

# КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

По дисциплине «Мировая экономика и международные экономические отношения»

ТЕМА: Мировая экономика и международные экономические отношения Германии



студентов 2 курса  
специальности менеджмент  
очная форма обучения,  
группа 28М173  
Вязовской А.А.  
Давлетовой А.А.  
Марко Е.С.  
Проверил: профессор,  
доктор экон. наук Симонова Л.М.

# СТРУКТУРА И ОБЪЕМ РАБОТЫ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГЕРМАНИИ

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ

2.1 Предыстория страны

2.2 Основные экономические показатели

2.3 Анализ конкурентоспособности

2.4 Корпорации Германии

2.5 Включенность страны в международное разделение труда и мирового хозяйства

ГЛАВА 3. Современные тенденции и перспективы развития

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Общий объем работы составляет 36 страниц.

Количество источников использованной литературы составило 15 позиций.



# АКТУАЛЬНОСТЬ, ЦЕЛЬ, ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ НАСТОЯЩЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ

**Актуальность** обусловлена тем, что Германия представляет собой стратегически важного экономического партнера для многих стран Европейского Союза и вне его зоны, и, продолжая развивать и дополнять свою экономическую систему, усиливает ее мощь и свое влияние в мировой экономике.

**Целью** данной работы является анализ развития экономики Германии, включенность страны в международное разделение труда и мирового хозяйства.

Для достижения работы необходимо решить ряд **задач**:

- изучить предысторию Германии
- выявить основные экономические показатели
- провести анализ конкурентоспособности
- изучить корпорации Германии
- проанализировать включенность страны в международное разделение труда и мирового хозяйства

**Объектом** данной работы является экономика, а также общая характеристика страны – Германия.

**Предметом** работы являются мировая экономика и международные экономические отношения в данной стране.

**Методология исследования:** в ходе выполнения контрольной работы нами применялись следующие методы исследования: анализ, сравнение и информационная база.

**Информационно-эмпирическую базу** работы составили статистические данные Всемирного Экономического Форума, Международного Института Управления Менеджмента, Международного Валютного Фонда, Евростата, исследования и нормативные документы ряда других международных экономических организаций, официальные статистические материалы Федеральной службы государственной статистики, прогнозные и программные разработки государственных органов власти, результаты исследований российских и зарубежных экономистов, представленных в публикациях, сети Интернет.

# ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГЕРМАНИИ

Германия, официальное название - Федеративная Республика Германия (нем. Bundesrepublik Deutschland), ФРГ (нем. BRD) — государство в Центральной Европе.

Столица - Берлин. Государственный язык — немецкий.

По государственному устройству является федеративным государством.

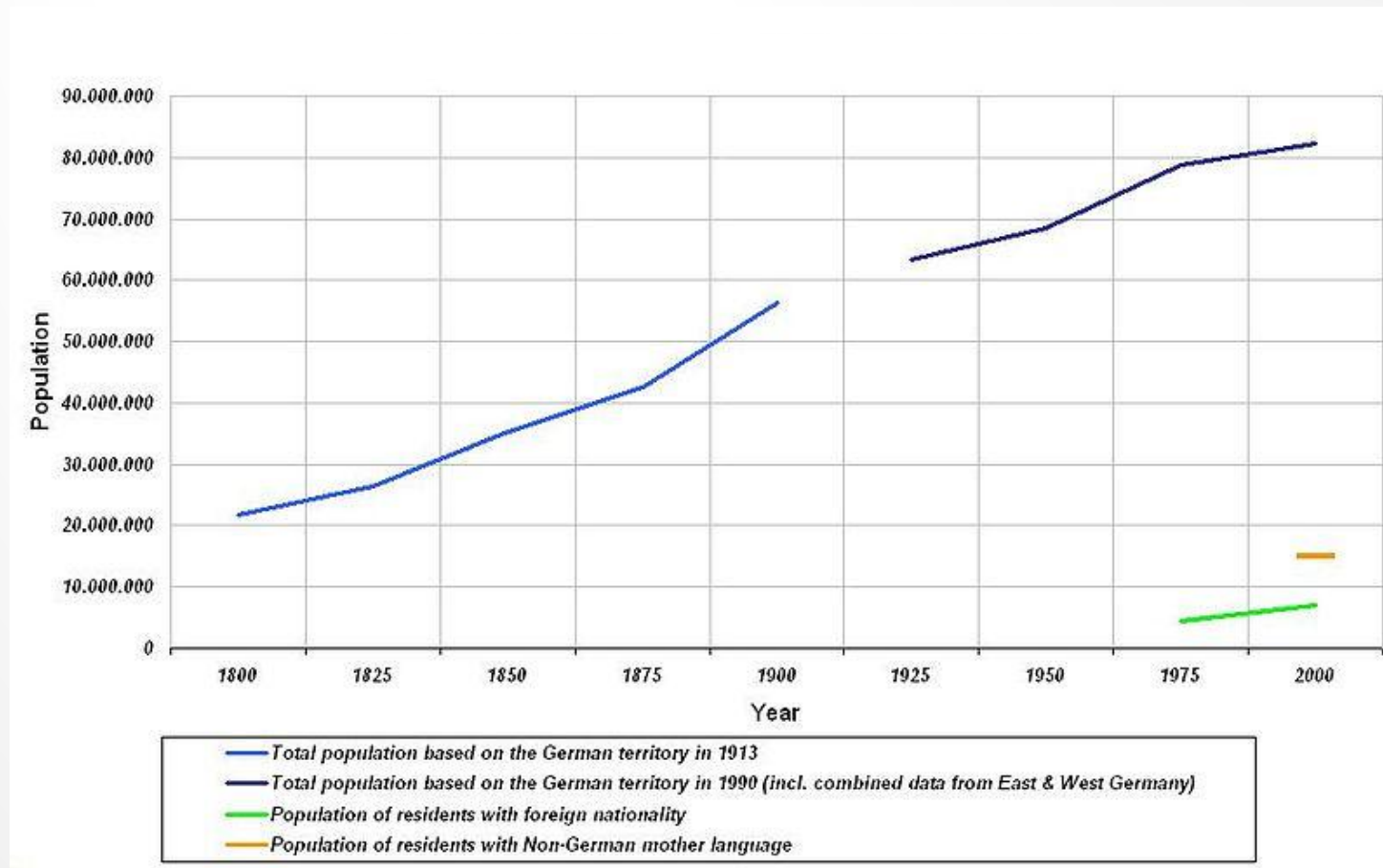
Форма государственного правления — парламентская республика.



# ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГЕРМАНИИ

Площадь территории — 357 137 км<sup>2</sup>.

Численность населения — 82 850 000 жителей.

