

ОСНОВЫ ИНТЕРНЕТ – МАРКЕТИНГА И ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА

Галкин А.В

Понятие и состав интернет-маркетинга

- ▣ Под интернет-маркетингом понимают комплекс мер, направленных на получение максимальной прибыли путем удовлетворения наибольшего количества нужд максимального количества клиентов в интернете
- ▣ Поисковый маркетинг
- ▣ Маркетинг социальных сетей
- ▣ Управление взаимоотношениями с клиентами в интернете
- ▣ Маркетинг видео систем
- ▣ Партнерский маркетинг
- ▣ Вирусный маркетинг

Стандартные требования к профессионалу в области интернет-маркетинга

- ▣ Анализ целевой аудитории
- ▣ Сегментация рынка
- ▣ Продвижение сайта компании клиента в интернете
- ▣ Медиапланирование
- ▣ Сознание, ведение и продвижение для клиента корпоративного блога
- ▣ Обучение сотрудников клиента

Поисковый маркетинг и инструменты для продвижения веб - сайта

- Поисковый маркетинг - продвижение веб - сайта в поисковых машинах так, чтобы ссылку на сайт могла увидеть заинтересованная в продукте/ услуге аудитория.
- Поисковая оптимизация
- Прямая реклама
- e – PR – продвижение в социальных сетях
- Создание дополнительных сайтов

Доля интернет рекламы

2014



2017



Рекламные носители в сети интернет

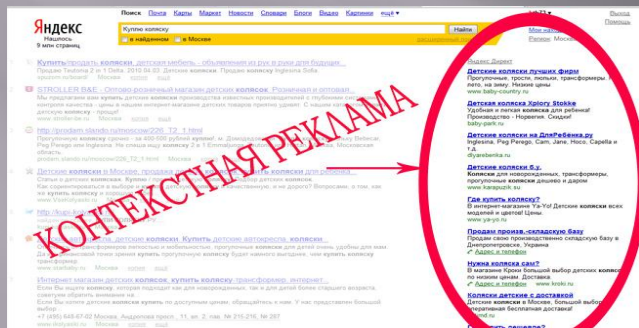
- Для реализации своих целей можно использовать различные виды носителей в сети:
- Баннеры - графические изображения
- Текстовые блоки
- Рекламные заставки
- Promotion – страницы
- Ссылки из контента
- Комбинации технологий java , flash , HTML и другие

Счетчики на сайте

- Счетчик нужен для определения популярности сайта, а так же оценки рекламной компании.
- Счетчик должен учитывать разнообразные подробности::
- Кто пришел (имя хоста, браузер, система)
- Откуда пришел
- Когда пришел
- Сколько времени провел
- Куда ушел
- Сколько посетителей всего
- Сколько уникальных посетителей

Виды рекламы в интернете

Контекстная реклама



Баннерная реклама



Реклама на тематических сайтах

Реклама по e-mail и в блогах

Реклама в социальных сетях

Анализ эффективности сайта и способы его оценки

- Поскольку сайт – это инструмент бизнеса , он должен приносить прибыль.
- Способы оценки эффективности сайта:
- Количественный анализ с помощью статистики сервиса
- Анализ качества SEO включает
- Специализированное ПО
- Экспертный анализ
-

Поисковая оптимизация сайта