

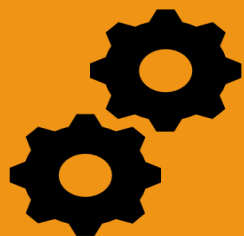
Кластери в Італії як домінуюча форма організації виробництва товарів і послуг

Воловик Вероніка 10-А

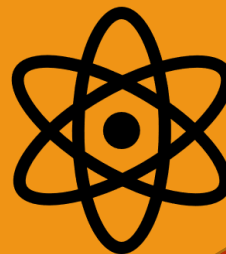
Що таке кластер?

- Це одна із форм об'єднання схожих, пов'язаних між собою, взаємодоповнюючих підприємств і організацій, які кооперуються з метою взаємної підтримки і координації діяльності на невеликій території;
- Економіка кластерів- це модель конкурентоспроможної та інноваційної економіки;
- Важливою умовою формування кластерів є довіра партнерів;

Віробництво



Наука



КОЛАСТЕР

Освіта



КЛАСТЕРИ СПРИЯЮТЬ:

- Розвитку підприємств і регіонів, залученню інвестицій, дають змогу успішно конкурувати на ринку, відновлюють довіру між урядом і бізнесом, вони мають конкурентні переваги порівняно з діяльністю окремих компаній конкретної галузі.

СКЛАДОВІ КЛАСТЕРА

- Це є великі підприємства підприємства, які використовують його канали збуту або випускають додаткову продукцію, використовують подібне обладнання, сировину, трудові ресурси або технології.
- Організації, які підтримують його наданням спеціальних знань і технологій, інформації, капіталу, інфраструктури, а також наукові заклади, організації для підготовки кадрів.

Підприємства

- Від розвитку кластерів вииграють самі підприємства, які входять до їх складу: розвивається спеціалізація, посилюється поділ праці. підприємства отримують можливість забезпечувати більші масштаби виробництва, активніше залучати покупців і продавців, розширювати масштабність експортно-імпортних операцій;
- При цьому досягається більша рентабельність виробництва через об'єднання зусиль партнерів, підприємства мають значний інтерес до розвитку економічного оточення, в якому вони перебувають.

Структура кластерів

- В Італії функціонує 200 кластерів, які об'єднують 60 тис. підприємств, в основному малих, з кількістю зайнятих 600 тис. осіб.
- Інноваційні кластери в Італії створювались у таких галузях:
- 32% кластерів – у легкій промисловості (у виробництві одягу та взуття);
- 19% кластерів – у туристичній галузі;
- 12% – у парфумерній галузі;
- 10% – у галузі з виробництва керамічної плитки.