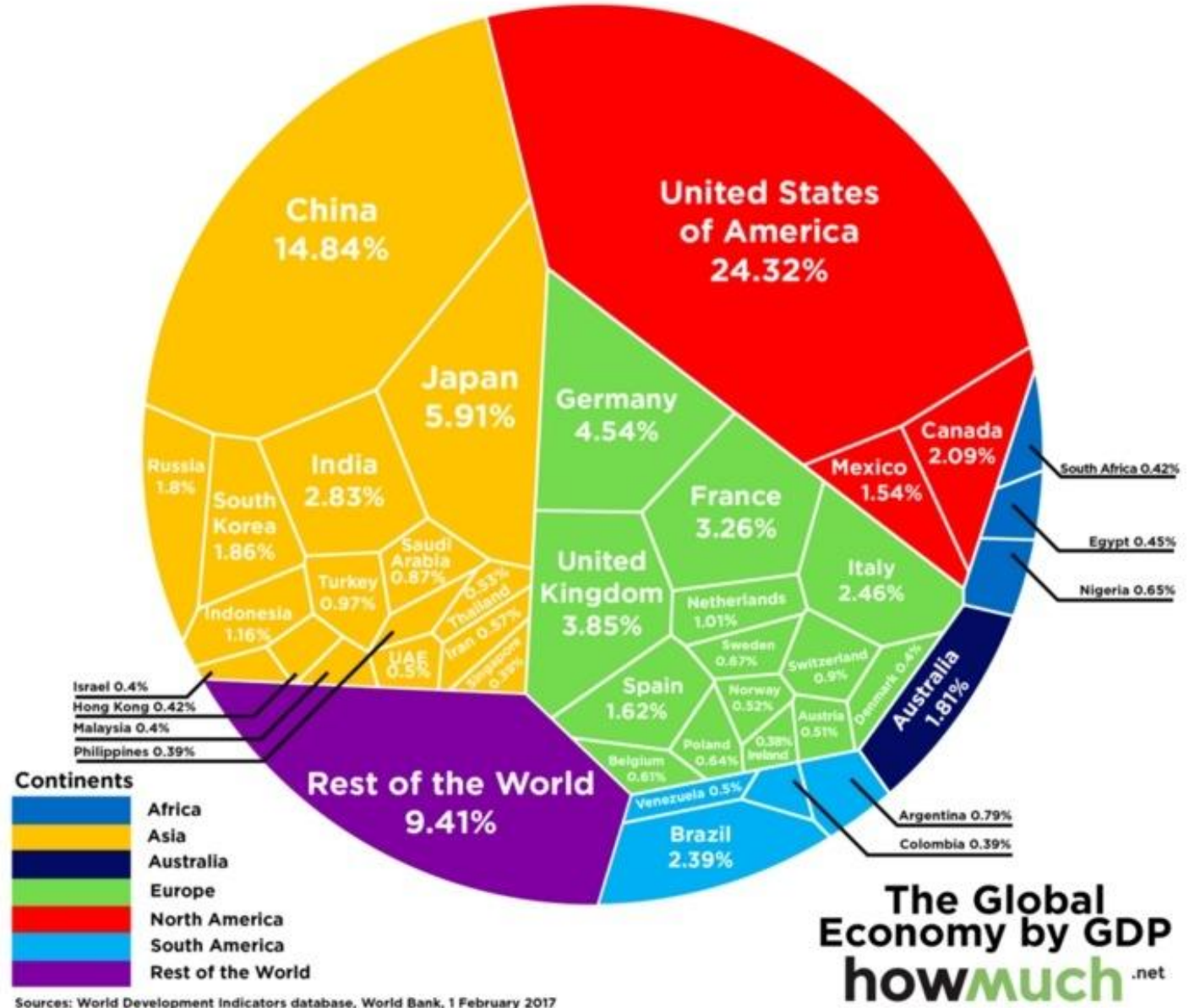


# ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГЕРМАНИИ

Германия - великая держава с динамично развивающейся экономикой.

Будучи мировым лидером в ряде промышленных и технологических секторов, она является четвертым в мире экспортером и импортером товаров.

Диаграмма - Структура мировой экономики по регионам и странам в 2017 г.



# ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ

## 2.1 Предыстория страны



# ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ

## 2.2 Основные экономические показатели

В 2017 году в рейтинге стран по общему объёму ВВП Германия занимала четвертое место.

Объём валового внутреннего продукта (ВВП) в 2017 году увеличился на 2,2 процента по сравнению с 2016 годом - это рекордные темпы за последние шесть лет.

### Мировой рейтинг экономик по объёму ВВП





# ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ

## 2.2 Основные экономические показатели

Так же в 2017 году Германия занимала пятое место в рейтинге стран по объёму ВВП по паритету покупательной способности.

