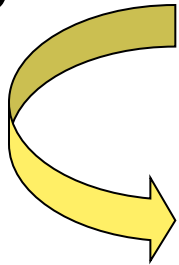


- «артефакты» - предметные формы культурной деятельности.

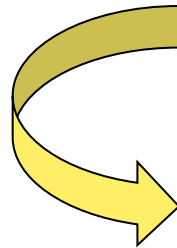


Культура в коммуникативной системе

Автор



Артефакт



Потребитель

- Создание артефакта - творческий, созидательный процесс.

Использование артефактом - репродуктивный процесс.

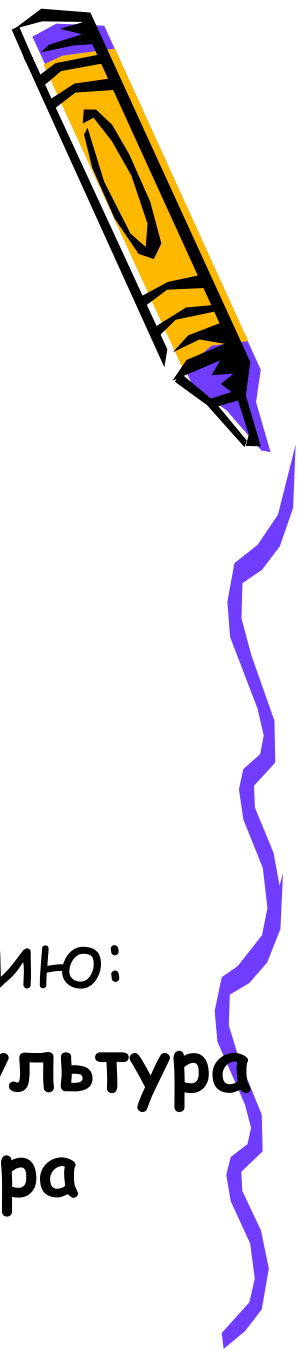


Социальное бытие культуры

создание, репродуцирование,
тиражирование, хранение,
трансляция, коллекционирование,
экспонирование, уничтожение,
имитация, мистификация,
плагиат, восприятие, оценивание



Виды культуры



- материальная культура
- духовная культура.

По происхождению:

- народная культура
- авторская культура

По целевому назначению:

- религиозная культура
- светская культура



Три качественных скачка развития и функционирования культуры



- • появление письменности;
- • изобретение книгопечатания;
- • современные достижения (телевидение, аудио- и видеозапись, географическая картография и др.).



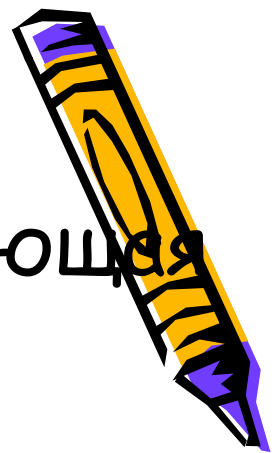
Основные функции культуры



- • гуманистическая (главная функция);
- • гносеологическая (познавательная);
- • информационная;
- • коммуникативная;
- • ценностно-ориентационная;
- • нормативно-регулирующая
- • управленческая.



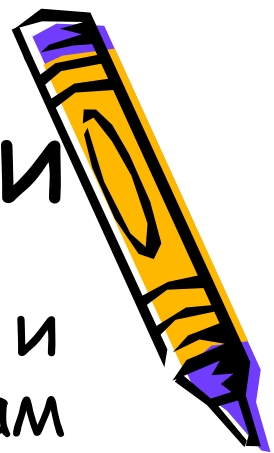
- **Объект социологии культуры** - культурно-духовная сфера, окружающая человека.



- **Предмет** — культурные институты, деятельность людей в области социокультурных отношений, процесс институализации культурно-духовных форм поведения, а также экономические и политические условия возникновения, развития и действия культурного поведения личности и социальных групп.



Культурные универсалии



- это нормы, ценности, правила, традиции и свойства, которые присущи всем культурам независимо от географического расположения, исторического времени и социального устройства общества.

