

Потребление, сбережения и инвестиции

Лекция 2

Кейнсианская концепция потребительского рынка

Дж. М. Кейнс: субъекты формируют своё потребление в зависимости от полученного ими текущего дохода.

Кейнс считал, что распределение дохода на потребление и сбережение зависит от предпочтений потребителя.

Кейнс сформулировал основной психологический закон, характеризующий поведение потребителей, склонных, как правило, увеличивать свое потребление с ростом доходов, но не в той мере, в какой растёт их доход.

К такому выводу Кейнс пришел, исходя из «знания человеческой природы» и «детального изучения прошлого опыта».

Желание людей сберегать их доход обусловлено (по Кейнсу):

- стремлением **обеспечить резерв** на случай непредвиденных обстоятельств;
- стремлением **обеспечить свою старость**, дать образование детям, необходимостью содержать иждивенцев;
- желанием **обеспечить доходы** в виде процента;
- желанием наслаждаться чувством **независимости**;
- намерением обеспечить необходимые средства **для коммерции**;
- желанием оставить **наследство**;
- просто **скупостью**.

Средняя склонность к потреблению

Психологический фактор отражается в средней склонности к потреблению и средней склонности к сбережению.

Средняя склонность к потреблению (APC) – это выраженная в процентах доля любого общего дохода, который идёт на потребление:

$$APC = \frac{C}{DI},$$

где APC - *от англ. average propensity to consumption* – средняя склонность к потреблению,

C – потребление,

DI – *от англ. disposable income* – располагаемый доход.

$$0 < APC < 1$$

Средняя склонность к сбережению

Средняя склонность к сбережению (APS) – это выраженная в процентах доля любого общего дохода, которая идёт на сбережения:

$$APS = \frac{S}{DI},$$

где APS – от англ. *average propensity to saving* – средняя склонность к сбережению,

S – сбережения,

DI – располагаемый доход.

$$0 < APS < 1$$

Поскольку располагаемый доход либо потребляется, либо сберегается, при любом его уровне сумма потребляемой и сберегаемой частей должны исчерпать весь доход:

$$APC + APS = 1.$$

Предельная склонность к потреблению

Реакцию потребителя на изменение дохода выражают предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению.

Предельная склонность к потреблению (MPC) – доля прироста расходов на потребление в любом изменении располагаемого дохода:

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta DI},$$

где ΔC – изменение величины потребления,
 ΔDI – изменение располагаемого дохода, вызвавшего такое изменение потребления.

Предельная склонность к сбережению

Предельная склонность к сбережению (MPS) – доля прироста сбережений в любом изменении располагаемого дохода:

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta DI},$$

где ΔS – изменение величины сбережений,
 ΔDI – изменение располагаемого дохода, вызвавшего такое изменение сбережений.

Сумма предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению для любого изменения располагаемого дохода всегда равна единице:

$$MPC + MPS = 1.$$

Основные положения теории Дж. М. Кейнса

1) Потребление – функция от располагаемого дохода:

$$C = C(DI),$$

где DI – располагаемый доход.

2) Предельная склонность к потреблению характеризует прирост потребительских расходов на единицу прироста располагаемого дохода, причём $0 < MPC < 1$ (больше 0 – значит, что потребление растёт, меньше 1 – значит, что потребление растёт меньше, чем доход).

3) По мере роста дохода доля дохода, направляемая на потребление, уменьшается, поскольку богатые склонны больше сберегать, чем те, кто беден:

$$DI \uparrow, \quad \begin{array}{c} C \\ \text{-----} \downarrow \\ DI \end{array}, \quad \begin{array}{c} S \\ \text{-----} \uparrow \\ DI \end{array}.$$

Кейнсианская функция потребления

Кейнсианская функция потребления будет иметь следующий вид:

