

- Всегда ли мы с вами слышим правильную речь?
- Исправите ли вы собеседника, если он допустит речевую ошибку? Свой ответ аргументируйте.



Наша **речь** не просто показатель степени владения языком, это **показатель уровня нашей культуры** в целом.

**Культура** в узком смысле – это соблюдение определенных, в значительной степени искусственных, сформированных и «утвержденных» обществом ритуалов и условностей. Эти ритуалы и условности направлены на то, чтобы сделать сосуществование людей максимально комфортным.



**Речевая культура** – это не только речевой этикет. Наш язык, наша речь - проекция на все процессы, происходящие в обществе. Точнее – это связь диалектическая: язык отражает те социально-политические процессы, которые происходят в обществе, и в то же время определенным образом формирует наше мировоззрение.

**Речевая культура общества определяется отношением к национальному языку, а уровень и состояние национального языка, в свою очередь, определяют уровень развития нации (социума).**



# Что не так?

## **Интервью на Олимпиаде:**

*Корр.:* Вам сегодня было легче бежать?

*Спортсмен:* Да, легче.

*К.:* А вчера Вам дождь помешал?

*С.:* Да, помешал.

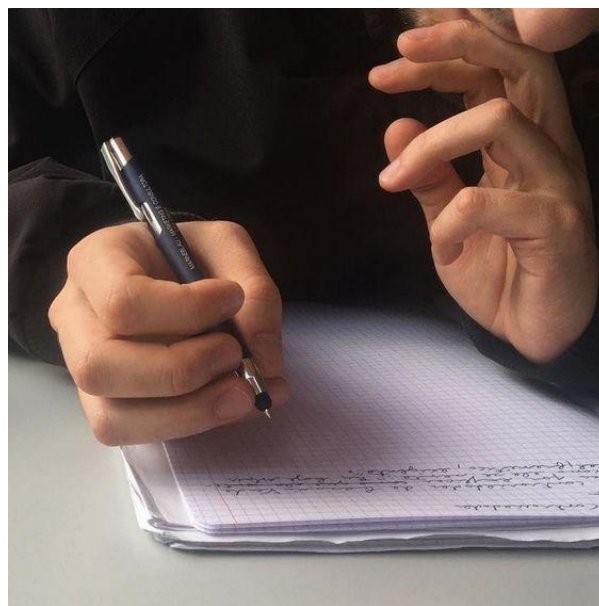
*К.:* Но сегодня Вы довольны своим выступлением?

*С.:* Да.

*К.:* Спасибо Вам за интервью!

(Вести, телеканал «Россия»)

# Культура речи как раздел ЛИНГВИСТИКИ



# Культура речи

**Культура речи** – раздел языкознания, исследующий проблемы, связанные с совершенствованием языка как орудия культуры в широком смысле этого слова.

**Предметом** культуры речи как научной дисциплины являются

- вопросы нормализации литературного языка,
- принципы и правила речевого общения,
- этические нормы общения,
- проблемы современного состояния речевой культуры общества.

# **Современная концепция культуры речи как лингвистической дисциплины включает в себя 4 компонента.**

**1. Языковой компонент.**

**2. Этический компонент.**

**3. Коммуникативный компонент.**

**4. Эстетический компонент.**

# 1. Языковой компонент, в который входят три аспекта.

- Во-первых, это правила предпочтения литературной языковой единицы ее нелитературному языковому конкуренту (класть – положить, который час – сколько время и т.п.). Для этого необходимо иметь представление о делении языка на литературные и нелитературные разновидности.
- Во-вторых, языковой компонент культуры речи связан с выбором одного из вариантов в пределах литературного языка – того, который в большей степени соответствует сфере употребления (**картофель – картошка, лицо – физиономия**). Для того чтобы правильно осуществлять такой выбор, нужно иметь представление о функциональных стилях речи и эмоционально-экспрессивном расслоении языковых единиц.
- В-третьих, языковой компонент культуры речи включает в себя полноту понимания языковой единицы (точность употребления языковых единиц с точки зрения значения и смысла).