### Мировой рейтинг экономик по ВВП по паритету покупательной способности в текущих ценах

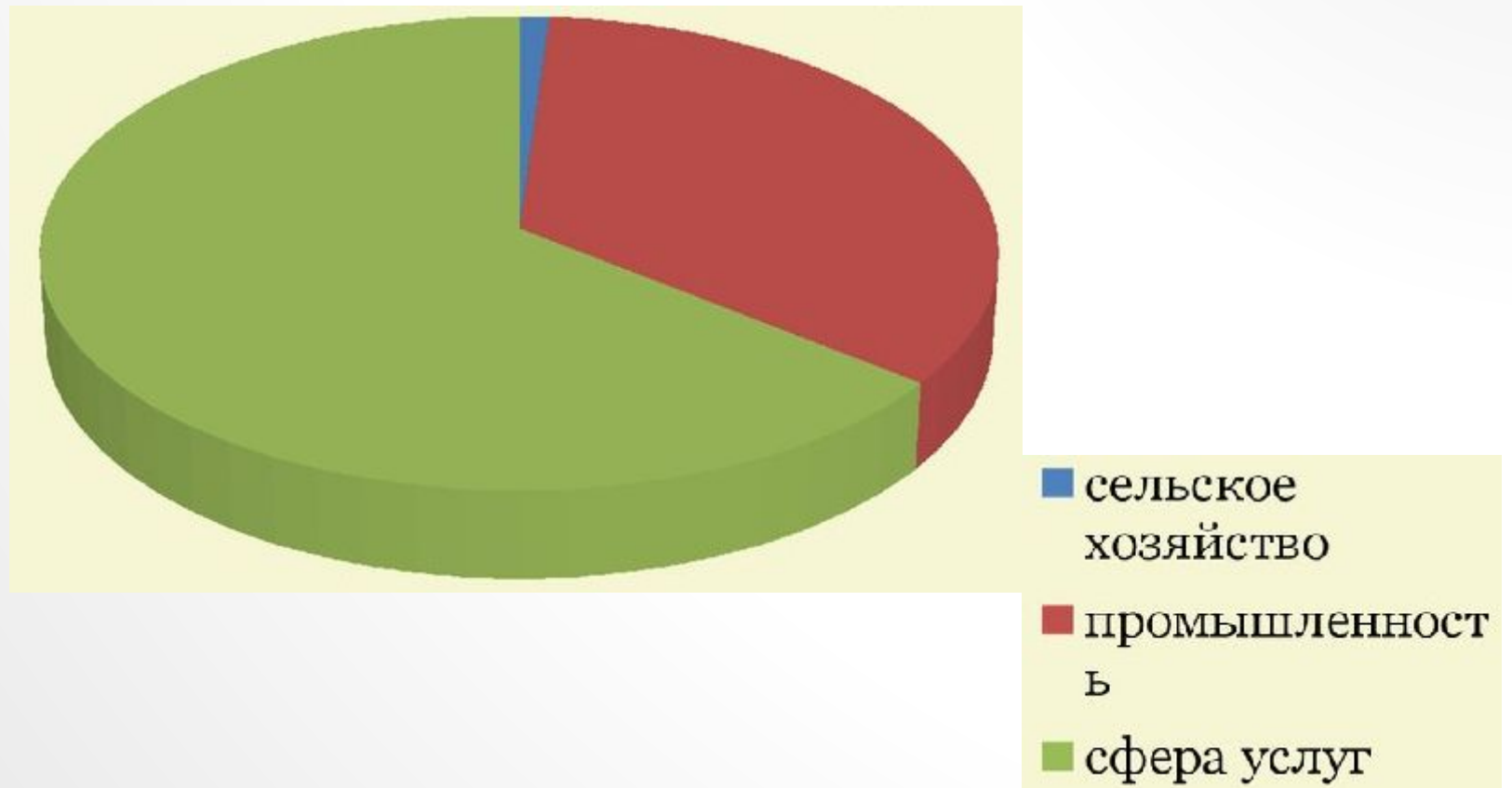


# ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ

## 2.2 Основные экономические показатели

### Структура экономики ФРГ

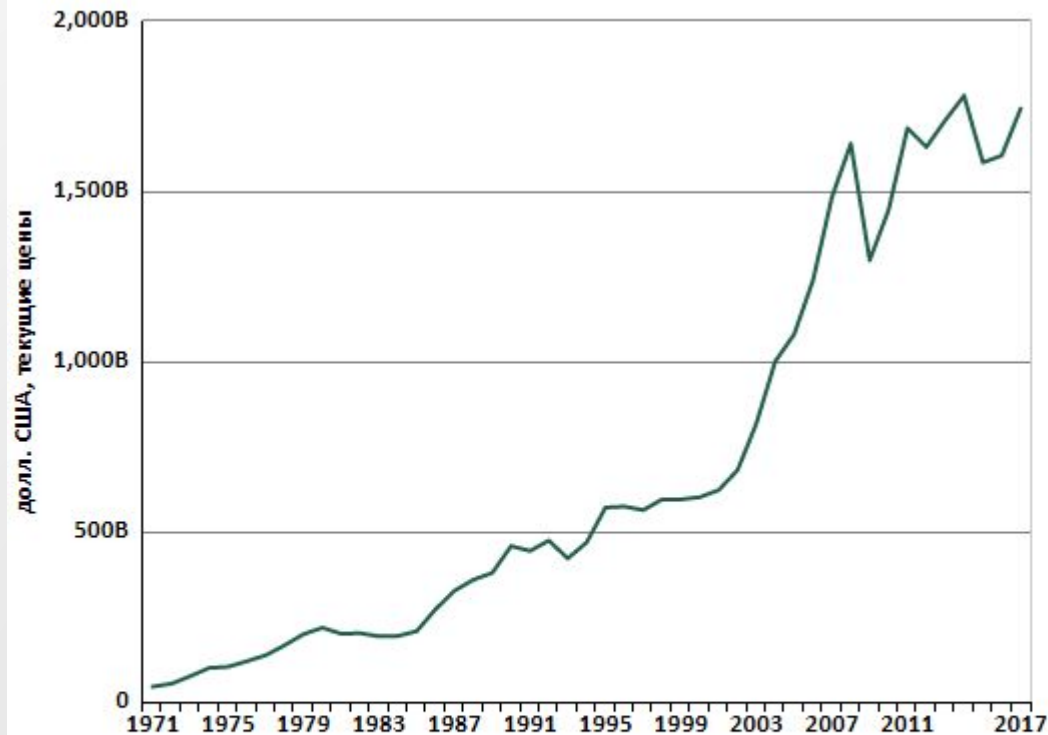
Германия является постиндустриальной страной, где основу экономики (54 %) составляют услуги, 45,9 % — производство и агробизнес — 0,1 %.



# ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ

## 2.2 Основные экономические показатели

### Германия - Экспорт товаров и услуг, ПБ долл. США



Источник: [World Development Indicators \(WDI\)](#)

ДАТА	ЗНАЧЕНИЕ	ИЗМЕНЕНИЕ, %
2017	1 742 896 273 703	8,61%
2016	1 604 757 432 874	1,29%
2015	1 584 323 154 684	-11,01%
2014	1 780 363 369 316	4,24%
2013	1 708 016 162 732	4,81%
2012	1 629 558 820 278	-3,29%
2011	1 685 000 587 588	16,64%
2010	1 444 673 147 155	11,36%
2009	1 297 255 195 518	-20,89%
2008	1 639 837 474 877	10,60%
2007	1 482 734 202 382	19,69%
2006	1 238 862 003 212	

# ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ

## 2.3 Анализ конкурентоспособности

Рейтинг  
глобальной  
конкуренто-  
способности в  
2018 году  
(Германия).

