



Види підприємництва

Підприємництво



— це самостійна, систематична, на власний ризик діяльність із виробництва продукції, надання послуг чи торгівлі, з метою одержання прибутку.



Види підприємництва

- Виробниче
- Комерційне (торговельне)
- Фінансове
- Страхове
- Посередницьке



Виробниче підприємництво



- Знаряддя та праця використовуються з метою виробництва товарів та надання послуг.

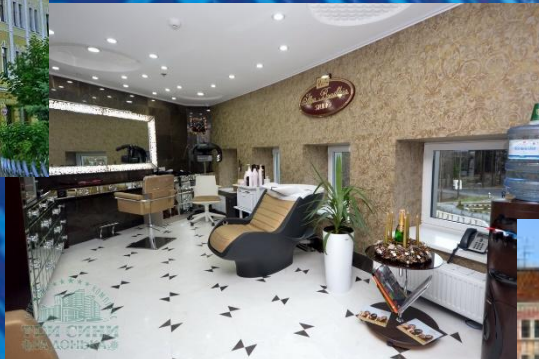
Виробниче підприємництво

- Як правило є найбільш ризикованим та складним, адже потребує значних ресурсів та здібностей.



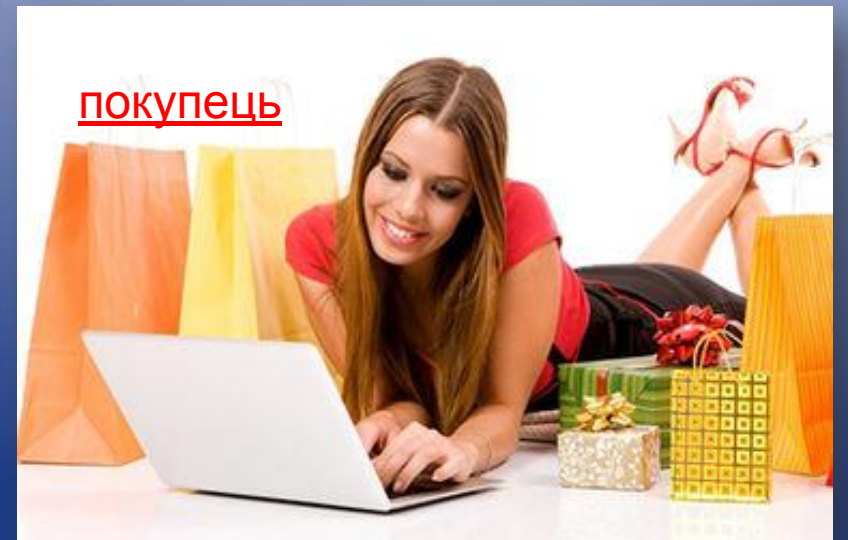
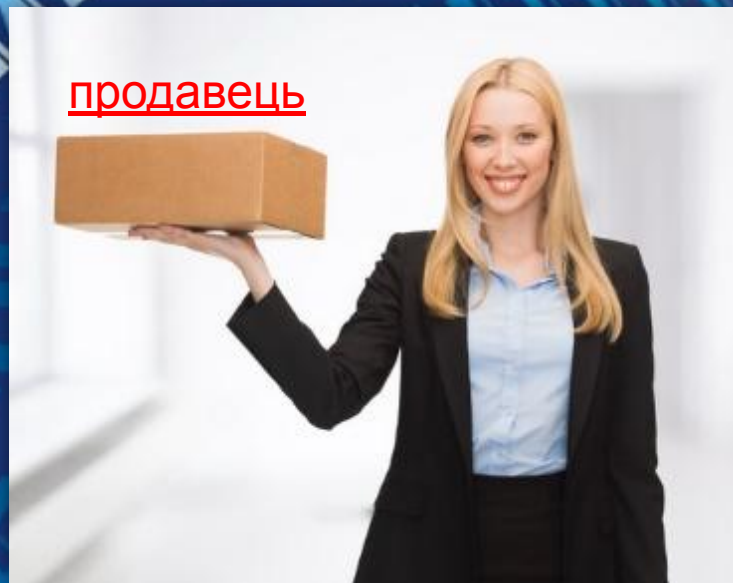


*автомобілебудівний завод
хлібопекарня
готель
перукарня*



Комерційне підприємництво

- Пов'язане зі сферою обігу.
- Підприємець купує товар у виробника та продає його споживачеві.



Комерційне підприємництво

- Є значно простішим за виробниче, але потребує точної інформації про попит на продукцію.



Підприємництва роздрібної торгівлі



Фінансове підприємництво

- Є схожим на комерційне підприємництво, але у ролі товару тут виступають валютні цінності, гроші та цінні папери.




Фінансове підприємництво

- Є найскладнішим з огляду на законодавчі вимоги. Перед фінансовим підприємством ставляться жорсткі обмеження та норми щодо його діяльності.
- Також при даному виді підприємництва важливу роль відіграють макроекономічні показники (інфляція, курс валют, державний борг тощо).

**Банки
Страхові компанії
Інвестиційні фонди**



A low-angle photograph of two hands in business suits shaking firmly against a backdrop of a clear blue sky and several tall, modern skyscrapers. The hands are the central focus, symbolizing a business agreement or partnership.

Посередницьке підприємництво

- Підприємець виступає зв'язковою ланкою між виробниками, споживачами, торговцями.
- Часто таке підприємство представляє інтереси того чи іншого учасника ринкових відносин.