

# STATUS QUO



Қазіргі таңда Қазақстанда тамақтану мәселесі бірқатар себептерге байланысты өзекті болып отыр. Негізінен 14-29 жас аралығындағы жастар саны 3,5 млннан асады. Оның ішінде, Алматы жастарының үлесі 759 236 мыңды құрайды.

- Қазақстан Орталық Азия мемлекеттері ішінде қант диабетімен ауыратын жастар саны бойынша рейтингте алғашқы орында тұр.
- Қазақстанда семіздік ауруымен 5 млн-нан астам халықтың бөлігі ауырады, оның ішінде жастар 26%-ды құрайды.
- Қазақстанда әрбір төртінші жас семіздік ауруымен ауырады.
- Дұрыс тамақтану бойынша, 95 –орында.



# ПРОБЛЕМА

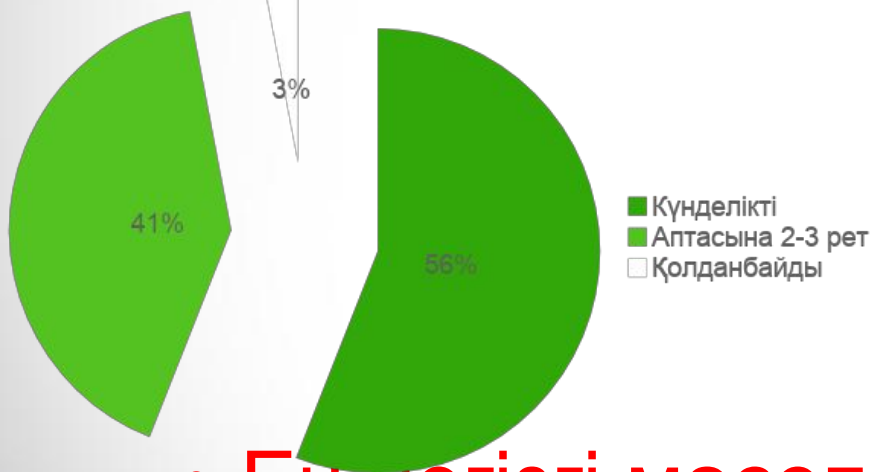
Қазіргі заман жастарының  
дұрыс тамақтануға деген  
мүмкіндігінің болмауы

# Өзектілігі

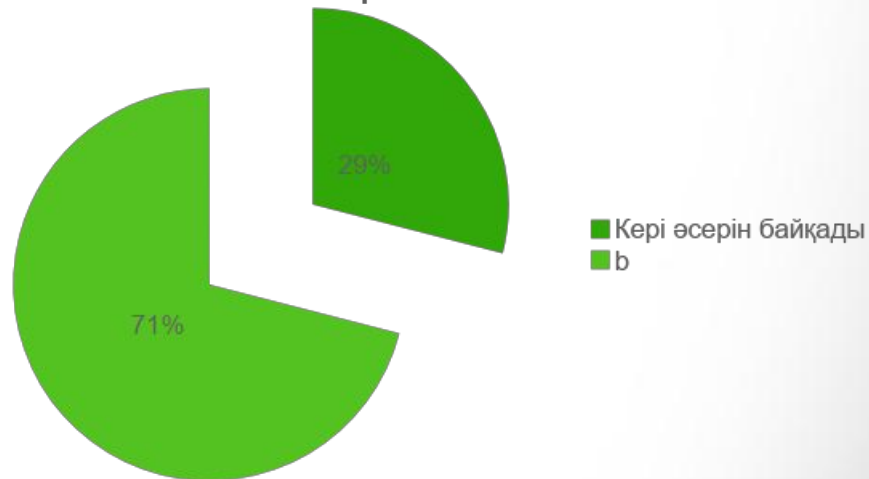
ҚазҰУ студенттерінен  
алынған сауалнама  
нәтижесі



Газдалған сусындар  
мен фастфуд  
өнімдерін пайдалану  
көрсеткіші



Газдалған сусындар мен  
фастфуд өнімдерінен кері  
әсер байқағандар  
көрсеткіші



- Ең негізгі мәселенің өзектілігі ҚазҰУ қалашығында бұл өнімдерді баса алатындай альтернативаның болмауы.

