

РУДН, Экономический ф-т,
Менеджмент, 2 курс

Презентация

по дисциплине «Экономика предприятия»

На тему «Взаимодействие малого и крупного бизнеса»

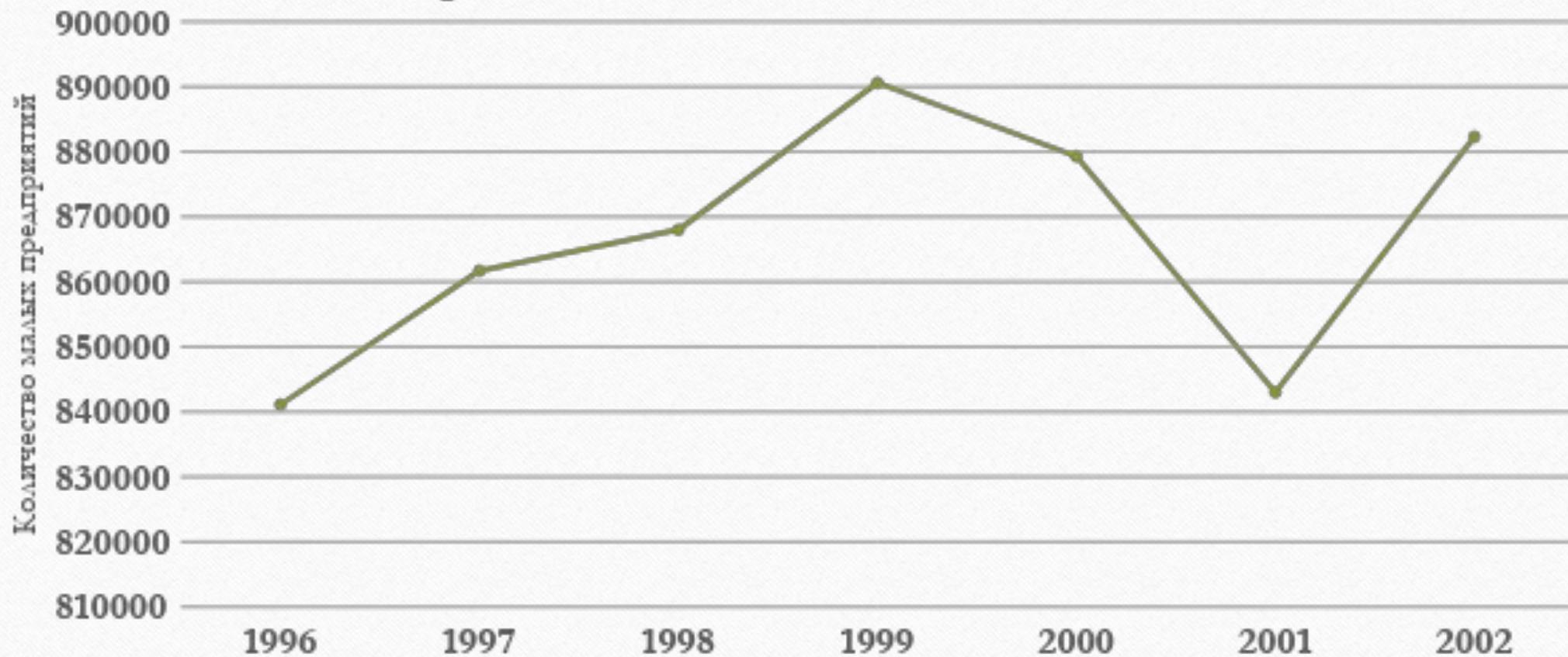
Работу выполнила:
Мхитарян Карине

Малый бизнес

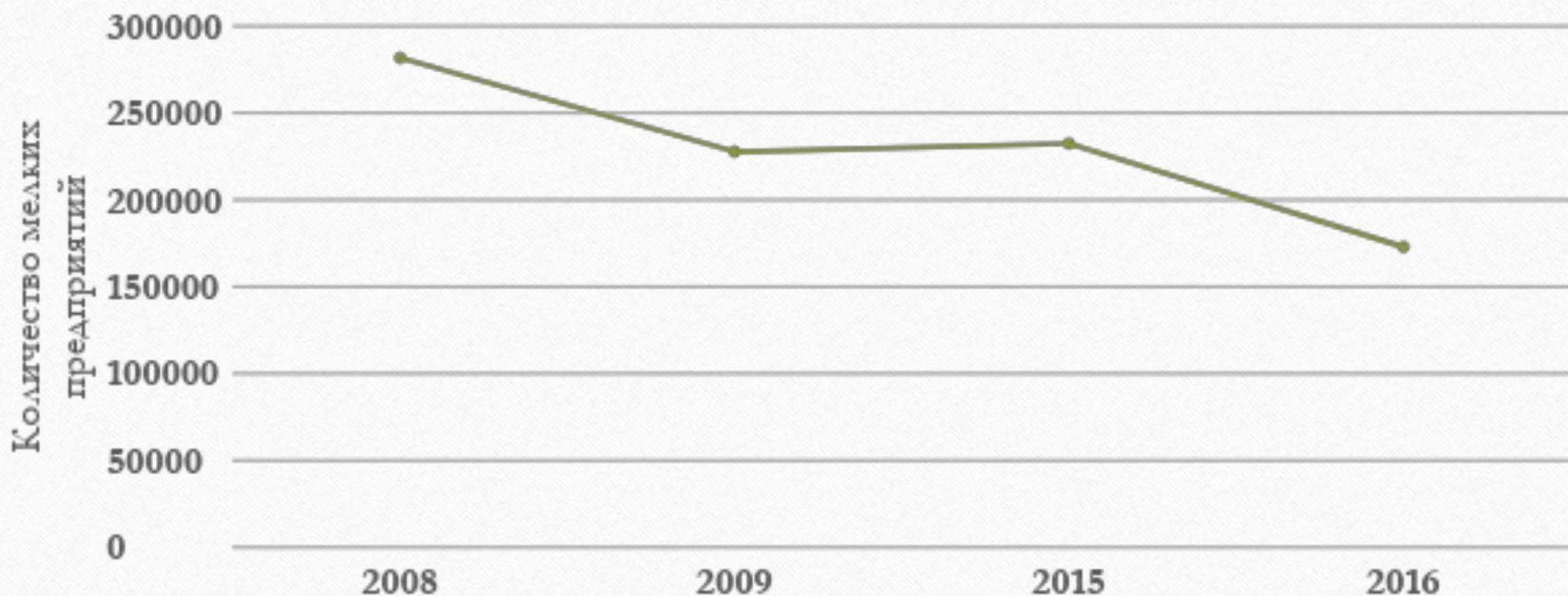
Критерии отнесения:

- Численность работников от 16 до 100
- Предельный доход – 800 тыс. руб.

Динамика развития малого бизнеса за 1996-2001гг.



Динамика развития малого бизнеса за 2008-2009гг. и 2015-2016гг.

