

Бизнес, социально- экономическая сущность и организация

ПЛАН

1. Из истории предпринимательства.
2. Сущность и экономическая характеристика предпринимательства.
3. Классификация предпринимательской деятельности.
4. Социальная ответственность предпринимательства.

Из истории

предпринимательства,

- В античные времена деятельность торговца, купца и любого делового человека рассматривалась как недостойная и греховная.
- В средние века многие философы также враждебно относились к предпринимательству
- основатели классической школы в экономике не видели особого смысла в предпринимателе, т.к. по их мнению, экономический процесс осуществляется сам по себе, на основе принципа «невидимой руки».
- Лишь на рубеже 19-20 веков, экономисты признали решающее значение предпринимательства для экономического прогресса. А.Маршалл добавил к трем классическим факторам производства труду, земле, капиталу четвертый – организацию



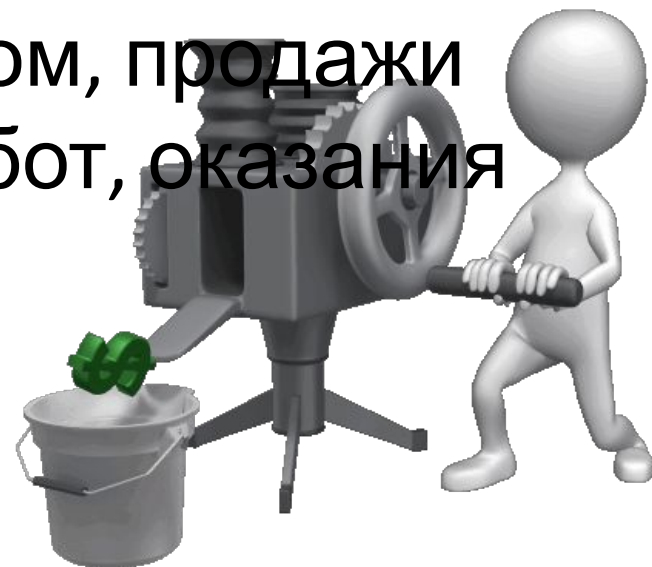


- Немецкий экономист В.Зомбарт дает красочную характеристику предпринимательству:
- предприниматель – это **завоеватель** (готовность к риску, богатство идей, воля и настойчивость), **организатор** (умение соединять многих людей для совместной работы) и **торговец** (умение убеждать людей купить свои товары, пробуждать их интерес, завоевывать доверие).
- Говоря о целях предпринимателя, Зомбарт главной среди них выделяет **стремление к процветанию** и **росту своего дела**, а подчиненной – рост прибыли, поскольку без него невозможно процветание.

Уже в 20 веке были определены основные функции предпринимателя:



- **Предпринимательство** – это инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность физических и юридических лиц, направляемая на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.



Признаки предпринимательства:

новаторство, предполагает внедрение новых видов деятельности, использование новых видов сырья, передовых технологий, освоение новых рынков сбыта и т.д.;

экономическая свобода и самостоятельность хозяйствующих субъектов;

способность и готовность рисковать;

мотивация предпринимательской деятельности, то есть причины, которые побудили предпринимателя заниматься данным видом деятельности.

СУБЪЕКТ

Субъектами предпринимательства могут быть, прежде всего, **частные лица**, деятельность которых осуществляется на основе как собственного, так и наемного труда. Предпринимательство может осуществляться также **группой лиц**, связанных между собой договорными отношениями и экономическим интересом. Субъектами коллективного предпринимательства выступают акционерные общества, товарищества, кооперативы и т.д. В рыночной экономике к субъектам предпринимательства относят и государственные предприятия.

ОБЪЕКТ

Объект предпринимательства – это **наиболее эффективная комбинация факторов производства для максимизации доходов**. Предприниматель комбинирует ресурсы для изготовления нового, неизвестного потребителям блага; открытия новых технологий; освоения нового рынка сбыта и нового источника сырья с целью получения коммерческой выгоды.

Классификация предпринимательской деятельности

по виду или назначению:

- **производственное предпринимательство.** К нему относятся: инновационное, научно – техническое, информационное предпринимательство; производство товаров; оказание услуг; производственное потребление товаров; производственное потребление услуг и т.д.
- **коммерческое предпринимательство.** К нему относятся: торговое, торгово-закупочное предпринимательство, товарные биржи.
- **финансовое предпринимательство.** К нему относятся: банковское, страховое, аудиторское, лизинговое предпринимательство, фондовые биржи.
- **консультативное (консалтинговое) предпринимательство.** К нему относятся: общее управление, административное, финансовое управление, управление кадрами, маркетинг.

Классификация предпринимательской деятельности по формам собственности:

- частное предпринимательство;
- государственное
предпринимательство;

по количеству собственников:

- индивидуальное
предпринимательство;
- коллективное предпринимательство;

Классификация

предпринимательской деятельности по организационно – экономическим формам предпринимательской деятельности:

- **Концерн** – это многоотраслевое акционерное общество, контролирующее предприятие через систему участия. Концерн приобретает контрольный пакет акций различных компаний являющихся по отношению к нему дочерними.
- **Ассоциация** – мягкая форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, которые могут одновременно входить и в другие образования (ассоциация товаропроизводителей, ассоциация стоматологов и т.д.). В состав ассоциации, как правило, входят односпециализированные предприятия и организации, расположенные на определенной территории. Цель создания ассоциации – совместное решение научно – технических, производственных, экономических, социальных задач.
- **Консорциум** – объединение предпринимателей в целях совместного проведения крупной финансовой операции. Такое объединение позволяет вложить средства в крупный проект. При этом уменьшается риск, так как ответственность распределяется на всех участников. В условиях НТР консорциум возникает в новых отраслях, либо на стыке двух отраслей для совместного проведения научных исследований.
- **Синдикат** – объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли для исключения конкуренции между ними. Картель – объединение или соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах на продукцию, услуги, разделе рынков сбыта, доли в общем объеме производства и т.д.