$$C = C_0 + MPC \cdot DI,$$

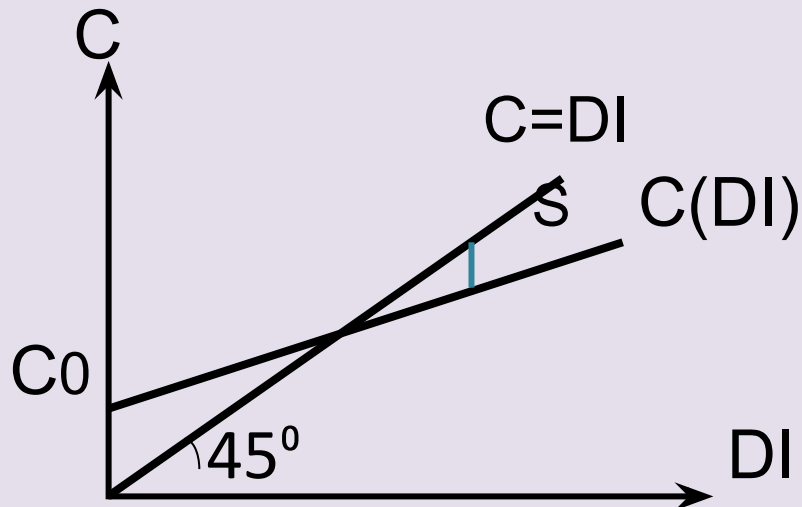
где C_0 – величина автономного, не зависящего от располагаемого дохода, потребления.

Автономное потребление характеризует минимальный уровень потребления, необходимый людям.

В случае отсутствия дохода люди будут брать в долг или сокращать размер имущества.

Кейнсианская функция потребления

Кейнсианская функция потребления поднимается на некоторую величину автономного потребления над осью абсцисс.

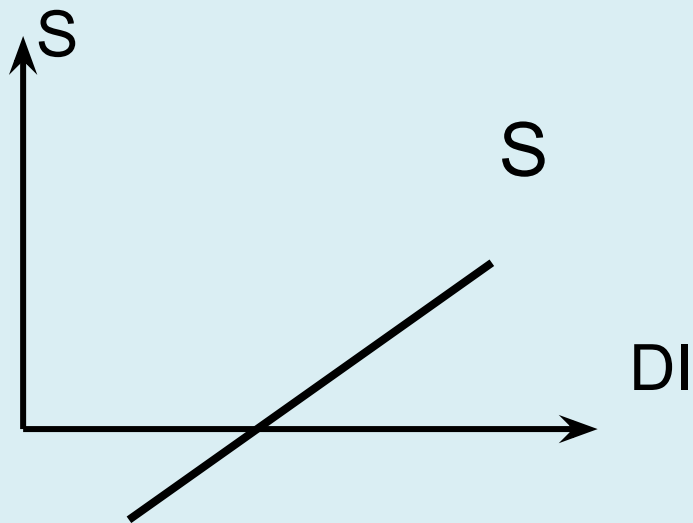


Кейнсианская функция потребления

В каждой точке биссектрисы потребление равно располагаемому доходу, т.е. $C = DI$.

Графически сбережения — это величина, на которую фактическое потребление за любой год отличается от положения биссектрисы ($S = DI - C$).

Функция сбережений

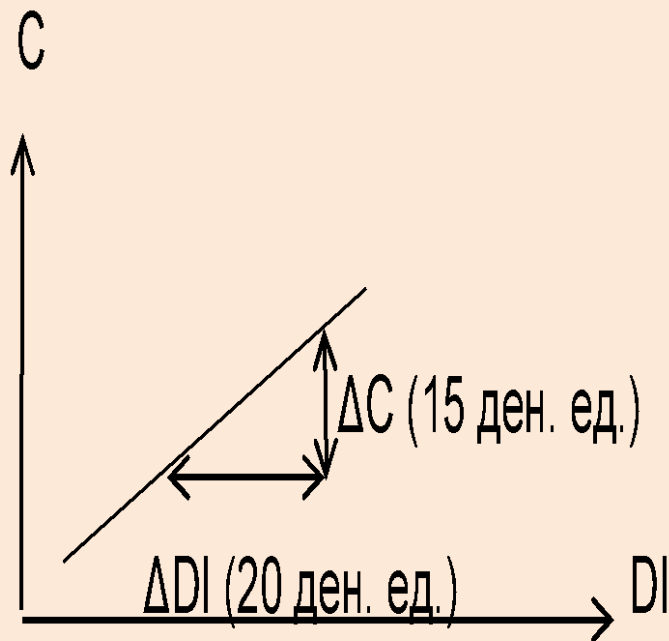


Функция сбережений будет иметь вид:

$$S = -C_0 + MPS \cdot DI.$$

Предельная склонность к потреблению

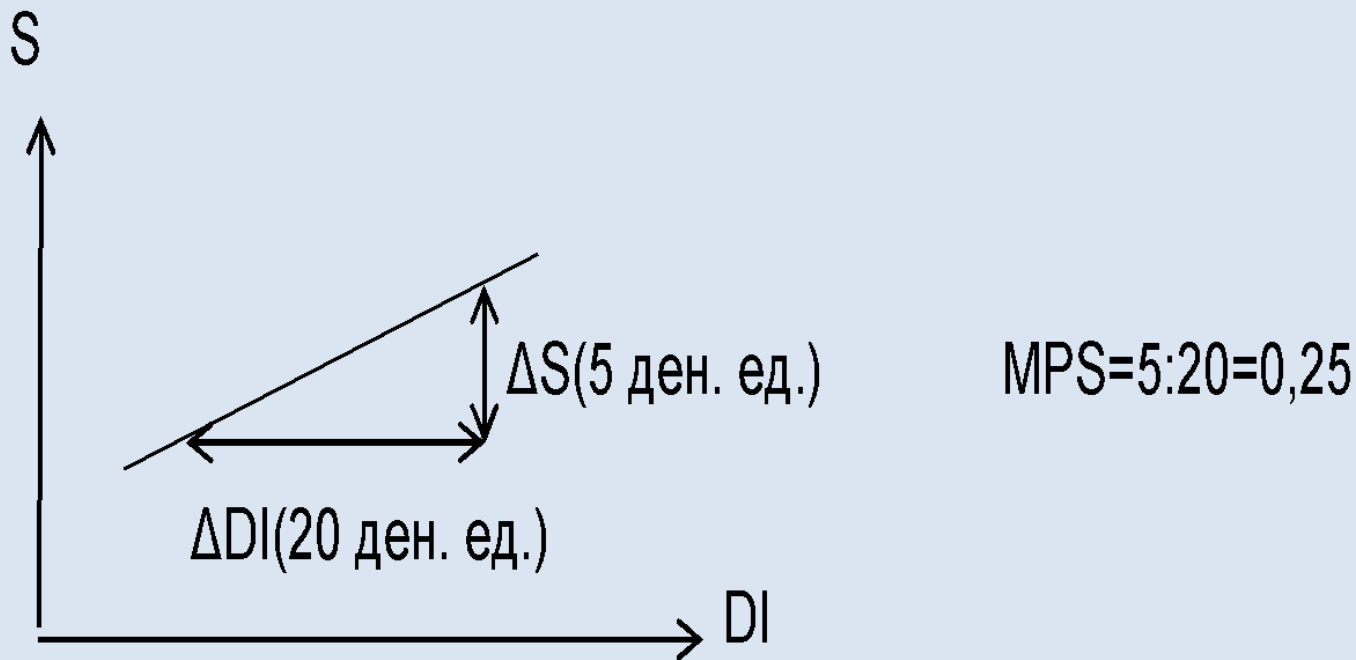
MPC - это числовое значение угла наклона кривой потребления:

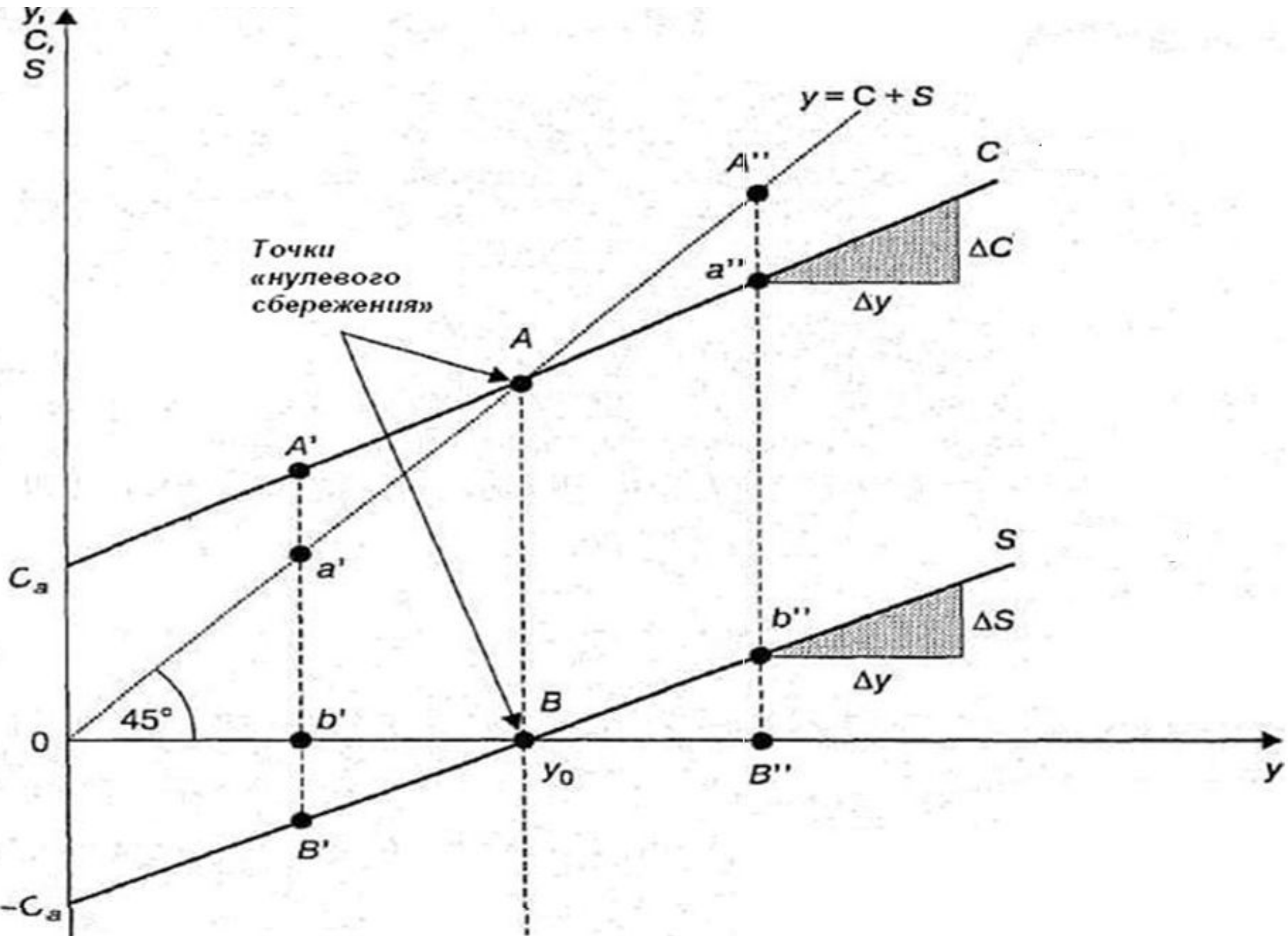


$$MPC = 15 : 20 = 0,75$$

Предельная склонность к сбережению

MPS – это числовое значение угла наклона кривой сбережений:





Точки
«нулевого
сбережения»

$$y = C + S$$

C

ΔC

Δy

A''

a''

A

A'

a'

b'

B'

S

ΔS

Δy

b''

B''

B

y_0

y

45°

C_a

0

$-C_a$

Саймон Кузнец, американский экономист, в своей первой книге «Столетняя динамика производства и цен (1930г.), посвящённой анализу экономического роста, пришел к выводу о существовании *циклической составляющей в динамике производства товаров и цен.*

При наличии в экономике весьма осязаемого фактора сбережений с точки зрения соответствия состоянию общего экономического равновесия, будет ситуация, когда все сбережения полностью аккумулируются и мобилизуются существующими финансовыми институтами (институциональными инвесторами: инвестиционные фонды, пенсионные фонды, страховые организации, кредитные союзы (банки)), а затем направляются на инвестиции, т.е. ситуация, когда инвестиции равны сбережениям ($I=S$) в условиях краткосрочного и долгосрочного периодов.

Инвестиции

Инвестиции – долгосрочные вложения государственного или частного капитала в различные отрасли экономики внутри страны и за границей с целью извлечения прибыли.

Реальные инвестиции - вложения капитала частной фирмой или государством в производство той или иной продукции.

Типы инвестиций:

- 1) производственные (здания, сооружения, оборудование);
- 2) в жилищное строительство (приобретение домов для проживания или сдачи в аренду);
- 3) в запасы (сырьё, материалы, незавершённое производство, готовые изделия).

Валовые и чистые инвестиции

Валовые инвестиции – это инвестиции на замещение старого оборудования (амортизация) плюс прирост инвестиций на расширение производства.