Rank	Economy	Score <sup>1</sup>	Rank	Score
1	United States	85.6	—	+0.8
2	Singapore	83.5	—	+0.5
3	Germany	82.8	—	+0.2
4	Switzerland	82.6	—	+0.2
5	Japan	82.5	+3	+0.9
6	Netherlands	82.4	-1	+0.2
7	Hong Kong SAR	82.3	—	+0.3
8	United Kingdom	82.0	-2	-0.1
9	Sweden	81.7	—	+0.1
10	Denmark	80.6	+1	+0.7
11	Finland	80.3	+1	+0.5
12	Canada	79.9	-2	-0.1
13	Taiwan, China	79.3	—	+0.1
14	Australia	78.9	+1	+0.7
15	Korea, Rep.	78.8	+2	+0.8
16	Norway	78.2	-2	-0.8
17	France	78.0	+1	+0.6
18	New Zealand	77.5	-2	-0.6
19	Luxembourg	76.6	+3	+0.6
20	Israel	76.6	—	+0.4

Индекс глобальной конкурентоспособности 4.0 2018 издания

### Обзор Производительности 2018



#### Выбранные контекстуальные индикаторы

Население (миллионы)	82.7	ВВП (ППС % мировой ВВП)	3.28
ВВП на душу населения (USD)	44,549.7	Уровень безработицы (%)	3.8
10-летний среднегодовой рост ВВП (%)	1.2	Средний за 5 лет приток ПИИ (% ВВП)	0.6

#### Социальные и экологические показатели

Экологический след (gha / душевая)	5.1	Глобальный Индекс Гендерного Разрыва 0-1 (гендерное равенство 0.8)	0.8
Индекс Инклюзивного Развития 1-7 (best)	5.3	Доход Джини 0 (совершенное равенство) -100 (совершенное неравенство)	31.7

# ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ

## 2.3 Анализ конкурентоспособности

Индекс глобальной конкурентоспособности 4.0 2018 издания

Обзор Производительности 2018

Рейтинг глобальной конкурентоспособности в 2018 году (Германия).

Согласно докладу Всемирно

Экономического Форума в инновационной сфере Германии нет равных.

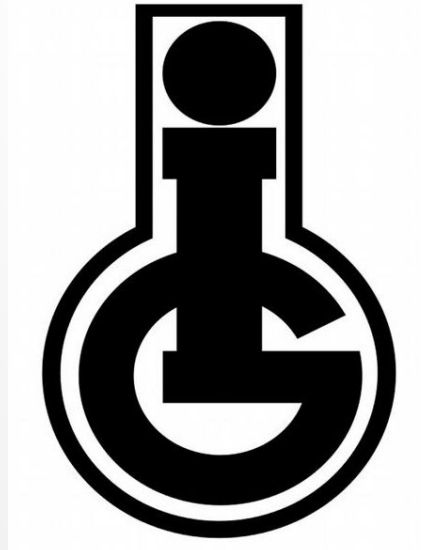
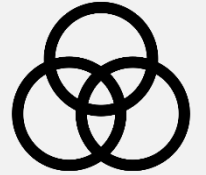


© Reuters/D. Balibouse

Компонент Индекса	Значение	Оценка *	Ранг/140	лучший исполнитель
<b>Индекс глобальной конкурентоспособности 4.0</b> 0-100 (лучший)	-	82.8 ↑	3	США
Благоприятных условий компонента 0-100 (лучший)	-	83.2 ↑	16	САР Гонконг
<b>Компонент 1: институты</b> 0-100 (лучший)	-	73.5 ↓	16	Новая Зеландия
<b>Компонент 2: инфраструктура</b> 0-100 (лучший)	-	90.2 ↓	7	Сингапур
<b>Компонент 3: ИКТ</b> 0-100 (лучший)	-	69.3 ↑	31	Корея, Реп.
<b>Направление 4: обеспечение макроэкономической стабильности</b> 0-100 (лучший)	-	100.0 ↑	1	Несколько (31)
Человеческий капитал компонента 0-100 (лучший)	-	89.6 ↓	8	Швейцария
<b>Направление 5: Здоровье</b> 0-100 (лучший)	-	94.5 ↑	25	Несколько (4)
<b>Компонент 6: навыки</b> 0-100 (лучший)	-	85.4 ↓	4	Финляндия
Рынки компонента 0-100 (лучший)	-	78.0 ↑	6	США
<b>Столб 7: товарном рынке</b> 0-100 (лучший)	-	72.0 ↑	7	Сингапур
<b>Компонент 8: рынок труда</b> 0-100 (лучший)	-	74.1 ↑	12	США
<b>Столб 9: финансовая система</b> 0-100 (лучший)	-	80.2 ↑	21	США
<b>Столп 10: размер рынка</b> 0-100 (лучший)	-	85.8 ↑	5	Китай
Инновационной экосистемы компонента 0-100 (лучший)	-	84.6 ↓	2	США
<b>Столб 11: консультирование динамику</b> 0-100 (лучший)	-	81.6 ↓	2	США
<b>Составляющая 12: инновации возможность</b> 0-100 (лучший)	-	87.5 ↑	1	Германия

# ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ

## 2.4 Корпорации Германии



# ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ

## 2.4 Корпорации Германии

В настоящее время опорными отраслями экономики Германии являются машиностроение (транспортное, электротехническое и электронное), химическая отрасль, пищевая промышленность. Машиностроение ориентировано на внешние рынки, а потому многопрофильно и многоукладно.



# ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ

## 2.4 Корпорации Германии

Самые крупные и успешные немецкие корпорации:

- Автомобилестроение: Audi, BMW, Mercedes-Benz, Opel, Volkswagen, Porsche.
- Электроника: Grundig, Bosch, AEG, Siemens.
- Телекоммуникационный сервис: Deutsche Telekom (3 место в мире).
- Промышленные концерны: Friedrich Krupp AG Hoesch-Krupp, ThyssenKrupp, Mannesmann AG.
- Легкая промышленность: Adidas, Puma, Philipp Plein, Hugo Boss, S.Oliver.
- Химические: BASF, Hoechst, Bayer.



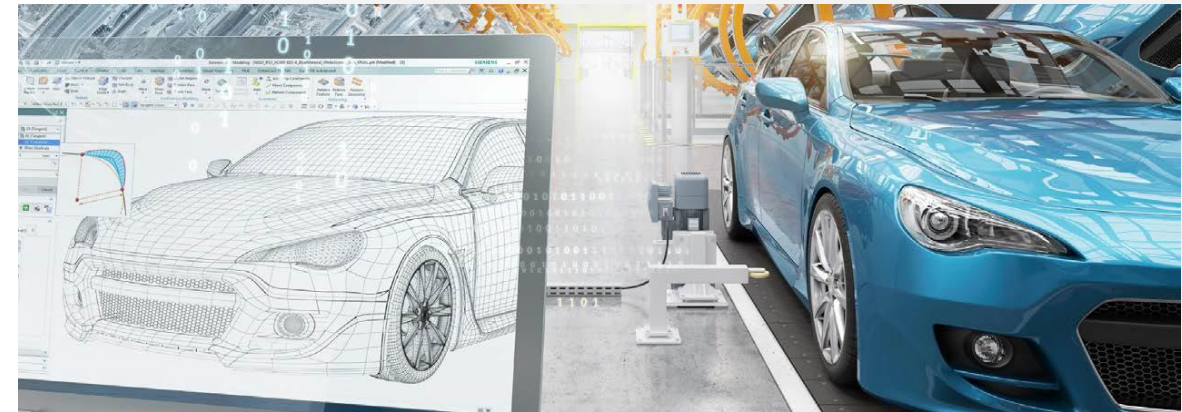


# ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ

## 2.5 Включенность страны в международное разделение труда и мирового хозяйства

«Три кита»

определяющие место и роль Германии в международном разделении труда — это химическая промышленность, автомобилестроение и энергетика.



# ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ

## 2.5 Включенность страны в международное разделение труда и мирового хозяйства

Три немецких химических концерна - «Hoechst», «BASF» и «Bayer» - вошли в пятерку крупнейших производителей химической продукции, занимая соответственно места с третьего по пятое - после американских компаний «DuPont» и «Dow Chemical» (по оценкам экспертов производительность труда в химической промышленности ФРГ составляет 80% от уровня США).

### Крупнейшие химические корпорации мира

	Компания	Объем производства в 2007 г., млрд долл.
1.	BASF (Германия)	65,3
2.	Dow Chemical (США)	53,5
3.	INEOS (Великобритания)	43,6
4.	LyondellBasell (США)	42,8
5.	Formosa Plastics (Тайвань)	31,9
6.	DuPont (США)	28,5
7.	Saudi Basic Industries	26,4
8.	Bayer (Германия)	24,2
9.	Mitsubishi Chemical (Япония)	22,2
10.	AkzoNobel/Imperial Chemical Industries (Великобритания)	19,9

Другие крупные продуценты химических изделий в Германии - концерны «Henkel», «Degussa», «Procter & Gamble», «Boehringer Ingelheim». Основные объемы производства традиционно приходятся на продукцию органической химии (19%), пластмассы и изделия из них (17%), лаки и краски (8%), моющие средства и средства по уходу за кожей (8%).

### 20 самых кассовых немецких химических компаний (2017)

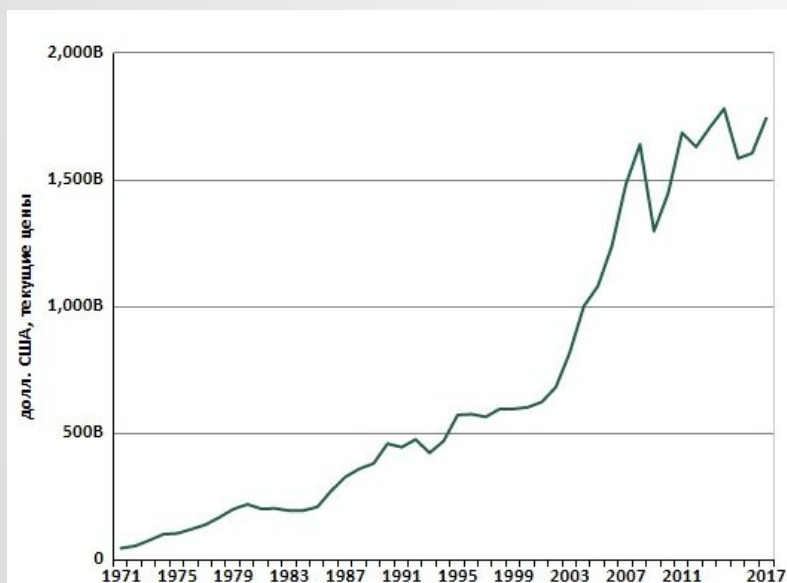
	Фирма	Оборот (Млн. Euro)	Занимался
1	BASF SE	64.475	115.490
2	Bayer AG	35.015	99.820
3	Fresenius SE & Co. <a href="#">KGaA</a>	33.886	273.249
4	Henkel AG & Co. <a href="#">KGaA</a>	20.029	53.700
5	Boehringer Ingelheim GmbH	18.056	49.610
6	Linde AG	17.113	57.605
7	Merck <a href="#">KGaA</a>	15.327	52.941
8	Evonik Industries AG	14.419	36.523
9	Covestro AG	14.138	16.176
10	Lanxess AG	9.066	19.000
11	Beiersdorf AG	7.056	18.934
12	B. Braun Melsungen AG	6.789	61.583
13	Wacker Chemie AG	4.924	13.811
14	K+S AG	3.627	14.793
15	Symrise AG	2.996	9.387
16	Fuchs Petrolub SE	2.473	5.190
17	Stada Medicine AG	2.314	10.176
18	Altana AG	2.247	6.200
19	Westfalen AG	1.710	1.663
20	DAW SE	1.300	5.600

# ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ

## 2.5 Включенность страны в международное разделение труда и мирового хозяйства

Германия - чемпион мира по экспорту: объем экспорта - 1,465 трлн. долл. (2017 г.). Важнейшие торговые партнеры: Франция (9,7%), США (7,1%), Великобритания (6,7%), Италия (6,4%). Непрерывно также растет значение торговых и экономических связей с азиатскими странами, например с Китаем и Индией.

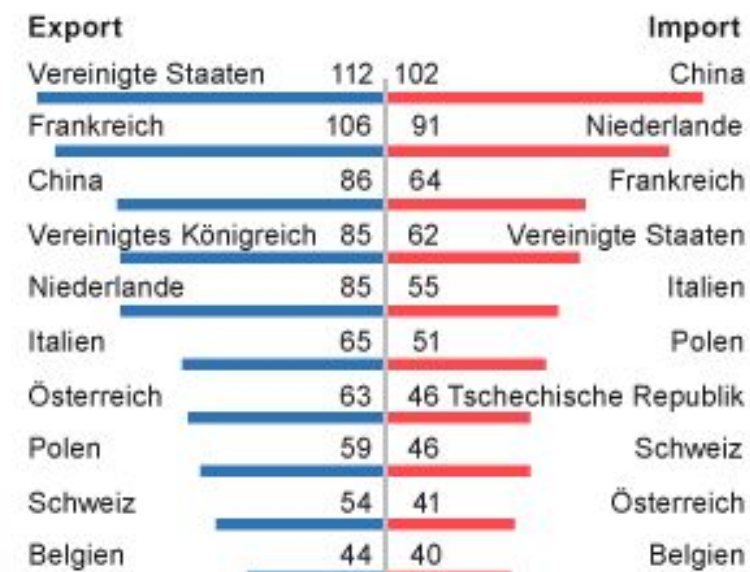
### Германия - Экспорт товаров и услуг, ПБ долл. США



Источник: [World Development Indicators \(WDI\)](#)

ДАТА	ЗНАЧЕНИЕ	ИЗМЕНЕНИЕ, %
2017	1 742 896 273 703	8,61%
2016	1 604 757 432 874	1,29%
2015	1 584 323 154 684	-11,01%
2014	1 780 363 369 316	4,24%
2013	1 708 016 162 732	4,81%
2012	1 629 558 820 278	-3,29%
2011	1 685 000 587 588	16,64%
2010	1 444 673 147 155	11,36%
2009	1 297 255 195 518	-20,89%
2008	1 639 837 474 877	10,60%
2007	1 482 734 202 382	19,69%
2006	1 238 862 003 212	