Для точности компонента культуры речи действует



## 2. ЭТИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ

- **2. Этический компонент** культуры речи определяет **выбор языковых и речевых средств с учетом нравственного кодекса и культурных традиций** (соблюдение речевого этикета, уместность речи). Представление о хорошей речи, ее эталоне обусловлено культурологически, социально (возраст, социальная среда), а иногда и территориально. В каждой национальной культуре существуют свои правила речевого общения (например, в европейской коммуникативной культуре не принято обсуждать семью, личную жизнь, нельзя давать советы, если не просят, делать замечания и т.д.).
- В русских деревнях существовала традиция здороваться со всеми встречными; в некоторых областях России в деревнях не принято спрашивать: «Куда идешь?», а надо говорить: «Далеко ль пошла?» Различны представления о хорошей речи у разных поколений (отношение к жаргону, ты-общению, именованию людей без отчества в молодежной среде иное, чем у представителей старшего поколения).
- Для данного компонента культуры речи **действует оценочная оппозиция: принято – непринято, прилично – неприлично.**

### 3. Коммуникативный компонент – это учет ситуации общения и фактора адресата.

- Хорошая речь – это, прежде всего, речь целесообразная.
- Любое высказывание не может оцениваться вне ситуативного контекста.
- Например, фраза **Не пудри мне мозги** вполне допустима в дружеском общении молодежи, поскольку будет адекватно понята адресатом и не вызовет у него никаких обид. Но эта фраза окажется совершенно неуместной и грубой в другой ситуации.
- При выборе языковых средств говорящий должен учитывать также степень их освоенности адресатом. Речь, построенная по всем правилам, но непонятная адресату, не может считаться фактом высокой речевой культуры.
- Для данного компонента культуры речи действует оценочная оппозиция: **уместно – неуместно, понятно**

**4. Эстетический компонент** подразумевает, что речь должна вызывать у слушателя чувство эстетического удовлетворения.

- Этот аспект особенно важен в художественной и публицистической речи.
- Для данного компонента культуры речи **действует оценочная оппозиция: красиво – некрасиво, выразительно – невыразительно.**
- Все эти аспекты взаимосвязаны. Функциональность, т.е. соответствие языковых средств целям общения, и связанная с ней объективная вариантность нормы составляют основу научной проблематики культуры речи.

# Современная культура речи

**Современная культура речи** – это теоретическая и практическая дисциплина, обобщающая достижения и выводы истории литературного языка, грамматики, стилистики и ряда относительно новых разделов языкознания (лингвопрагматика, лингвокультурология, социолингвистика, психолингвистика и др.) с целью воздействия на языковую практику.



# НОРМА КАК ОСНОВНОЕ ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

- Понятие эффективности речевого общения ориентировано прежде всего на владение литературным языком.
- **Литературный язык** – это основная разновидность национального языка, общий исторически сложившийся язык, универсальное для данного народа средство общения, носитель и выразитель его культуры, своего рода образцовый язык.
- В литературный язык не входят такие разновидности национального языка, как **диалекты, социолекты и просторечие.**

- **Норма** – совокупность языковых средств и правил их употребления, принятая в данном обществе в данную эпоху.



## Признание нормативности языкового явления или факта основывается на трех признаках:

- 1) на соответствии структуре языка;
- 2) на массовой и регулярной воспроизводимости в процессе коммуникации;
- 3) на общественном одобрении и признании данного явления нормативным.

## Норма противопоставлена системе, понимаемой как присущие тому или иному языку возможности выражения смыслов.

- Далеко не все из того, что «может» языковая система, «разрешается» языковой нормой. Например, система русского языка предусматривает образование форм первого лица единственного числа от всех глаголов, способных иметь личные формы; однако норма «не разрешает» образовывать форму 1-го лица от глаголов **победить, убедить (победу – побежду, убедю – убежду)** и «предписывает» обходиться описательными оборотами: **сумею (смогу) победить (убедить), одержу победу** и т.п.



# Литературная норма

- Литературная норма может быть императивной (строгой) – всеобщей, обязательной (алфавіт, каталог) и диспозитивной (нестрогой) – допускающей варианты (одновременный – одновременный).
- **Норма действует на всех уровнях языка.**



# Фонетическая норма

- **1. Фонетическая (орфоэпическая) норма – норма в произношении и ударении.** Например, норма предполагает произнесение в первом предударном слоге на месте орфографического а или о в первом предударном слоге звука, близкого к [а] > [Λ] – [кΛро́вь]. Нарушением данной нормы является, например, «поджатое аканье» – [къро́вь], распространенное в уральских говорах.