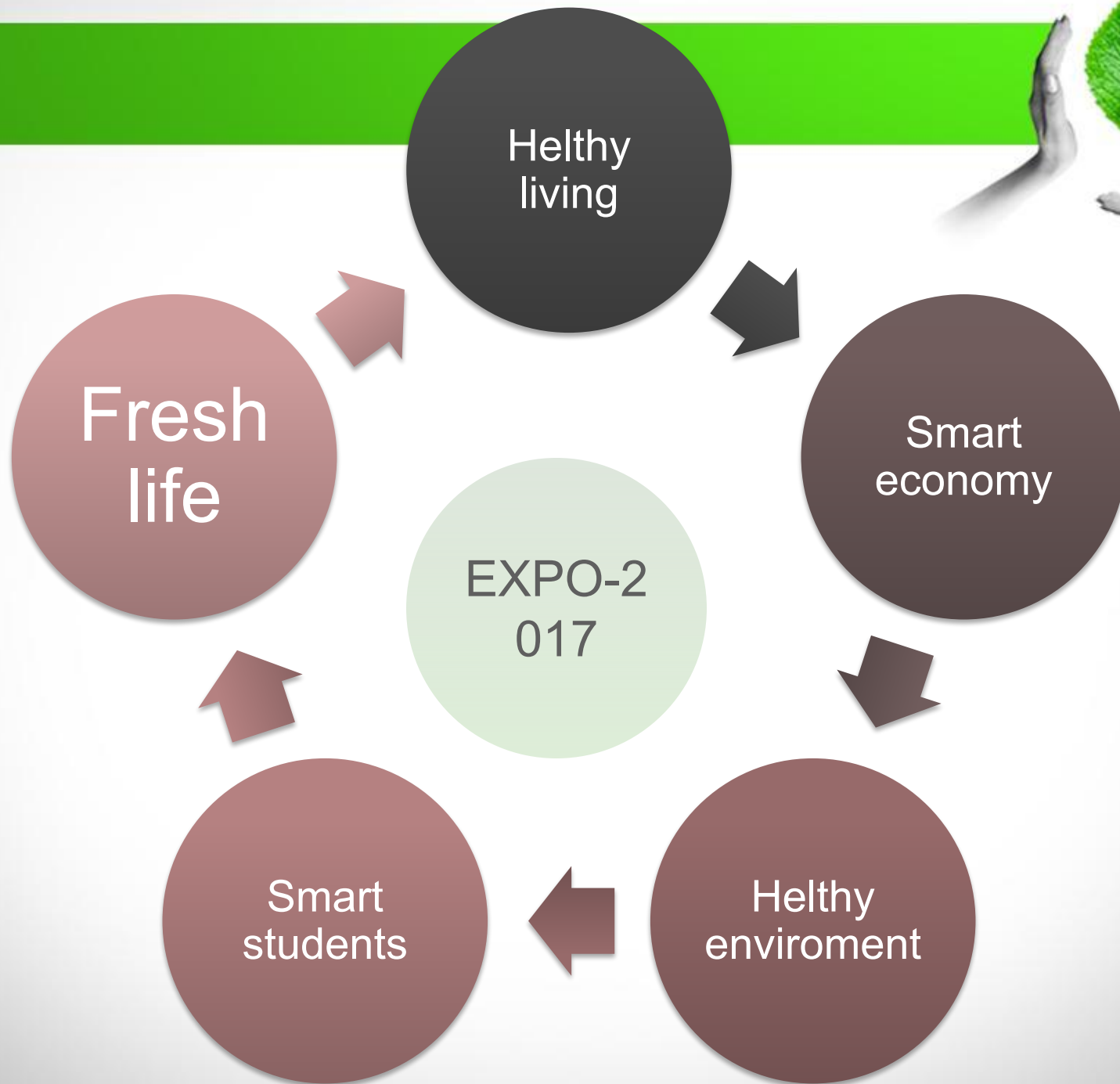
FRESH LIFE





# FRESH LIFE







# Мақсаты-

үнемді энергиямен жұмыс жасайтын жылыжай арқылы қоршаған орта экологиясын жандандыру және салауатты өмірді насихаттау және студенттерді кәсіпкерлікке баулу.