### Крупнейшие торговые партнеры Германии



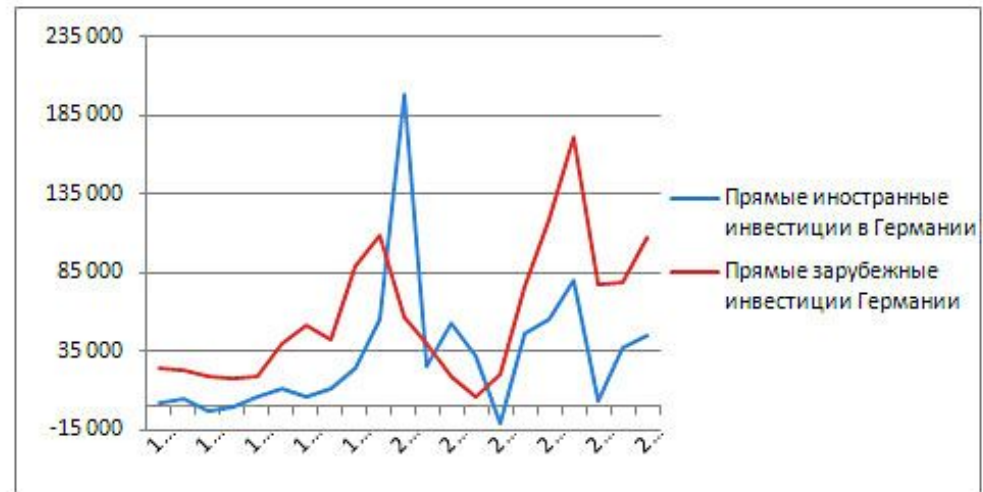
© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2018

## ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ

### 2.5 Включенность страны в международное разделение труда и мирового хозяйства

Тема инвестиций в Германии широка и популярна. Здесь существует множество возможностей для капиталовложений. Их объединяет стабильная доходность, в соотношении с минимальными рисками.

Наиболее привлекательными для инвестиций в коммерческую недвижимость являются города «большой пятёрки» - Берлин, Гамбург, Дюссельдорф, Мюнхен и Франкфурт-на-Майне, на них приходится более 50% капиталовложений в коммерческую недвижимость.



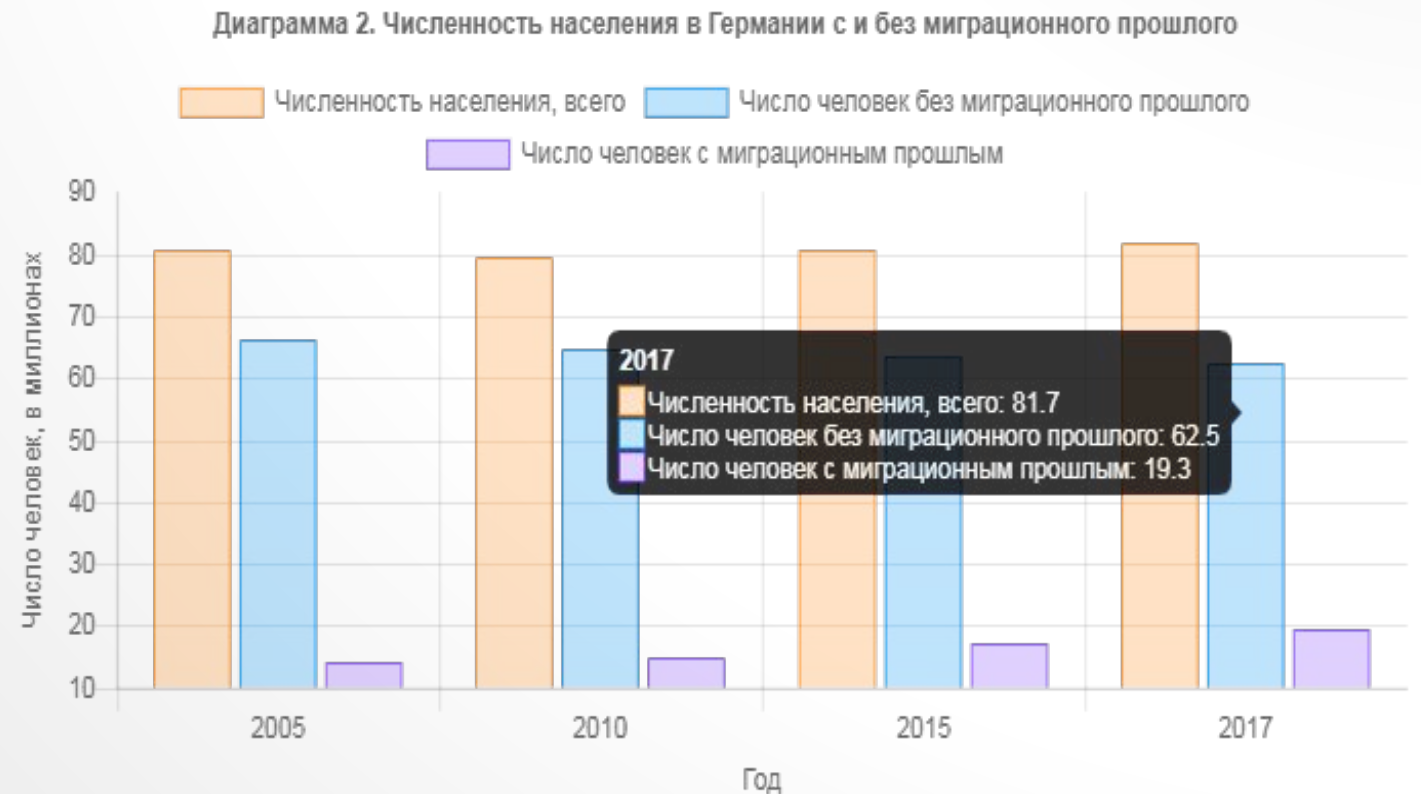
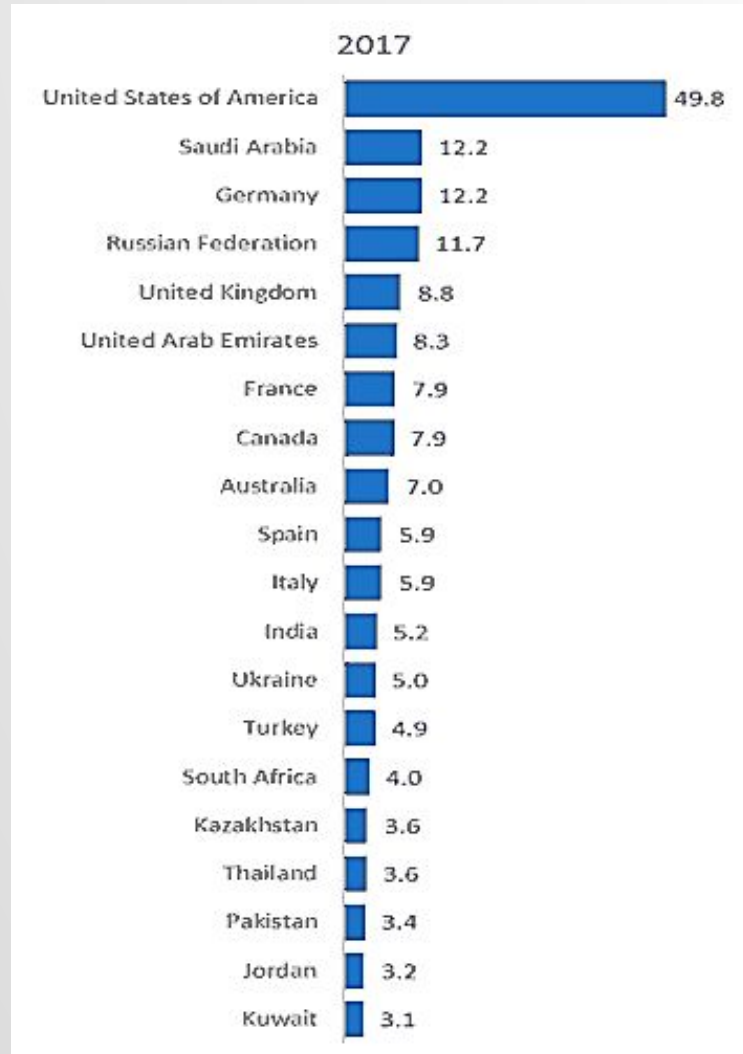
#### В недвижимость каких городов Германии предпочитают вкладываться состоятельные русскоязычные инвесторы?<sup>2\*</sup>



# ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ

## 2.5 Включенность страны в международное разделение труда и мирового хозяйства

Статистика миграции: 20 стран, в которых проживает больше всего международных мигрантов, млн



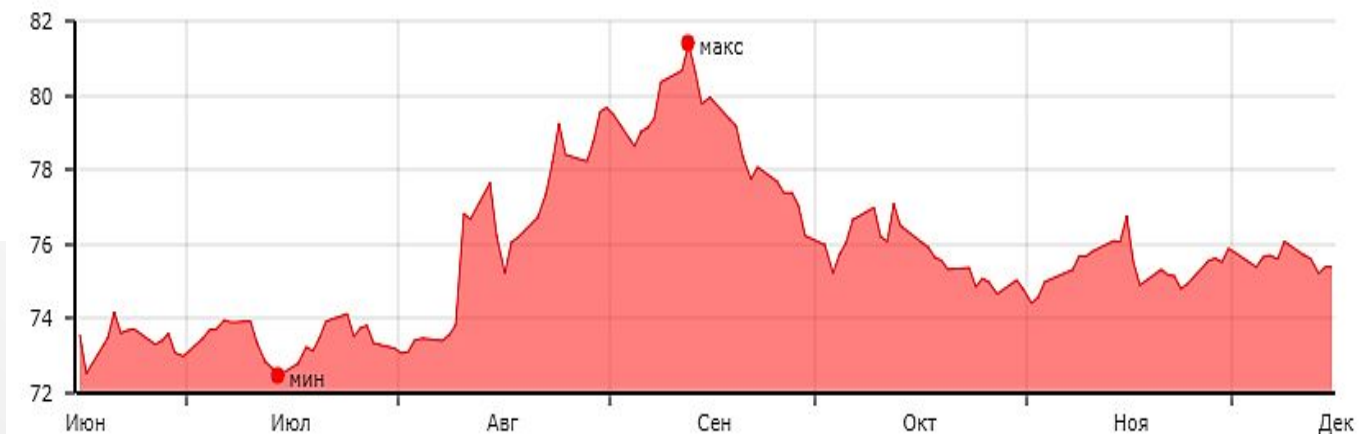
## ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ

### 2.5 Включенность страны в международное разделение труда и мирового хозяйства

Национальной валютой ФРГ с XVI века и до 2002 года являлась марка (deutsche mark), знак валюты – т. Была выведена из обращения и перестала быть самостоятельным платежным средством после перехода Германии на евро в 2002 году.



График курса валюты евро 2018 г.



## ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ

### 2.5 Включенность страны в международное разделение труда и мирового хозяйства

Германия является членом многих интернациональных группировок и состоит в различных международных организациях.



## ГЛАВА 3. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

За период с 2015 по 2017 годы рейтинг ВВП в Германии неуклонно растет, что говорит об увеличении производительности экономики страны. Причем вклад в рост ВВП был внесен практически во всех секторах экономики:

- туризм;
- услуги;
- промышленность – автомобиле-, авиа-, судо- и машиностроение, черная металлургия, химия, оптика, фармацевтика, парфюмерия и косметика.

Общая характеристика экономики Германии наглядно выражается в значениях некоторых показателей и их изменениях по годам

