

# ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

1. Сущность денег, их функции, денежные агрегаты.
2. Спрос на деньги: классическая, кейнсианская и монетаристская концепции.
3. Предложение денег и денежный мультипликатор.
4. Равновесие на денежном рынке.
5. Денежно-кредитная политика государства: цели, задачи, инструменты.

*Деньги, выступая как экономическое благо, при этом не являются фактором производства: они не способны осуществлять производственные операции и выпускать разнообразные товары и услуги.*

### **ФУНКЦИИ ДЕНЕГ:**

- 1) *мера стоимости (единица счета);*
- 2) *средство обращения (средство обмена);*
- 3) *средство платежа;*
- 4) *средство сбережения (накопление богатства);*
- 5) *мировые деньги.*

# Центральный банк Российской Федерации (ЦБ РФ) выделяет **четыре денежных агрегата:**

**$M0$**  – это наличные деньги, т. е. банкноты и монеты, находящиеся в обращении, являющиеся самыми ликвидными средствами;

**$M1$**  – это  $M0$  плюс деньги, находящиеся на банковских счетах до востребования, дорожные чеки, прочие чековые депозиты;

**$M2$**  – это  $M1$  плюс деньги на срочных вкладах (депозиты относительно небольшого размера), нечековые сберегательные вклады;

**$M3$**  – это  $M2$  плюс крупные срочные сберегательные вклады, депозитные сертификаты, облигации государственного займа.

**Спрос на деньги, или спрос на ликвидность  $M_d$**  (от англ. *money demand*) – это общая потребность рынка в денежных средствах.

Реальный спрос на деньги определяется по формуле

$$M_d / P,$$

где:

$M_d$  – номинальный спрос на деньги;

$P$  – средний уровень цен.

В экономической теории существуют *три различные теоретические концепции* спроса на деньги:

- 1) *классическая количественная теория* спроса на деньги;
- 2) *кейнсианская теория* спроса на деньги;
- 3) *монетаристская теория* спроса на деньги.

# Классическая количественная теория спроса на деньги основана на трех постулатах:

- 1) причинности (цены зависят от массы денег);
- 2) пропорциональности (цены изменяются пропорционально количеству денег);
- 3) универсальности (изменение количества денег одинаково влияет на цены всех товаров).

# Формула уравнения обмена И.Фишера:

$$MV = PY,$$

где:

$M$  – количество денег в обращении;

$V$  – скорость обращения денег;

$P$  – уровень цен (индекс цен);

$Y$  – объем выпуска (в реальном выражении).

Отсюда спрос на деньги определяется динамикой ВВП, т. е.  $PY$ :

$$M_d = PY / V$$

Отсюда спрос на деньги определяется динамикой ВВП, т. е.  $PY$ :

$$M_d = PY / V$$

В этом случае изменение количества денег в обращении может вызвать пропорциональное изменение номинального ВВП.



В рамках количественной теории денег было сформулировано *два мотива спроса* на деньги:

**Первый мотив** состоит в том, что люди и фирмы нуждаются в деньгах как в средстве платежа, т. е. в удобном инструменте обслуживания сделок (при покупке товаров, услуг, факторов производства).

Потребность в деньгах для этих целей называется **спросом на деньги со стороны сделок, или операционным спросом.**

Однако главным фактором спроса на деньги выступает уровень дохода, поэтому операционный спрос на деньги является функцией совокупного (национального) дохода  $Y$ :

**Второй мотив спроса на деньги получил название спроса по мотиву предосторожности.** Он возникает потому, что людям приходится сталкиваться с непредвиденными платежами, а для этого у них должен быть некоторый запас денег.

Объем этого запаса зависит от объема непредвиденных расходов, который также прямо пропорционален национальному доходу  $Y$ :

$$M_d = f(Y)$$

**Кейнсианская теория спроса на деньги** основана на том, что Дж.М. Кейнс выделил *три мотива*, порождающих спрос на деньги:

**Трансакционный мотив** (в классической теории – спрос на деньги для сделок) – спрос для осуществления запланированных покупок и платежей.

**Мотив предосторожности** – желание хранить деньги для обеспечения в будущем возможности распорядиться определенной частью своих ресурсов в виде наличных денег

**Спекулятивный мотив** (спрос на деньги со стороны активов или спрос на деньги как на имущество) – часть общего спроса на деньги, связанного с желанием людей сохранить свое имущество или накопить его.

**Монетаристская теория спроса на деньги** основана на воззрениях сторонников экономического направления, называемого **монетаризмом**.

Спрос на деньги, с точки зрения современных монетаристов, является функцией следующих параметров:

$$M_d = f(Y, W, i_a, i_b, i_d, \pi^e),$$

где  $Y$  – номинальный текущий доход;  $W$  – накопленное богатство;  $i_a$  – процент дохода по акциям;  $i_b$  – процентная ставка по облигациям;  $i_d$  – процентная ставка по депозитам;  $\pi^e$  – ожидаемый уровень (темп) инфляции.

# Уравнение И. Фишера

$$i = r + \pi^e,$$

где:

$i$  – номинальная ставка процента;

$r$  – реальная ставка процента;

$\pi^e$  – ожидаемый темп инфляции.

**Денежно-кредитная политика представляет собой совокупность государственных мероприятий в области кредитно-денежной системы.**

**Конечные цели  
(экономическая политика  
государства)**

- **быстрый рост реального ВВП (повышение деловой активности);**
- **низкую безработицу (полная занятость);**
- **стабильные цены (снижение инфляции);**
- **устойчивый платежный баланс.**

**Промежуточные цели  
(деятельность  
Центробанка):**

- **денежная масса;**
- **ставка процента;**
- **обменный курс валюты.**

# Инструменты денежно-кредитной политики:

## ПРЯМЫЕ:

- лимиты кредитования;
- прямое регулирование процентной ставки.

## КОСВЕННЫЕ

- изменение нормы обязательных резервов ЦБ;
- изменение учетной ставки (ставки рефинансирования ЦБ);
- операции на открытом рынке.