В 1959 г. американский социолог и этнограф Джордж Мердок выделил более 70 универсалий — общих для всех культур элементов: возрастная градация, спорт, нательные украшения, календарь, приготовление пищи, ухаживание, танцы, декоративное искусство, гадание, образование, этикет, вера в чудесные исцеления, семья, празднества, добывание огня, фольклор...



Основные элементы культуры



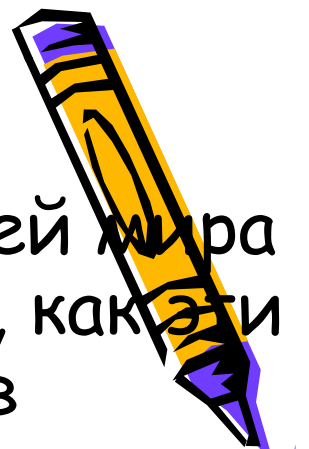
- **Знаки и символы.**

Они представлены главным образом в языке. Язык — это объективная форма аккумуляции, хранения и передачи человеческого опыта.

Язык является полифункциональной системой. Выступая средством человеческого общения (коммуникативная функция), язык обеспечивает социальное поведение человека.

Не только культура изменяет язык, но и язык может активно помогать или, наоборот, поддерживать распространение культуры.





Отношения.

- Не только выделение тех или иных частей мира с помощью понятий, но также выявление, как эти составные части связаны между собой — в пространстве и времени, по значению, на основе причинной обусловленности. Культуры часто по-разному истолковывают взаимосвязи.

Ценности

- Это общепринятые убеждения относительно целей, к которым человек должен стремиться. Они составляют основу нравственных принципов. Разные культуры могут отдавать предпочтение разным ценностям и каждый общественный строй устанавливает, что является ценностью, а что не является.



Правила.

- Эти элементы (в том числе и социальные нормы) регулируют поведение людей в соответствии с ценностями определенной культуры.
- *Социальные нормы* могут представлять собой стандарты поведения. Социальные наказания или поощрения, способствующие соблюдению норм, называются *санкциями*. Санкции обретают законность на основе норм.



Привычки

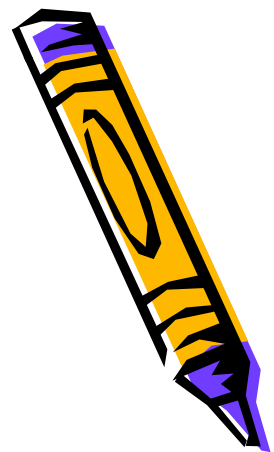
- это установившиеся схемы (стереотип) поведения в определенных ситуациях.

Манеры

- внешние формы поведения человека, получающие положительную или отрицательную оценку окружающих. Основаны на привычках. Манеры чрезвычайно разнообразны, одни относятся к светским, другие — к повседневным.

Этикет

- принятая в особых социальных кругах система правил поведения, составляющих единое целое. Этикет включает особые манеры, нормы, церемонии и ритуалы.



Обычай

- - традиционно установившийся порядок поведения (коллективные привычки).
- - воспринятая из прошлого форма социальной регуляции деятельности и отношений людей, которая воспроизводится в определенном обществе или социальной группе и является привычной для его членов.

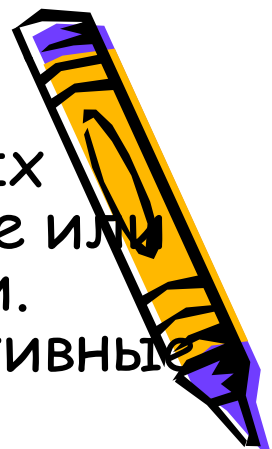


Традиции

- - элементы социального и культурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном сообществе, социальной группе в течение длительного времени. В качестве традиции выступают также ценности, нормы, образцы поведения, идеи, общественные установления, вкусы, взгляды.



