The background of the slide is a spiral-bound notebook with a light beige, textured cover. The spiral binding is visible on the left side. The text is centered on the page in a dark brown, serif font.

**Тема 1. Зміст
підприємницької діяльності і
місце підприємництва в
суспільстві**

План лекції 2

- 1. Логіка підприємницької діяльності.
- 2. Особисті риси підприємця.
- 3. Підприємницька активність сутність та показники вимірювання.

1. Логіка підприємницької діяльності



Логіка підприємницької діяльності

Форма мислення підприємця у прийнятті рішень, спрямованих на досягнення основної цілі підприємницької діяльності

Підприємницька логіка

Це взаємопов'язана послідовність дій підприємця зі створення, розвитку, управління власним бізнесом з метою досягнення економічних і соціальних результатів та отримання прибутку.

Алгоритм прийняття підприємницького рішення

Зародження підприємницької ідеї



Оцінка ідеї на доцільність втілення в практику



Здійснення необхідних підприємницьких розрахунків із метою виявлення підприємницького ефекту



Експертна оцінка здійснених розрахунків та одержаної інформації



Прийняття підприємницького рішення



Пошук ресурсу



Втілення підприємницького рішення

Підприємницька ідея це:

- виявлена підприємцем нова форма економічної активності, в якій поєднуються потенційні або реальні потреби ринку в певних послугах (або товари) з можливостями підприємця зробити ці послуги (товари) та отримати додатковий дохід від нововведення (інновації);
- відображення в свідомості підприємця притаманного споживачеві бажання мати той чи інший товар, який буде зроблений підприємцем, чітке уявлення про те, шляхом яких конкретних дій підприємця можуть бути задоволені потреби потенційного покупця. Виявлення такого інтересу може здійснюватися за допомогою поєднання можливостей підприємця з потребами ринку, або, навпаки, шляхом поєднання потреб ринку з можливостями підприємця;
- побудова нової комбінації факторів, системи логічних міркувань та очікувань, заснованих на нових фактах та ринкових можливостях.

Пошук підприємницької ідеї -

- це індивідуальний креативний (творчий) процес мислення підприємця, це стан натхнення, який дозволяє інтуїтивно визначити свою бізнес-ідею в потрібний час і в потрібному місці.
- Спеціалісти рекомендують у процесі пошуку ідеї намагатися якомога більше думати про нові, нестандартні можливості застосування власних здібностей, матеріальних і фінансових ресурсів, досвіду і знань, а також унікальної ринкової ситуації.

- **Оцінка ідеї на реальність втілення** виконується самим підприємцем або експертом через використання попередніх даних про ситуацію на ринку пропонованого товару, очікуваної ціни, власних витрат та можливого ефекту.
- **Підприємницькі розрахунки** виконуються з метою обґрунтування підприємницького рішення на базі проведення попередніх досліджень та розрахунків:

Етапи попередніх підприємницьких досліджень, розрахунків

Виявлення співвідношення між попитом та пропозицією на товар

Визначення місткості ринку

Розрахунок можливого обсягу виробництва та реалізації продукції

Визначення потреби в ресурсах

Прогнозування ціни

Розрахунок можливого підприємницького ефекту (прибутку)

-
- **Експертна оцінка** виконаних розрахунків і одержаної інформації здійснюється безпосередньо перед прийняттям остаточного підприємницького рішення. Прийняття рішення обумовлене експертною оцінкою, проведеною за кількома критеріями в залежності від конкретної ситуації.

Основні критерії відбору конкретної підприємницької ідеї і прийняття підприємницького рішення

Ефективність ідеї

Перспективи ринку

Тривалість підготовчого періоду

Розмір необхідного капіталу

Ступінь доступності обладнання

Доступність сировини

Наявність робочої сили

ВСЬОГО

В Т.Ч.
ПОЗИКОВОГО

2. *Особистісні риси підприємця*

- Раніше зміст поняття "підприємець" розкривалося як смілива і рішуча особистість, здатна здійснити неординарні дії, готова до великих зрушень.
- В даний час підприємець представляється нам людиною, яка формує ресурси: працю, енергію та інші активи і з'єднує їх у такі комбінації, що збільшують їх первісну вартість. При цьому він здійснює певні зміни, створює новий порядок речей .

- Однак, підприємницька діяльність є не тільки зміна економічної дійсності, але й **перетворення внутрішнього світу людини, розгортання та розкриття його творчого потенціалу.**

Підприємництво - це діяльність ринкового суб'єкта, пов'язана зі здійсненням нововведень. По суті, підприємець займається творчістю, він новатор, який постійно привносить інновації, вдосконалює технології, організацію, стиль управління.

Фахівці стверджують, що 70% нових фірм припиняють свою діяльність протягом першого року. І основна причина цього явища - відсутність у їх власників *підприємницького таланту*.

- Цей талант вважається одним з основних ресурсів будь-якої економіки, але володіють ним, за різними оцінками, всього 5-10% населення. Не всі люди підходять для підприємницької діяльності, і більшість з нас у ролі найманого працівника може досягти набагато більшого успіху, ніж у своїй справі. Але як зрозуміти, чи є у людини талант підприємця, і чи варто йому відкривати власний бізнес?

“Підприємницький потенціал особистості”

- Визначено три групи факторів, які значною мірою впливають на результат майбутньої діяльності людини, що планує відкрити свою справу:
- особисті якості;
- ділові навички;
- здатність приносити необхідні жертви заради втілення свого задуму в життя.

-
- Що стосується *особистих якостей підприємця*, то серед безлічі рис характеру експерти виділяють чотири властивості, якими володіють майже всі успішні підприємці :
 - віра в себе;
 - потреба у досягненнях;
 - ініціатива;
 - здатність до набуття знань .