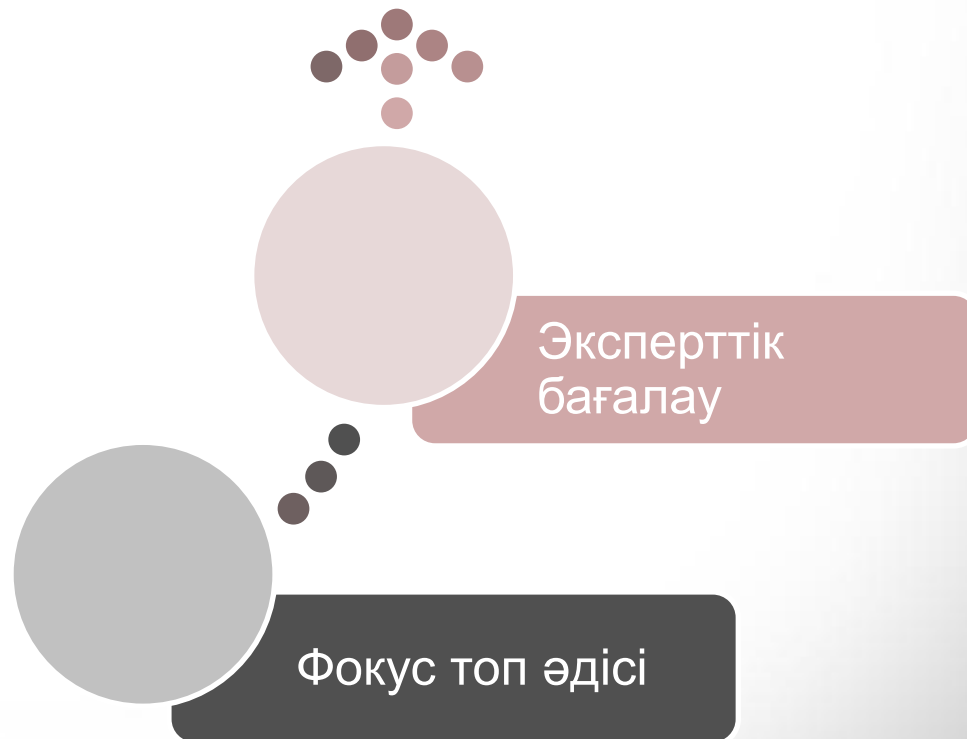
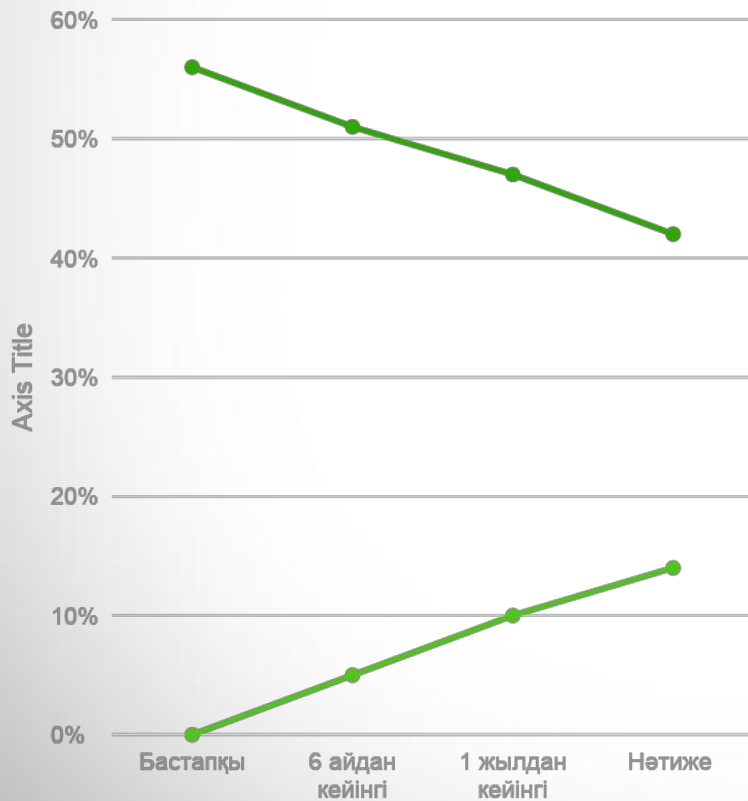
# Міндеттері-

