

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ И США



АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

- Антимонопольная политика – политика государства, направленная на ограничение, регулирование монополий, слияний, поглощений, картелей, ценового диктата, противоконкурентных действий.
- Главная цель антимонопольной политики – пресечение монополистических злоупотреблений.



Возможности понижения степени МОНОПОЛИЗАЦИИ:

Иностранная конкуренция

Прямое разделение
монопольных структур

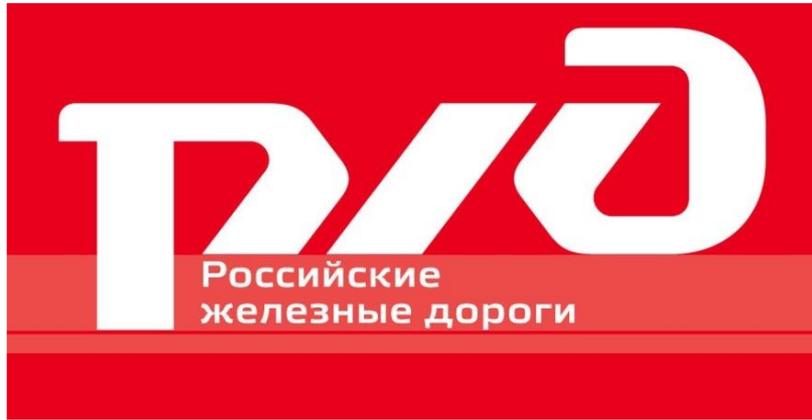
Создание новых
предприятий

Инструменты
воздействия на
МОНОПОЛИИ

Задачи антимонопольной политики в России

- ❖ модернизация законодательств о защите и развитии конкуренции, о естественных монополиях и о рекламе;
- ❖ контроль за концентрацией прав собственности на ограниченные природные ресурсы;
- ❖ содействие повышению прозрачности российской экономики;
- ❖ защита и развитие конкуренции на строительном рынке, на рынке услуг по инженерной подготовке земельных участков под застройку;
- ❖ расширение инструментария политики защиты и развития конкуренции на товарных и финансовых рынках;
- ❖ интегрирование российского антимонопольного законодательства в европейское;
- ❖ разработка механизмов активного адвокатирования конкурентной политики в России;
- ❖ усиление превентивных функций Федеральной антимонопольной службы, повышение ее прогнозных и аналитических возможностей.

Монополисты в России



Антимонопольное законодательство России



- i. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.
- ii. УК РФ от 13 июня 1996 г.
- iii. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 26 декабря 2001 г.
- iv. «О защите конкуренции» от 08 июля 2006 г.
- v. «О финансово-промышленных группах» от 30 ноября 1995 г.
- vi. «О естественных монополиях» от 17 августа 1995 г.
- vii. и др., нормативно-правовые акты Президента РФ и Правительства РФ

Принципы антимонопольного законодательства

- Свобода экономической деятельности
- Единство экономического пространства
- Свободное перемещения товаров, услуг и финансовых средств
- Дифференциация и защиты частных и публичных интересов
- Поддержка конкуренции
- Недопустимость экономической деятельности, направленной на монополизацию и не добросовестную конкуренцию
- Специальное регулирования естественных и государственных монополий

Федеральная антимонопольная служба России (ФАС)



- принятие нормативных правовых актов
- контроль и надзор за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках
- защита конкуренции на рынке финансовых услуг, деятельности субъектов естественных монополий и рекламы
- контроль за соблюдением законодательства о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд
- контроль за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации

Функции ФАС

Надзор и контроль за соблюдением законодательства о конкуренции на рынке финансовых услуг и товаров

Надзор и контроль за соблюдением законодательства о естественных монополиях

Надзор и контроль за соблюдением законодательства о рекламе до внесения изменений в Федеральный закон «О рекламе»

Надзор и контроль за соблюдением законодательства в сфере госзакупок

Надзор и контроль за соблюдением законодательства об иностранных инвестициях в хозяйственные общества

Регулирование монополизации в США

Антитрестовский отдел Министерства юстиции США

- возбуждение уголовных дел против субъектов, нарушающих антитрестовское законодательство

Федеральная торговая комиссия

- государственный контроль за соблюдением антитрестовского законодательства

Верховный суд США

- оценка законности или недействительности условий договоров или методов хозяйственной деятельности

Направления государственной политики США

- Регулирование слияний компаний
- Регулирование информационного обеспечения рынка

Методы борьбы с монополизацией

РЫНКОВ:

1. Предельное упрощение процедуры создание новых фирм
2. Снятие всех барьеров во внешней торговле и открытие внутренних рынков для зарубежных фирм
3. Принудительное разделение крупнейших фирм-монополистов на несколько более мелких и независимых друг от друга
4. Введение государственного контроля за процедурами слияния и поглощения фирм
5. Введение в особо сложных случаях прямого государственного контроля за ценами и заработной платой
6. Наказание фирм за проведение политики ценовой дискриминации