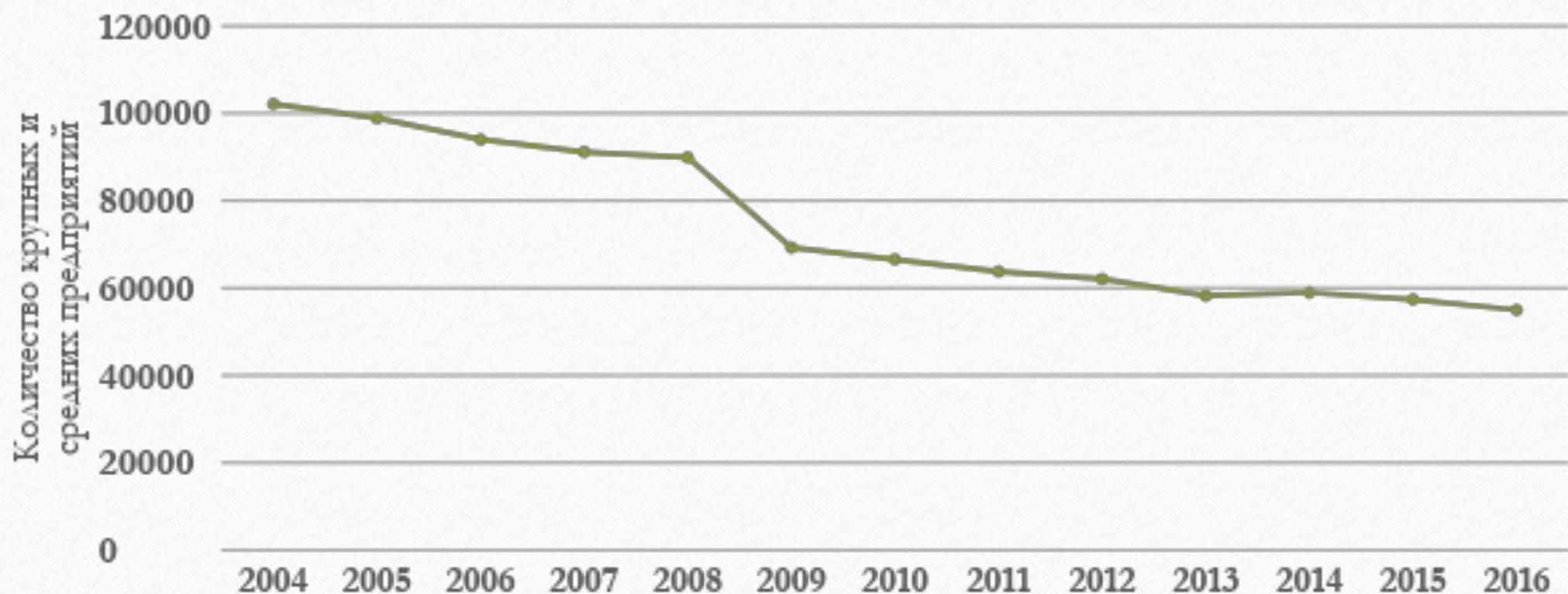


Крупный бизнес

Критерии отнесения:

- Численность работников до 250 человек
- Минимальный доход свыше 2 млрд. руб

Динамика развития крупных и средних предприятий за 2004-2016 гг.