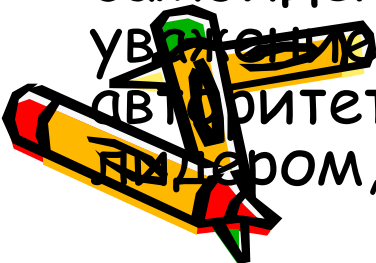
Ритуал



- - это совокупность символических стереотипных коллективных действий, воплощающих в себе те или иные социальные идеи, представления, нормы и ценности и вызывающих определенные коллективные чувства. Сила ритуала — в его эмоционально-психологическом воздействии на людей.

Миф

- - не просто древняя форма выражения человеческого сознания, но и универсальная структурная форма сознания как такового.
- - мифологический способ познания мира - отображение этого мира в виде идей, понятий, историй, преданий, знаков, символов.
- - специфическое представление об истории и политике, идентификация личности с родиной, нацией, культурой, самоидентификация личности через слияние с группой, увлечение к власти, как к имиджу силы, высшего авторитета, стремление к идентификации с вождем, лидером, особенно в кризисные состояния общества.



Миф как продукт общественных связей



Мифы бывают:

- публицистические (пропаганда, религия);
- художественные, художественно-публицистические (массовая культура, реклама);
- научно-популярные (образование).

Если личность или событие - величины постоянные, то миф - величина переменная.

Миф никогда не соответствует истине.



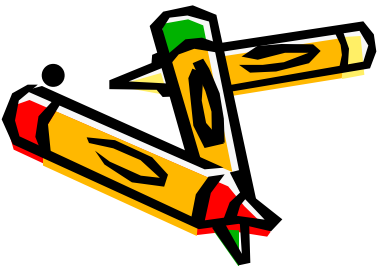
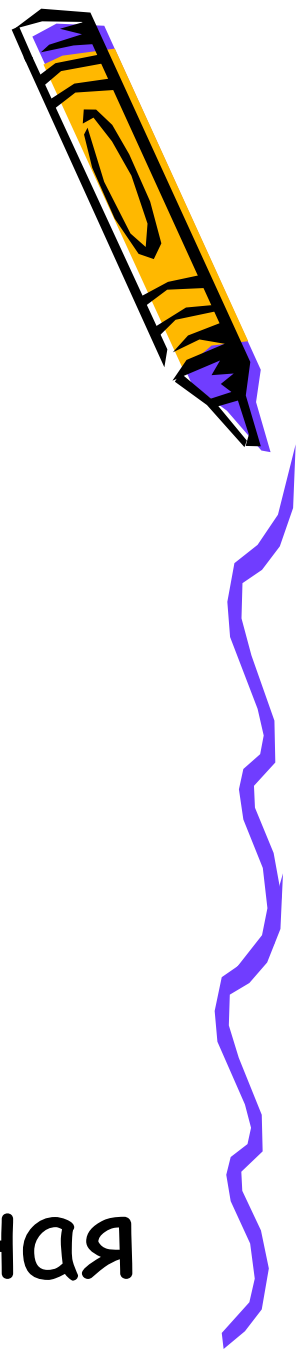
Формы культуры

- народная,

- массовая,

- высокая,

элитарная

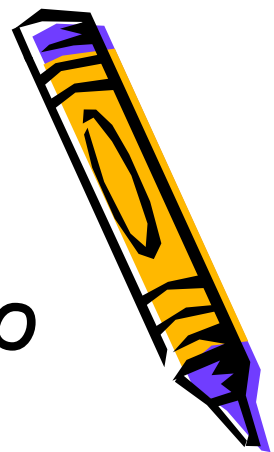


Массовая культура

- производная от индустриального общества.

- Понятие «массовая культура» впервые было обосновано в коллективном сборнике под редакцией Б. Розенберга и Д. Уайта «Массовая культура», вышедшем в США в 1957 г.

- Понятие вобрало в себя элементы таких терминов, как «массовая коммуникация», «массовое общество», «народная культура».



- Массовое общество - социальное и культурное целое.
- Средства массовой информации становятся не только носителями культуры, но и средством манипулирования сознанием и настроениями людей с помощью предметов этой культуры.
- Массовая культура - это культура больших аудиторий.
- В эмоциональной оболочке она способна оказывать проникновенное влияние на миллионы.