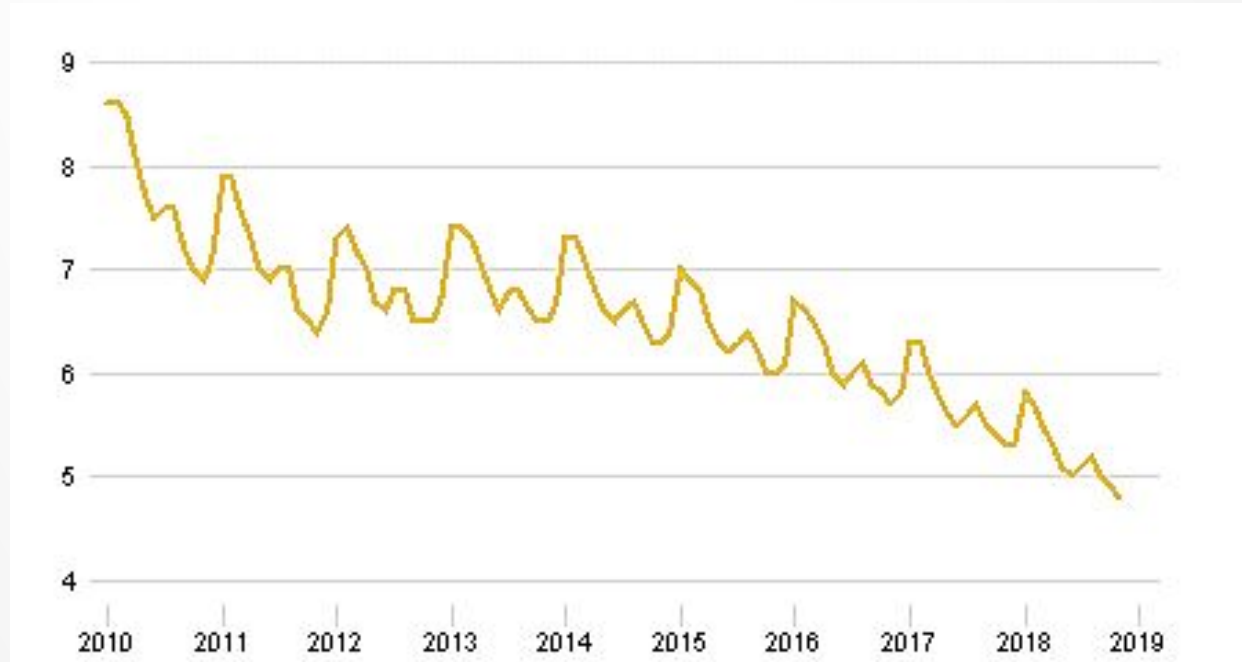
Показатели	2015 год	2016 год	2017 год
Население, млн чел	81,7	82,7	82,6
Размер национального ВВП, млрд USD	3777,0	3479,0	3651,0
Уровень инфляции, %	0,1	0,4	1,6
Безработица, %	4,6	4,2	3,8



# ГЛАВА 3. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Уровень безработицы в Германии как показатель состояния экономики на сегодняшний день имеет рекордно низкие значения. Если еще 10 лет назад (2007 г.) доля экономически активного населения Германии, неспособного найти работу, составляла 8,0 %, то в 2017 г. – всего 3,8 %.

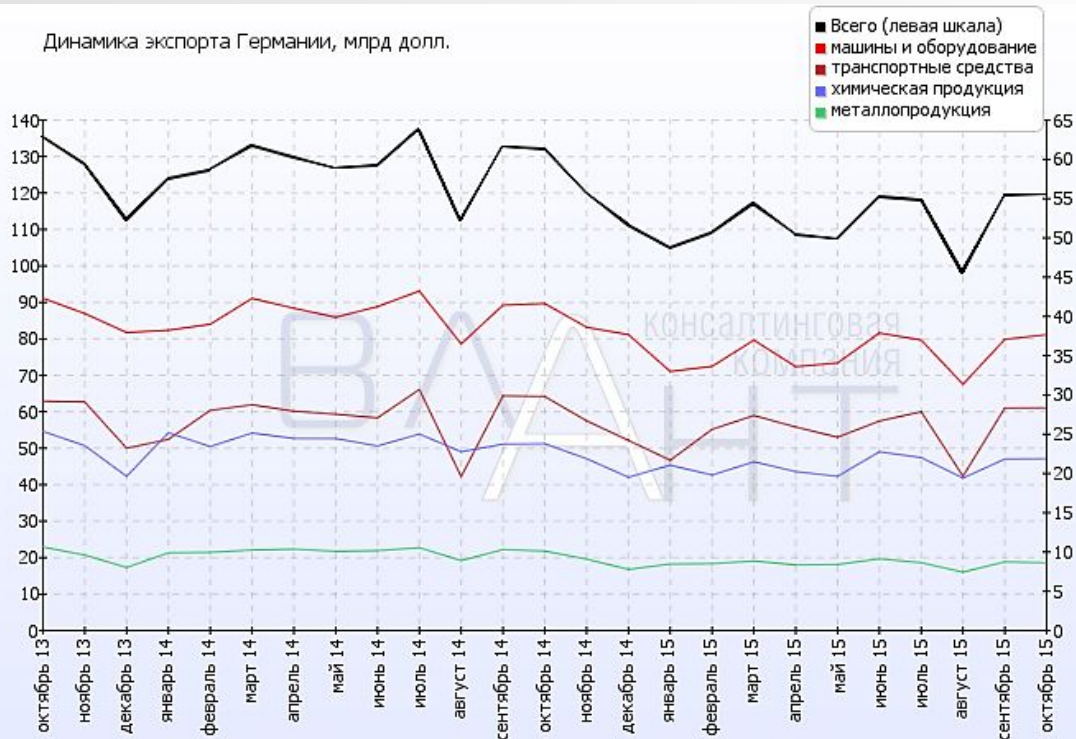
Уровень безработицы всех Гражданских лиц, первоначальные значения, процент



# ГЛАВА 3. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Особенностью современной экономики Германии является ее зависимость от экспорта товаров, особенно, что касается поставки товаров на рынки развивающихся стран – Китая, РФ, Сирии, Бразилии. С одной стороны, это позволило экономике ФРГ эффективно развиваться в условиях мирового экономического кризиса, с другой – может стать причиной спада ее в дальнейшем.

Динамика экспорта Германии, млрд долл.



# ГЛАВА 3. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Германия создала одну из лучших образовательных систем в мире.

Система обучения состоит из нескольких ступеней: дошкольное, начальное, среднее, высшее образование.

В ФРГ существует интересная система «калибровки» детей после окончания начального образования.



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- 1) Германия является третьей экономикой в мире и находится в тройке лидеров стран-экспортеров.
- 2) Ввиду того, что Германия является одним из лидеров в мире по производству высокотехнологичной, инновационной и качественной продукции, которая пользуется значительным спросом, это позволяет ей выдерживать высокую конкуренцию на внешних рынках.
- 3) Германия не обладает большими запасами каких-либо полезных ископаемых. Поэтому её экономика сконцентрирована преимущественно на секторе промышленного производства и сфере услуг.
- 4) В рейтинге стран по уровню ВВП на душу населения Германии занимает 16-е место.
- 5) Германия занимает 3 место по объему товарооборота в мире.
- 6) Население Германии занимает около 1% населения мира (около 80 млн. чел.), находясь на 16 месте по данному показателю. За 10 лет Германия несущественно увеличила этот показатель – на 0,15%.
- 7) Уровень госдолга Германии находится в пределах 70% от ВВП, что не является отклонением от нормы (общемировых показателей).
- 8) Германия занимает 5-е место в мире по уровню глобальной конкурентоспособности.
- 9) Между «сильный Евросоюз» и «мощная немецкая экономика» уже давно стоит знак равенства. В Берлине и в Брюсселе автоматически считают, процветающая Германия является обязательным условием для процветания остальной Европы.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