Чистые инвестиции – это валовые инвестиции минус сумма амортизации основного капитала, или *прирост основного капитала страны в течение года.*

Инвестиционный спрос

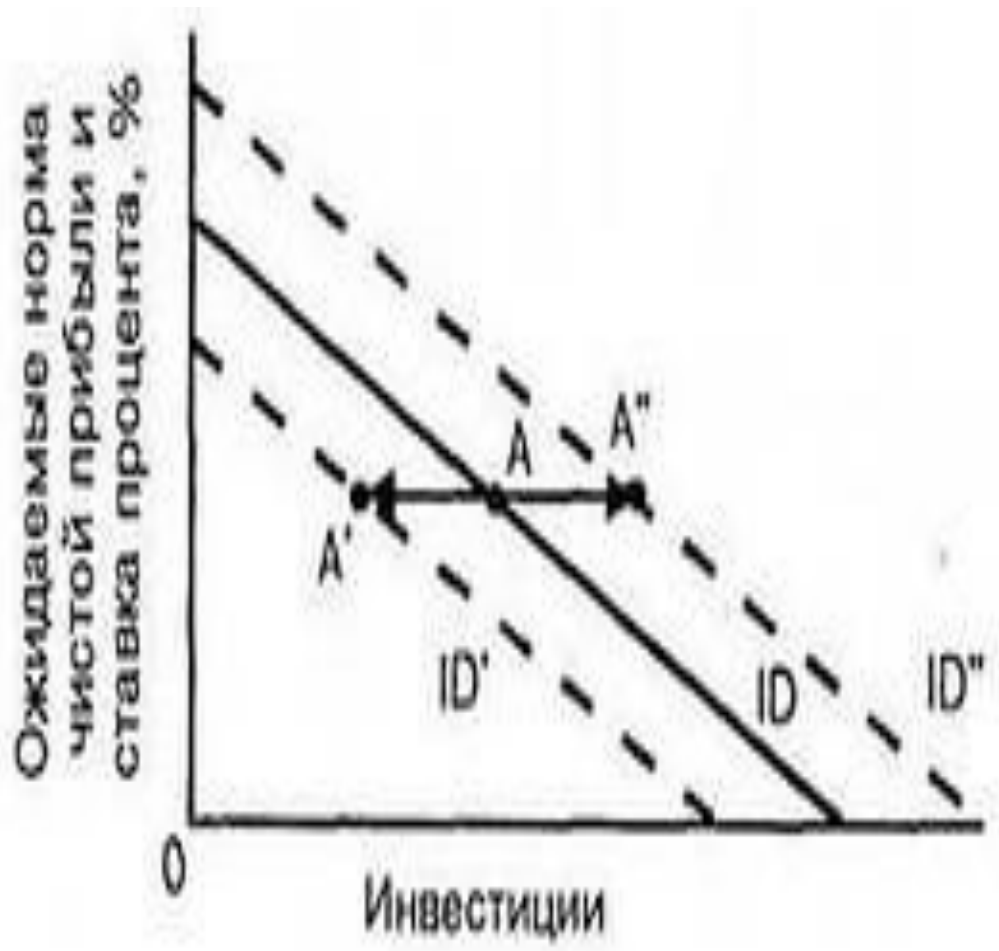
Инвестиционный спрос состоит из двух частей:

- 1) из спроса на восстановление изношенного капитала;
- 2) из спроса на увеличение чистого реального капитала.

Факторы, влияющие на инвестиционный спрос :

- 1) объективные (ожидаемая норма прибыли, ставка процента);
- 2) субъективные (решения предпринимателей).

Кривая спроса на инвестиции



Эта кривая является нисходящей, отражая обратную зависимость между реальной процентной ставкой и совокупным объёмом спроса на инвестиции.

Смещение кривой спроса на ИНВЕСТИЦИИ

Любой фактор, приводящий к *ожиданию роста нормы прибыли от инвестиций* со стороны основной массы компаний, способствует росту спроса на инвестиции, при этом кривая спроса на инвестиции *смещается вправо.*

Любой фактор, *уменьшающий ожидаемую норму прибыли от инвестиций*, приводит к смещению кривой спроса на инвестиции *влево.*

Факторы , влияющие на инвестиционный спрос

1. Расходы на приобретение, техническое обслуживание и операционные издержки

Если расходы на эксплуатацию и ТО повышаются, ожидаемая норма прибыли снижается, кривая спроса на инвестиции смещается влево. И наоборот.