- Жоғарғы технологиялық жылытқыштарды пайдалану есебінен жылу жоғалту мен энергияны қолдануды азайту;
- Жаңбыр суын пайдалану арқылы таза суды пайдалануды төмендету;
- Қала халқының дұрыс тамақтану туралы ақпараттандырылуы;
- Тұтынушыларды салауатты өмірге тарту;

# Мониторинг және жобаны бағалау



Болжау мониторингі





# Жобаның

# географиялық орны ҚазҰУ қалашығы



Карта кампуса КазНУ

- 1 Ректорат
- 2 Филологический факультет
- 3 Юридический факультет
- 4 Экономический факультет
- 5 Механико-математический факультет
- 6 Биологический факультет
- 7 Физический факультет
- 8 Химический факультет
- 9 Кафедра физического воспитания
- 10 Военная кафедра
- 11 Факультет журналистики
- 12 Географический факультет
- 13 Факультет международных отношений
- 14 Исторический факультет
- 15 Дворец студентов
- 16 Биологический музей
- 17 Библиотека биологического факультета
- 18 Библиотека КазНУ
- 19 Комбинат питания, МИЦ
- 20 Кинотеатр, Магазины
- 21 Стадион КазНУ
- 22 Центральный музей КазНУ
- 23 Студенческие общежития
- 24 Пункт медицинской помощи
- 25 Место для парковки автомобилей



# Салынуы ықтимал жерлер



**SDU**

**Алматы-1**





## FL ерекшелігі

Қолайлылық

Жылыжай  
технологиясы

Географиялық-  
экономикалық  
контекст

Үнемділік



## Жылыжай технологиясы

- Суық мерзімде жылуды сақтап, ішке суық өткізбейтін ролл-перде
- Жылу жинақтағыш (резервный накопитель тепла)
- Күн жылуын сақтайтын вегетарий аккумуляторы

## Үнемділік

Жоғарғы технологиялық жылытқыштарды пайдалану есебінен электрэнергияны үнемдеу;  
Жаңбыр суын фильтрлеу арқылы, суды үнемдеу;



## Қолайлылық

Шырынды сатып алған жағдайда келушілерге тегін гид жылыжайға экскурсия жасайды

- Келушілер қалауы бойынша өздері таңдаған жеміс-жидектерден микс шырын жасатып, алып кетуіне болады (take away)
- Келушілер бар қызметін қолданған жағдайда тегін wi-fi мен барда шексіз уақыт отыра алады.