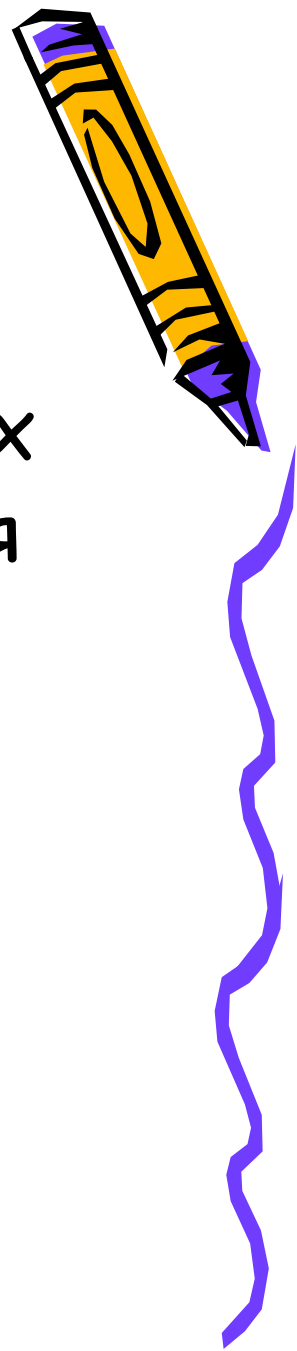
Высокая культура



- это художественное исследование истории, жизни общества и личности, нашедшее выражение в произведениях литературы и искусства с позиций диалектики, но художественными методами.
- Произведения высокой культуры воспринимаются напряжением ума и души.



Элитарная культура



- - культура экспериментальная, ставящая целью поиск различных художественных форм отражения действительности.
- Элитарная культура сознательно ограничивает круг своих потребителей.
- Искусство для элиты - искусство для избранных.



Субкультура

- это набор символов, убеждений, ценностей, норм, образцов поведения, отличающих то или иное сообщество или какую-либо социальную группу.

- Субкультура не отрицает общечеловеческой культуры, но в то же время она имеет свои специфические отличия, связанные с особенностями жизнедеятельности тех или иных сообществ.

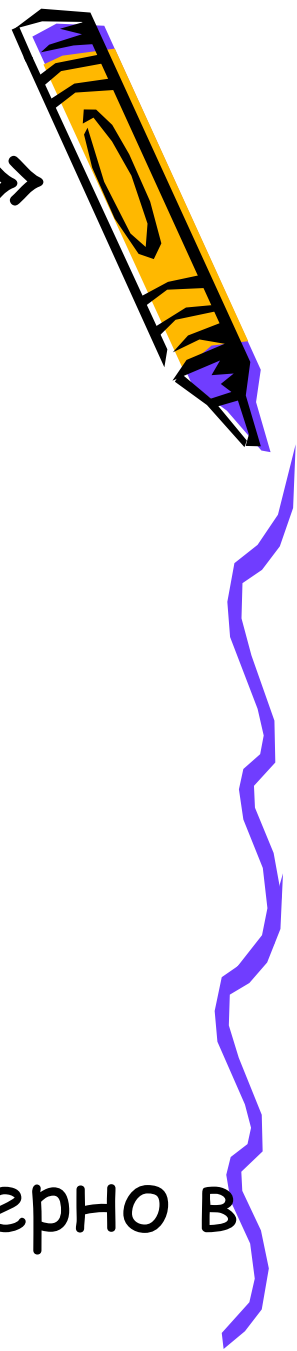


Субкультуры

- западные,
- восточные,
- национальные,
- конфессиональные,
- профессиональные субкультуры,
- субкультуры организаций,
- социальных групп и т. д.



Восемь «высших культур» (О. Шпенглер)



- египетская,
- вавилонская,
- индийская,
- китайская,
- классическая (греко-римская),
- арабская,
- мексиканская,
- западная (возникшая примерно в 1000 г. н. э.).



- Жизненный путь «высших культур» нельзя объяснить с точки зрения причинности.