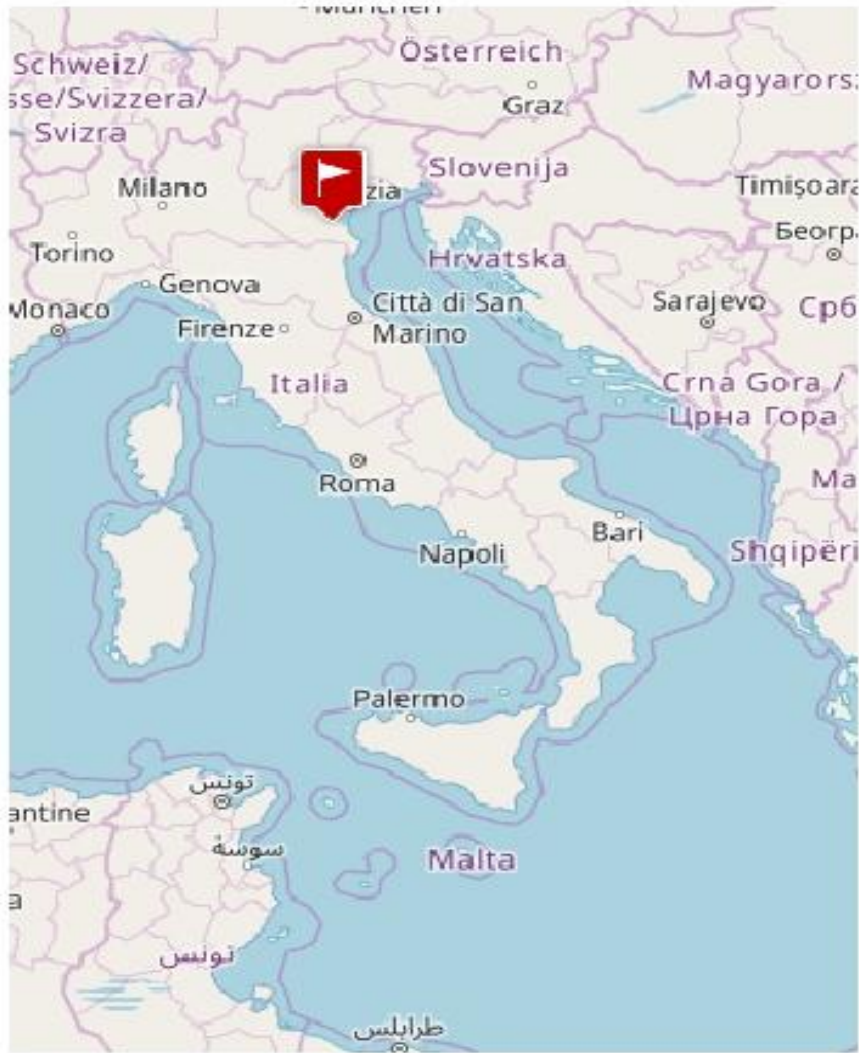
Кластери Півночі та Центру Італії

- Мале і середнє підприємництво утворює основу промислових округів (кластерів) Півночі та Центру Італії.
- Вони функціонують на основі регіонального поділу праці та кооперування в секторах виробництва, які складають міжнародну спеціалізацію Італії.
- В округах, в яких налічується близько 200 комплексів, зосереджено майже 45% зайнятих у промисловості; на них припадає понад 40% національного експорту.
- Багато округів направляють за кордон від 1/3 до 2/3 продукції, а деякі і більше.
- На півночі Італії є меблевий кластер, що складається з 1200 виробників. Усі вони розташовані в одному місці. Це є ілюстрацією феномену регіональної спеціалізації



Округ Прато

(85 тис. підприємств з
45 тис. зайнятих)
експортує 65% свого
виробництва текстилю
і готового одягу;
підприємства цього
округу забезпечують
10-11% національного
експорту.



**За цими двома статтями
торгівлі округ
Монтебеллуна (410
підприємств з 8,8 тис.
зайнятих) експортує 73%
свого виробництва
спортивного взуття,
зокрема лижних черевиків.**

Кастер - Сассуоло

- Сассуоло включає 220 підприємств, на яких працюють в середньому по 100 чоловік.
- Щорічно цей кластер робить більше 330 млн. квадратних метрів керамічної плитки
- Кожну четверту плитку у світі на загальну суму
- більше 3 млрд.євро. Вивезення цієї продукції приносить країні майже 1,5% валового доходу від експорту.

Кластери України

Дніпропетровська, Запорізька, Кіровоградська області

Пріоритетні напрями розвитку

- High-Tech
- (електроніка, біотехнології),
- Машинобудівний,
- Металургійний,
- Хімічний,
- Харчовий.

- <<Нові машини>> та будівельний кластер (м. Дніпро)
- Інноваційний технологічний <<АгроБум>> та медовий
- <<Бджола не знає кордонів>> (м. Метрополь)
- Харчовий кластер <<Купуй запорізьке. Обирай своє>> (м. Запоріжжя)

Значення кластерів

- Сприяють входженню у мережі стратегічної взаємодії, як на місцевому так і на міжнародному рівні.
- Сприяють виходу на міжнародні ринки.
- З точки зору маркетингу кластери дають чітке розуміння економічного профілю території .
- Сприяють залученню кластери інвестицій.
- Допомагають визначити напрямки вдосконалення освіти.
- Сприяють розширенню інфраструктури та дослідницької активності, розвитку наукоємних послуг.