## Географиялық-экономикалық контекст

- Алматы- студенттер қаласы;
- Тұтынушылардың экзотикалық, жаңашылдық қажеттіліктері;
- Жыл ішіндегі шуақты күндердің көптігі;
- Алматының қоңыржай климаты мен құнарлы топырақ;



# Күнтізбелік жоспар



Іс – шаралар кешені	Мерзімі	Жауапты адам
Қоғамдық пікірді зерттеу	5 күн	«Әлеуметтік жұмыс» мамандығының 10 студенті
Жоба үлгісін құрастыру	2 апта	Бекен А. Байдаулет А.
Fresh Life жобасының құрылыс орнынанықтау	1 апта	
Жобаның бюджетін есептеу	1 апта	Ахметзакиева Ж. Рсалы Е.
Қажетті құрал – жабдықтармен қамтамасыз ету	1 ай	
Арнайы мамандарды жұмыс күшіне тарту	3 күн	
Құрылыс жұмыстарын жүзеге асыру	2 ай	
Ішкі дизайнын жасау	15 күн	
Жарнамалық ақпараттар жүргізу	шексіз	



# Жылыжайда өсірілетін өнімдер

- Клубника
- Мандарин
- Апельсин
- Ананас
- Малина
- Папайя

- Брокколи
- Қияр
- Қызанақ  
(черри)
- Болгар  
бұрышы
- Селдерей

## Маркетинг



1

• Акция 2+1

2

• Әлеуметтік желілер

3

• Жарнамалық ақпараттар жүргізу(промоутер)

4

• Тренинг жүргізу.(ҚазҰУ басшылары)

5

• Жұлдызбен селфи

# Қаржыландырудың мүмкін көздері (инвесторлар)



- Кроуд фандинг, бизнес-анжелдер, Қала әкімшілігі, университет;
- Демеушілер.

Халықаралық экологиялық қорлар;

Жеке кәсіпкерлер;

## Жылыжай сметасы

Бетон, әйнек, металл	995 000тг
Әйнек шатыр және күн батареясы	950 000тг
Суық мерзімде жылууды сақтап, ішке суық өткізбейтін ролл-перде	295 000
Жылу жинақтағыш (резервный накопитель тепла)	485 000тг
Күн жылуын сақтайтын вегетарий аккумуляторы	67 000тг
Иілген темір поликарбонаты	27 500тг
Желдеткіш	19 800тг
құрылғылар (датчик, вентилятор, трубалар, және т.б. Канадалық өнімдер)	497 000тг





## БАР СМЕТАСЫ

Жиһаз (барная стойка, үстел,  
орындықтар)

148 000тг

Ыдыс-аяқ

125 535тг

WI-FI

30 000тг

Тоңазытқыштар

287 000тг

Есік

50 000 тг

3 976 835

# КІРІС



Атауы	Мөлшері	Бағасы
Фреш-сусын	1 стакан	250тг
Жеміс ассорті	1 порция	500тг
Балғын салат	1 порция	400 тг

1 күнде мин – 50 адам

$1150 * 50 = 57500$  (1 күнде)