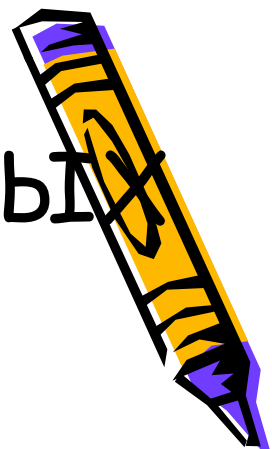


- Не существует причины, по которой культуры рождаются.

- Возникая по вердикту судьбы, они избирают те или иные общества в качестве своих носителей, или агентов.



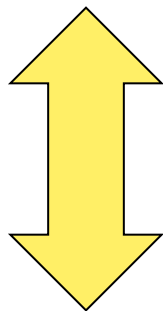
ДИНАМИКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ



Культурная динамика -

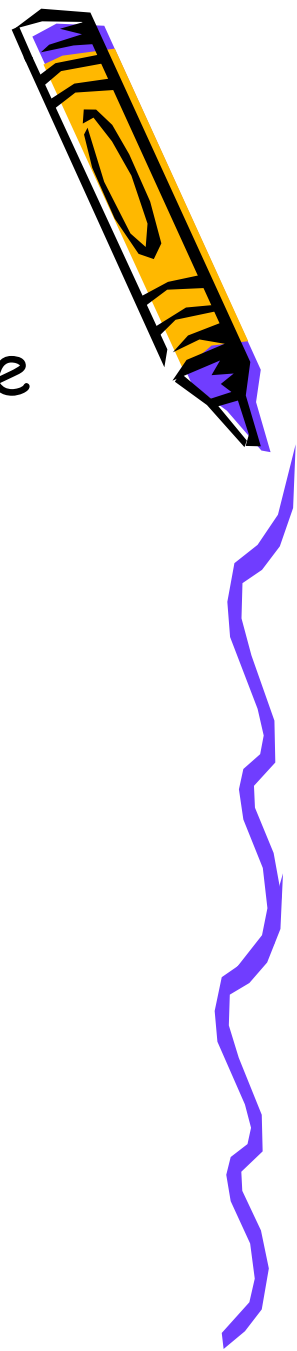
изменения или модификация черт культуры
во времени и пространстве.

Основы изменения культуры и механизмы
изменения



открытия и изобретения.





Открытие -

новые знания, которые соединяются с известными знаниями и порождают новые элементы.

Изобретение -

создание новых элементов культуры (материальных и духовных).

Открытие и изобретение -

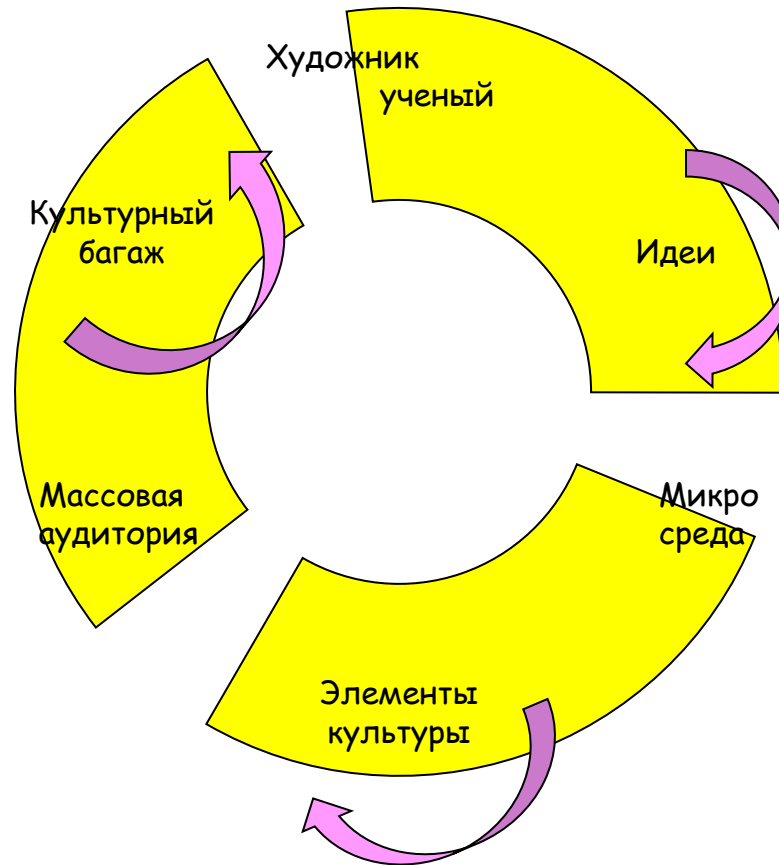
разновидности инноваций.