В наводяться такі загальні характеристики успішних підприємців:

- **висока мотивація** до досягнень, потреба в реалізації свого потенціалу, потреба в незалежності;
- **розвинена інтуїція**, прогностичність мислення, здатність "схоплювати" і висувати нові ідеї, системність мислення;
- **сильна воля**, цілеспрямованість, наполегливість, рішучість, схильність до ризику, психологічна стійкість;
- **проникливість**, переконливість, комунікабельність, розкутість, організаторські та лідерські здібності.

Особистісні риси підприємця

The diagram consists of a vertical box on the left containing the text 'Особистісні риси підприємця'. From the right side of this box, eight arrows point to eight horizontal boxes stacked vertically on the right. Each horizontal box contains a specific trait or skill.

Впевненість у собі і своїх здібностях

Здатність до своєчасного прийняття рішень

Ініціативність, здатність до пошукового характеру діяльності

Гнучкість

Здатність до ризику

Здатність до аналізу і використання інформації

Комунікабельність (налагодження зв'язків)

Здатність (і бажання) прийняти на себе відповідальність

3. Підприємницька активність сутність та показники вимірювання

- **Підприємницька активність** являє собою характеристику діяльності суб'єктів підприємництва, що визначає інтенсивність підприємницьких дій та взаємодії підприємницької фірми з внутрішнім та зовнішнім оточенням.
- Джерелом підприємницької активності виступає підприємницька мета, як передбачений результат, що відповідає інтересам суб'єкта підприємництва та його потребам.

Виокремлено дві групи *факторів, що обумовлюють підприємницьку активність*:

- **Загальні**, обумовлюють перш за все активність суб'єктів великого бізнесу - глобалізація, становлення економіки знань, підвищення ролі екологічних факторів;
- **Специфічні** – обумовлюють перш за все підприємницьку активність середніх і малих підприємств. До них відносять:
 - вплив **політичних факторів і політичного клімату**;
 - **соціо-культурні фактори** (ступінь "укоріненості" ринкових цінностей і культури цивілізованого суперництва);
 - **адміністративні** (бюрократизація, корупція, каральний характер законів, стан судової системи);
 - **правові** (стабільність та справедливість законодавства, його неоднозначність, розвиток корупції в судах);
 - **галузеві** (ступінь конкуренції, домінування національних і квазі-іноземних фірм на окремих ринках);
 - **територіальні** (наявність транспортно-комунікаційної інфраструктури в регіонах, регіональні відмінності в освітньому рівні населення, його купівельній спроможності тощо.

-
- **Оцінка підприємницької активності на державному, регіональному або галузевому рівнях може здійснюватися за допомогою двох груп показників-індикаторів підприємницької активності:**
 - 1. статистичні показники ;
 - 2. соціологічні (експертні) показники.

До першої групи відносяться різноманітні *статистичні показники*, які характеризують поширеність та розвиток окремих типів (видів, форм)

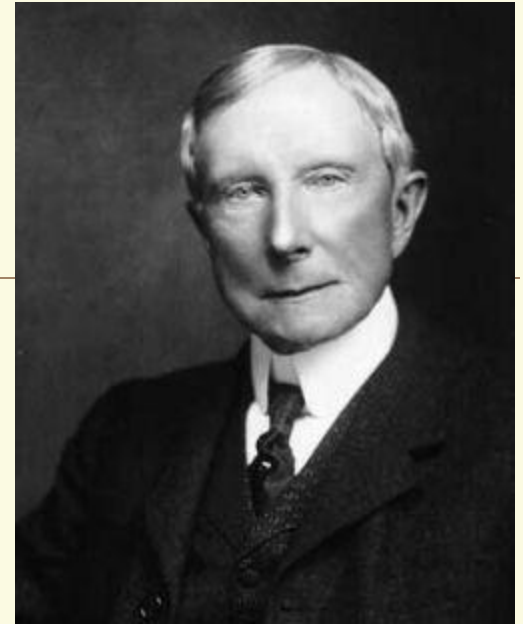
підприємництва .

- кількість економічно активних малих підприємств
- кількість суб'єктів підприємництва на 1 тис. населення,
- кількість зайнятих на малих підприємствах
- частка окремих груп підприємців у формуванні валового внутрішнього продукту, доданої вартості, прибутку;
- частка окремих груп підприємців та найманих ними працівників у загальній зайнятості населення;
- співвідношення економічно активних та зареєстрованих підприємців;
- показники галузевої та територіальної структури підприємництва;
- показник співвідношення нових та ліквідованих суб'єктів підприємництва ;
- обсяг виробленої продукції на одного індивідуального підприємця (СПД) ;
- частка податкових надходжень від окремих груп підприємців в загальній сумі податкових доходів;
- рівень конкуренції (монополізації) ринків окремих груп товарів та послуг тощо.


Друга група показників підприємницької активності базується на *даних соціологічних опитувань*

- щодо перспектив розгортання чи згортання власного бізнесу, його основних проблем, поширеності окремих типів підприємців щодо досвіду (потенційні, початківці, нові. сталі), мотивів здійснення підприємницької діяльності (свідоме, вимушене, або виходу з бізнесу (визначаються основні рушійні мотиватори цього процесу) тощо.

Цитати Джона Рокфеллера



- Хто весь день працює, тому ніколи заробляти гроші.
- Уміння поводитися з людьми - це товар, який можна купити точно так само, як ми купуємо цукор чи каву ... І я заплачу за таке вміння більше, ніж за що-небудь інше на світі.
- Якщо ваша єдина мета полягає в тому, щоб стати багатим, ви ніколи не досягнете її.
- Я завжди намагався перетворити кожну невдачу в можливість.

A silver metal spiral binding is visible on the left edge of the page, consisting of a series of loops that hold the paper together.

Дякую за увагу!
