

# ЛЕКЦИЯ №5

## ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

---

# РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:

---

1. Социально-экономическая сущность заработной платы
2. Цена труда: факторы, влияющие на ее величину
3. Государственное регулирование заработной платы
4. Функции заработной платы
5. Принципы организации заработной платы

**Заработная плата - это**

---

экономическая категория, которая отражает отношения между работодателем и наемным работником по поводу разделения вновь созданной стоимости.



# Заработная плата- это

---

вознаграждение или заработок ,  
исчисленный в денежном  
выражении, который по  
трудовому договору работодатель  
выплачивает работнику за  
выполненную им работу.

**В условиях рыночной экономики заработная плата - это элемент рынка труда, который образуется в результате взаимодействия спроса на труд и его предложения и выражает рыночную стоимость использования наемного труда.**

## СРЕДНЯЯ ЗАРПЛАТА В СТРАНАХ МИРА В 2013 Г.

Страны мира	Среднемесячная зарплата,\$ США
Норвегия	5500
США	4300
Германия	4000
Япония	3900
Греция	2400
Чехия	1300
Россия	900
Азербайджан	510
Таджикистан	120

# СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ПО РЕГИОНАМ РОССИИ, 2013Г.

Российская Федерация	27339,4
Москва	53953,2
Ленинградская область	27470,3
Краснодарский край	21845,9
Волгоградская область	19100,1
Республика Татарстан	23386,6
Республика Саха (Якутия)	39825,2
Ульяновская область	17611,8

# Рейтинг стран Европы по размеру минимальных заработных плат-2013

Место	Страна	МРОТ 2013г., руб.	МРОТ с учетом паритета покупательной способности, \$	Отношение МРОТ к среднемесячн ой чистой зарботной плате, %	Отношение годовой МРОТ к ВВП на душу населения, %
1	Люксембург	75605	1750	62,7	26,1
2	Бельгия	60583	1621	73,0	51,5
3	Нидерланды	59276	1651	56,0	47,1
5	Франция	57695	1530	66,4	52,4
6	Великобритания	51000	1597	51,3	52,5
18	Чехия	12586	555	41,1	24,6
19	Литва	11683	561	66,0	35,2
23	Россия	5205	223	22,4	16,0



<b>Дата установления МРОТ</b>	<b>Сумма МРОТ, руб./мес.</b>	<b>Нормативный акт, установивший МРОТ</b>
С 1 января 2014 г.	5554	Ст.1 Фед.закона от 02.12.2013 №336-ФЗ
С 1 января 2013 г.	5205	Ст.1 Фед.закона от 03.12.2012 № 232-ФЗ
С 1 июня 2011 г.	4611	Ст.1 Фед.закона от 01.06.2011 № 106-ФЗ
С 1 января 2009 г.	4330	Ст.1 Фед.закона от 24.06.2008 № 91-ФЗ
С 1 сентября 2007 г.	2300	Ст.1 Фед.закона от 20.04.2007 № 54-ФЗ
С 1 мая 2006 г.	1100	Ст.1 Фед.закона от 29.12.2004 № 198-ФЗ

# Потребительская корзина — это

---

некий набор товаров и услуг, обеспечивающих комфортное и полноценное проживание человека на протяжении года и удовлетворяющих его минимальные потребности. От состава потребительской корзины зависит на прямую и величина прожиточного минимума, который пересматривается каждый год в зависимости от уровня цен.

# РАСЧЕТ НА 1 ЧЕЛОВЕКА В ДЕНЬ:

---

-хлеб-300 г.

-картофель-280 г.

-овощи- 300 г.

-фрукты свежие-160 г.

-сладкое-60 г.

-молоко и молочные продукты-800 г.

-масло растительное и жиры-40 г.

-1 раз в 2 дня съесть одно яйцо

-мясо- 160 г.

-рыба-350 г. за неделю

# Объем потребления (в среднем на 1 человека в год)

Наименование	Ед. измерения	Трудоспособное население
Хлебные продукты (Хлеб и макаронные изделия)	кг	126,5
Картофель	кг	100,4
Овощи и бахчевые	кг	114,6
Фрукты свежие	кг	60,0
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	кг	23,8
Мясопродукты	кг	58,6
Рыбопродукты	кг	18,5
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	кг	290,0
Яйца	штука	210,0



# Объем потребления (в среднем на 1 человека в год)

<b>Наименования</b>	<b>Ед. измерения/ срок износа</b>	<b>Трудоспособное население</b>
Верхняя пальтовая группа	штук/лет	3/7,6
Верхняя костюмно- платьевая группа	штук/лет	8/4,2
Белье	штук/лет	9/4,2
Чулочно-носочные изделия	пар/лет	7/1,4
Головные уборы и галантерейные изделия	штук/лет	5/5,0
Обувь	пар/лет	6/3,2

# Воспроизводственная функция.

---

Состоит в обеспечении работников и членов их семей необходимыми жизненными благами, для воспроизводства рабочей силы и последующих поколений.

# Стимулирующая функция.

---

Состоит в установлении зависимости её размера от количества и качества труда конкретного работника, его трудового вклада в результате работы предприятия.



# **Регулирующая или ресурсно-размещающая функция.**

---

Состоит в оптимизации размещения рабочей силы по регионам, отраслям, предприятиям с учетом рыночной конъюнктуры (спроса и предложения). Формирование эффективно функционирующего рынка труда предусматривает свободу каждого наемного работника в выборе места приложения своего труда.



# Социальная функция.

---

Отражает меру живого труда при распределении фонда потребления между наемными работниками и собственниками средств производства.

# Функция формирования платежеспособного спроса населения.

Её назначение - согласование платежеспособного спроса, под которым подразумевается форма проявления потребностей, обеспеченных денежными средствами покупателей, с одной стороны, и производства потребительских товаров - с другой .

# **Номинальная заработная плата или доход.**

---

Это общая сумма денег, полученная работником за затраченный труд, выполненную работу, оказанные услуги или отработанное время. Она определяется действующей ставкой заработной платы или ценой рабочей силы за единицу времени (час, день, месяц, год).



# Реальная заработная плата.

---

Это количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату. Она зависит от уровня цен



# Трудовой доход включает следующие

---

## ВИДЫ ВЫПЛАТ:

1. заработная плата по тарифным ставкам и окладам;
2. доплаты и надбавки;
3. премии;
3. социальные выплаты из поощрительных фондов, образуемых из прибыли предприятия.

---

**Спасибо  
за  
внимание!**