Инновации -

накопленные знания, заново интерпретированные и применяемые на практике.



Цикл культуры





Социокультурные суперсистемы

«Социальная и культурная динамика» П Сорокин

Два типа культуры



- ментальность;
- система знаний, философия и мировоззрение;
- религия;
- форма искусства и литературы;
- мораль, законы, нормы поведения;
- доминирующие формы социальных отношений;
- экономическая и политическая организация;
- тип человеческой личности .

Два противоположных культурных типа _____

«умозрительный» и «чувственный».

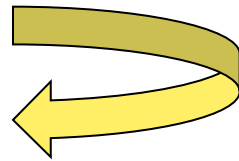
Промежуточная форма _____ «идеалистическая».



Умозрительная культура



- 1) реальность по своей природе духовна, нематериальна, вечна и неизменна;
- 2) потребности и цели людей в основном духовны;
- 3) для удовлетворения этих целей -освобождение личности от чувственных соблазнов.



Два вывода:

- истина постигается лишь посредством внутреннего опыта, и потому она абсолютна и вечна:

идея добра коренится в нематериальном, духовном.

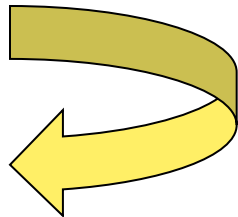


Чувственная культура



- 1) реальность по своей природе материальна, доступна чувствам;
- 2) потребности и цели людей чисто плотские, или чувственные;
- 3) для удовлетворения этих целей - использование внешнего окружения.

Два вывода:

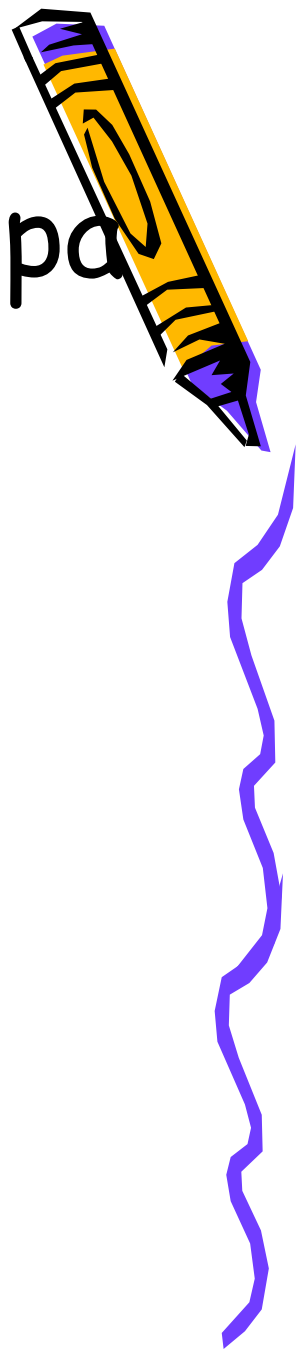


- истина - в чувственном опыте, и потому она имеет временный и относительный характер
- добро коренится в чувственных, эмпирических, материальных ценностях.



Идеалистическая культура

- Реальность и материальна, и сверхъестественна;
- Потребности и цели людей и телесны, и духовны;
- Удовлетворение целей требует как улучшения самого себя, так и трансформации окружения.



Периодизация исторического процесса



- Греция, VIII — VI в. до н. э. — умозрительная;
- Греция, V в. до н. э. — идеалистическая;
- Рим, IV в. до н. э. — IV в. н. э. — чувственная;
- Европа, IV—VI в. н. э. — идеалистическая;
- Европа, VI—XII в. н.э. — умозрительная;
- Европа, XII—XIV в. н. э. — идеалистическая;
- Европа, с XIV в. н. э. по настоящее время —
чувственная





Спасибо за внимание