2. Налогообложение фирм

Увеличение налогов на бизнес приводит к снижению рентабельности и сдвигу кривой спроса на инвестиции влево, уменьшение налогов – к её смещению вправо.

Факторы, влияющие на инвестиционный спрос

3. Технологические изменения

Технологический прогресс стимулирует инвестиции. Прибыльные новые продукты (например, интернетовские услуги) стимулируют поток новых инвестиций, поскольку фирмы закупают оборудование для расширения их производства. Кривая спроса на инвестиции сдвигается вправо.

4. Запас капитальных товаров

Если склады готовой продукции затоварены, а производственные мощности не загружены полностью, ожидаемая норма прибыли будет относительно низкой.

Компании, имеющие избыточные производственные мощности, не имеют стимулов заниматься инвестированием в новый капитал. Кривая спроса при этом сдвигается влево.

Если производственных мощностей недостаточно, а компании распродают свою продукцию, как только она появляется на рынке, это привлекает новые инвестиции в отрасль. Компании будут наращивать производство, кривая спроса на инвестиции смещается вправо.

Факторы, влияющие на инвестиционный спрос

5. Ожидания

Капитальные товары – это в первую очередь товары длительного пользования (срок службы 10-20 лет).

Ожидания предпринимателей базируются:

- на прогнозах экономической конъюнктуры,
- на субъективных представлениях,
- на прогнозах внутреннего политического климата,
- на прогнозах: международной обстановки,

роста численности населения, изменения вкусов потребителей.

Если прогнозы продаж, затрат и прибылей оптимистичны, кривая спроса на инвестиции сдвигается вправо, при пессимистическом прогнозе – влево.

Инъекции и изъятия

Инвестиции и сбережения играют разную роль в экономике.

Инъекции — это расходы на финансирование национального продукта — *инвестиции, государственные закупки, расходы на экспорт.*

Изъятия — это доход, который не используется домашними хозяйствами для покупки произведённой внутри страны продукции — *сбережения, налоговые платежи и импорт.*

В равновесной экономике инъекции тождественно равны изъятиям.

Модель жизненного цикла

Ф.-Э. Модильяни

В 50-60-е годы XX в. Ф.-Э. Модильяни (американский экономист, лауреат Нобелевской премии 1985 г., знаменитый исследованиями в области эконометрии) разработал модель жизненного цикла. Современная интерпретация теории с соответствующими эмпирическими данными изложена им в нобелевской лекции *«Жизненный цикл, сбережения граждан и богатство нации»*.

Теория жизненного цикла - теория потребления, центральное место в которой отведено роли сбережений и займов как способам перераспределения средств на протяжении жизни (между периодами получения более высоких и низких доходов).

Идея теории жизненного цикла заключается в планировании потребления путём сбережения таким образом, чтобы достичь одинакового уровня потребления в периоды высоких доходов и расходования сбережений в периоды низких доходов.

Модель жизненного цикла

Ф.-Э. Модильяни

Ф.-Э. Модильяни связал стандарты потребления с жизненным циклом. По его мнению, *потребление в каждый период зависит от дохода*, который ожидается на протяжении всей жизни, а не дохода в текущий период.

Пока люди молоды, то доходы, как правило, невелики, и они влезают в долги, зная, что в будущем будут зарабатывать больше.

На протяжении трудового периода их доход растёт, достигает пика в зрелые годы, и тогда они выплачивают долги юности и откладывают деньги на пенсионный период. В момент освобождения от долга трудовой доход становится равным нулю и потребление обеспечивается накопленными сбережениями.

Модель жизненного цикла

Ф.-Э. Модильяни

В жизни каждого человека есть два периода с «негативной» динамикой сбережений: молодость и старость. Функция сбережения заключается в сохранении устойчивого жизненного стандарта.

Потребление после выхода на пенсию обеспечивается сбережениями предыдущего периода и средствами, которые пожилые люди получают от государства и своих детей.

Анализ поведения людей относительно сбережений имеет важное прикладное значение в создании национальных пенсионных программ.

Идея жизненного цикла, на которой базируется теория жизненного цикла, не нова и не принадлежит Ф.-Э. Модильяни. Его заслуга состоит ***в преобразовании идеи в формальную модель***, которую он со временем развил в нескольких направлениях и сформировал четкую экономическую теорию. Модель жизненного цикла сегодня является основой большинства динамических моделей, которые используются для изучения потребления и сбережения.