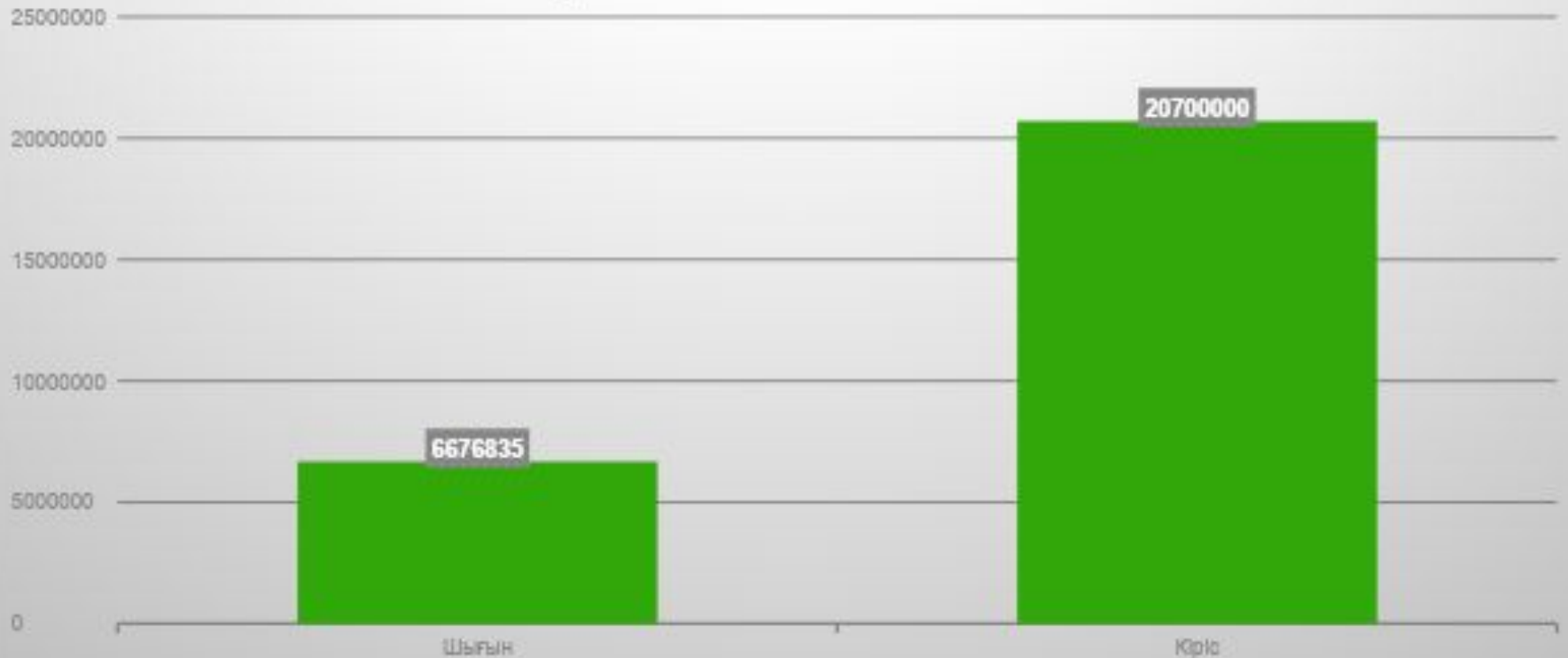
$57500 * 30 = 1725000$  (1 ай)

$1725000 * 12 = 20700000$  (1 жыл)



# Диаграмма

## Кіріс пен шығыс сметасы



1 айда- 1 млн 725 мың

1 жылда- 20 млн 700 мың

2 ай 10 күнде 2 филиал АШУҒА МҮМКІНДІК

# Пайдаланушылар(клиенттер)



Студенттер



Жас  
отбасылар



ҚазҰУ  
қонақтары



# Жоба нәтижесі

## 1. Экономикалық эффектісі

- ҚазҰУ-дың немесе жерді жалға берушілердің қосымша қаржылық көзі болады;
- Қазақстанда кәсіпкерлікті дамытылады;
- Жаңа жұмыс орындары ашылады;
- Студенттердің қосымша қаражат көзі және оларды бизнес жасауға баулиды.





# Жоба нәтижесі



## 2. Әлеуметтік әффектісі

1. Алматы жастарының газдалған сусындар мен фастфуд өнімдерін алу жиілігі 30%-ға төмендейді;
2. Қазақстандағы семіздік ауруымен ауыратын жастар 12%-ға кемиді;
3. ҚАЗҰУ қалашығының студенттері қолайлы кестесімен жұмыс жасай алады;
4. Зелен строй құрылымының қызметкерлерін қосымша жұмысқа тартуға болады (технолог);
5. ҚазҰУды жарнамалаудың қосымша көзі ретінде пайдаланылады

## *Strengthening*

- Үнемді энергия;
- Салауатты өмір салты;
- Таза экология;
- Жаңа жұмыс орны;
- Қосымша жарнама орны.

# S

## *Weakness*

1. Жылыжайдың орналасу қолайсыздығы

# W

## *Opportunities*

Франчиза

# O

## *Trubbles*

1. Күн батареясының істен шығып қалуы;
2. Дүркін жер сілкіну.

# T