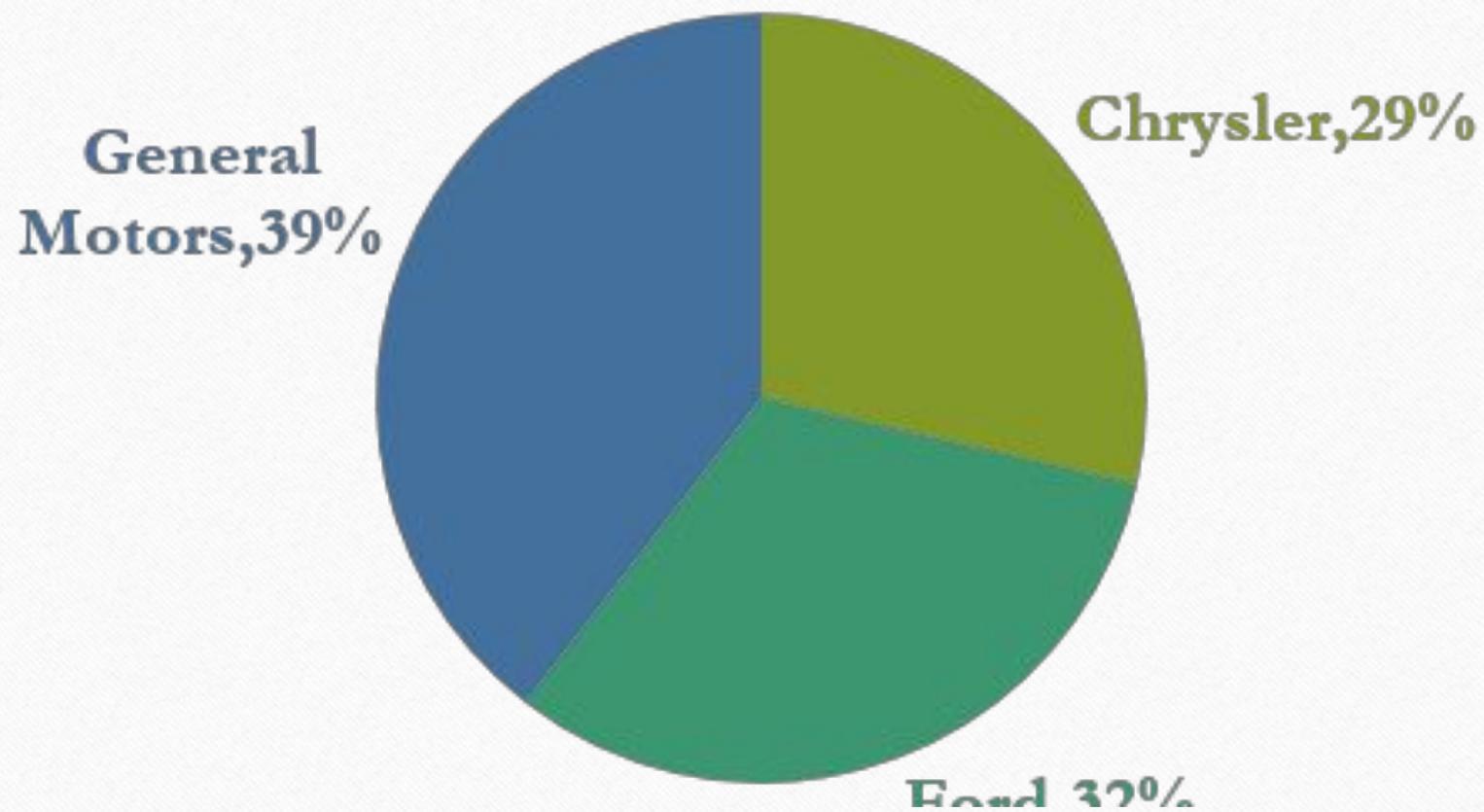


Взаимодействие малого и крупного бизнеса

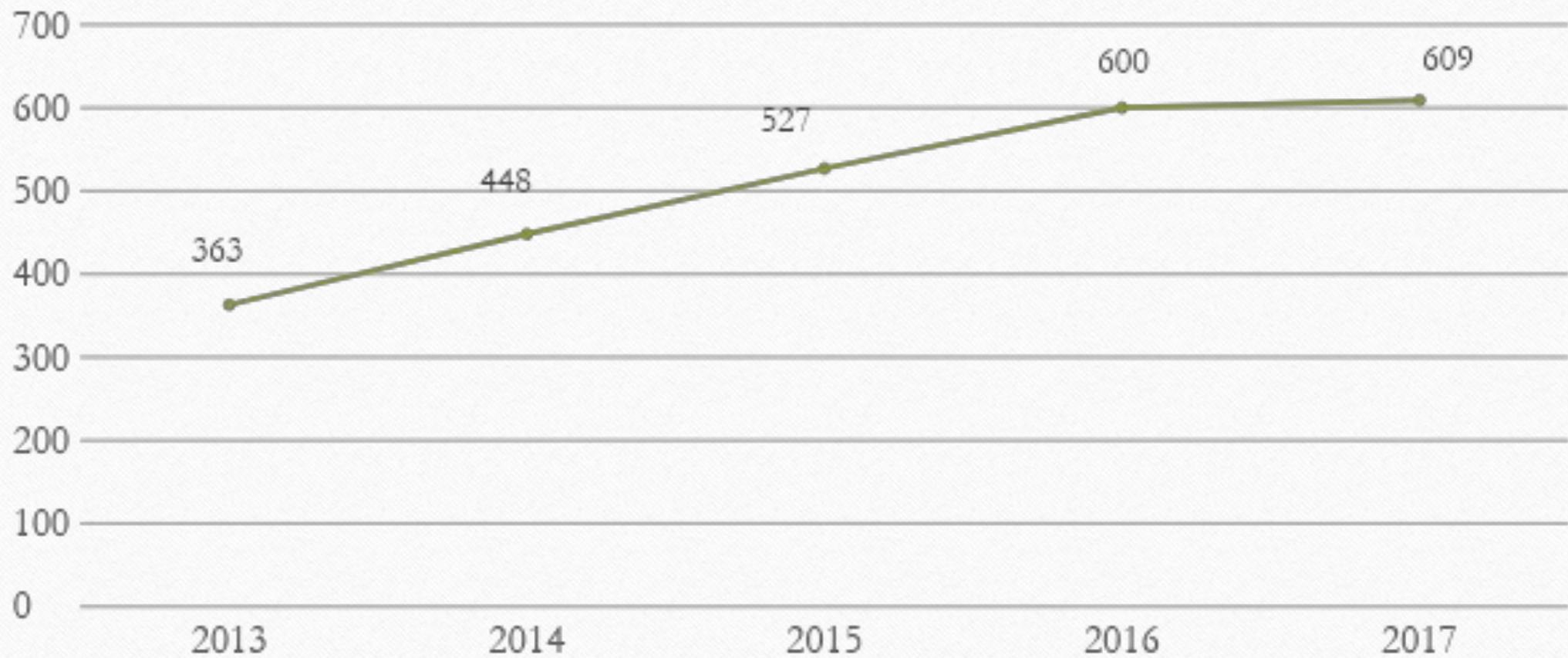


Субконтракция - разновидность делового партнерства, предполагающая такую кооперацию мелких и даже мельчайших предприятий, при которой крупное предприятие на основе договора (контракта) размещает заказ, определяет спецификацию изделий, предоставляет сырье или полуфабрикат для дальнейшей переработки и т.д., а исполнители (малые фирмы) осуществляют частичную или завершающую обработку предоставленного материала.

Самостоятельное производство комплектующих компаниями
Chrysler, Ford, General Motors



Франчайзинг - вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (*франчайзер*) передаёт другой стороне (*франчайзи*) за плату (паушальный взнос) право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения.



Аутсортинг – в переводе с английского языка (outsourcing: outer-source-using) слово означает использование, применение источника извне (внешнего источника). Аутсорсинг — это передача компанией части своих функций и производственных процессов другим фирмам.

Главные компоненты:

- Наличие соответствующего договора;
- Передача лишь непрофильных дел;
- Долгосрочный договор.

Примеры использования аутсорсинга компаниями мира

- Компания **IKEA**
- Компания **NIKE**
- Компания **DELL**

Спасибо за
внимание!