# Лексическая норма

- 2. Лексическая норма включает в себя два аспекта:
- **а) правильное употребление слова по значению.** Пример нарушения лексической нормы: **Пассажир обязан предъявить кондуктору купюру достоинством не более 10 руб. (Объявление в троллейбусе).** Слово **предъявить** имеет значение **показать (предъявить документ)**;
- **б) выбор стилистического варианта, соответствующего речевой ситуации.** Пример нарушения лексической нормы: **«Нам еще предстоят разборки с Международным Олимпийским Комитетом» (Выступление по телевидению председателя Национального Олимпийского комитета).** Слово **разборки** является жаргонным, а потому неуместным для данной речевой ситуации.

# Морфологическая норма

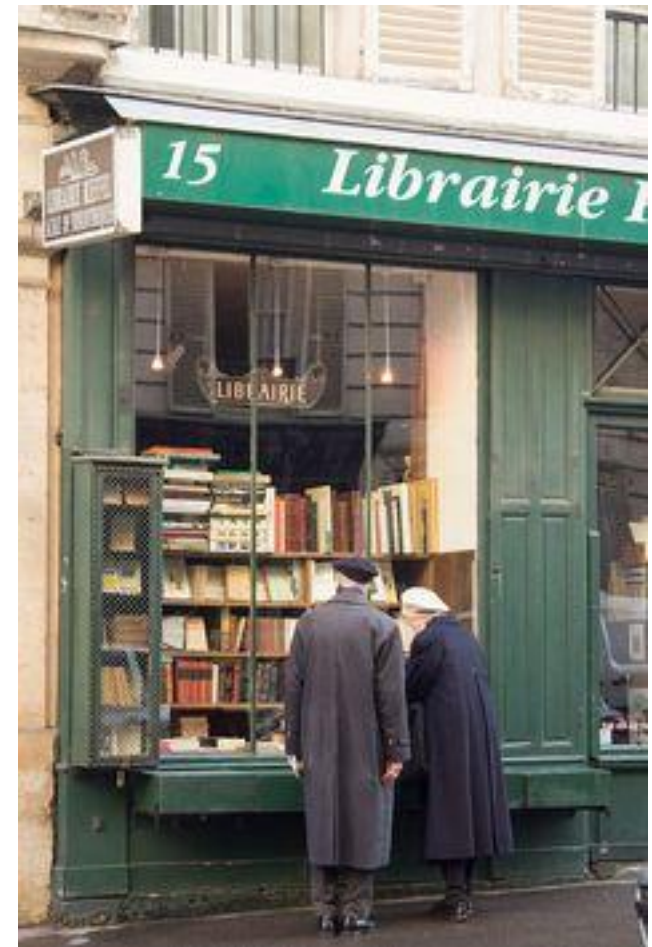
**3. Морфологическая норма –** правильное образование форм различных частей речи. Примерами нарушения морфологической нормы может быть употребление таких форм, как **крана́,** **троса́,** **торта́,** **кекса́,** (им. п. множ. ч. сущ. муж. рода); **ляжь,** **в стах метрах** и т.д.

# Синтаксическая норма

- 4. Синтаксическая норма – правильное построение словосочетаний и предложений. Неправильное построение словосочетаний: утверждать о том, диктует о том и т. д. Неправильное построение предложения не позволяет понять его смысл: «Соседка видела двух молодых людей, с которыми она распивала спиртные напитки, которые потом пошли к ней в гости» (Из телепередачи).

# Норма играет роль фильтра

В своем развитии литературный язык чрезвычайно осторожно отбирает средства из других разновидностей национального языка – из диалектов, просторечия, жаргонов. Норма играет в этом процессе роль фильтра: она **пропускает в литературное употребление все наиболее выразительное, коммуникативно необходимое и отсеивает все случайное, функционально излишнее.** Эта селективная и одновременно охранительная функция нормы, ее консерватизм – несомненное благо для литературного языка. Это позволяет литературному языку служить связующим звеном между культурами разных поколений и разных слоев общества. **Норма – это каркас, сохраняющий литературный язык.**



- **Культура речи становится интегративной наукой об эффективности речевого общения.**
- Е.Н. Ширяев дал очень емкое определение культуры речи: «**Культура речи – это такой набор и такая организация языковых средств, которые в определенной ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач**»

*(Культура русской речи. С. 13).*

# Литература:

- 1. Винокур Г.О. Культура языка. – М., 2006. – 249с.
- 2. Сиротинина О.Б. Основные критерии хорошей речи // <http://www.gramota.ru/>.
- 3. Стернин И.А. Можно ли культурно формировать культуру в современной России // Культурно-речевая ситуация в современной России. – Екатеринбург, 2000. – С. 361-373.